



## 地域アクションプランの平成30年度の進捗状況と平成31年度の展開

■ 地域アクションプランの平成30年度の進捗状況	
1. 主な成果	1
2. 各地域の主な動き	2
■ 地域アクションプランの平成31年度の展開	
1. 地域アクションプランの動向	12
2. 地域アクションプランの追加項目	13
3. 地域アクションプランの削除項目	14

# 地域アクションプランの平成30年度の進捗状況等

## 1 主な成果

◆これまでの取り組みを土台に、各取り組みがさらにステージアップ

◆「自然&体験キャンペーン」に向けた地域の観光資源の磨き上げや、「地産外商」に向けた取り組みがさらに活発化。

◆職人育成や地域の販回り創出に向けた新たなプロジェクトが始動。

【地産外商がさらに活発化、拡大再生産の動きも拡大】

- 需要拡大に伴い、土佐酒、カット野菜、畜産物、ユズ加工品等の生産拡大の取り組みが活発化。
- 柑橘類やイタドリ、栗、四万十ポークなど、地域製品のブランド化と産地拡大の取り組みが進展。
- 県産ワインやクラフトビール、地元産卵を使用した加工品など、外商の本格展開を見据えた新たな取り組みが始動。
- 商談会への出展等により、国内外での外商が拡大。さらなる拡大に向けて生産管理の高度化の取り組みが進み、県版 HACCP第3ステージ認証を取得した事業者も増加。また、地域商社による地域製品の国内外の販路開拓も活発化。

【地域が主体となった観光振興の取り組みがさらに進む】

- 約2年間にわたり開催してきた「志国高知 幕末維新博」を通じて、各地の歴史資源の磨き上げが飛躍的に進み、各地域会場を中心に多くの観光客が訪れる。
- 「自然&体験キャンペーン」に向け、各地で体験プログラムなどの磨き上げや新たな旅行商品の造成が進む。また、豊かな自然を活かしたアウトドア拠点など核となる観光地づくりが進むとともに、スポーツ合宿の誘致などの取り組みが活発化。

【地域における連携・協働、クラスター化により、経済効果が波及。職人育成の取り組みも進む】

- 土佐打刃物の職人育成事業や、地元商店街や周辺の観光施設等と連携した販回り創出事業などの新たなプロジェクトが始動。
- 地域アクションプランにおいて、集落活動センターの経済活動とリンクした取り組みが進展。  
(集落活動センターにおける観光客等への昼食や体験メニューの提供等)
- H28からスタートした地域産業クラスターについては、各プロジェクトのプランづくりが着実に進み、地域アクションプランの面からも、プランの具体化を後押し。

### ■地域アクションプラン数

	安芸	物部川	高知市	嶺北	仁淀川	高幡	幡多	計
H30当初	31	26	30	24	37	41	47	236
追加		2						2
H30最終	31	28	30	24	37	41	47	238
追加	1					1		2
削除	▲1 (統合)				▲1	▲1		▲3
H31当初	31	28	30	24	36	41	47	237

### ■地域アクションプランの主な支援策の活用状況（平成30年度） ※H31.3月末見込み

- ・産振総合補助金 9事業 総事業費197,748千円（県補助金額81,303千円）
- ・産業振興アドバイザー事業 採択件数45件、指導・助言回数147回

### ■主な成果

- ・地域アクションプランによる雇用の創出（平成30年度見込）39人
- ・H21～28年度に産振総合補助金を活用した事業の売上の増加額（各事業における補助金の活用前とH29売上実績の差の計）71.5億円

## 2 各地域の主な動き

### 仁淀川地域

カット野菜や地乳製品の需要拡大に伴い、生産体制の強化が図られ、衛生管理の高度化に向けた取り組みが進められている。

林業分野では、大型製材工場の順調な稼働により原木増産と安定確保に取り組んでいる。

観光分野では、4月にオープンした日ノ瀬キャンプ場の宿泊客は、計画を上回り好調、来年度の宮の前エリアの整備により、さらに周辺への経済波及が期待。仁淀川エリア全体でも、観光や体験、歴史資源、食が一体となった取り組みが活発化し、観光客が増加している。

また、いの町では、紙産業の振興と商店街の賑わいづくりが一体となった新たなプロジェクトが始動。

### 高幡地域

農業分野では、四万十栗や四万十ポークのブランド化の取り組みが進んでおり、生産体制の安定化や衛生管理の高度化に取り組んでいる。

林業分野では、原木増産と安定確保に向けた取り組みと外商強化に取り組んでいる。

「道の駅なかとさ」では新商品の開発などにより、順調に売上げを伸ばしており、周辺の地元商店街等と連携した町全体の賑わいづくりに向けた取り組みが進んでいる。

観光分野では、浦ノ内湾での海洋スポーツ施設の整備に併せて、スポーツ大会の開催や体験型観光、国内外のカヌーチームの合宿誘致などの取り組みが進んでいるほか、天狗高原や四万十川源流点等の自然環境を活かした新たなプロジェクトが始動。

### 幡多地域

農業分野では、柑橘の産地化やブランド化を目指し、作付面積の拡大や、販路拡大等の体制づくりなどが進んでおり、畜産でも新たなブランド化に向けた取り組みが進められている。

水産業分野では、メジカや養殖マグロといった地域の強みを活かした、漁業者や多様な事業者による地域産業クラスターの形成を目指す取り組みも進んでいる。また、地域の魅力的な素材を活かした加工品づくりや、その販路拡大の取り組みも順調に進んでいる。

観光分野では、海洋資源を活かした着地型の体験メニューづくりのほか、竜串地域の観光再生プロジェクトでは、アウトドア拠点施設や新足摺海洋館の整備などが進んでいる。また、スポーツツーリズムでは、集落活動センターと連携するなど受入体制の充実に向けて取り組んでいる。

