

# 平成21年度産業振興計画(案) 関係予算案の概要

産業振興計画関連予算 総額85億円

(★：新規事業、◎：拡充事業)

## 1. 足下を固め、活力ある県外市場に打って出る (860百万円)

### (1) 地産地消の徹底

注：(別図：○○)は成長戦略編の別図番号

#### 【主な施策】

- 生産地の地産地消を徹底することで、県内産業の力を強め、守りから攻めに転じる
  - 県内各地域にある資源の情報を共有し、商品化していく取組を支援
  - 付加価値を生み出すプロセスを県内で行う仕組みづくりとマーケットインの商品づくり
  - 意欲のある生産者の販売機会の拡大を徹底的に支援  
(地域の直販所の強化、大消費地である高知市と生産地とのパイプの強化など)

- |   |   |       |
|---|---|-------|
| ① | ★ 商店街にぎわい再生推進事業(商工労働部)(別図：商工22)                                     | 16百万円 |
|   | 〔高知市を含む県内の商店街における空き店舗への出店、空き店舗を活用したコミュニティ・ビジネス、産直・アンテナショップなどの設置を支援〕 |       |
| ② | ★ 農産物直販所ステップアップ事業(産業振興推進部)(別図：農13)                                  | 12百万円 |
|   | 〔直販所の来店型販売形態の強化と県内の業務筋に対応できる出荷体制の構築〕                                |       |
| ③ | ★ 土佐茶振興対策事業(農業振興部)(別図：農9)   | 7百万円  |
|   | 〔土佐茶の販売戦略の確立と販路・消費拡大への総合的な支援〕                                       |       |
| ④ | ★ 高知ジュニア博士育成事業(農業振興部)(別図：農12)                                       | 8百万円  |
|   | 〔食農教育と給食への食材供給(はちきん地鶏等との価格差を助成)を通じた特産物のジュニア博士の育成〕                   |       |
| ⑤ | ★ 地域材ブランド化推進事業(林業振興・環境部)  | 8百万円  |
|   | 〔市町村が建築するモデルハウスの設計・施工費等を支援〕   |       |
| ⑥ | ◎ こうち安心の木の住まいづくり助成事業(林業振興・環境部)                                      | 65百万円 |
|   | 〔県の基準に適合した木造住宅への助成〕   |       |
| ⑦ | ◎ 高知県1漁協流通販売強化事業(水産振興部)(別図：水5)                                      | 6百万円  |
|   | 〔県内量販店との直接取引など県漁協の販売事業の強化のための集出荷体制の構築と販売促進や人材育成を支援〕                 |       |
| ⑧ | ★ 産業振興食育推進事業(教育委員会)(別図：地2)  | 8百万円  |
|   | 〔学校給食への地場産物の活用を図るための産業横断的なネットワークづくりと食育・食農教育の実践、調査研究の実施〕             |       |

## (2) 地産外商の推進

### 【主な施策】

- 地産地消を徹底して足下を固めたうえで、県外・海外を視野に入れた市場戦略を確立し、外に打って出る
  - 官民協働又は企業間の連携で地産外商戦略の練り上げや実践
  - 商品づくりから販売までトータルに支援（総合補助金やアドバイザーの活用、研究会の設置）
  - 県外向けの販売促進ツールの積極的展開（新たなセールス拠点《首都圏アンテナショップ》の構築、ポータルサイト等の活用）
- 海外販路開拓の挑戦
  - 県内企業の輸出拡大を短期的に実現

