

# 第3期産業振興計画ver.4の 改定のポイント（案）

## <目次>

- 高知県経済の状況等 . . . . . 1
- 産業振興計画の政策体系等 . . . . . 2
- 各産業分野の強化の方向性 . . . . . 3
- ver. 4の改定のポイント（全体まとめ） . . . . . 6
- ver. 4の改定のポイント別”主な強化策” . . . . . 8
- ver. 4の全体像 . . . . . 15
- （参考）地域アクションプランのさらなる推進 . . . . . 16

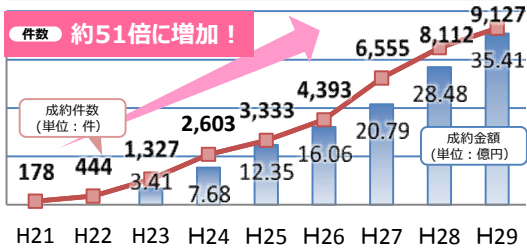
注)本資料の内容は予算見積段階のもので、  
今後の協議により、内容の追加・修正を行う場合があります。  
また、各事業の実施にあたっては、議会の予算承認が必要となります。

# 高知県経済の状況等 ～拡大傾向に転じつつある高知県経済～

## 各分野で地産外商が大きく前進・移住者も大幅増加

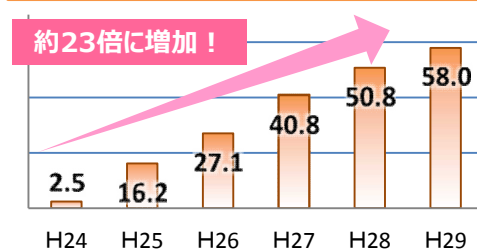
地産外商公社等のサポートにより  
外商が飛躍的に拡大

公社等の外商支援による成約件数、成約金額



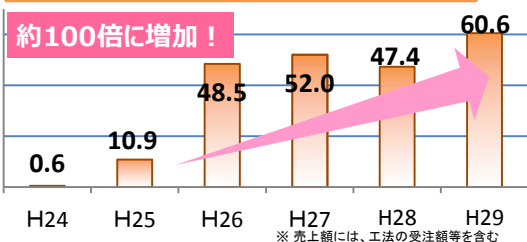
ものづくり地産地消・外商センターの  
一貫サポートにより外商が大きく前進

センターの外商支援による受注金額(単位: 億円)

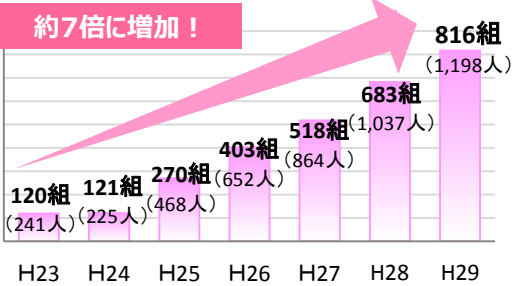


防災関連産業が  
新たな産業として大きく成長

防災関連登録製品・技術の売上額(単位: 億円)

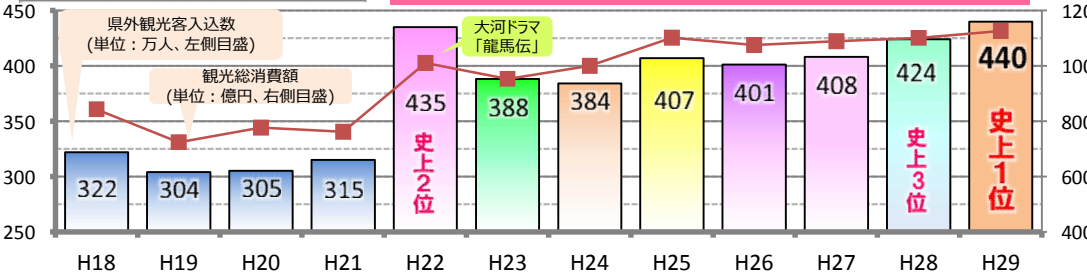


県外からの移住者も大幅に増加



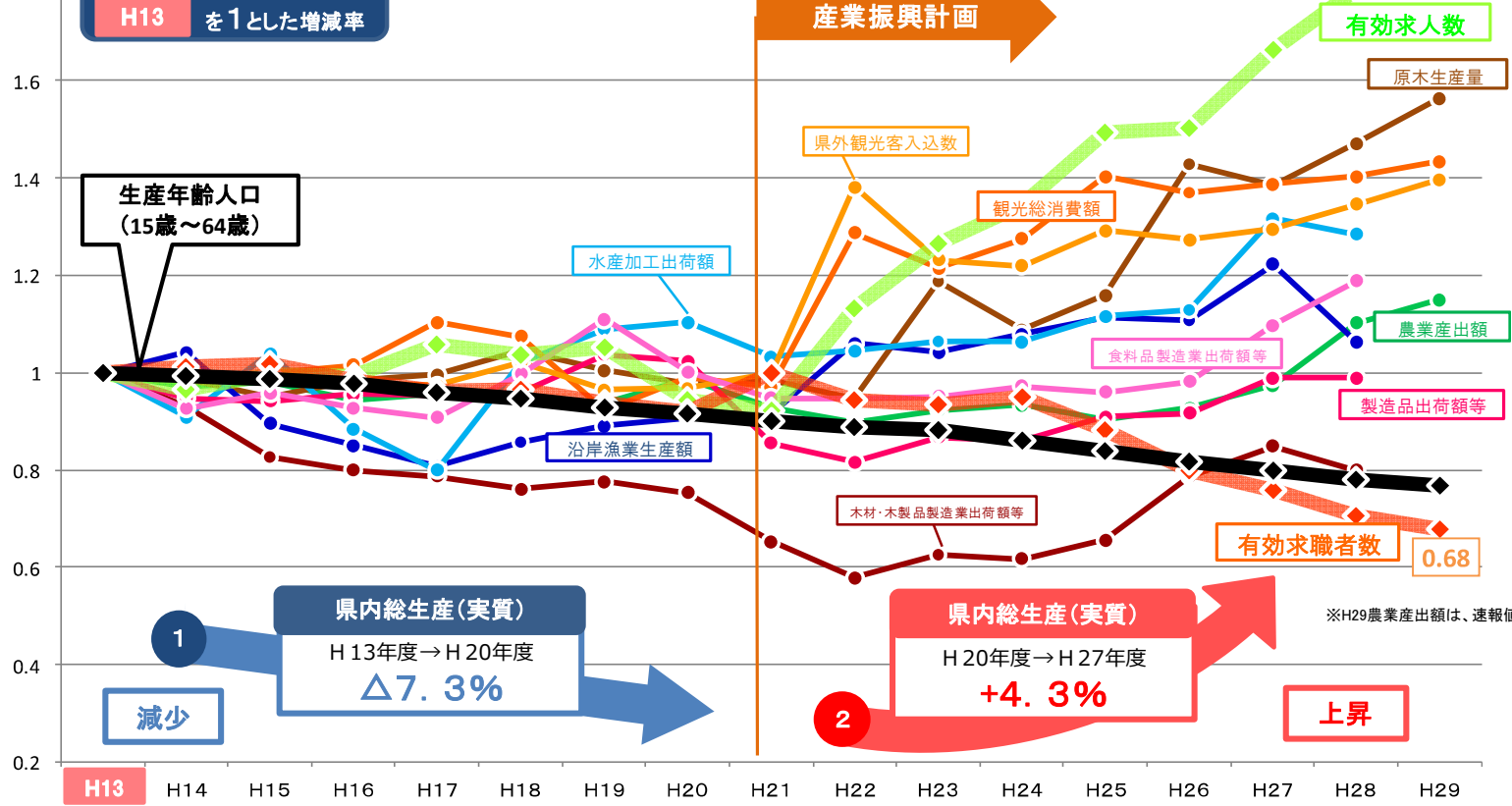
400万人観光が定着

★県外観光客入込数は5年連続で400万人台に!  
★観光総消費額は6年連続(H24~H29)で1000億円を突破!



## 各種生産額が上昇傾向に転じる

各種生産額の推移



①生産年齢人口の減少に連動する形で、  
各種生産額も減少傾向

②生産年齢人口の減少に関わらず、  
各種生産額が上昇傾向に!

※H13年度→H20年度の増減率は、旧基準による

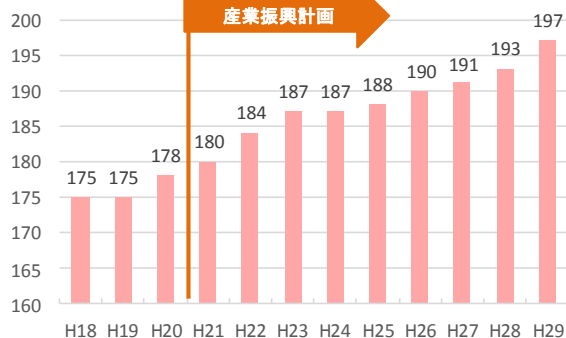
## 各種統計データは国を上回る伸びを示す

### 雇用失業情勢

・有効求人倍率  
H20年度 0.46倍  
⇒H29年度 1.20倍

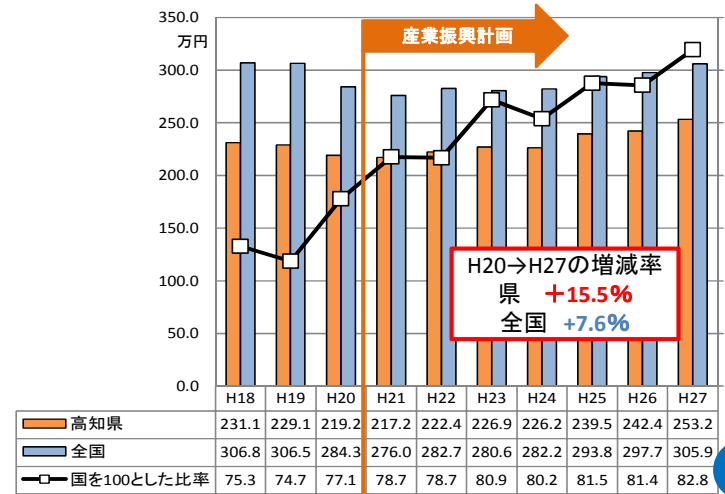
・完全失業率  
H20年 4.8%  
⇒H29年 3.0%

・雇用保険被保険者数(単位: 千人)