さらに、四万十市の中心商店街では、遊休地を活用した賑わい拠点の整備に向けて取り組みが進んでいる。

土佐あかうしの増頭対策や、大川黒牛、土佐はちきん地鶏の生産拡大に向けた体制強化を図るとともに、土佐はちきん地鶏の付加価値向上のため、HACCP対応の食鳥処理・加工施設が稼働し、首都圏等での営業活動に取り組んでいる。

観光分野では、新さめうら荘やアウトドア拠点施設の整備、山岳観光のプログラムの磨き上げなど、平成31年7月開幕の「土佐れいほく博」に向けて準備が進んでいる。また、さめうら湖を活用したカヌーのまちづくりを進め、嶺北高校の魅力化も含めた地域の活性化や合宿誘致などの交流人口の拡大に取り組んでいる。

集落活動センターでは、スギのコンテナ苗の栽培や、森の教習所による研修事業の実施といった経済活動が行われている。

### 嶺北地域

地域の基幹品目であるシントウやニラの生産拡大と品質向上や還元水を活用した野菜の生産拡大及びブランド化、ヤギミルク、ごめんケンカシャモ等の生産拡大及び外商活動の強化の取り組みが着実に進んでいる。また、県内産ワインのブランド化やクラフトビールなど地域資源を活用した新たな加工品づくりにも取り組んでいる。

また、南国市ものづくりサポートセンターを核とした中心市街地活性化や土佐打刃物の後継者育成に向けた拠点づくりの取り組みが進んでいる。

観光分野では、物部川DMO協議会を中心に人口交流拡大に向けた取り組みが行われているほか、龍河洞や三宝山をはじめとする観光拠点の磨き上げや活性化に向けたプロジェクトが進んでいる。

### 物部川地域

### 安芸地域

ユズの品質向上や生産拡大に向けて栽培技術指導や新植・改植の推進、ユズ園地整備などの取り組みを進めている。

奈半利町では特産品の開発に取り組み、着実に販売額を伸ばしている。また、キラメッセ室戸「楽市」においても特産品の開発・発売などにより、売上高を順調に伸ばしている。

観光分野では、4月にオープンしたむろと廃校水族館の集客が好調。中芸のゆずと森林鉄道日本遺産など、広域が連携して体験型プログラムのメニューづくりや誘客に取り組んでいる。

### 高知市地域

イタダリのブランド化に向けて、「高知県イタドリ生産普及販売促進協議会」を設立し、生産から販売まで一貫した体制を整備し、栽培産地の拡大とともに販路拡大の取り組みが進んでいる。

観光分野では、中心商店街での大型クルーズ客船の寄港等により増加する外国人観光客の受入体制強化が進んでいるほか、日曜市では、出店基準の緩和による新たな事業者が出店するなど、高知市中心部の魅力向上が図られている。

また、歴史資源の磨き上げとともに、浦戸湾を周遊する観光遊覧船や体験型旅行商品の充実など、国内外からの観光客の満足度をさらに高める取り組みが進んでいる。

# 地域アクションプランの取り組み事例

## ■地域アクションプラン数

平成30年度：238

## ■主な支援策の活用状況（H30）

- ・総合補助金 9事業
- ・専門家の派遣 45件、延べ147回

## ■地域アクションプランによる雇用の創出 1,621人

（第1期（H21－H23）623人、第2期（H24－H27）522人、第3期（H28－H30）476人）

- ・うち総合補助金導入事業関連 824人

（第1期（H21－H23）312人、第2期（H24－H27）329人、第3期（H28－H30）183人）

## 幡多地域の主な取り組みと成果(H30)

### 四万十ぶしゅかん産地の形成とブランド化事業【四万十市】

#### ぶしゅかん

<四万十ぶしゅかん生産者組合、  
四万十ぶしゅかん(株)、四万十市>

#### 取り組みの内容

- ・苗木への補助、幼木の管理技術指導
- ・栽培マニュアル作成
- ・商談会への出展や、首都圏での認知度向上キャンペーンの実施

#### 今後の方向性

- ・生産者の生産技術、ノウハウの習得
- ・ぶしゅかんの認知度の向上
- ・衛生管理体制の更なる向上（HACCP第2ステージ認証取得）

#### 主な成果

- ・栽培面積  
977a(H29)  
→ 1,099a(H30見込)



### 四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略構築事業【四万十市】

#### 四万十食材等の加工・外商

<しまんと百笑かんぱに(株)、四万十市地域商品研究会>

#### 取り組みの内容

- ・新商品（だしパック）の開発、販売
- ・展示会や商談会への出展
- ・HACCP第3ステージ認証申請
- ・台湾での高知県フェアの開催

#### 今後の方向性

- ・販売ターゲットに合わせた商談会への出展
- ・地域商社としての機能強化

#### 主な成果

- ・売上高 45,524千円  
(H31.2月末、前年同期比101%)



### 土佐清水メジカ関連産業再生プロジェクト【土佐清水市】

#### メジカプロジェクト

<土佐清水ホールディングス(株)、土佐清水市 他>

#### 取り組みの内容

- ・経営戦略の策定
- ・産地入札会、宗田節まつりの開催
- ・プロジェクト推進協議会の開催
- ・新たな主力商品の開発
- ・メジカ漁師研修生の受入

#### 今後の方向性

- ・推進協議会を核にしたハード・ソフト事業の推進
- ・新商品の製造及び販路拡大
- ・主力商品を核にしたプロモーションの展開

#### 主な成果

- ・売上高 17.76億円  
(H31.1月末、前年同期比118%)



### 長期肥育鶏の生産加工・流通体制確立事業【土佐清水市】

#### 長期肥育鶏

<株式会社足摺農園、土佐清水市>

#### 取り組みの内容

- ・新加工処理施設の稼働開始
- ・ブランド化や販売拡大を推進する協議会設立
- ・「土佐極鶏あしずりキング」の商標登録申請
- ・商談会への出展
- ・協力農場による技術指導