- ① ★ 地産外商推進協議会運営費（産業振興推進部） 7百万円  
〔地産外商を推進するため各産業分野間の連携や官民協働による具体的な実践活動に関する協議会を設置〕
- ② ★ 産業振興推進総合支援事業費補助金（産業振興推進部）（別図：地1） 1,000百万円  
〔産業振興計画を効果的に実行するため、商品企画・開発や加工、販路拡大など、生産から販売段階までの取組を総合的に支援する補助金の創設〕
- ③ ◎ 産業振興推進アドバイザー事業（産業振興推進部）（別図：地3） 35百万円  
〔各分野の専門家や有識者等をアドバイザーとして確保し、経営をはじめ生産技術、商品企画、販売などの取組をサポート〕
- ④ ★ 高知サポーターネットワーク化推進事業（産業振興推進部）（別図：地4） 19百万円  
〔県産品等の情報を掲載した広報紙の作成、首都圏等の高知県に縁のある飲食店とタイアップした県産品試食会や高知フェアの実施〕
- ⑤ ★ 県産品情報発信強化事業（産業振興推進部）（別図：地4） 16百万円  
〔「観光」「県産品」「移住」などの高知の旬の情報を丸ごと発信する新しいポータルサイトの開設〕
- ⑥ ★ 商品相談会開催事業（産業振興推進部）（別図：商工11） 2百万円  
〔商品企画や販路開拓に対してアドバイスのできる専門家リストの作成と商品相談会やセミナーの開催〕
- ⑦ ★ 成長分野育成支援事業（食品・天然素材）（商工労働部）（別図：商工1） 109百万円  
〔テーマごと（食品など）に企業や専門家等で構成する研究会を設置し、事業化への取組を重点的に支援〕
- ⑧ ★ 中核企業等育成支援事業（商工労働部）（別図：商工2, 3） 14百万円  
〔産業支援機関による中核企業等育成支援会議を設置し、中小企業の育成と小規模事業者の連携を強化し、本県企業体の体力強化と成長を促進〕
- ⑨ ★ ものづくり商談会開催事業（産業振興推進部）（別図：商工4） 13百万円  
〔県外の主要展示会での本県ブースの設置や県外有力企業との商談会の開催〕
- ⑩ ★ アンテナショップ推進事業（産業振興推進部）（別図：商工12） 13百万円  
〔首都圏に設置する新アンテナショップの基本計画の策定等〕

- ⑪ ★ 優位商品発掘・PR事業（産業振興推進部）（別図：商工11） 7百万円  
〔コンクール形式により商品力のある県産品を募集し、入賞産品を新ショップでPRし販売を支援〕
- ⑫ ★ インターネット活用販路開拓事業（産業振興推進部）（別図：商工4） 21百万円  
〔受注拡大検討委員会の設置とポータルサイトの構築〕
- ⑬ ★ eコマースセミナー開催事業（産業振興推進部）（別図：商工20） 1百万円  
〔eコマースポータルサイトへの出店のためのセミナーの開催〕
- ⑭ ★ 見本市等出展支援事業（産業振興推進部）（別図：商工14、15） 10百万円  
〔関西最大の食に関するイベントや日本最大級の業界展示会への高知県ブースの出展〕
- ⑮ ★ 輸出促進支援事業（産業振興推進部）（別図：商工16～19） 53百万円  
〔食品系に係る海外流通ルートの確立や輸出促進に向けた国内商談会と上海に四国4県連携によるアンテナショップの開設など〕
- ⑯ ★ 海外市場販路拡大事業（産業振興推進部）（別図：商工16～19） 13百万円  
〔県産品の海外販路を拡大し、輸出を促進するための総合的な支援として商社の活用や海外商談会を開催〕
- ⑰ ★ 海外経済活動事業（産業振興推進部）（別図：商工16～19） 11百万円  
〔輸出を拡大するための分野別、地域別の個別案件調査、海外商談会の開催や食品系の販売ルートの確立に向けた事前調査〕
- ⑱ ★（農産物）新需要開拓マーケティング事業（農業振興部）（別図：農1、2） 41百万円  
〔農業団体等と一体となって、量販店とのパートナーシップの強化や中食・外食等の業務加工需用への販路開拓や有利販売に取り組む〕
- ⑲ ◎ 園芸こうち販売促進事業（農業振興部）（別図：農1、2） 20百万円  
〔関東関西圏でのCM放映やイベント実施などメディアを効果的に活用したPRによる県産園芸品のイメージアップと消費拡大〕
- ⑳ ◎ 環境保全型農業普及推進事業（農業振興部）（別図：農5、6） 39百万円  
〔天敵の利用や、温存ハウス整備等、新しく環境保全型農業技術にチャレンジする農家への支援を実施〕
- 21 ◎ 有機農業支援事業（農業振興部）（別図：農5、6） 8百万円  
〔有機農業栽培技術の実証、技術習得のための研修の支援、有機JAS取得を推進〕
- 22 ◎ 総合的病害虫管理技術実証事業（農業振興部）（別図：農5、6） 9百万円  
〔天敵昆虫や、防虫ネットなどを活用し、化学農薬のみに頼らないIPM技術を確立〕
- 23 ◎ こうち環境・安全・安心点検システム推進事業（農業振興部）（別図：農5、6） 6百万円  
〔高知県産農産物の安全安心を確保し、品質と衛生管理レベルを向上するために、農作業の各工程を記録・点検するシステムを普及〕
- 24 ★ オランダウェストラント市－高知友好園芸農業協定締結事業（農業振興部）（別図：農5、6） 10百万円  
〔オランダのウェストラント市との友好協定の締結と技術研修や交流の実施〕
- 25 ★ 新しい木材流通拠点整備事業（林業振興・環境部） 6百万円  
〔新たな製材品流通拠点の整備を支援〕