### 1人当たり県民所得

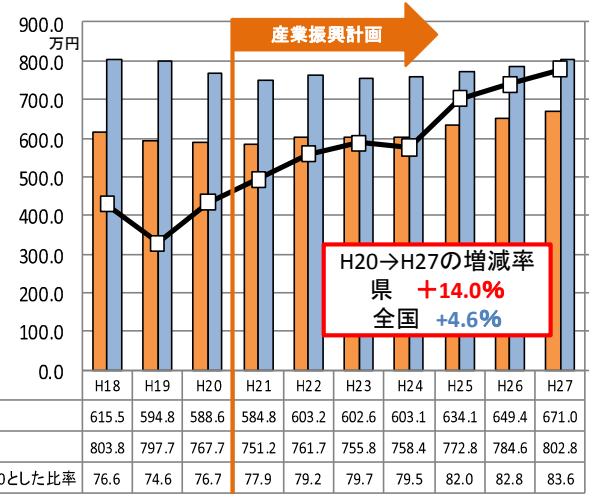
出典: 高知県、内閣府「県民経済計算報告書」



### 労働生産性\*

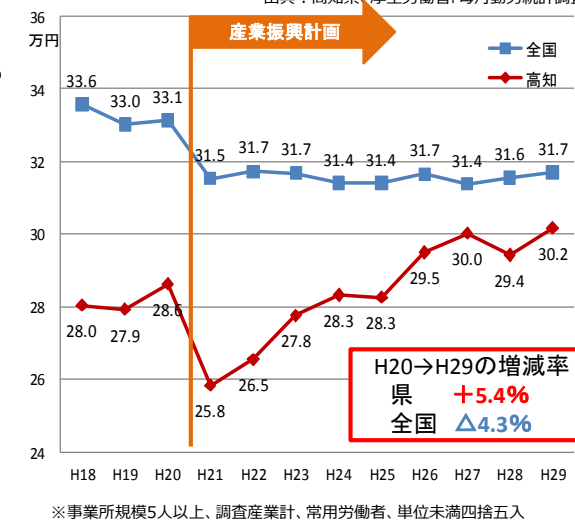
\*労働生産性=県内総生産額/就業者数

出典: 高知県、内閣府「県民経済計算報告書」



### 1人当たり現金給与総額

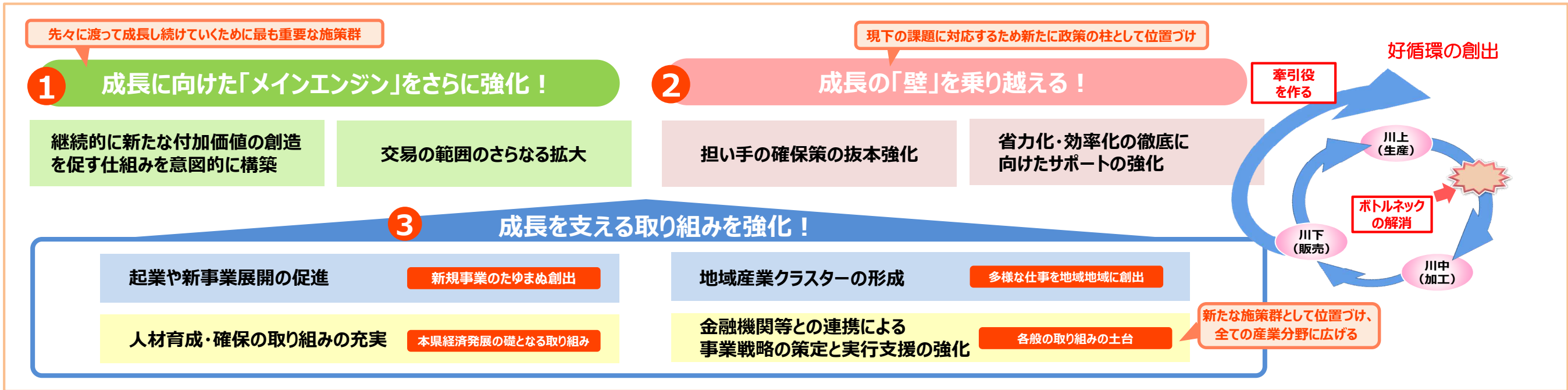
出典: 高知県、厚生労働省「毎月勤労統計調査」



# 産業振興計画の政策体系等

## 《第3期計画の全体像》

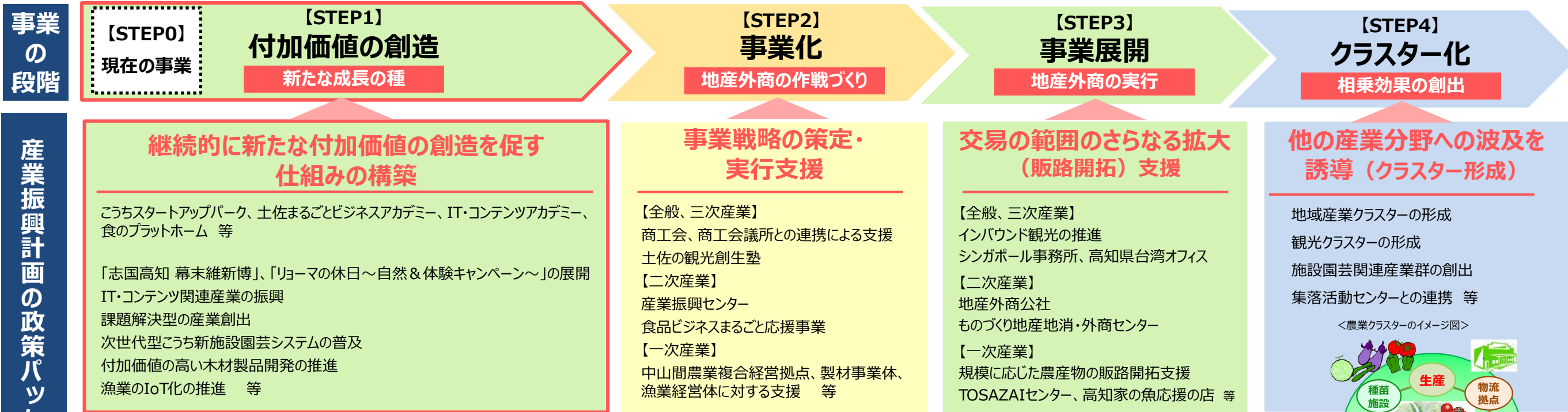
✓ 持続的な拡大再生産の創出に向け、3つの施策群の取り組みを全力で実行中



## 事業体の持続的な成長を後押しするための政策体系

中山間地域での展開を特に意識

▷ 5年後、10年後の事業展開につなげるため、各ステップへの民間の参画を促すとともに、次のステップへの後押しを行う



## 移住促進、若者の県内定着促進、人材育成

移住促進・人材確保センター、農業担い手育成センター、林業大学校、漁業就業支援センター、働き方改革推進支援センター 等

# 各産業分野の強化の方向性①（主なもの）

分野

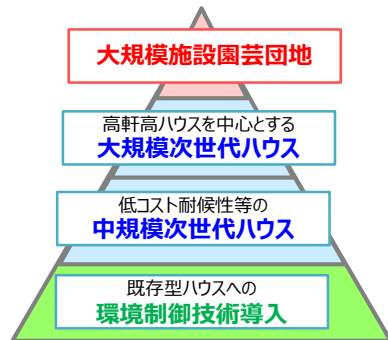
## これまでの主な取り組み

## 各種生産額の推移等

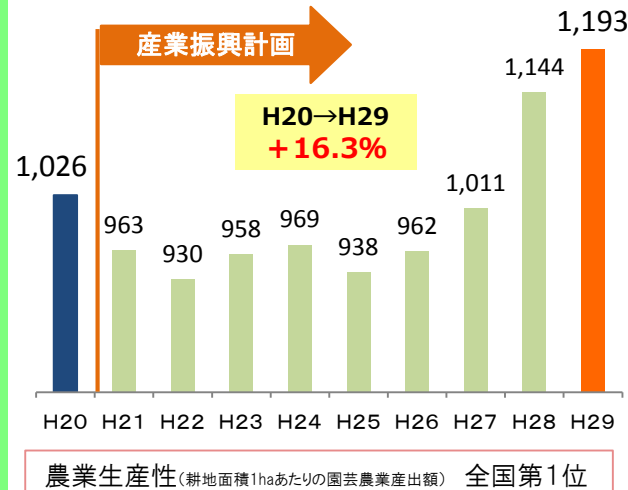
## さらなる強化の方向性

農業分野

- **次世代型こうち新施設園芸システムの確立と普及**（園芸農業先進国オランダから学んだ環境制御等の先進技術を本県の気候・風土に合わせて改良）
  - ⇒ 環境制御技術の導入：380ha（H31.3月見込）
    - \* 主要7品目の50%の農家に普及（H31.3月見込）
    - 最大約30%増収
  - ⇒ 次世代型ハウスの整備：46.0ha（H31.3月見込）
- 栽培技術の向上支援、担い手確保対策
  - ・ 学び教えあう場、農業担い手育成センター、農業大学校、産地提案型担い手確保対策、企業の農業参入 等
- **規模に応じた青果物流通の仕組みを構築**
  - [基幹流通] 集出荷施設の再編統合等による集出荷体制の強化
  - [中規模流通] 卸売市場との連携による業務需要の開拓、加工用ニーズへの対応
  - [小規模流通] こだわりニッチ野菜・果実の販路開拓



### <農業産出額（億円）>



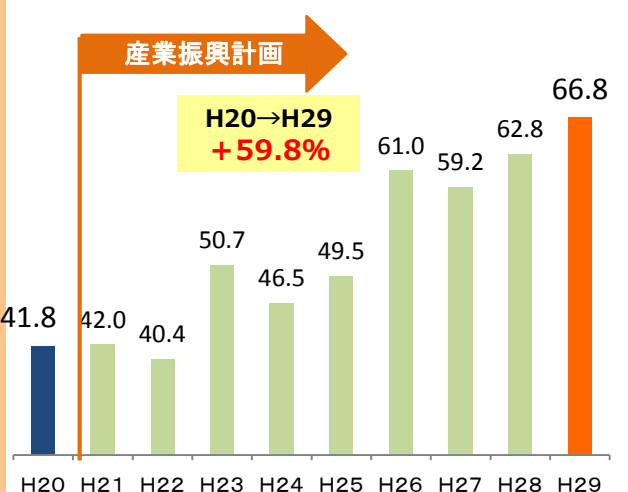
- 施設園芸農業の飛躍的発展と施設園芸関連産業群の創出・集積を図る
- こうち新施設園芸システムの普及促進
- Next次世代こうち新施設園芸システムの開発
- 地元と協働した企業の農業参入の促進
- 農産物の輸出の本格化
- 新規就農者・労働力の確保対策の強化 等

林業分野

- **“森の資源”を余すことなく活用する仕組みを構築**
  - C材（低質材）** → 木質バイオマスの利用拡大 ⇒ 県内2か所で木質バイオマス発電所が稼働（H27）
  - D材（端材等）** → CLT（直交集成板）の普及拡大、高次加工施設の整備 ⇒ CLT用ラミナ工場、大断面集成材工場が稼働（H28）
  - B材（中質材）** → 大型製材工場の整備、中小製材工場の設備強化 ⇒ 高知おおとよ製材が稼働（H25）
  - A材（良質材）** → 大型製材工場の整備、中小製材工場の設備強化 ⇒ 高知おおとよ製材が稼働（H25）
- 生産性向上による原木の増産
  - ・ 森林組合の生産工程改善支援
  - ・ 高性能林業機械等の導入支援
  - ・ 皆伐の促進
- 担い手の育成・確保対策
  - ・ 林業大学校（H30.4月本格開校） ⇒ 修了生（H29:12名）の県内就職100%
- 木材需要の拡大と外商拡大
  - ・ CLTの普及促進と需要拡大、低層非住宅の木造・木質化
  - ・ TOSAZAIセンターによる外商強化（H30～）



### <原木生産量（万m3）>



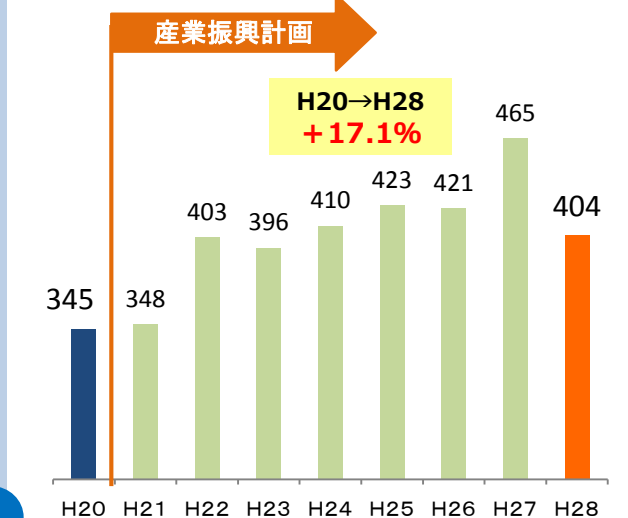
- 木材製品を「より高く」「より多く」売り、中山間地域に「利益を還元」する仕組みを構築する
- 川上から川下までの一連の付加価値創造の仕組みの強化
  - ・ 付加価値の高い製品づくり
  - ・ 生産性向上による原木の増産と再生林の推進
- 木材需要の拡大及び県産材の販売体制の強化
  - ・ プッシュ型提案等による外商体制の強化
  - ・ 非住宅木造建築物の設計ができる建築士の育成
  - ・ 経済同友会等との連携 等

水産業分野

- **漁業生産の構造改革を推進**
  - ・ 黒潮牧場の15機体制の維持、高度化
  - ・ **クロマグロ人工種苗生産技術の確立** ⇒ 県内企業がクロマグロ人工種苗の供給を開始（H29～） ⇒ H29:約7,700尾の生産に成功
- 市場対応力のある産地加工の推進
  - ・ 地域AP等による加工ビジネスの事業化、高度化
  - ・ 宿毛市での**輸出に対応した大規模加工施設の整備**（稼働開始:H31.3月、本格稼働:H31.7月） ⇒ 加工養殖魚の輸出に向けた体制が整う
- 少量多品種の特性を生かした外商拡大
  - ・ **高知家の魚応援店制度の創設**（H26） ⇒ 登録店舗数:924店舗（H30.12月末時点）、年間取引額3.2億円（H29）
- 海洋資源を活用した漁村でのサービス産業（遊漁や体験漁業）の振興



### <沿岸漁業生産額（億円）>



- 漁業生産量の維持・拡大に向け、操業の効率化や未利用漁業への企業誘致を促進するとともに、担い手の確保・育成策を抜本強化する
- 漁業のIoT化（高知マリンイノベーション）の推進
- 定置網漁業や養殖業への企業誘致の促進
- 水産物の輸出の本格展開
- 漁業就業支援センターを核とした総合的な担い手確保対策
- 遊漁・体験漁業の本格化 等

# 各産業分野の強化の方向性②（主なもの）

分野

## これまでの主な取り組み

### ○事業戦略策定等への支援

- ・産業振興センターを中心に、ものづくり等企業の事業戦略の策定・実行を支援  
⇒事業戦略(累計): **着手155社(うち完成114社)**(H30.12月末時点)
- ・商工会、商工会議所等と連携し、地域の事業者の経営計画の策定・実行を支援  
⇒経営計画(累計): 1,619件(H28~H30.11月末)

