

## 土讃線WG第1回(R1.7.31)の取りまとめ

R1.10.9 高知県交通運輸政策課

## 【利便性向上策】

	項目	活性化策の案
1	交通事業者間でのダイヤ面での連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交通事業者間でのダイヤ調整</li> <li>・バスと鉄道が連携し、接続駅でのバス－鉄道間の時刻を極力合わせる取り組み</li> <li>・パターンダイヤの導入</li> </ul>
2	交通事業者間での運賃面での連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JR＋バス＋電車の乗継時の運賃割引や、タクシー乗継割引</li> <li>・共通乗車券の創設(空港リムジンバス、MY遊バス)</li> <li>・タクシー、バス、JR合同定期の発行</li> <li>・ゾーン内均一運賃設定(他社含む。)、フリー乗車券の発売</li> <li>・JRととさでん電車・バス共通定期</li> </ul>
3	交通事業者間での乗継案内等での連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駅構内でのバス・電車の案内</li> <li>・鉄道とバスの乗継ぎが一枚でわかる広報展開(同一時刻表にて掲載)</li> </ul>
4	交通事業者間での設備面での連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MaaSアプリの導入</li> <li>・JRとバス等で共通で利用できるICカードの導入(都市型ICカードの導入意見もあり)</li> <li>・バス待機場所の整備(高知駅での鉄道とバスの連携強化)</li> </ul>
5	設備等の充実・拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高知駅でのP&amp;R拡大(高架下の有効利用)</li> <li>・車椅子の固定スペースの設置</li> <li>・Wi-Fiの設置(駅・車内)</li> <li>・車両内でのスマホ充電環境の整備</li> <li>・接続駅における待合環境の整備(カフェ、電源、冷暖房など)</li> </ul>
6	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・周辺地域の商業施設等との連携による移動手段の確立</li> <li>・シャトルバス運行の導入(高知駅－イオン間、高知駅－卸団地(とさのさと、蔦屋書店)間)</li> <li>・トクトクきっぷの域外購入制度(関東方面に行くお得な切符は、多度津からしか購入できない)</li> <li>・カーシェアリングとの連携事業の高知駅への拡大</li> <li>・自治体による駅の有効活用(観光案内所の設置等)</li> </ul>

## 土讃線WG第1回(R1.7.31)の取りまとめ

R1.10.9 高知県交通運輸政策課

## 【利用促進策】

	項目	活性化策の案
1	運賃等	<p>(1)全体</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・昼間限定割引回数券</li> <li>・駐車料金(高知市内500円)と往復料金が同等かそれ以下の割引設定</li> <li>・毎月1日限定で県内がワンコインで乗り放題</li> <li>・ヘビーユーザーに利用ポイント付与(他社カードポイントとの交換等)</li> </ul> <hr/> <p>(2)通勤・通学</p> <p>ア 支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・通学定期券分割購入制度(一括購入は高価)</li> <li>・定期券利用の割引率アップ</li> <li>・通学定期発行基準の見直し(現状は自宅の最寄り駅からしか購入できない)</li> </ul> <p>イ 補助</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・通勤通学定期の自治体における財政的補助</li> <li>・高齢者(運転免許返納者)への自治体における財政的補助 (高知市支援の「よさこいきいきフリーパス」により、公共交通の活性化や外出支援に繋がっている)</li> </ul> <hr/> <p>(3)高齢者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・運転免許返納者への格安サービス(回数券の発行等)</li> <li>・高齢者への割引施策</li> <li>・高齢者向けツアーの企画販売(日帰り)(JR+バス)</li> </ul>
2	観光関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自転車を活用した観光(サイクルトレイン等)</li> <li>・車窓がきれいな箇所(レアポイント)のPR</li> <li>・インスタ映えするPR方法の検討</li> <li>・物語駅(各駅に1話QRコードがあり、数駅巡ることで物語が完結。季節ごとに物語を変える)</li> </ul>
3	広報展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治体広報誌等への時刻表の掲載</li> <li>・鉄道とバスの乗継ぎが一枚でわかる広報展開(同一時刻表にて掲載)</li> <li>・施設や観光地への公共交通でのアクセスをパンフレット等に掲載</li> <li>・マイルール意識の醸成活動(広報誌等)</li> <li>・普段公共交通を利用していない方に対しての、公共交通利用のメリット等を伝えるPRの強化</li> <li>・公共交通を利用する場所(駅、電停、バス停)以外でのPR(例えば、イオンや自治体館内での張り紙等)</li> <li>・企画切符のPR方法の検討 企画販売切符(高知-高松、高知-徳島等の割引乗車券)が一般利用者に知られていない</li> </ul>
4	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者を対象とした利用実態調査(目的地、手段、経路)</li> <li>・高知駅東側の土地の有効活用(直販所の開設等)</li> <li>・駅での地域主体のイベントの開催</li> <li>・企業や官公庁でフレックスタイムの導入</li> </ul>