#### 今後の方向性

- ・衛生管理体制の更なる向上（HACCP第3ステージ認証取得）
- ・販路の拡大
- ・ブランド化に向けたプロモーションの展開

#### 主な成果

- ・生産羽数 1,192羽(H31.2月末)
- ・売上高  
4,525千円(H31.2月末)



### 売り出せ西土佐プロジェクト推進事業【四万十市】

#### 道の駅「よって西土佐」

<株式会社西土佐ふるさと市、四万十市>

#### 取り組みの内容

- ・新商品（鮎のコンフィ）の販売開始
- ・周辺道の駅と連携した「愛媛奥伊予肉街道」の実施
- ・2周年祭の開催
- ・月次まつりの開催（月1回）

#### 主な成果

- ・売上高 151,042千円  
(H31.2月末、前年同期比110%)

#### 今後の方向性

- ・地域素材を活かした新たな商品開発等による売上の増加
- ・周辺施設と連携した地域情報の発信の強化
- ・観光情報等の発信による観光の拠点化





## 集落活動センターによる地域の産業振興【三原村】

### 集落活動センター

<(一社)三原村集落活動センターやまびこ>

#### 取り組みの内容

- ・商人塾in幡多の受講(1名)
- ・観光創生塾の受講(1名)
- ・米のブランド化に向けた食味計の導入
- ・イベントへの出展

#### 主な成果

- ・売上高  
20,775千円(H29)  
→ 21,678千円(H30見込)

#### 今後の方向性

- ・新たな特産品の開発
- ・米ブランド化に関する関係機関協議の継続
- ・新たな体験メニューの掘り起こし
- ・酒類販売免許の取得
- ・手作りこんにやくの生産体制の整備



## 三原村のどぶろくによる地域活性化事業【三原村】

### どぶろく

<土佐三原どぶろく合同会社>

#### 取り組みの内容

- ・各種イベントへの出展
- ・外商活動に向けた集落活動センターとの連携
- ・HACCP研修、食品表示研修への参加

#### 今後の方向性

- ・HACCP第2ステージ認証取得
- ・酒屋や料理店との連携強化
- ・消費税増税後の新たな販売戦略の構築

#### 主な成果

- ・販売額  
14,989千円(H29)  
→ 24,372千円(H30見込)



## 宿毛湾の養殖魚を中心とした付加価値の高い加工品の販売事業【宿毛市】

### 宿毛湾の養殖魚

<(株)勇進>

#### 取り組みの内容

- ・県内外の商談会等への出展
- ・商人塾in幡多に参加
- ・HACCP研修受講

#### 今後の方向性

- ・HACCP第2ステージの認証取得等による衛生管理体制の強化
- ・新商品の開発
- ・加工部門の責任者、経理等の人材育成の強化

#### 主な成果

- ・売上高  
1.23億円(H29)  
→ 1.57億円(H30見込)



## 衛生管理強化等による干物等水産加工品販路拡大事業【大月町】

### 宿毛湾の水産加工品

<土佐大月海産>

#### 取り組みの内容

- ・商品形態のバリエーションの充実
- ・県版HACCP第2ステージ認証取得
- ・パッケージのリニューアルなど商品のブラッシュアップ

#### 今後の方向性

- ・新規個人顧客の掘り起こし
- ・商談会への出展等による新たな取引先の開拓

#### 主な成果

- ・売上高 26,643千円(H29)  
→ 26,184千円(H30)
- ・雇用の創出 3人
- ・新規取引(県内4店舗)



## 直七の生産、加工、販売の推進事業【宿毛市】

### 直七

<直七生産(株)等>

#### 取り組みの内容

- ・県外展示会、商談会への出展
- ・ナショナルブランド缶酎ハイの全国発売
- ・高付加価値化推進事業を活用し海外への見本市に出展

#### 今後の方向性

- ・新規生産者の増加及び生産方針の指導の徹底
- ・計画的な作付面積の拡大による原料供給の安定化の推進
- ・搾汁設備の整備の検討

#### 主な成果

- ・生産量  
163t(H29)  
→ 192t(H30)



## 幡多地域の資源を活用した水産加工品等販売促進事業【黒潮町】

### 黒潮町産水産加工品

<㈱土佐佐賀産直出荷組合>

#### 取り組みの内容

- ・県内外での商談会等への出展
- ・新商品開発(8件)
- ・冷凍保管設備の新設

#### 主な成果

- ・雇用の創出 1人(うち長期1人)
- ・売上高  
80,567千円(H29)  
→ 81,957千円(H30見込)

#### 今後の方向性

- ・衛生管理体制の維持、強化(スタッフの衛生教育、県版HACCP認証商品の拡大)
- ・新商品の開発
- ・新規冷凍保管施設を活用した生産体制の効率化、原材料の安定確保



## 天日海塩を活用したビジネス推進事業【黒潮町】

### 天日海塩

<(有)ソルティープ>

#### 取り組みの内容

- ・他の事業者とコラボした商品 開発(1社2品完成、1社2品試作中)
- ・県外事業者による産地視察対応
- ・HACCP研修の受講
- ・県内外での商談会等への出展

#### 主な成果

- ・売上高  
18,652千円(H29)  
→ 22,060千円(H30見込)
- ・塩づくり体験の受入れ  
325人(H29) → 357人(H30見込)

#### 今後の方向性

- ・新設備の導入などによる生産体制の強化
- ・県内外事業者等への天日海塩の活用促進
- ・塩づくり体験への誘客促進



# 高幡地域の主な取り組みと成果(H30)

## 津野町地産地消・外商販売戦略【津野町】

### 津野町産品 <津野町ふるさとセンター、(株)満天の星、津野町>

#### 取り組みの内容

- ・販売促進イベントへの出展
- ・強みを活かした産品づくり
- ・「津野町まるごと総合商社化」に向けた協議

#### 主な成果

- ・満天の星売上  
2.45億円(H29)  
→ 2.53億円(H31.2月末)