### ○防災関連産業の振興

- ⇒認定製品数: 132件(H24~H29累計)
- ⇒防災関連登録製品・技術の売上額 H24: 0.6億円 → **H29: 60.6億円**

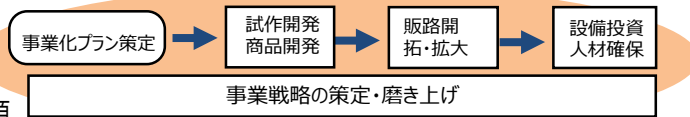


### ○設備投資を促す一連の仕組みの構築（事業戦略等の策定→補助制度+融資制度）

### ○企業立地の推進

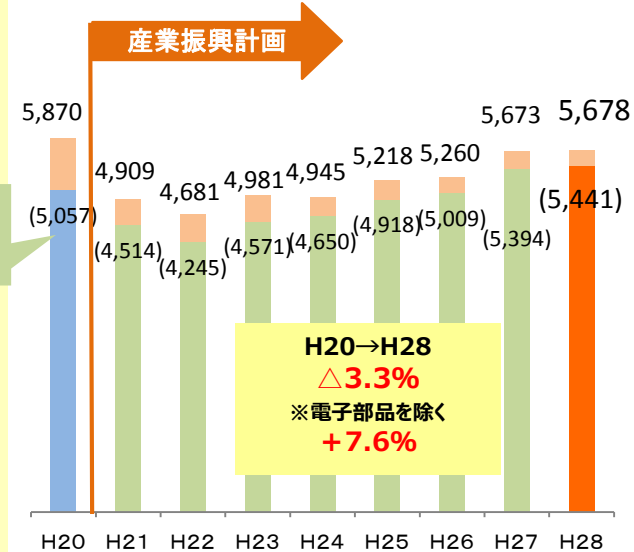
### ○ものづくり地産地消・外商センターによる外商活動の支援

- ⇒センターの外商支援による受注金額  
H24: 2.5億円 → **H29: 58.0億円**



## 各種生産額の推移等

### <製造品出荷額等(億円)>



## さらなる強化の方向性

○ものづくり産業や防災関連産業等において、事業戦略に基づき、付加価値の高い製品づくりと外商拡大をさらに促進する

### □防災関連産業のさらなる振興

- ・価値提案型の防災製品開発
- ・外商エリアと商流チャネルの拡大
- ・海外展開の支援強化

### □外商の支援体制の強化

- 《国内》・東京営業本部の体制強化
- 《海外》・国内外の商社等とのマッチング強化
- ・ODA活用先の拡大

等

○IoTやAIなどのデジタル技術を活用して、県内のあらゆる分野の課題解決を図るとともに、そのノウハウを生かして産業化（IT・コンテンツ関連産業の集積）を図る  
⇒高知県の目指す「Society5.0」

### □IT・コンテンツ関連産業の集積の加速化

- ・IT・コンテンツアカデミーによる人材育成の充実
- ・都市部の人材・企業とのネットワークの充実
- ・関連企業の誘致活動の強化

### □課題解決型産業創出の加速化

- ・ニーズ抽出発のプロジェクト創出
- ・シーズ提案発のプロジェクト創出

等

商工業分野

### ○IT・コンテンツ関連産業の集積

- ⇒企業立地件数(累計) H27: 6件 → H30: 18件
- 新規雇用者数(累計) H27: 71人 → H30: 239名
- ・IT・コンテンツアカデミーの開講 いずれもH30.12月末時点  
⇒受講者数: 1,529名(延べ3,294名)

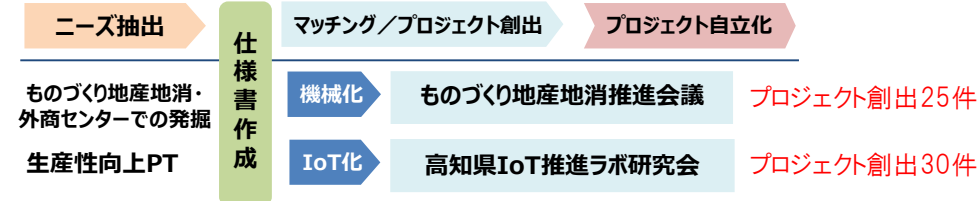
業界が求める知識や技術を持った人材を県内に増やす

人材が豊富であるからこそ企業集積が図られる

企業集積が進むことによってさらに人材の集積が進む

### ○課題解決型の産業創出を促す仕組みの構築

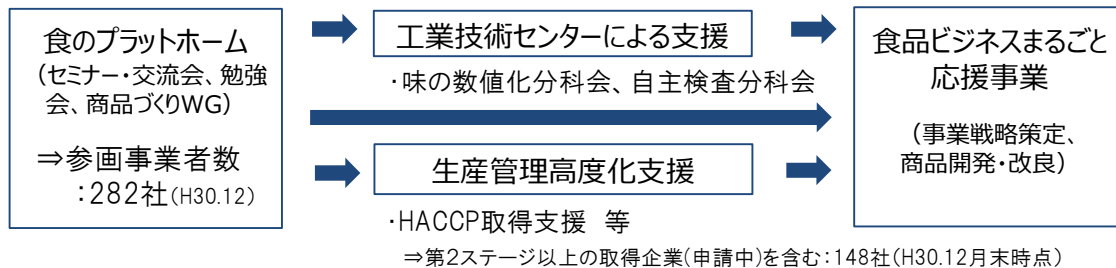
- ・県内の第一次産業や防災、福祉などの現場における課題を解決する製品、システムを開発し、県内の課題解決と県外市場に売り込む「ものづくりの地産地消・外商の取り組み」を推進 ⇒IoT推進ラボ研究会: 会員 146社(H30.11月末時点)



食品分野

### ○食品産業の高度化に向けた総合支援

- ・食のプラットフォームを起点に、各種の支援策に誘導



### ○地産外商公社による外商活動の支援

- ⇒公社の外商支援による成約件数 H21: 178件 → **H29: 9,127件**
- 公社の外商支援による成約金額 H23: 3.41億円 → **H29: 35.41億円**

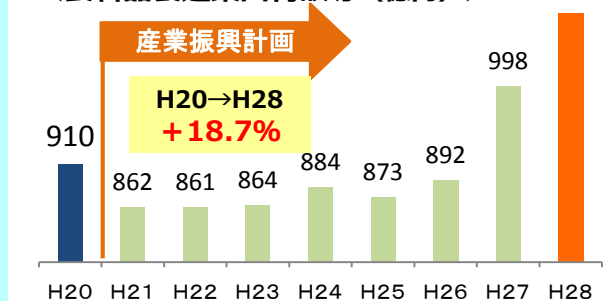
### ○県内地域商社への支援

### ○輸出戦略に基づく海外への輸出の促進

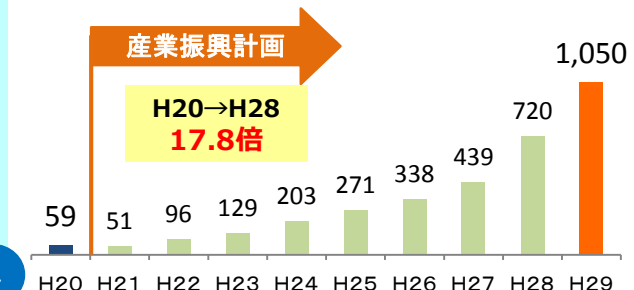
- ・ユズや土佐酒に加え、水産物の輸出に取り組む
- ⇒海外での商談会等への参画事業者 H21: 8社 → **H29: 91社**



### <食料品製造業出荷額等(億円)>



### <食料品輸出額(百万円)>



○食品産業のさらなる発展に向け、事業者の外商ステージに応じた支援を行うとともに、海外への輸出の本格展開を図る

### □食品加工の総合支援の強化

- ・食のプラットフォームの充実強化(商品づくりワーキングの拡充)
- ・食品加工高度化支援拠点の機能強化
- ・県版HACCP第3ステージの取得促進

### □海外への輸出の本格展開

- ・JETRO高知との連携強化
- ・海外拠点等の体制強化
- ・農水産物の輸出の本格化
- ・県内企業の支援体制の強化

等

# 各産業分野の強化の方向性③（主なもの）

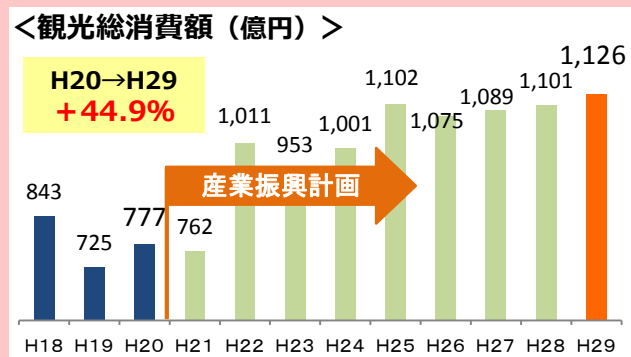
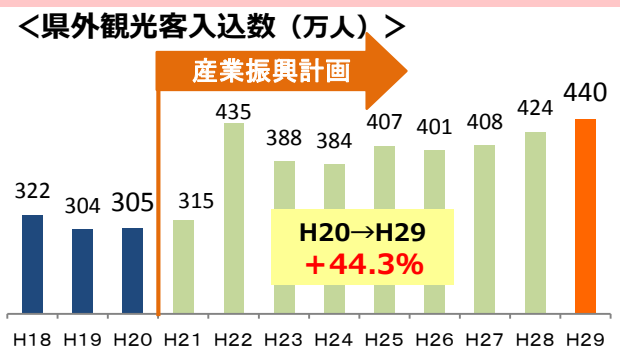
分野

## これまでの主な取り組み

- 地域博覧会の開催等を通じた地域の観光資源の磨き上げや商品造成  
（「楽しまんと！はた博(H25)」「高知家・まるごと東部博(H27)」「2016奥四万十博(H28)」）  
⇒広域観光組織の体制及び機能強化
- 「志国高知 幕末維新博」を通じた、歴史資源の磨き上げ、食や自然、体験と組み合わせた周遊コース（観光クラスター）の形成  
⇒観光クラスターの整備数：15か所  
⇒幕末維新博全会場の来場者数：310万人超（H30.12月末時点）
- 地域の核となる観光拠点の整備の促進  
⇒海洋堂ホビー館(H23)、室戸世界ジオパークセンター(H27)、高知城歴史博物館(H29)、土佐西南大規模公園(H29)、越知町キャンプ場(日ノ瀬)(H30)、坂本龍馬記念館(H30グランドオープン) 等
- 「土佐の観光創生塾」による観光人材の育成 ⇒参加者数(H27～H29累計)：226人
- 外国人向け旅行商品の造成・販売促進  
・重点市場：H28～台湾、香港、シンガポール H29～タイ、H30～アメリカ、オーストラリア、中国、韓国にも拡大  
⇒外国人延べ宿泊者数 H23：1.6万人→H29：75,410人
- OMOTENASHI（おもてなし）の推進  
⇒龍馬パスポート 209,290人(H30.12月末時点)、外国人観光案内所 H26：3か所→H29：11か所



## 各種生産額の推移等



## さらなる強化の方向性

○これまで磨き上げてきた食や歴史資源を活用しつつ、本県のもう一つの強みである自然とアクティビティを前面に出して展開することにより、中山間地域における新たな付加価値創造を促す

- 自然&体験キャンペーンの展開
  - ・インバウンドにも対応できる魅力ある体験プログラムの磨き上げ、体験・滞在型施設の整備（民間活力も積極活用）
  - ・国内外に向けた情報発信と販売（特設ウェブサイト等）
  - ・満足度の向上、サービスの改善 等

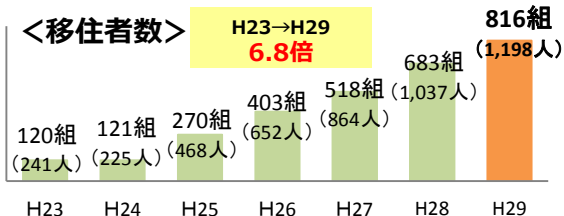
○増加する訪日外国人を本県に呼び込み、本県のさらなる観光振興を図る

- インバウンド観光のさらなる強化
  - ・海外セールス拠点の拡充等によるプロモーションの強化
  - ・個人旅行者向けの旅行商品の充実、情報発信の大幅強化
  - ・チャーター便の誘致拡大 等

観光分野

## これまでの主な取り組み

- 【担い手の確保】
- 1) 雇用環境の改善  
○事業戦略等の策定・実行支援を通じた経営と両立する形での働き方改革の促進  
・高知県働き方改革推進支援センター
- 2) アクティブに働きかける  
○マッチング機能の強化  
・移住促進・人材確保センター  
・高知家の女性しごと応援室  
・高知県事業引継ぎ支援センター  
・新規卒業生等の県内就職支援（インターンシップコーディネーター等）
- 担い手の受け皿となる機能の強化  
・IT・コンテンツアカデミー  
・農業担い手育成センター、農業大学校、畜産試験場、林業大学校



## さらなる強化の方向性

○一層深刻化している人手不足、後継者不足への対応等を強化する

- 戦略的な働き方改革の促進
- 仕事の掘り起しとマッチングの更なる強化
- 移住のハードルを下げる取り組みの強化
- 各産業分野の担い手確保・育成策の強化  
・（一社）漁業就業支援センターの設置等
- 高知の企業や高知で働く魅力を学生に伝える取り組みの強化
- 外国人材の受入環境の整備
- 人材育成の取り組みの充実