- |    |   |       |
|----|---|-------|
| 26 | ★ 土佐の梁桁材普及推進事業（森林部）（別図：林5）<br>〔県外で県産の梁桁材を使用して建築される住宅等についてのPRを促進〕                                      | 8百万円  |
| 27 | ★ 性能表示木材流通促進事業（森林部）（別図：林4）<br>〔県産材の市場での信頼性向上と需要拡大のための製材品のJAS等の品質表示に対する支援〕                             | 5百万円  |
| 28 | ◎ 高知県1漁協流通販売強化事業（海洋部）【再掲】（別図：水5）<br>〔県漁協の販売事業の強化のための集出荷体制の構築と販売促進や人材育成を支援〕                            | 6百万円  |
| 29 | ★ 鮮魚商品力向上推進事業（海洋部）（別図：水4）<br>〔漁業者などの鮮度保持・衛生管理に関する意識改革と技術の習得に対する支援〕                                    | 13百万円 |
| 30 | ★ 地域特産物ブランド化支援事業（産業技術部）<br>〔農業及び畜産業の成長戦略を支えるための技術開発・支援の展開（ユズ、土佐茶、特産地鶏（土佐ジロー、はちきん地鶏などの高品質・安定生産、ブランド化）） | 5百万円  |
| 31 | ★ 産業技術人材育成事業（産業技術部）（別図：商工5）<br>〔外部人材の設置等により、食品加工、機械・金属加工分野の企業に対する技術レベルに応じた研修、技術相談、商品開発支援を実施〕          | 18百万円 |

## 2. 産業間連携の強化

(2, 240百万円)