#### 今後の方向性

- ・消費者ニーズに応えた生産・供給体制
- ・「津野町まるごと総合商社化」構想への着手



## 肉用牛の生産拡大による地域産業の活性化

【橋原町】

### カルスト牛 <一般社団法人津野山畜産公社・橋原町>

#### 取り組みの内容

- ・繁殖肥育畜舎の建設(H29)
- ・子牛畜舎、分娩畜舎、事務所の新設(H30.9月)
- ・繁殖牛の導入
- ・商談会等への参加

#### 主な成果

- ・出荷頭数 84頭  
(H31.2月末、前年同期比113%)
- ・販売額 92,716千円  
(H31.2月末、前年同期比109%)

#### 今後の方向性

- ・地域内農家への供給に向けた子牛の増頭



## 中土佐町SEAプロジェクト

【中土佐町】

### 道の駅「なかとさ」 <中土佐町、(株)SEAプロジェクト>

#### 取り組みの内容

- ・道の駅「なかとさ」のオープン(H29.7月)
- ・来場者52万人達成(H31.2月末)
- ・イベント等の開催
- ・新商品開発(3品)

#### 主な成果

- ・売上額  
0円(H28)  
→ 258,324千円(H31.2月末)
- ・雇用の創出 55人  
(うち長期53人、短期2人)

#### 今後の方向性

- ・町全体の賑わいの創出に繋がる仕組みづくり
- ・地元施設との連携による相乗効果の発揮



## 「四万十ヒノキ」をはじめとする地域森林資源の販売促進

【中土佐町、四万十町】

### 四万十ヒノキ <四万十町森林組合、須崎地区森林組合 他>

#### 取り組みの内容

- ・原木生産の増産
- ・集材工場展示場のオープン(H30.3月)
- ・展示場を活用した商談の実施
- ・県内外のイベント等への出展
- ・宿泊施設等への内装、家具の販売
- ・韓国での現地視察及び商談
- ・四万十ヒノキの知名度向上に向けたPR活動

#### 主な成果

- ・原木生産量  
25,923m<sup>3</sup>(H29)  
→ 29,383m<sup>3</sup>(H31.2月末)

#### 今後の方向性

- ・展示場を活用した外商活動の強化
- ・新規バイヤー獲得に向けた産地商談会の開催



## 須崎市立スポーツセンターを活用した体験型観光等の推進による地域の活性化【須崎市】

### 海洋スポーツ <須崎市>

#### 取り組みの内容

- ・海上アスレチックの整備
- ・カヌーレーン等の整備
- ・東京オリンピック・パラリンピック事前合宿受入
- ・市内事業者による海上アクティビティ利用者限定優遇サービスの実施

#### 主な成果

- ・交流人口  
17,456人(H29)  
→ 20,563人(H31.2月末)

#### 今後の方向性

- ・スポーツ合宿等受入体制の充実・強化
- ・PR、営業活動の強化
- ・地域経済への波及効果を生み出す仕組みづくり



## 四万十町産鶏卵を使用した加工品の生産拡大

【四万十町】

### こっこらんど <(株)ぶらうん>

#### 取り組みの内容

- ・加工場の新設(H30.3月)
- ・自社生産のこだわり卵を使った加工品の開発・製造・販売
- ・県内外の商談会等への出展

#### 主な成果

- ・加工品の売上高  
45,778千円(H31.2月末)
- ・雇用の創出 4人
- ・新商品「ごちそうたまごどうふ」が高知家うまいもの大賞2019 大賞受賞

#### 今後の方向性

- ・総菜部門確立に向けた新商品開発
- ・営業活動等による販路拡大
- ・衛生管理と生産体制の向上





# 仁淀川地域の主な取り組みと成果 (H30)

酔鯨酒造株式会社新工場を核とした体験型観光等の推進による地域活性化 **【土佐市】**

## 新酒蔵「土佐蔵」 <土佐市、酔鯨酒造(株)>

### 取り組みの内容

- ・土佐市甲原に醸造棟施設「土佐蔵」オープン (H30.11月)
- ・体験メニューの提供
- ・観光客誘致のための受入体制づくり
- ・誘客促進のための情報発信、インバウンド対応

### 今後の方向性

- ・さらなる誘客の促進に向けた観光客受入体制の構築
- ・見学スペース、併設ショップとガーデンの活用方法の磨き上げ
- ・土佐市の水と米を使用した新酒の開発に向けた取り組み等

### 主な成果

- ・施設来客者数  
0人 (H29)  
→ 644人 (H30.11~H31.2月)



体験型観光の拠点となるキャンプ場の整備による交流人口の拡大と地域の活性化 **【越知町】**

## キャンプ場の整備 <越知町>

### 取り組みの内容

- ・「スノーピークおち仁淀川キャンプフィールド」(日ノ瀬エリア)のオープン (H30.4月)
- ・キャンプ場利用者等の町内周遊促進策の検討及び実施準備
- ・「スノーピークかわの駅おち」(宮の前エリア)の施設整備及び運営体制の構築

### 今後の方向性

- ・「スノーピークかわの駅おち」オープンに向けた準備
- ・越知町内の店舗周遊スタンプラリーの実施
- ・「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」とも連携したPRの展開

### 主な成果

- ・キャンプ場宿泊者数  
0人 (H29) → 8,359人 (H30.4~H31.2月)
- ・雇用の創出  
5人(うち長期4人、短期1人)



地域産品を活用した冷菓等の製造販売 **【いの町】**

## アイスクリーム、シャーベット、ドリンク <(有)高知アイス>

### 取り組みの内容

- ・生産設備の拡充 (H29)
- ・直営売店の改修 (H29)
- ・県版HACCP (第3ステージ) 認証取得 (H28)
- ・国内外の商談会等へ出展

### 今後の方向性

- ・国内外での販路拡大に向けた営業力の強化
- ・新商品の開発 (ドリンク・最中アイス等)