## これまでの主な取り組み

- 【起業や新事業展開の促進】
- 起業に向けた準備段階から事業プラン磨き上げまでの一貫サポート  
[起業促進]  
・こうちスタートアップパーク（起業支援プログラム）  
⇒会員数：345人(H30.12月末時点)  
⇒県のサポートによる起業・第二創業件数：104件  
新商品開発件数：587件（H28～H30.11月末）
- [新事業展開の促進]  
・土佐MBA（産業人材育成プログラム）  
⇒受講者数 H30：延べ5,420人(H30.12月末時点)



## 【事業戦略の策定支援】

- 第3期計画から、事業戦略の策定・実行支援を強化。H30からは、すべての産業分野に拡大。  
事業戦略の策定が起点となって、経営課題の解決に向けた取り組みや新たな挑戦を行う事業体が着実に増加  
⇒事業戦略の策定件数  
ものづくり等企業：着手155社(H30.12月末時点(累計))  
地域の事業者：1,619件(H28～H30.11月末(累計))  
中山間農業複合経営拠点：10拠点(H29)  
製材事業体：5社(H30.12月末時点(累計))

## さらなる強化の方向性

○県内から「起業」を生み出し、県外から「移住×起業」を呼び込むためのアプローチをさらに強化する

- 移住施策とも連動した起業の促進  
・起業支援プログラム「こうちスタートアップパーク」の充実 等

○金融機関等と連携し、事業戦略の「量（広がり）」と「質（内容の充実）」の両面からのさらなる充実を図っていく

- 「新たな付加価値創造を促す仕組み」を生かす事業戦略づくり  
・輸出戦略の策定・実行支援  
・地域農業戦略の策定実行・支援 等

各分野共通

第3期計画の総仕上げに向け、目標達成に必要な施策を強化するとともに、  
次のステージを見据え、新たな付加価値を絶えず創造し続けていく仕組みをさらに進化！

－「仕組み」の構築にあたっての視点－

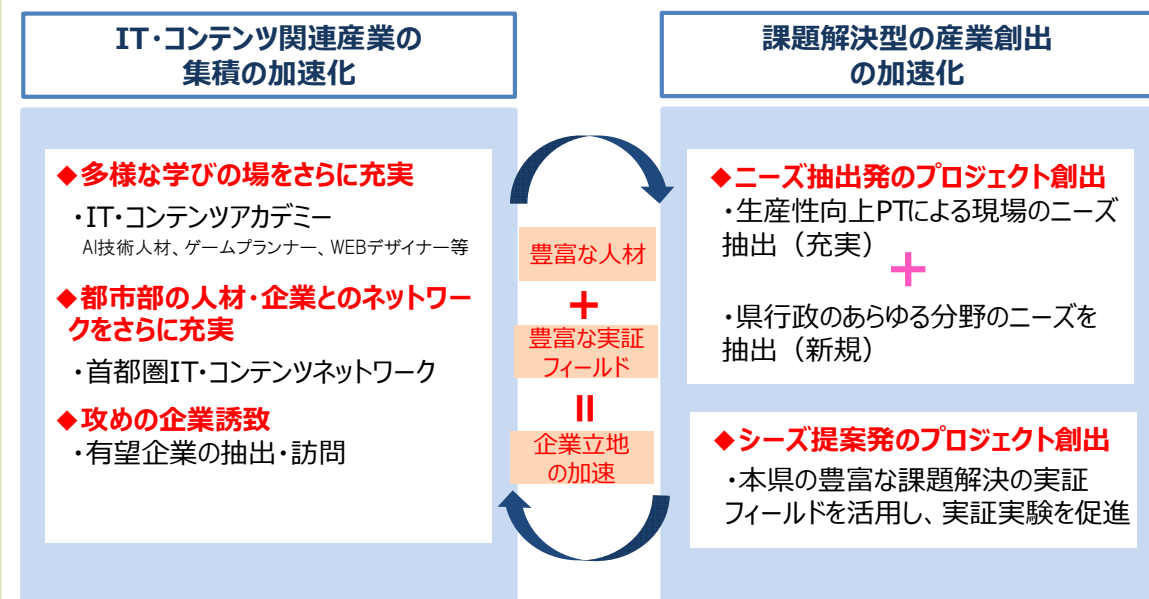
- ✓ 民間の自律的發展を促す
- ✓ 県内外の新たな民間参入を促す

## 改定のポイント 1

「継続的に新たな付加価値の創造を促す仕組み」を量的・質的に拡大！

### ① IT・コンテンツ関連産業のさらなる振興

IoTやAIなどのデジタル技術を活用して、県内のあらゆる分野の課題解決を図るとともに、そのノウハウを生かして産業化（IT・コンテンツ関連産業の集積）を図る  
⇒高知県の目指す「Society5.0」



### ② 起業や新事業展開のさらなる促進

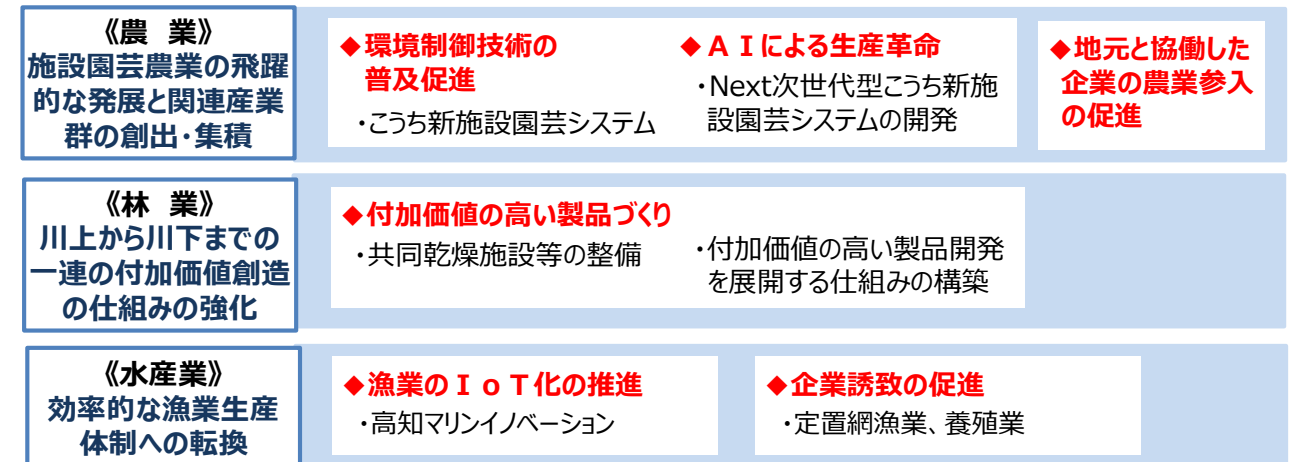
継続的に新たな挑戦が生まれる環境を充実する

#### ◆起業支援プログラム「こうちスタートアップパーク」の充実

- ・高知市外での出張オフィスアワーの開催、都市圏の起業家と県内の起業家等との協働プログラムの実施

### ③ 第一次産業の飛躍的な生産拡大

I o TやA I 技術等を導入し、「生産力向上・高付加価値化」を図る



### ④ 食品産業のさらなる振興

市場が求める商品づくりを促す仕組みをさらに強化する

#### ◆食品加工の総合支援の強化

- ・食のプラットフォームの充実
- ・食品加工高度化支援拠点の機能強化
- ・県版HACCP第3ステージの取得促進

### ⑤ 防災関連産業のさらなる振興

価格競争に陥らない独自性のある防災関連商品の開発を進める

#### ◆価値提案型の防災関連製品開発

- ・防災製品開発ワーキンググループ
- ・防災市場に精通したアドバイザー
- ・市町村単位でのマッチング機会

### ⑥ 自然&体験キャンペーンの展開

H31.2月スタート！

キャンペーンの展開により、中山間地域における新たな付加価値創造を促す

#### ◆インバウンドにも対応できる魅力ある商品の磨き上げ

- ・体験プログラムの磨き上げ、体験・滞在型施設の整備（民間活力も積極活用）
- ・観光クラスターの形成

#### ◆国内外に向けた情報発信と販売

- ・特設ウェブサイトの開設

#### ◆満足度の向上、サービスの改善

- ・評価のフィードバックによるサービスの改善

新たな付加価値創造を支える人・事業戦略づくりの取り組みを強化

#### <人材育成>

- ・土佐まるごとアカデミー
- ・農業担い手育成センター、林業大学校、漁業就業支援センター、土佐の観光創生塾 等

#### <事業戦略づくり>

- [三次産業・全般]
    - ・商店街等地域の事業者、地域の観光事業者等
  - ・輸出戦略
  - [二次産業]
    - ・ものづくり企業、食品加工事業者
  - [一次産業]
    - ・地域農業戦略、中山間農業複合経営拠点・集落営農法人、製材事業体、漁業経営体
- [地域アクションプラン]

成長に向けた「メインエンジン」をさらに強化！

成長に向けた「メインエンジン」をさらに強化！

## 改定のポイント 2

### 取引の範囲の拡大に向けた海外展開の加速！

ポイント1により生み出された新たな付加価値により、国内に加え、海外の展開を本格化する

#### ① 外商活動の全国展開のさらなる推進

##### 食品分野

- ・大規模直販所を活用した青果物の中規模・小規模流通の強化
- ・高知家の魚応援の店のネットワークの有効活用
- ・地産外商公社を核とした外商機会のさらなる拡大（ポランタリーチェーンとの連携、地域商社への支援強化）

##### 機械系ものづくり分野

- ・[防災]外商エリアと商流チャネルの拡大（東京営業本部の体制強化、関西・中国地方への外商強化、大手防災商社との関係強化）

##### 林業分野

- ・プッシュ型提案等による外商体制の強化、経済同友会等との連携（全国レベルの木材建築の専門家と連携した施工等へのプッシュ型提案、非住宅木造建築の提案・相談窓口の設置、サプライチェーン・マネジメントの推進）
- ・非住宅木造建築物の設計ができる建築士の育成

#### ② 海外への輸出の本格展開

##### 全般

- ・ジェトロ高知との連携強化
- ・海外拠点等の体制強化／対象国での高知県ネットワークの構築（海外ビジネスサポーターの配置、ASEAN地域での活動体制の強化）

##### 食品分野

- ・大型水産加工施設の本格稼働等を見据え、水産物の輸出支援を強化
- ・農産物輸出拡大プロジェクトチームによる生産現場と連携した農産物の輸出拡大（品目の生産拡大、新たな輸出有望品目の掘り起し）
- ・企業ごとの輸出戦略等の策定・実行支援

##### 機械系ものづくり分野

- ・国内外の商社等とのマッチング強化、O D A 活用先の拡大

#### ③ インバウンド観光のさらなる強化

- ・自然＆体験キャンペーン、LCCの新規就航を生かしたプロモーションの強化（中国・韓国でのセールス拠点の設置、米・豪を対象とした在日外国人コーディネーターの配置）
- ・個人旅行者向けの旅行商品の充実、メディア・SNS等を活用した情報発信の大幅強化
- ・定期路線化を見据えたチャーター便の誘致拡大
- ・四国4県で連携した観光プロモーションの実施（四国ツーリズム機構のDMO化）

## 改定のポイント 3

### 担い手の確保・人材育成策のさらなる強化！

一層深刻化している人手不足、後継者不足への対応等を強化する

#### ① 戦略的な働き方改革の促進

- ・職場環境の整備と生産性向上の実現に向けた戦略的な働き方改革の促進（人手不足が顕著な産業分野への支援強化、働き方改革の機運醸成に向けた広報強化等）

#### ② 新規大卒者の県内就職促進策の強化

- ・高知の企業や高知で働く魅力を伝える取り組みの強化（インターンシップの充実、WEBアクセスの拡大（企業PR動画）、学生と企業との交流の場づくり等）

#### ③ 各産業分野の取り組みの強化

- [農業] 親元就農者への支援の強化、広域での農業労働者の確保対策
- [水産業] (一社) 漁業就業支援センターを核とした総合的な担い手確保対策、漁村提案の強化

- [商工業] IT・コンテンツアカデミーの充実[再掲]
- [移住] (改定のポイント4参照)

#### ④ 外国人材の受入環境の整備

- ・国の施策と連動した取り組みの推進

#### ⑤ 人材育成の取り組みの充実

- ・体系的な学びの機会の充実（土佐まるごとビジネスアカデミー）

## 改定のポイント 4

### 起業促進とも連動した移住施策の強化！

移住者数1,000組の定常化に向け施策を強化する

#### ① 移住促進策の戦略的な展開

- ・高知の強みが伝わる情報発信の強化（「志」を満たす仕事の情報の発信、送り出し機能の強化）
- ・商工会議所、商工会等地域の支援機関と連携した人材ニーズのさらなる掘り起こし  
中核人材、後継者、第一次産業等の担い手 等
- ・ターゲット別の戦略的なアプローチの強化  
「志」移住、Uターン、移住×起業×（IT）
- ・市町村と連携した受入体制のさらなる充実（移住者の受け皿となる空き家確保、二段階移住の取り組みの促進等）

#### ② 起業や新事業展開のさらなる促進 [再掲]

- 起業支援プログラム「こうちスタートアップパーク」の充実
- ・移住×起業×（IT）  
移住促進施策や市町村と連携したローカルベンチャー創出プログラムの実施  
都市圏の起業家と県内の起業家等との協働プログラムの実施  
地域おこし協力隊×起業

