

平成 28 年度 事業計画 (案)

1 実行委員会等会議の開催：1,491 千円

(1) 実行委員会の開催

- ・開催数：2 回（設立総会・第 1 回総会、第 2 回総会）
- ・内容：基本構想、基本計画の策定、事業計画・収支予算の審議 等

(2) 幹事会（専門部会含む）

- ・開催数：2～3 回程度
- ・内容：基本計画の原案作成 等

2 大会広報事業：600 千円

(1) 大会テーマ募集・選考事業

- ・大会テーマを全国の方から募集し、入賞作品の選考を行う。

(2) 大会キャラクターのコスチュームの募集・選考事業

- ・県のイメージキャラクターである「くろしおくん」を題材として、海づくり大会にちなんだデザインを全国の方から募集し、大会広報に活用する。

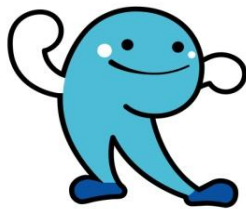
(3) 大会 P R ・ 情報発信事業

- ・ P R 資料の作成や県ホームページ等での大会情報の発信を行う。

○高知県のイメージキャラクター「くろしおくん」

平成 9 年、土佐湾沖を流れる「黒潮」をモチーフに、明るく元気な高知県のイメージキャラクターとして誕生しました。

健康、衛生、県産品、観光イベントへの参加等、県行政の広報・ P R 活動に力を注いでいます。



基本形



ねんりんピック



土佐の匠