### 主な成果

- ・売上高  
4.83億円 (H29) → 4.9億円 (H30)
- ・うち、海外市場での売上高  
0.42億円 (H29) → 0.69億円 (H30)



ネコ砂(木質系排泄物処理剤)の生産・販売促進 **【日高村】**

## ネコ砂の生産・販売促進 <(株)エスエス>

### 取り組みの内容

- ・OEM先のアース・ペット(株)の販売促進と連動したネコ砂の安定的な製造
- ・OEM先の新商品開発、販売のサポート

### 今後の方向性

- ・ネコ砂の安定的な生産体制の構築
- ・OEM先との連携強化
- ・原材料であるオガ粉の安定調達
- ・製紙スラッジを使用したシステムトイレ対応ネコ砂の本格的な製造、販売の検討

### 主な成果

- ・販売額 62,257千円 (H29) → 72,317千円 (H30)
- ・雇用の創出 8人(長期8人)



(株)フードプランのカット野菜事業等の展開による雇用の確保と販売拡大 **【仁淀川町】**

## カット野菜等の加工品 <(株)フードプラン>

### 取り組みの内容

- ・新工場の整備 (H30.3月)
- ・県版HACCP (第3ステージ) 認証の取得
- ・事業戦略の策定
- ・原材料(野菜)の産地形成に向けた品目の選定

### 今後の方向性

- ・PDCAサイクルによる事業戦略の目標達成に向けた展開
- ・県産野菜の安定調達に向けた仕組みづくり
- ・関連企業や団体と連携した地域産業クラスターの形成

### 主な成果

- ・売上高 6.2億円 (H29) → 6.9億円 (H30)



仁淀川町における茶を中心とした農産物の6次産業化推進 **【仁淀川町】**

## 沢渡茶 <(株)ビバ沢渡>

### 取り組みの内容

- ・茶の振興を目的として拠点施設(カフェ)をオープン (H30.3月)
- ・新商品の開発
- ・拠点施設での地域産品販売及び観光情報の発信
- ・高知市内に新規店舗オープン (H30.12月)

### 今後の方向性

- ・拠点施設を中心とした加工品の販売拡大
- ・茶をはじめとした農業の後継者確保

### 主な成果

- ・販売額 29,145千円 (H29) → 54,394千円 (H30.2~12月)



「奇跡の清流仁淀川」流域の広域観光推進 **【仁淀川地域全域】**

## 仁淀川流域観光の推進 <(一社)仁淀ブルー観光協議会等>

### 取り組みの内容

- ・流域市町村等と連携した旅行商品の企画・セールス
- ・仁淀川流域の観光情報の国内外への発信
- ・「日本版DMO候補法人」登録
- ・流域連携イベントの開催(仁淀ブルーライド、仁淀川ひな回廊)

### 主な成果

- ・協議会のセールスで実現したツアー送客数  
5,023人 (H29) → 6,164人 (H30.4~H31.2月)

### 今後の方向性

- ・観光資源の旅行商品化、継続したセールス活動
- ・「奇跡の清流仁淀川」ブランドを活かした情報発信の強化
- ・観光に携わる人材の育成
- ・安定的かつ戦略的な組織運営(自主財源の確保、「仁淀ブルーDMO観光戦略」の推進)



# 嶺北地域の主な取り組みと成果 (H30)

れいほくブランドの園芸産地の維持 【嶺北地域全域】

## れいほく八菜・八花

<JA高知県土長地区(園芸部会、花卉部会)、コンフィデンスフラワー>

### 取り組みの内容

- ・指導農業士の確保
- ・収量UPに向けた栽培指導
- ・県内外の市場への販売促進活動

### 今後の方向性

- ・地域農業の核となる担い手の育成
- ・れいほくブランドの確立

### 主な成果

- ・八菜販売額 162,155千円 (H30.11月末、前年同期比102%)



土佐あかうしの競争力の確保による肉用牛産業の再興 【本山町、大豊町、土佐町】

## 土佐あかうしの生産基地

<JA高知県土長地区、(株)れいほく未来等>

### 取り組みの内容

- ・繁殖雌牛及び肥育牛の増頭
- ・育成技術の向上

### 今後の方向性

- ・繁殖雌牛及び肥育牛のさらなる増頭
- ・繁殖から肥育までの一貫した生産管理の徹底
- ・堆肥の活用

### 主な成果

- ・(株)れいほく未来の飼養頭数 241頭(H29) → 310頭(H30.12月末)



嶺北地域における林業クラスター化の取組 【嶺北地域全域】

## 原木生産及び安定供給

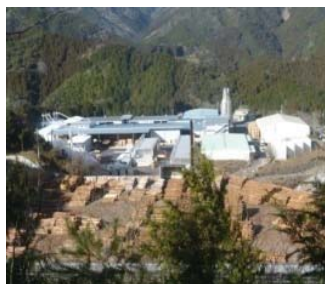
<嶺北広域原木安定供給協議会等>

### 取り組みの内容

- ・森林経営計画の策定
- ・原木の安定供給へ向けた体制づくり (ICT化へ向けたシステム開発の推進)
- ・ストックヤードの造成工事

### 今後の方向性

- ・搬出間伐の生産性向上
- ・皆伐事業地の再造林の推進
- ・林業従事者及び担い手の育成



### 主な成果

- ・素材生産量 6.9万m<sup>3</sup> (H30.12月末)

嶺北地域で140年間つづく酒造の地産外商を核として地域活性化 【土佐町】

## 地元産酒米にこだわった酒造り

<土佐酒造(株)>

### 取り組みの内容

- ・酒米増産に向けた農家の確保
- ・海外等の展示会や商談会への参加による販路開拓
- ・新工場の整備

### 今後の方向性

- ・販路拡大に伴う体制の整備

### 主な成果

- ・売上高 112,731千円 (H30.12月末、前年同期比105%)
- ・地元産原料米調達量 77 t(H29) → 88 t(H30.12月末)
- ・雇用の創出 3人(うち長期1人、短期2人)