成長の「壁」を乗り越える！  
成長を支える取り組みを強化！



## 改定のポイント 1

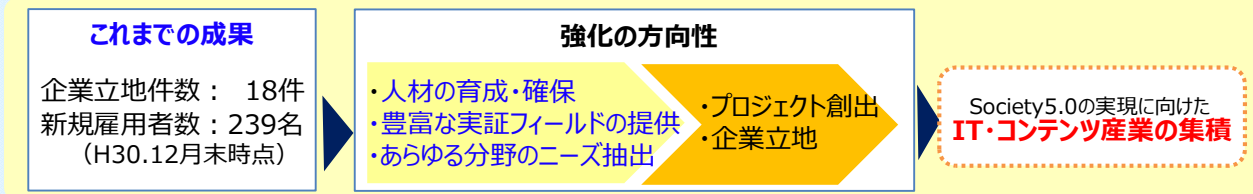
### 「継続的に新たな付加価値の創造を促す仕組み」を量的・質的に拡大！（1 / 4）

ねらい

- 新たな付加価値の創造こそが経済成長の源泉であり、本県経済の拡大傾向を先々に渡って確かなものとしていくためには、「継続的に新たな付加価値の創造を促す仕組み」が重要。
- そのため、5年後、10年後を見据え、各産業分野における“付加価値の創造を促す仕組み”を、より多く、より質高く創り出していく。（仕組みの構築にあたっては、「民間の自律的發展を促す」「県内外の新たな民間参入を促す」ことを重視）

## ① IT・コンテンツ関連産業のさらなる振興

### □ IT・コンテンツ関連産業の集積の加速化



#### <多様な学びの場（土佐MBA専科 IT・コンテンツアカデミー）をさらに充実>

関連企業に安定的に人材を供給するため、県内外にIT・コンテンツ関連の多様な学びの場を創出し、**業界が求める知識や技術を持った人材を育成**します。

H30のIT・コンテンツアカデミーは、1,529人(延べ3,294人)が受講(12月末現在)  
 ⇒H31は講座の内容をさらに充実させ、人材の量的、質的拡大を目指す  
 <専門講座>AI技術人材、ゲームプランナー、WEBデザイナーの各育成講座を新設  
 ※IT・コンテンツビジネス入門講座等基礎講座も充実

#### <都市部の人材・企業とのネットワーク（首都圏IT・コンテンツネットワーク）をさらに充実>

**マネジメント層、エンジニア等の人材確保に向け**、人材の掘り起こしから、ネットワーク会員への誘導、職業紹介・人材マッチングに至る**一連の仕組みを構築**します。

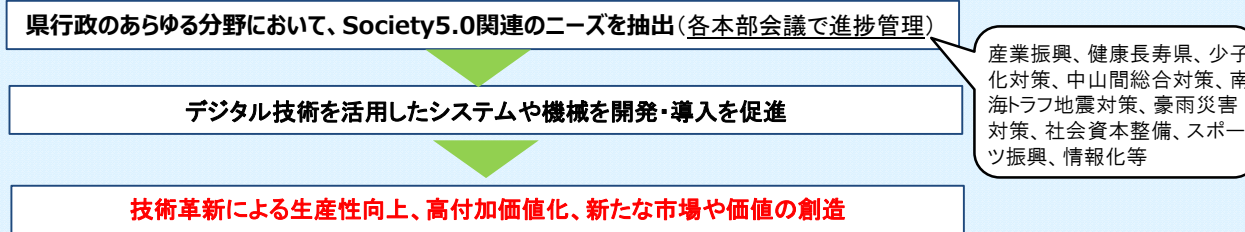
#### <攻めの企業誘致（IT・コンテンツ関連企業、Society5.0関連企業の誘致活動の強化）>

関連企業の県内集積を促進するため、企業のスクリーニングや立地意向アンケート調査、既立地企業等とのネットワークを活用した**立地有望企業の掘り起こしと企業訪問の充実・強化**を図ります。

### □ 課題解決型産業創出の加速化

#### <ニーズ抽出発のプロジェクト創出>

県内のあらゆる分野において、ボトルネックの解決策につながる**ニーズ抽出を充実強化し、IoTやAI、ビッグデータ等のデジタル技術を活用したシステムや機械の開発**を促進します。



#### <シーズ提案発のプロジェクト創出>

**シーズ側企業の提案による県内での実証実験に対する助成制度を創設**します。（4者以上が参加するコンソーシアムを対象（うち1者以上は県内IT企業を含むことを要件））

狙い：県内外企業の実証実験を呼び込むことで本県の課題解決を加速  
 協業体制による県内企業の技術力向上  
 Society5.0関連の実証フィールドの地位を確立し、企業の立地や産業集積を拡大

## ② 起業や新事業展開のさらなる促進

### こうちスタートアップパーク（KSP）

起業コンシェルジュによるオフィスアワー

スタートサロン    プロトタイプ制作プログラム    ステップアッププログラム    デモデイ

起業コンシェルジュによる 出張オフィスアワー（市町村と連携）

移住者・地域おこし協力隊を誘導

### ローカルベンチャー創出プログラム

[移住施策と連携] 首都圏コミュニティ

誘導

ナリワイスタートアップサロン  
 ・地域の資源・課題からビジネスシーズの掘り起こし  
 ・掘り起こしたビジネスシーズの見える化

首都圏在住者向けセミナー

事業開発プログラム  
 地域側プレーヤーも参加し、首都圏メンバーと事業共創都市圏で開催を基本としつつ、県内でのプログラムも実施

### 課題解決型スタートアップ事業創出プログラム

【対象事業】  
 高知県の課題解決に資するもの  
 例：一次産業、食、健康、教育等

都市圏起業家 + 県内起業希望者

説明会 + 選考

事業開発プログラム

成果報告会

### 拡 □ こうちスタートアップパーク(KSP)の充実

- ・高知市外で出張オフィスアワー、ミニサロンの開催
- ・地域おこし協力隊の起業サポートの取り組み強化(起業等に関する推奨MBA講座の紹介等)
- ・国のわくわく地方生活実現政策パッケージの活用(プログラム参加者への資金的支援等)
- ・**起業支援プログラムをさらに充実**

### 拡 ローカルベンチャー創出プログラム

- ・モデル市町村との連携(外商に対応できる資源の選定及び、事業開発プログラムへの参画)
- ・移住促進策との連携(首都圏コミュニティから、地域でのチャレンジに関心があり、資源を活用できる人材を誘導) ※プログラム終了後も、KSPの仕組みを利用して事業化まで引き続きサポート

### 新 課題解決型スタートアップ事業創出プログラム

- ・経験や技術を有する都市圏の起業家と高知県内の起業家等が協働し、先進的な知見を得ながら、高知県の課題解決に資する事業開発を行うプログラムを実施

### 新 □ 起業家教育プログラム

- ・中長期的な起業家人材の育成・確保に向け、高等学校等で起業家プログラムを実施

起業移住・二拠点移住

**③ 第一次産業の飛躍的な生産拡大**□ **施設園芸農業の飛躍的発展と施設園芸関連産業群の創出・集積**

## 【生産力向上・高付加価値化】

## ＜環境制御技術（次世代型こうち新施設園芸システム）の普及促進＞

環境制御技術の普及と次世代型ハウス等の整備をさらに加速するため、次の対策を強化します。

- 学び教え合う場等のさらなる支援拡充
  - ・ 専門のアドバイザーによる直接的な現場技術指導と環境制御技術普及推進員の技術サポート能力の向上
- 次世代型ハウス等の初期投資の低減 ⇒ 若者をさらに次世代施設園芸に呼び込むための支援拡充
  - ・ JAや市町村に加え、企業や法人農家も賃貸用ハウスを建設し、レンタルを行えるよう補助制度を拡充
  - ・ 45歳未満の若者が次世代型ハウスを整備する場合の補助率のかさ上げ

## ＜A Iによる生産革命（Next次世代型こうち新施設園芸システムの開発）＞

環境制御技術にAIやIoTなどの最新の技術を融合させた、栽培から出荷、流通までを見通したシステムを構築します。併せて、施設園芸関連産業群の創出・集積を目指します。

- Next次世代型施設園芸農業への進化に向けた最先端の研究
  - ・ 作物の生理・生育の可視化による生産の最適化、労働（時間と技）の可視化による匠の技の伝承
  - ・ 生産や収穫作業の自動化・省力化技術の研究
  - ・ 出荷量・出荷時期等の予測システム開発
  - ・ 特定の機能性成分等を強化した品種や栽培方法の開発、医学的検証

## ＜地元と協働した企業の農業参入の促進＞

企業の農業参入を促進するため、地元市町村と協働し、次の3つの取組を強化します。

- 土地の確保対策の強化：市町村による土地情報の収集支援、耕作者・地権者への支援
- 企業と市町村のマッチング体制の強化
  - ・ 地域の振興品目や周辺環境の情報、企業に提供できる土地の情報などを記載した「**企業版産地提案書**」の全市町村での作成を目指す ⇒ 提案書を元に、地元と協働できる企業と市町村をマッチング
- 企業への誘致活動の強化：フェアへの参加、セミナーの開催、ホームページの作成

## 【省力化・効率化】

## ＜カイゼン方式の導入＞

モデル経営体及びモデル集出荷場において、専門家の診断、指導により、カイゼン方式を導入するとともに、それを他の経営体や地域に波及させます。

## ＜集出荷体制の強化＞

県域の新たな集出荷体制の強化に向け、将来にわたって産地を支える集出荷システムの構築を支援します。

- 計画に沿って、次の取り組みを順次、支援
- ・ 集出荷施設の再編統合による拠点となる広域の集出荷施設の整備
  - ・ 出荷調整ラインのさらなる自動化や出荷作業の効率化
  - ・ 品質管理の徹底や出荷データの活用に向けた施設の高度化と仕組みづくり
  - ・ 南海トラフ地震に対応した集出荷体制の構築

□ **川上から川下までの一連の付加価値創造の仕組みの強化**

## ＜付加価値の高い製品づくり＞

中小製材事業体の乾燥材（JAS）生産を可能とするための共同乾燥施設等の整備に向け、作成した事業計画の具体化に取り組みます。

また、**A材（良質材）を活用した付加価値の高い製品開発を展開する仕組み**を構築します。

## プラットフォームへの参加

- ・ 勉強会
- ・ 市場調査
- ・ 県内製造事業者、顧客、デザイナー等とのマッチング

## 製品の開発

- ・ 展示会・テスト販売
- ・ ブラッシュアップ

## 製品の販路拡大

- ・ 構造材、内装材、家具や什器類など木製品

## ＜生産性の向上による原木の増産と再生林の推進＞

原木生産のさらなる拡大のため、**10 tトラック道の整備の強化**や、林地台帳の機能充実と森林資源情報の高度化（**航空レーザ計測データの活用**）による森林施業の集約化の促進などを図ります。

また、地域ぐるみの再生林推進体制を構築し、再生林率の向上に向けた取り組みを推進します。

□ **効率的な漁業生産体制への転換**

## ＜漁業のIoT化（高知マリンイノベーション）の推進＞

**操業の効率化や経営の安定化**を図るため、**漁業の川上から川下におけるIoT化を推進**します。

## ● 漁場予測システムの開発[釣り]

海況データを活用したメジカの漁場予測

## ● 土佐黒潮牧場の高機能化[釣り]

出漁せずとも黒潮牧場への魚の鯖集状況、二枚潮の発生状況が把握可能なシステムの構築

## ● 急潮予測手法の確立[定置]

定置網漁業に被害をもたらす急潮の発生予測手法を確立

## ● 赤潮発生予測手法の開発[養殖]

養殖業に被害をもたらす赤潮の発生予測手法を開発

## ● スマート市場の整備

鈴及び伊田の佐賀市場への統合に伴いスマート化（自動計量システム、電子入札システム等の導入）を推進

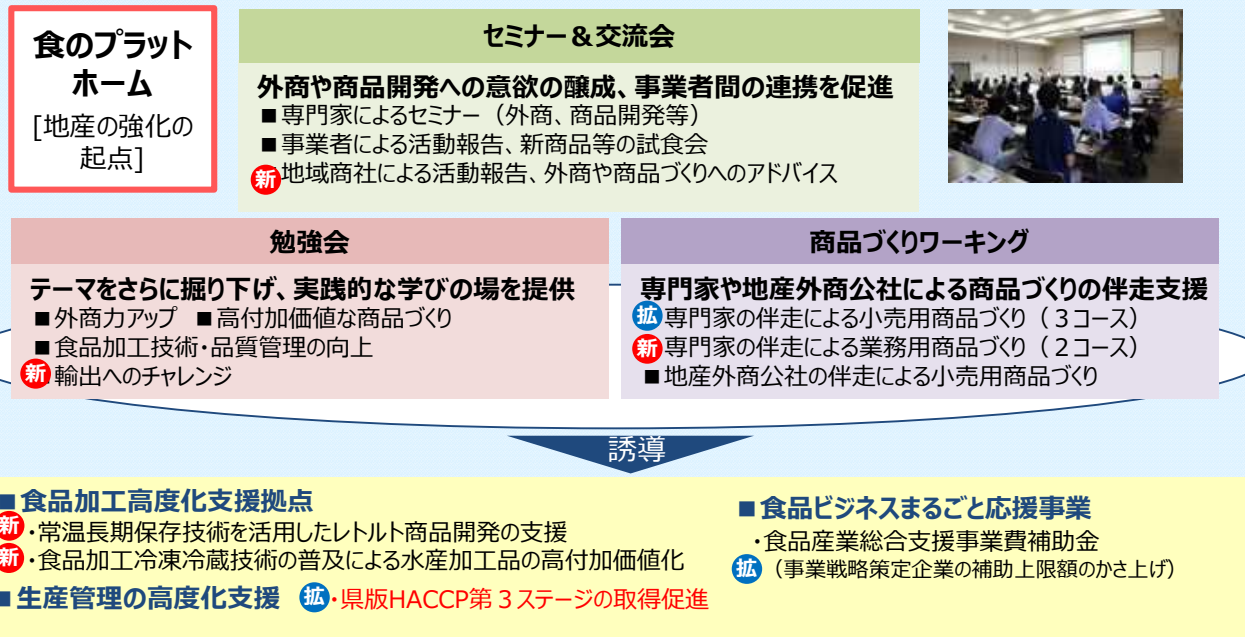
## ＜定置網漁業や養殖業への企業誘致の促進＞

地元合意のもと、定置網漁業における未利用漁場への企業誘致活動を行うとともに、経営体の減少により空き漁場が生じている養殖業への民間参入等を促進します。

## ④ 食品産業のさらなる振興

### ＜食品加工の総合支援の強化＞

食品加工事業者を核とした継続的に交流し学びあう場である「食のプラットフォーム」の取り組みをさらに充実します。併せて、食品加工高度化支援拠点（工業技術センター）の機能や生産管理の高度化支援、食品ビジネスまるごと応援事業を拡充します。



## ⑥ 自然 & 体験キャンペーンの展開

### □ リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～（H31.2月スタート）

これまで取り組んできた歴史や食を生かした観光振興を引き続き推進するとともに、**高知ならではの手つかずの自然景観や、それらを生かしたアクティビティから地域の生活文化体験まで、幅広い自然・体験型観光の基盤を磨き上げ、国内外からの誘客につなげます。**

**ポイント** ①外貨を稼ぐ仕組みの構築 ②中山間地域の振興 ③効果的なプロモーション ④インバウンド対応

### ＜「観光商品をつくる」インバウンドにも対応できる魅力ある商品の磨き上げ＞

地域が主体となった全国（世界）からの誘客につながる観光地づくりを推進するため、**自然景観や体験型観光資源の発掘・磨き上げ、民間活力を導入した観光拠点の整備**を行います。

- 事業戦略や基本構想の策定
- 体験プログラムの磨き上げ(4定条件の確保)
  - ・観光拠点等整備事業費補助金の活用
  - ・ガイド・インストラクターの養成・確保、自然・体験型観光アドバイザー(体験支援)の活用
- 付加価値を高める体験・滞在型施設の整備、民間の活力を生かした体験・滞在型観光施設の整備への支援
  - ・観光拠点等整備事業費補助金の活用
  - ・観光拠点等需要調査で把握した各市町村の遊休資産等と参入意欲のある民間事業者をマッチング
  - ・地域地域に新たな経済効果をもたらす観光拠点施設を整備
- 景観等整備と合わせた観光クラスターの形成

また、自然 & 体験キャンペーンを契機に、**遊漁・体験漁業の取り組みを本格化**します。

- 旅行商品・観光商品の造成・磨き上げ
- インバウンド対応の強化(Wi-fi整備、多言語化等の支援)
- 新規就業の促進(研修費、船舶の改修等の支援)

「H30:実施地区(5地区) → 順次、商品化」 + 「H31:新たに5地区で商品造成・磨き上げを実施」

- [室戸市] 室戸岬クルーズ
- [須崎市深浦] 釣り筏・カニ網+食事
- [黒潮町] 海のオーロラ「夜光虫」見学ツアー
- [土佐清水市] 釣りブリ漁見学・体験
- [大月町] 観光イカ釣り+食事、サンセットクルーズ

### ＜「売る」国内外に向けた情報発信と販売＞

旅行者（個人・団体）の受入拡大に向けて、**特設ウェブサイトやSNSを活用したきめ細かな情報発信を行うとともに、民間事業者と連携したセールス活動**を行います。

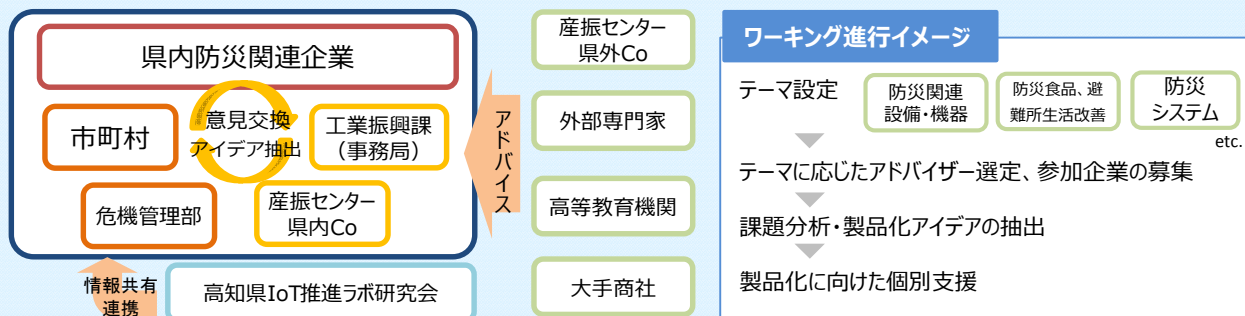
- 情報発信ツールの整備と活用(事業者自らホームページやSNSを活用し、国内外に発信、民間事業者等とコラボした情報発信)
- 個人客の誘客拡大(事業者自らOTAの登録を行い、Webでの商品販売を拡大)
- 旅行エージェントへのセールス(観光商品説明会や個別セールス等を通じた売り込み)
- OTAサイトと連携した特設ウェブサイトの構築(体験プログラム情報の一元化、スムーズに予約まで誘導)



## ⑤ 防災関連産業のさらなる振興

### ＜価値提案型の防災関連製品の開発＞

防災製品開発ワーキンググループを設置し、テーマごとに課題分析を行い、抽出されたアイデアに基づいた**価値提案型の製品開発**を促進します。



### ＜防災市場に精通したアドバイザーの設置＞

バイヤー目線での製品開発やターゲットとなる外商先・効果的な外商手段についての助言を受けるため、**防災市場に精通したアドバイザーを設置**します。

### ＜県内ブロック単位でのマッチング機会の提供＞

防災関連製品の県内への普及を図るため、県内企業が市町村等に対し、**自社製品の有用性や活用場面を含めた提案を行う場**を提供します。

＜外商エリア・商談機会の拡大＞ ※強化策は「ポイント2の①」に記載

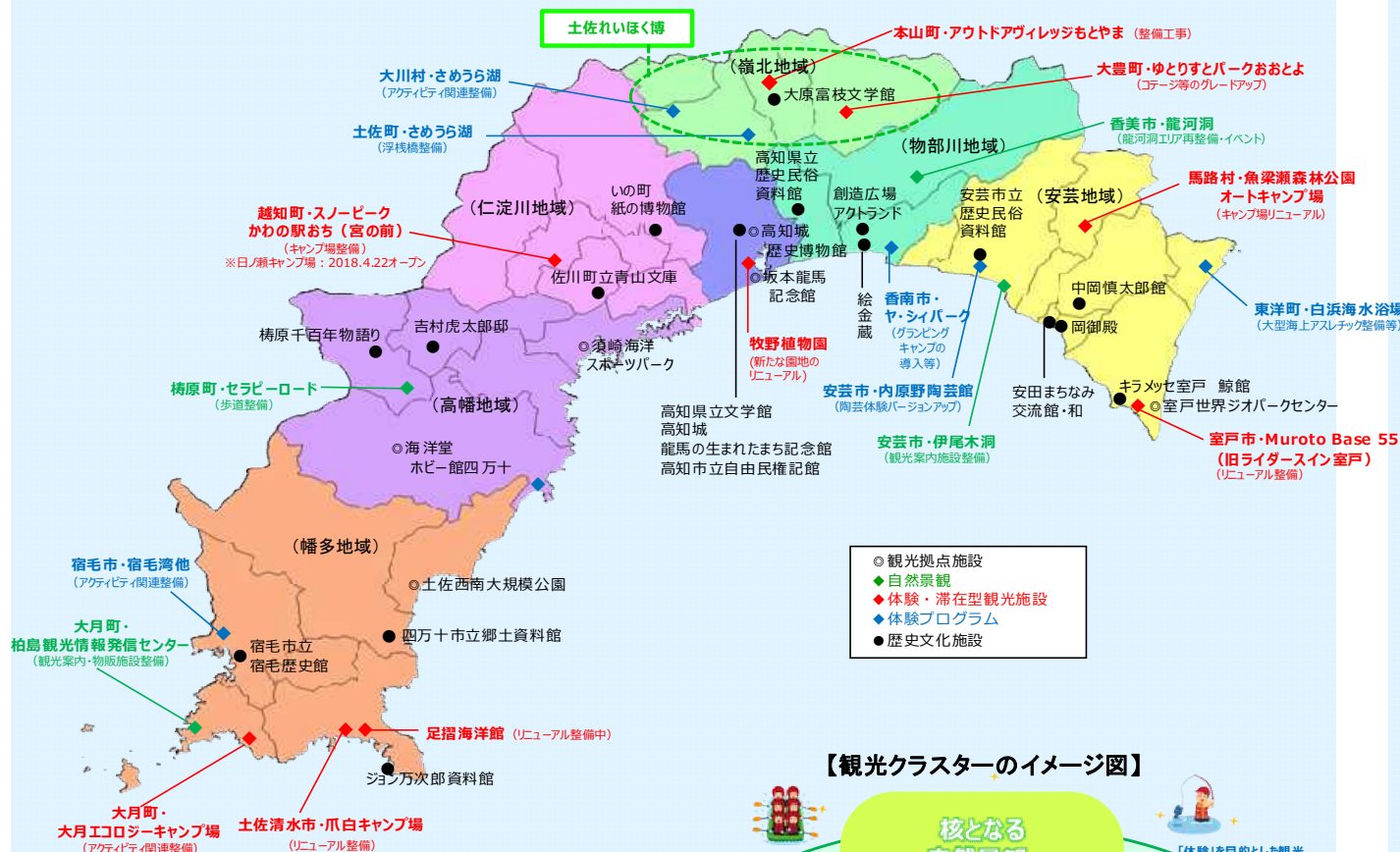
# 「継続的に新たな付加価値の創造を促す仕組み」を量的・質的に拡大！（4 / 4）

## ＜【もてなす】スムーズな予約受付と満足度の向上、サービスの改善＞

個人や外国人等、観光客の多様なニーズに対応するため、**ガイドやインストラクターのスキル向上**や**観光案内機能の充実**を図ります。また、**サービスに対する評価を民間事業者へフィードバック**することで**サービスの改善**を図り、**顧客のリピーター化**を促進します。

- サービス水準の確保
  - ・周遊を促し経済効果を高める周辺情報の提供、インストラクター・ガイドのスキル向上と受入態勢の整備
- サービスに対する評価のフィードバック
  - ・OTAサイトの感想・評価やアンケート調査により現状を把握 → サービスの改善とバージョンアップにつなげる
- 旅行者に対する事前の情報提供（特設ウェブサイトでの旅行商品の検索と予約販売）
- 観光案内所の機能充実
  - ・情報入手端末の整備や観光案内所の連携強化などハード・ソフト両面からの案内機能を強化

## 【自然&体験キャンペーンの展開(2019上半期)】



## ○ 事業戦略の策定と実行支援の強化

### ねらい

- 各事業体において、「新たな付加価値の創出」や「取引の範囲の拡大」、「担い手の確保」、「省力化・効率化」の取り組みを効果的に進めるためには、自社の強みや弱み等を分析したうえで、取り組むべき方向性等を明確化することが重要。
- このため、第3期計画から、事業戦略の策定・実行を徹底してサポートしており、事業戦略の策定が起点となって、経営課題の解決に向けた取り組みや新たな挑戦を行う事業体が着実に増加。
- 本県経済が先々に渡って成長を続けていくためには、こうした取り組みを広げるとともに、内容の充実を図っていくことも重要。

金融機関等と連携し、事業戦略の「量（広がり）」と「質（内容の充実）」の両面からのさらなる充実を図っていく

## ＜「新たな付加価値創造を促す仕組み」を生かす事業戦略づくり＞

- ・着実に輸出拡大につなげていくため、**企業ごとの輸出戦略及び事業計画の策定と実行支援を強化**します。
- ・地域農業の将来ビジョンの実現に向けて、地域の組織が相互連携し取り組みを循環させる**「地域農業戦略」の策定・実行支援体制を構築**します。
- ・**商工会議所・商工会等と連携し、事業承継や働き方改革など人材確保の視点を踏まえた経営計画の策定・実行支援をさらに強化**します。（経営支援コーディネーターを2名増員（5名⇒7名）等）