嶺北地域の連携による交流人口の拡大 【嶺北地域全域】

## 広域連携による交流人口の拡大

<土佐れいほく博推進協議会等>

### 取り組みの内容

- ・土佐れいほく博開催に向けた協議
- ・土佐れいほく博公式ホームページ、ロゴマーク等の作成
- ・民泊研修の実施

### 主な成果

- ・民泊受入世帯数の増加 83世帯(H29) → 85世帯(H30.12月末)
- ・教育旅行の受け入れ 9件275人(H29) → 15件972人(H30.12月末)

### 今後の方向性

- ・教育旅行のさらなる誘致に向けた民泊家庭の拡大
- ・土佐れいほく博の開催を通じた広域観光の推進



大豊町西峯地区におけるビジネス創出による地域活性化の取組 【大豊町】

## スギコンテナ苗

<集落活動センター西峯(西峯地区活性化推進委員会)、大豊町>

### 取り組みの内容

- ・スギコンテナ苗の生産販売
- ・育苗ハウスの整備

### 主な成果

- ・スギ苗生産 2万本(H29) → 4万本(H30)
- ・育苗ハウス 1棟(H29) → 2棟(H30)

### 今後の方向性

- ・移植作業の効率化
- ・勉強会等の開催による技術の向上





# 高知市地域の主な取り組みと成果（H30）

県民性を活かした外国人観光客受入態勢の充実

【高知市】

## 外国人観光客への高知流おもてなし

＜高知おせっかい協会＞

### 取り組みの内容

- ・中心商店街等の店舗におけるメニュー等の多言語化の推進
- ・「外国人観光客に対する接客講座」の開催
- ・大型クルーズ客船寄港時の観光案内

### 今後の方向性

- ・各店舗における外国人観光客に対する接客レベルの向上
- ・メニューの多言語化 店舗数及びオセッカイト認定者数の拡大

### 主な成果

- ・おせっかい協会によるメニュー等の多言語化店舗数  
48店舗(H29)  
→ 60店舗(H30見込)
- ・オセッカイト認定者数  
190人(H29)  
→ 210人(H30見込)



日曜日をはじめとする土佐の街路市の活性化

【高知市】

## 街路市

＜出店者4組合、高知市等＞

### 取り組みの内容

- ・出店基準緩和の実施
- ・れんげいこうち日曜日出店事業の実施
- ・高知商業高校生徒による日曜日販売体験の実施

### 今後の方向性

- ・様々な媒体の活用やPR活動による日曜市の魅力の発信
- ・新規出店者のさらなる拡大

### 主な成果

- ・新規出店者数  
49件(H28～31.2月末累計)
- ・うち 基準緩和(手作り食品及び工芸品等製造者、グループ出店)による出店者  
18件(H28～31.2月末累計)



ユズを核とした中山間農業の活性化

【高知市】

## ユズ

＜土佐山ファクトリー協同組合、JA高知市、JA高知市土佐山柚子生産組合＞

### 取り組みの内容

- ・ユズ栽培技術情報誌の作成・配布
- ・定植苗木の定植指導
- ・共同防除の実施
- ・ユズ精油等の販路開拓

### 今後の方向性

- ・産地の維持拡大に向けた担い手の確保
- ・ユズ加工品の販促活動の強化

### 主な成果

- ・ユズ精油等販売額  
26,742千円(H29)  
→ 40,000千円(H31.3月末見込)



浦戸湾を活用した観光の振興

【高知市】

## 高知市観光遊覧船

＜㈱土佐レジン＞

### 取り組みの内容

- ・新たなツアー商品の開発
- ・フェイスブックや情報誌等による情報発信
- ・公共交通機関等でのパンフレット配布

### 今後の方向性

- ・利用客のさらなる増加に向けたクルーズ内容の充実及びPRの強化

### 主な成果

- ・遊覧船乗船客数  
539人(H28)  
→ 808人(H31.2月末)



イタダリの外商推進による中山間地域の振興

【高知市】

## イタドリ

＜高知県イタドリ生産普及販売促進協議会、連携農家＞

### 取り組みの内容

- ・高知県イタドリ生産普及販売促進協議会の設置
- ・イタドリ栽培・加工に係る講習会の開催
- ・県内各地域への鏡産イタドリ苗の販売
- ・県内外で開催される展示会等への出展

### 今後の方向性

- ・高品質イタダリの県内栽培産地の拡大
- ・各産地における一次加工体制の強化
- ・首都圏等に向けた販路の拡大

### 主な成果

- ・鏡産イタドリ苗の販売地域  
28地域(H29～H30累計)



「食」の提供による地域農産物の消費拡大 【高知市】

## 地域農産物の消費拡大

＜JA高知市、JA高知市女性部＞

### 取り組みの内容

- ・新メニューの開発
- ・県版HACCP勉強会の実施
- ・販売実績の分析及び製造計画の検討

### 今後の方向性

- ・生産性向上に向けた人材育成
- ・商品の品揃えの強化
- ・魅力ある店舗づくり

### 主な成果

- ・直販所販売額  
85,366千円(H29)  
→ 90,522千円(H30)



# 物部川地域の主な取り組みと成果（H30）

「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取組 【南国市】

**ごめんケンカシャモ** <企業組合ごめんシャモ研究会等>

### 取り組みの内容

- ・各種イベントへの出店(21回)
- ・阪神百貨店ギフトカタログでの「シャモ鍋セット」販売
- ・直営飲食店「軍鶏伝」営業強化
- ・十市小学校と連携した新メニュー開発及び地元レストランでのメニュー化

### 今後の方向性

- ・商談会出展等による販路開拓
- ・生産管理の徹底及び飼育技術の向上による安定的な供給



### 主な成果

- ・売上高  
39,258千円(H27)  
→ 42,462千円(H31.1月末)

龍河洞活性化推進プロジェクト

【香美市】

**龍河洞**

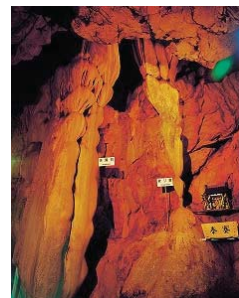
<龍河洞エリア活性化協議会等>

### 取り組みの内容

- ・観光客受入体制の充実(看板設置・接客向上のための取組)
- ・龍河洞エリア動線・景観計画策定
- ・イベントの開催  
「龍の洞窟の歴史を変えろ。」(10,035人)  
「Colorful Summer Adventure」(24,351人)

### 今後の方向性

- ・H31夏のリニューアルオープンに向けた整備の推進



### 主な成果

- ・観光客入込数  
94,590人(H30.1~12月)

高知県産の食材を活用したクラフトビールの製造・販売

【香美市】

**クラフトビール** <合同会社高知カンパニユブルワリー>

### 取り組みの内容

- ・酒類醸造講習(ビール)の受講
- ・県内外での販売促進活動
- ・新商品の開発(2品)

### 今後の方向性

- ・品質管理システム導入及び高知県版HACCP取得
- ・地域外飲食店との連携及び積極的な販路開拓



### 主な成果

- ・クラフトビールの売上高  
15,412千円(H30.6~H31.1月末)
- ・ジャパングレートビアアワーズ 2019 金賞受賞
- ・第33回高知県地場産業大賞 奨励賞受賞

地場産業(土佐打刃物、フラフ)の振興

【香美市】

**土佐打刃物**

<高知県土佐打刃物連合共同組合等>

### 取り組みの内容

- ・土佐打刃物職人育成機関「鍛冶屋創生塾」基本計画及び研修棟基本設計の策定
- ・土佐打刃物の振興に向けた後継者育成の仕組みづくり及び組織体制の確立

### 今後の方向性

- ・H31.10月の「鍛冶屋創生塾」開校に向けた準備



### 主な成果

- ・「鍛冶屋創生塾」の組織体制及び運営方針の策定

ヤ・シィパークを核とした地域の活性化推進プロジェクト

【香南市】

**ヤ・シィパーク** <㈱ヤ・シィ、香南市>

### 取り組みの内容

- ・高島屋お中元ギフトでの加工所兼店舗(mana\*mana)のアイスバー販売
- ・グランピングのテストマーケティング実施(2回)
- ・ヤ・シィパーク整備計画(グランドデザイン)の策定

### 今後の方向性

- ・mana\*manaの販路拡大及び広報強化
- ・ヤ・シィパークの拠点化に向けた具体的な取組の検討



### 主な成果

- ・加工所兼店舗の売上高  
16,356千円(H29)  
→ 24,364千円(H31.1月末)

ものづくりサポートセンターと核とする中心市街地活性化プロジェクト

【南国市】

<南国市商工会等>

**ものづくり**

### 取り組みの内容

- ・地域経済活性化に向けた計画づくりと推進体制の強化
- ・ものづくりサポートセンターの基本設計の策定
- ・啓発イベントの開催  
「NANKOKUまけまけマーケット」  
「ナンコクフェスティバル」

### 今後の方向性

- ・ものづくりサポートセンター完成に向けた関係機関との協議
- ・商店街等の連携による仕組みづくり



### 主な成果

- ・南国市地域経済活性化計画の策定

地域と連携した高知県産ワインのブランド化の推進

【香南市・南国市】

**ワイン** <井上ワイナリー株式会社、井上石灰工業株式会社>

### 取り組みの内容

- ・ワイン用葡萄園場の拡大
- ・醸造技術習得研修の実施
- ・PR動画の制作及び広報
- ・醸造施設基本設計の策定

### 主な成果

- ・ワインの売上高  
10,739千円(H31.2月末)

### 今後の方向性

- ・圃場拡大と葡萄の栽培から出荷までの一貫した生産体制の構築
- ・ワイン醸造技術の習得に向けた人材育成
- ・各種イベント開催や広報充実による知名度向上





# 安芸地域の主な取り組みと成果（H30）

岩崎弥太郎や地域食材等を活用した観光の推進【安芸市】

## 伊尾木洞・内原野陶芸館

＜安芸市、(一社)安芸市観光協会、内原野陶芸館等＞

### 取り組みの内容

- ・伊尾木洞の観光客受入体制の充実(観光案内所等の整備、ガイド研修の実施)
- ・内原野陶芸館への小型電気窯設置
- ・体験者、来場者の満足度向上
- ・入込客数増加のためのPR強化

### 今後の方向性

- ・体験者、来場者の満足度向上
- ・入込客数増加のためのPR強化



### 主な成果

- ・市内年間観光客数  
263,027人(H28)  
→ 274,000人(H30見込)
- ・伊尾木洞ガイド利用者数  
2,005人(H28) → 4,000人(H30見込)
- ・内原野陶芸館来場者数  
10,169人(H29) → 11,000人(H30見込)

キラメッセ室戸「楽市」の機能強化

【室戸市】

## キラメッセ室戸「楽市」

＜室戸市、協同キラメッセ室戸(有)＞

### 取り組みの内容

- ・農業複合経営拠点活動の推進
- ・新商品の開発・販売拡大
- ・県外向けの外商強化

### 今後の方向性

- ・農業の6次産業化の推進
- ・販路拡大と集荷体制の強化
- ・売上増に向けた直販所の改修



### 主な成果

- ・売上高  
382,686千円(H29)  
→ 390,000千円(H30見込)

ユズを中心とした中山間振興【室戸市、安芸市、奈半利町、  
田野町、安田町、北川村、馬路村】

## ユズ

＜JA高知県(安芸地区)、JA馬路村＞

### 取り組みの内容

- ＜JA高知県(安芸地区)＞
- ・青果の生産拡大と果実品質向上のための新植・改植の推進
- ・EU向け輸出青果の腐敗果対策として、早期収穫とコールドチェーンの実施
- ・北川村4地区でユズ園地集約のための農地整備事業を開始
- ＜JA馬路村＞
- ・インターネットを利用したリスティング広告の試行(H30)