## 【参考】地域産業クラスターの形成

### ＜クラスタープロジェクトの着実な推進＞

第一次産業から第三次産業までの多様な仕事を地域地域に創出するため、20の地域産業クラスタープロジェクトを展開しています。**核となる第一次産業の生産拡大に加え、第二次、第三次産業の集積化を進めます。**

農業	① 四万十次世代モデルプロジェクト
	② 日高村トマト産地拡大プロジェクト
	③ 南国市還元野菜プロジェクト
	④ 日本一のニラ産地拡大プロジェクト
	⑤ 日本一のナス産地拡大プロジェクト
	⑥ 嶺北畜産クラスターによる地域の活性化
	⑦ 四万十ポークブランド推進プロジェクト
	⑧ いの町生姜生産・販売拡大プロジェクト
	⑨ 四万十の栗プロジェクト
	⑩ 南国市農業クラスタープロジェクト（ニラ）

林業	① 林業・木材産業クラスタープロジェクト
	② 嶺北地域の林業クラスターによる地域の活性化
	③ 佐川町で展開する自伐型林業での木材産業クラスター
水産業	① 土佐清水メジカ産業クラスタープロジェクト
	② 宿毛・大月養殖ビジネス高度化プロジェクト
	③ 宇佐・浦ノ内水産資源活用クラスタープロジェクト
食品加工	① 加工・業務用野菜の産地化プロジェクト
	② 株式会社フードプラン、仁淀川町等を中心としたカット野菜事業クラスター
その他	① 奈半利町の集落活動センターを中心としたクラスター
	② 竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出

ねらい

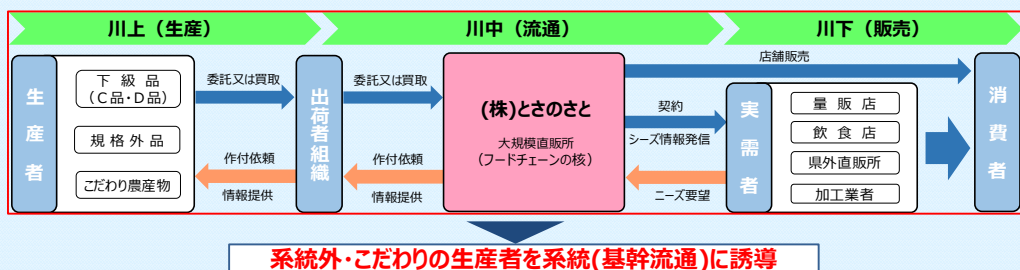
- これまでの地産外商公社やものづくり地産地消・外商センターを中心とした外商支援などにより、国内向けの外商の範囲は着実に広がってきたものの、中長期的には人口減少に伴い国内マーケットの縮小が見込まれており、本県の一次産業や二次産業のさらなる発展を目指すためには、海外への地産外商の取り組みをこれまで以上に強化することが重要。
- そのため、全国展開をさらに推進するとともに、5年後、10年後を見据え、県産品全体の輸出の大幅な拡大を目指す取り組みを進めていく。

## ① 外商活動の全国展開のさらなる推進

### □ 【食品分野】

#### <大規模直販所を活用した青果物の中規模・小規模流通の強化>

**大規模直販所（株とさのさと）を核とした双方向の物流情報によるフードチェーンを構築**します。



#### <高知家の魚応援の店のネットワークの有効活用>

応援の店を**県産食材の販路開拓の場としてさらなる活用**を図るとともに、県内事業者の一層のレベルアップに向けたパートナーとして、産地見学会や産地招へいを通して、技術面や消費者ニーズに沿った視点による助言を得る機会を一層増やします。

#### <地産外商公社を核とした外商機会のさらなる拡大>

県産品のさらなる販路開拓に向け、さらなる外商エリアの拡大と販売拡大を図るとともに、業務筋への外商活動、地域商社への支援を強化します。

- さらなる外商エリアの拡大と販売拡大
  - [首都圏] **新** ボランタリーチェーン・小売店グループとの関係を生かした外商エリアの拡大[関東以北]
  - [関西] **新** ボランタリーチェーンとの関係構築
- 業務筋への外商拡大
  - [首都圏] **新** 大手給食サービス企業との関係構築、業務筋向け大規模展示商談会の出席
- 地域商社への支援強化
  - ・補助制度の創設(地域商社の物産展等への出展、地域商社主催の商談会・勉強会の開催に対して支援)
  - ・県、地産外商公社、地域商社の連携体制の構築(地産外商情報共有会議の設置)

### □ 【機械系ものづくり分野】

#### <防災関連製品の外商エリアと商流チャンネルの拡大>

市場の大きい首都圏に加えて、今後市場拡大が見込まれる**関西・中国地方への外商**を強化します。また、多くの流通チャンネルを有する大手商社との関係を深め、**新たな商流チャンネルを開拓**します。

- 東京営業本部の体制強化** 東京駐在、大阪駐在 コーディネーター各1名増員

### □ 【林業分野】

#### <プッシュ型提案等による外商体制の強化>

**全国レベルの建築士の専門家集団（team Timberize）と連携し、施主等へのプッシュ型提案**を行うとともに、**TOSAZAIセンターに非住宅木造建築の提案・相談窓口**を設置します。

また、川上、川中、川下が、木材の需要情報、供給情報について共有し、需要にあわせた最適な供給を可能とする**サプライチェーン・マネジメントができる体制の確立**に向け、「サプライチェーン・マネジメント推進協議会」を設置し、検討を開始します。

### <建築士の育成>

木材需要の拡大に向けて、非住宅木造建築物の設計スキルや木材の知識に精通した建築士を大量に育成するための学びの場を大幅に充実します。 ※詳細は「改定のポイント3③」に記載

### <経済同友会など各種団体との連携>

施主等へのプッシュ型提案等の取り組みを、経済同友会など各種団体と連携して推進することで、国産材の需要拡大につなげます。

## ② 海外への輸出の本格展開

### □ 【全般】

#### <ゼロ高知との連携強化、海外拠点等の体制強化／対象国での高知県ネットワークの構築>

・**ゼロ高知との連携を強化し、海外ビジネス展開を総合的に支援**するとともに、**対象国での高知県ネットワーク（右図）を構築**します。  
 ・食品の輸出に加えて、防災製品の輸出、観光インバウンド等の経済活動の拡大がさらに期待される**ASEAN地域での活動体制を強化**します。



### □ 【食品分野】

#### <農水産物の輸出の本格化>

・**大型水産加工施設の本格稼働等を見据え、水産物の輸出支援を強化**します。(需要拡大が期待できる米国や中国、東南アジアをターゲットに**現地商社等のキーパーソンとの連携を強化**し、販路を開拓)  
 ・本格化する水産物の輸出にあわせて、土佐酒やユズ等をセットにした売り込みを強化し、販売拡大につなげます。  
 ・新たに「**農産物輸出拡大プロジェクトチーム**」を設置し、**生産現場と連携した農産物の輸出拡大**（品目の生産拡大、新たな輸出有望品目の掘り起し、輸出支援策の拡充）を図ります。

- [水産業] ●海外見本市等への出展や海外ニーズに合致した商品開発などに意欲のある事業主体が行う活動への支援
  - 加工用原魚の確保(海外で需要の高い大型のブリ(7kg前後)の生産拡大)
  - 米国HACCP対応への支援
- [農業] ●輸出仕向けの新たな品目の掘り起こしや、企業参入による大規模栽培、輸出向け園地の導入促進、有望品目・品種の生産力の向上などの取組を推進
  - 業務委託により培ったノウハウの他の卸売市場への横展開(各地域の卸売会社で構成する「土佐会」を通じた輸出事業者へのアプローチ強化、JA高知県の輸出体制強化と株とさのさと(大型直販所)の活用)

#### <輸出拡大に向けた県内企業の支援体制の強化>

着実に輸出拡大につなげていくための施策と体制を強化します。

- 企業ごとの輸出戦略及び事業計画の策定と実行支援**
- 輸出仕様の商品開発の支援
- 地産外商公社の機動力や企業情報を活用し、**輸出に取り組む企業の掘り起しや国内商社への営業を強化**
- 企業ニーズに応じた現地支援体制を構築するため、**重点市場を中心に、海外ビジネスサポーター(仮称)を設置**

### □ 【機械系ものづくり分野】

#### <ものづくり企業に対する海外展開支援の強化>

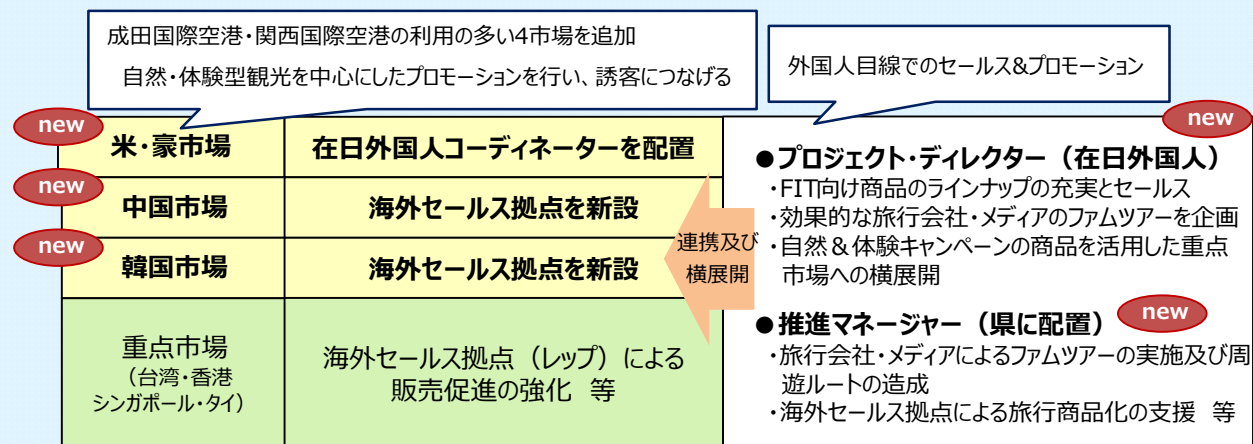
**国内外の商社等とのマッチングを強化**するとともに、ODA活用先の拡大、ODAのステージアップに向けた支援等を強化します。

- 東南アジア等を商圏とする国内外の商社等との関係強化(県内企業の製品の紹介、高知県への招へい、マッチング)
- 現地コンサルタントを活用した現地企業とのマッチングやアフター強化
- 海外展開の足掛かりとなるJICAの「案件化調査」の活用先の掘り起こし(=ODA活用企業の拡大)
- 「案件化調査」の次のステップとなるJICAの「普及・実証・ビジネス化事業」への申請を支援
- 海外展開・ODA案件化サポートチームにおける支援を強化

## ③インバウンド観光のさらなる強化

### <プロモーションの強化>

H31.2月から開催する**自然&体験キャンペーン**や**LCCの新規就航を生かした戦略的な取り組み**を進めます。



### <個人旅行者向けの旅行商品の造成・販売、情報発信の大幅強化>

重点4市場に中国・韓国・アメリカ・オーストラリアを加えた8市場において、現地の旅行やメディア業界に精通した事業者と連携し、団体旅行に加えて**個人旅行商品の充実**や**メディア・SNS等を活用した情報発信**を強化します。

- 外国人コーディネーターを活用した個人旅行向け商品の造成・販売と広報(米・豪市場)
  - 団体・個人旅行向け商品の造成・販売(中国市場)
  - 個人旅行向け商品の造成及びOTAとの連携(韓国市場)
  - 自然&体験キャンペーン(自然・食・体験等)を生かした個人旅行向け商品の造成と販売を強化
  - 宿泊OTA・個人旅行専用エージェントとの連携
  - メディアやWeb、SNS(インフルエンサー招聘)を活用した情報発信
- ⇒**個人旅行者向けSNS発信対策** (H31.2月からスタート)



- ・外国人旅行者のSNSの反応やTrip Advisor等への口コミを分析する等、**個人旅行者の嗜好を深掘りするマーケティングを実施**
- ・自然&体験キャンペーンを契機に、クルーズ客から評価の高い施設やメジャーな施設に絞り込んで**個人旅行者向けにSNSで情報発信**
- ・**個人旅行者向けのSNS発信戦略の積み上げ**

### <定期路線化を見据えたチャーター便の誘致拡大>

高知龍馬空港の整備と連動したチャーター便の誘致拡大や四国内3空港を活用したチャーター便による誘客の促進を図ります。

### <四国4県で連携した観光プロモーションの実施>

より効果的な観光プロモーションを展開するため、DMO化される**四国ツーリズム創造機構**及び四国4県で連携し、**旅行博への出展**や**旅行会社・メディア招聘**、四国4空港・LCCを活用した**四国周遊商品の造成**等に取り組めます。

ねらい

- 深刻化する人手不足、後継者不足に速やかに対処するとともに、先々にわたる本県経済の発展の礎を築くためにも、各産業分野での担い手の確保と人材育成が必要不可欠。
- そのため、経営と両立する形で県の企業働き方改革を促進するとともに、移住促進策と連携した各産業分野の担い手確保策や新規学卒者の県内就職の促進などの取り組みをさらに強化する。

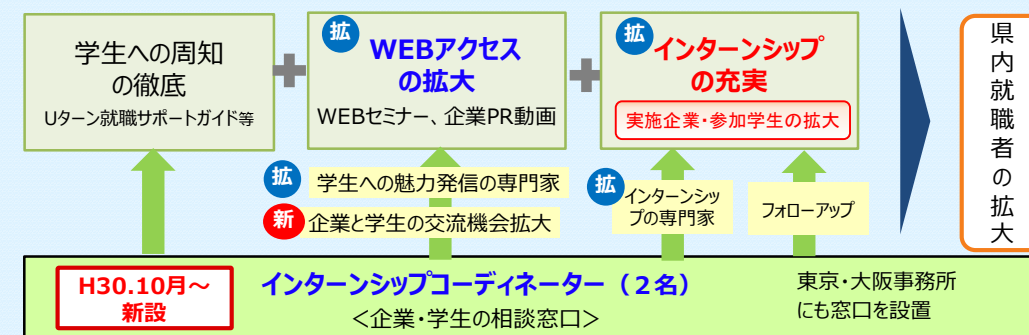
## ①戦略的な働き方改革の促進

**職場環境の整備**（多様な人材がいきいきと能力を発揮できる環境づくり）と**生産性向上**（人材確保・定着による企業の成長）を**目指し、県内企業の働き方改革を促進**します。

- ・商工会等との連携強化(経営計画と連動した働き方改革診断シート活用による支援強化)
- ・人手不足が顕著な産業分野への支援強化(建設業、福祉業へのアプローチ強化)
- ・働き方改革推進支援センターの機能強化、働き方改革マニュアルを活用した支援強化
- ・働き方改革推進職場リーダーの養成(集合型・連続5回講座)
- ・モデル優良事例集の作成・配布(ロールモデルの共有・拡大) 等

## ②新規大卒者の県内就職促進策の強化

**高知の企業や高知で働く魅力を伝える取り組みをさらに強化**します。



## ③各産業分野の取り組みの強化

### <農業分野>

- 現状の**親元就農支援の研修・品目要件を緩和**するとともに、**就農後の継続支援メニューを追加**します。
- 経営体を支える労働力を確保するため、地域の無料職業紹介所で、長期間就労が可能となる**地域の枠を越えたマッチングを強化**します。また、**県外から労働力を確保する取り組み**を進めます。
- 農業技術センター、果樹試験場、茶業試験場とのタイアップによる全ての部門で専門研修の実施や、研修内容と施設設備の充実など、農業担い手育成センターや農業大学の充実・強化を図ります。
- 雇用就農の確保に向け、民間金融機関と連携した農業経営の法人化を推進するとともに、新たに雇用就農支援金（国費事業の上乗せ支援）を創設します。

## <林業分野>

- 林業大学校において、**木造建築を担う建築士を育成する**ための取り組みを推進します。

<都市部出張講座>  
 ・東京・大阪：非住宅木造建築の設計に興味を持っている方などを対象に、木造建築の魅力等を伝える講座[1日]  
 <サマースクール、ウィンタースクール>  
 ・非住宅木造建築を始めたい建築士を対象に、設計など必要となる知識や技術が幅広く習得できる講座[1週間程度]  
 <リカレントコース>  
 ・非住宅木造建築の設計を始めている方などを対象に、設計に必要な実践的な知識や技術が習得できる連続講座を実施[7～22日間]

- 林業事業体における労働環境の改善を図るため、労働環境等の改善に向けた助言・指導を行うアドバイザーを林業労働力確保支援センターに配置します。

## <水産業分野>

- **(一社) 漁業就業支援センターを設置し、漁業就業希望者への研修から就業後のフォローアップまでを一貫して支援**するとともに、**センターを核とした総合的な担い手確保対策を推進**します。

H30.10.15 漁業就業支援センター(任意団体)の設置  
 ⇒ H31.4～ **(一社)漁業就業支援センターの設置**

<主な強化策>  
 ・市町村、漁協等と連携した漁村提案型の担い手対策の強化  
 ・短期研修(体験研修)：研修期間を「3～7日間」を「3～20日間」に延長、研修プランの提案  
 ・長期研修：実施期間2年間(研修期間1年(就業支援センターが雇用)+自立支援期間1年(生活支援金を支給))※調整中  
 ・研修後の再研修の実施、自立後のサポート  
 ・雇用型漁業の新規就業者の雇用促進や親族経営型漁業への漁家子弟の新規就業を支援(1年間、給与等を支給)  
 ・漁村の潜在的な人材ニーズの集約と情報発信機能の強化

## <IT・コンテンツ>

- IT・コンテンツアカデミーの充実、マネジメント層・エンジニア等の人材確保策の強化 [再掲]

## <移住促進>

- 改定のポイント4 参照

## ④ 外国人材の受入環境の整備

新たな在留資格となる「特定技能外国人」を円滑に受入れるため、国の施策と連動した取り組みを進めます。

## ⑤ 人材育成の取り組みの充実

### <体系的な学びの機会の提供>

課題解決と事業成長につながる学びの場を充実させるとともに、事業者のアイデアを事業化や製品化につながる支援策を強化します。

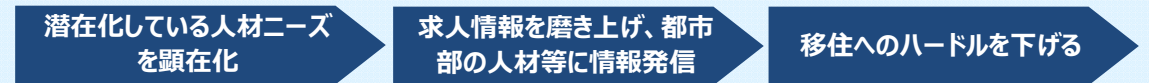
<土佐まるごとビジネスアカデミー>  
 ・土佐MBA本科のカリキュラム編成を見直し(事業創出コースの新設等)  
 ・地域での実践的な学びの場となるナリワイセミナー(仮)を新設

<産学官民連携・交流事業>  
 ・新たなアイデアやビジネスマッチングを狙いとする「事業創発ハッカソン」の開催  
 ・事業戦略フォローアップ講座の開催 ・社内起業家(イントラプレナー)育成支援講座等のアフターフォローの強化 等



## ① 移住促進策の戦略的な展開

移住者数1,000組の定常化に向け、**仕事の掘り起しとマッチングまでの一連の仕組みをさらに強化**します。



### <高知の強みが伝わる情報発信の強化>

**都市部の方の「志」を満たす仕事の情報を、「志」移住としてモデル化し、高知求人ネット等で情報発信**します。また、首都圏における本県出身者や本県ファン等のネットワーク化による**送り出し機能を強化**します。

### <人材ニーズのさらなる掘り起こし>

移住促進・人材確保センターと商工会議所・商工会等の地域の支援機関が連携し、**人材ニーズのさらなる掘り起こし**を行います。

- 商工会議所・商工会との連携強化
  - ・経営指導員と連携して、経営計画を「人材確保」の視点で再検証し、さらなる人材ニーズの掘り起しを実施
  - ・経営計画等で明らかになった事業者の強みや魅力、仕事のやりがい等を求人情報に反映し、高知求人ネットで発信
- 事業引継ぎ支援センターの支援体制の強化
  - ・サブマネージャーを1名増員し、個別支援を強化
  - ・事業承継ネットワークを3ブロック化し、各ブロックにブロックコーディネーターを配置(予定)。ブロック内支援機関や経営支援コーディネーターとの連携支援を強化
  - ・M&A仲介会社と連携した小規模M&Aの促進

### <ターゲット別の戦略的なアプローチの強化>

必要な情報をしっかりと届けることができるよう、「高知求人ネット」の充実・強化を図るとともに、**ターゲット別の戦略的なアプローチを強化**します。

「志」移住	Uターン	移住×起業×(IT)
◆ 高知求人ネットでモデル化		◆ 市町村が行う「移住×起業(×IT)」の取組を支援
◆ 人材ニーズのさらなる掘り起こしと「高知求人ネット」の充実・強化		◆ こうちスタートアップを活用した「地域おこし協力隊×起業」の推進
◆ 首都圏における本県出身者や本県ファン等のネットワーク化による送り出し機能の強化		
◆ 国の「わくわく地方生活実現政策パッケージ」の積極的な活用		

### <市町村と連携した受入体制のさらなる充実>

移住者の受け皿となる空き家確保や二段階移住の取り組みをさらに促進するとともに、市町村が行う宿泊施設を活用した短期お試し滞在の取り組みを支援します。また、市町村が行う地域移住サポーターと連携した定住に向けた取り組みを支援します。

## ② 起業や新事業展開のさらなる促進 [再掲]

# 第3期産業振興計画ver.4の全体像

平成31年度は、大幅に強化した3つの施策群の取り組みを全力で推進

## 1 成長に向けた「メインエンジン」をさらに強化！

### 基本方向1 継続的に新たな付加価値の創造を促す仕組みを意図的に構築

- [三次産業、全般]
    - 新「自然・体験型観光キャンペーン」の展開
    - 拡IT・コンテンツ産業の振興・関連産業への生産性向上等の波及
    - 拡課題解決型産業創出（ものづくり地産地消・外商の推進）
      - 例）第一次産業等の生産性向上プロジェクト
    - 地域アクションプランのさらなる推進
  - [二次産業]
    - 拡ものづくり力、商品力アップに向けた支援の強化
      - 高知県産業振興センター
      - 拡工業技術センター
      - 拡食のプラットフォーム等
    - 設備投資への支援の強化
  - [一次産業]
    - 拡次世代型こうち新施設園芸システムのさらなる普及
    - 拡IoTやAIを活用したNext次世代農業等の展開
    - 拡CLT等の普及、A材（良質材）の高付加価値化
    - 拡付加価値の高い製品開発を展開する仕組みづくり
    - 新高知マリンイノベーションの推進
    - 養殖生産ビジネスの拡大
- 等

### 基本方向2 取引の範囲のさらなる拡大

- [三次産業]
    - 拡インバウンド観光のさらなる強化
  - [二次産業]
    - 拡外商活動の全国展開のさらなる推進
      - 拡高知県地産外商公社
      - 拡高知県産業振興センター（再掲）
    - 拡海外への輸出の本格展開
  - [一次産業]
    - 拡規模に応じた農産物の販路開拓、販売体制の強化
    - 拡青果物の輸出の拡大
    - 新TOSAZAIセンターのプッシュ型提案等による外商体制の強化
    - 拡水産物の輸出の本格展開
- 等

## 2 成長の「壁」を乗り越える！

### 基本方向3 担い手の確保策の抜本強化

- 雇用環境の改善
    - 拡働き方改革の促進
      - 拡高知県働き方改革推進支援センター（国）
  - アクティブに働きかける
    - （移住希望者、新規学卒者、女性・若者・高齢者等）
    - 拡マッチング機能の強化
      - 拡高知県移住促進・人材確保センター
        - 高知家の女性しごと応援室
        - ジョブカフェこうち
        - 高知県事業引継ぎ支援センター（国）
  - 担い手の受け皿となる機能の強化
    - 拡新規大卒者等の県内就職の促進
    - 拡IT・コンテンツアカデミー
    - 拡農業担い手育成センター
    - 拡農業大学校
    - 拡畜産試験場
    - 拡林業大学校
    - 新漁業就業支援センター
- 3) 外国人材の受入環境の整備 等

### 基本方向4 省力化・効率化の徹底に向けたサポートの強化

- [全般]
    - 拡課題解決型産業創出（ものづくり地産地消・外商の推進）
      - 例）第一次産業等の生産性向上プロジェクト
  - [二次産業、三次産業]
    - 設備投資への支援（再掲）
  - [一次産業]
    - 拡IoTやAIを活用したNext次世代農業への進化
    - 拡森林組合の生産工程の改善、高性能林業機械の導入支援、路網の整備促進
    - 新高知マリンイノベーションの推進（再掲）
- 等

## 3 成長を支える取り組みを強化！

### 基本方向5 起業や新事業展開の促進

新規事業のたゆまぬ創出

- 拡土佐まるごとビジネスアカデミー
  - 拡こうちスタートアップパーク
  - 拡IT・コンテンツ産業の振興（再掲）、IT・コンテンツ産業と他産業との融合等による新事業創出
- 等

### 基本方向6 地域産業クラスターの形成

多様な仕事を地域地域に創出

- 20のクラスタープロジェクト（H31.1時点）の着実な推進
  - 地域経済の活性化拠点の整備促進
- 等

### 基本方向7 人材育成・確保の取り組みの充実

本県経済発展の礎となる取り組み

- [三次産業、全般]
    - 拡高知県移住促進・人材確保センター（再掲）
    - 拡IT・コンテンツアカデミー（再掲）
    - 拡土佐の観光創生塾
    - 拡土佐まるごとビジネスアカデミー（再掲）
    - 文化人材育成プログラム
  - [二次産業]
    - 拡工業技術センター（再掲）
    - 拡食のプラットフォーム（再掲）
    - 高等技術学校
  - [一次産業]
    - 拡農業担い手育成センター（再掲）
    - 拡農業大学校（再掲）
    - 拡畜産試験場（再掲）
    - 拡林業大学校（再掲）
    - 新漁業就業支援センター（再掲）
- 等

### 基本方向8 金融機関等との連携による事業戦略の策定と実行支援の強化

各般の取り組みの土台

- [三次産業、全般]
    - 拡商店街等地域の事業者
    - 拡地域の観光事業者等
  - [二次産業]
    - ものづくり企業
    - 拡食品加工事業者
  - [一次産業]
    - 拡中山間農業複合経営拠点・集落営農法人、製材事業体、漁業経営体
  - [地域アクションプラン]
- 等