### 主な成果

- ＜JA高知県(安芸地区)＞
- ・青果出荷受入量  
343t(H29) → 485t(H30)
- ・加工仕向け受入量  
4,142t(H29) → 4,793t(H30)
- ＜JA馬路村＞
- ・高知市内アンテナ店売上高  
4,770万円(H29)  
→ 6,240万円(H30)

### 今後の方向性

- ・安定生産に向けた新植・改植の推進
- ・ユズ果汁等の安定供給と積極的な販路開拓  
(JA高知県(安芸地区)、JA馬路村)



地域食材を生かした奈半利町の特産品づくりの推進

【奈半利町】

## イチジク、金目鯛等の加工品

＜奈半利町、NCL48、漁協女性グループ、(一社)なはりの郷＞

### 取り組みの内容

- ・加工施設(奈半利のおかって、加領郷魚舎(なや))での商品開発、弁当・惣菜・加工品等の店舗販売
- ・イベント出店等による販促活動
- ・イチジクの栽培(10a、H30.3月作付)

### 今後の方向性

- ・ふるさと納税返礼品等の需要に対応するための生産体制の強化、後継者の育成
- ・商談会を活用した販路開拓
- ・奈半利町通販サイトを活用した販路の拡大

### 主な成果

- ・加工施設売上高  
58,209千円(H29)  
→ 65,109千円(H30見込)



道の駅「田野駅屋」＜田野町、田野駅屋＞

道の駅「田野駅屋」の機能強化に向けた取り組み

【田野町】

### 取り組みの内容

- ・新商品の開発、販売強化
- ・イベント開催、出店等による販促促進活動
- ・観光情報の発信

### 主な成果

- ・入込客数 274千人(H29)  
→ 278千人(H30)
- ・店舗売上高 267,701千円(H29)  
→ 271,819千円(H30)

### 主な成果

- ・道の駅の機能強化に向けた法人体制の確立
- ・生産者の確保及び商品の充実
- ・情報発信機能の強化



室戸市の観光

＜室戸ジオパーク推進協議会、NPO法人日本ウミガメ協議会等＞

室戸市の観光資源を活かした交流人口の拡大・地域振興

【室戸市】

### 取り組みの内容

- ・ジオツーリズムによる交流人口の拡大、地域振興
- ・むろと廃校水族館オープン(H30.4月)
- ・誘客に向けたイベント・企画展の開催

### 主な成果

- ・ライダーズインのリニューアルに合わせた周遊・滞在型観光の強化
- ・むろと廃校水族館の機能強化
- ・ユネスコ世界ジオパーク審査(再認定)への対応
- ・室戸市観光の情報発信、営業力の強化



### 主な成果

- ・ジオパークセンター入館者数  
73,811人(H29) → 86,000人(H30見込)
- ・日本ジオパーク再認定
- ・むろと廃校水族館来館者数160,000人(H30見込)





# 地域アクションプランの平成31年度の展開

## 1 地域アクションプランの動向

H30年度 238 → H31年度 237(▲1)

地 域	H30年度 (第3期ver.3)	H31年度 (第3期ver.4)				
	AP数 H30.9.14時点	追 加	削 除	統 合 分 割	小 計	AP数
安 芸	31	1	0	(2→1) ▲ 1	0	31
物部川	28	0	0	0	0	28
高知市	30	0	0	0	0	30
嶺 北	24	0	0	0	0	24
仁淀川	37	0	▲ 1	0	0	36
高 幡	41	1	▲ 1	0	0	41
幡 多	47	0	0	0	0	47
合 計	238	2	▲ 2	▲ 1	0	237

NO.	地域	地域アクションプラン名	事業概要	主な取組内容	H31目標
1	安芸	安田川アユおどる清流 キャンプ場の再整備による 交流人口の拡大と地域の 活性化 (安田町) 【事業主体】安田町	安田町の自然・体験型観光の 拠点施設としてキャンプ場を 再整備し、安田川をはじめと する地域資源を活用したアク ティビティの強化や季節毎に 特色あるイベントの開催、情 報発信や施設の管理運営手 法の見直しなどを行い、利用 者数の大幅な増加を目指す ほか、キャンプ場利用者への 周辺施設への誘客や地域食 材の利活用を推進し、交流人 口の拡大と地域の活性化につ なげる。	・キャンプ場の再整備 による磨き上げ ・利用者数アップに向 けた仕組みづくり	・キャンプ場利用者数 3,000人
2	高幡	地域生姜生産農家と連 携した集出荷体制の整 備と商品開発 (四万十町) 【事業主体】 RELA GREEN VILLAGE(株)	生姜の生産者かつ集出荷者 としての経験を活かし、病害 発生により早期収穫した生姜 の受入・加工・販売に取り組 む。それらの販路開拓や新規 事業の実施により高知県産生 姜の知名度向上を狙う。 また、町内の生姜農家や企 業等と連携し、生姜病害の病 原菌早期発見方法を確立す ることにより生姜生産の安定 化を目指す。結果として、地 域の生姜農家の所得向上や雇 用の創出を目指す。	・施設整備 ・商品開発・販売促進 ・病害対策	・売上高 20,000千円



## 3

## 地域アクションプランの削除項目

NO.	地域	地域アクションプラン名	削除理由
1	仁淀川	No.7 いの町での生姜等加工品製造施設の整備と販売促進(いの町) 【事業主体】西村青果(株)	実施主体となる企業の解散により、事業継続が困難となったことから削除する。
2	高幡	No.23 美味しい！須崎の魚(いお)消費拡大プロジェクト(須崎市) 【事業主体】須崎市、海の駅「須崎の魚」	海の駅「須崎の魚」による事業継続が困難となったこと及び来年度以降の施設の利活用について再検討が必要となったことから削除する。