### (1) 高付加価値化の推進

#### 【主な施策】

#### ○加工産業化の推進

■原材料調達からの一貫した県の相談・支援体制（総合支援補助金、アドバイザーの活用など）

■商品開発を専門技術でバックアップ

■地域資源（ゆず等）を活用する食品工業の集積

#### ○裾野が広い観光産業の戦略的展開

■観光と物販（「食」、みやげ物）の連携。一次産品の産地の観光地化

- ① ★ 産業振興推進総合支援事業費補助金（産業振興推進部）【再掲】（別図：地1） 1,000百万円  
〔産業振興計画を効果的に実行するため、商品企画・開発や加工、販路拡大など、生産から販売段階までの取組を総合的に支援する補助金の創設〕
- ② ◎ 産業振興推進アドバイザー事業（産業振興推進部）【再掲】（別図：地3） 35百万円  
〔各分野の専門家や有識者等をアドバイザーとして確保し、経営をはじめ生産技術、商品企画、販売などの取組をサポート〕
- ③ ★ 地域資源活用共有会議運営事業（産業振興推進部）（別図：商工21） 3百万円  
〔地域の資源や地場産品の情報共有、商品化のための民間協議会を設置〕
- ④ ★ 商品相談会開催事業（産業振興推進部）【再掲】（別図：商工11） 2百万円  
〔商品企画や販路開拓に対してアドバイスのできる専門家リストの作成と商品相談会やセミナーの開催〕
- ⑤ ★ 成長分野育成支援事業（食品・天然素材）（商工労働部）【再掲】（別図：商工1） 109百万円  
〔テーマごと（食品など）に企業や専門家等で構成する研究会を設置し、事業化への取組を重点的に支援〕
- ⑥ ★ ゆずクラスター推進事業（商工労働部） 1百万円  
〔ゆずで関連のこれまで立地した企業の協力により、新たな企業を導入することで、地域で一貫したゆずを中心とする食品工業の集積を図る〕
- ⑦ ★ 農村の伝統的加工技術等育成支援事業（農業振興部）（別図：農12） 1百万円  
〔伝統的な地域の加工技術等を競争力のある加工品開発へとつなぐ仕組みづくり〕
- ⑧ ★ 水産物地域加工育成支援事業（水産振興部） 5百万円  
〔地域の魚を活用した地域加工グループを対象に、経営的視点を身につけるための講演会等の開催や商品開発から販売までの取組を総合的に支援〕
- ⑨ ◎ 食品加工産業重点支援事業（試験研究機関所属各部） 11百万円  
〔農水産業者や商工業者と行政・試験研究機関が連携して、地域特産物を利用した新たな食品加工製品を開発〕
- ⑩ ★ 産業技術人材育成事業（食品加工分野）（試験研究機関所属各部）【再掲】（別図：商工5） 16百万円  
〔外部人材の設置等により、食品加工分野の企業に対する技術レベルに応じた研修、技術相談、商品開発支援を実施〕

- ⑪ ◎ 温暖化対策地域モデル事業（林業振興・環境部） 22百万円  
 〔協働の森づくり事業などの拡充と木質バイオマスを利用したCO2排出削減の取組をカーボン・オフセットによる取引につなげる〕

## (2) すそ野が広い観光産業の戦略的展開

### 【主な施策】

- 観光八策による滞在型・体験型観光の推進で、400万人観光・1,000億円産業へ
  - 滞在型・体験型観光の推進（本格的な広域観光の実現、新たな観光資源の発掘と磨き上げ）
  - 二次交通の整備（点在している観光スポットを結びつけ、魅力ある周遊ルートを確認）
  - 首都圏など巨大市場をターゲットにした誘客（土佐・龍馬であい博の開催、アンテナショップやマスメディアを活用した効果的な観光PR、プロモーション活動の展開）

- ① ★ 観光交流拡大事業（観光振興部）（別図：観1） 549百万円  
 〔「土佐・龍馬であい博」開催に向けたパビリオンの建設と県外への観光情報の発信や県内観光資源の育成・ブラッシュアップへの総合的な支援〕
- ② ◎ 観光振興推進事業（観光振興部） 182百万円  
 〔（財）高知県観光コンベンション協会が行う観光タクシーの導入やMY遊バスの運行への支援など広報・誘致受入事業等への助成〕
- ③ ◎ 高知からのよさこい発信事業（観光振興部） 14百万円  
 〔よさこい祭りの高知城会場の運営支援やスーパーよさこいと同時開催の全国物産展「じまん市」への出展〕
- ④ ★ 観光産業振興総合事業（観光振興部） 100百万円  
 〔400万人観光の実現を目指し、市町村やNPOなどが行う観光振興を総合的に支援〕
- ⑤ ◎ おもてなし基盤整備事業（観光振興部） 9百万円  
 〔県の広域観光案内版などを整備〕
- ⑥ ◎ 集落丸ごとグリーン・ツーリズム推進事業（農業振興部）（別図：農12） 7百万円  
 〔自立できるツーリズムビジネスの育成と地域ぐるみでの取組への支援〕
- ⑦ ★ 滞在型・体験型観光機能づくり事業（水産振興部）（別図：水7） 13百万円  
 〔漁村・地域での受け入れ体制強化に向けた意識改革、組織づくり、誘客メニューづくりへの支援〕
- ⑧ ◎ こうち商業振興支援事業（商工労働部）（別図：商工23） 10百万円  
 〔商工団体と住民団体が協働して取り組む商業の活性化や商店街を観光資源として活用する事業を支援〕

### 3. 足腰を強め新分野へ挑戦

(5, 366百万円)

#### (1) 生産地の足腰の強化と担い手の育成

##### 【主な施策】

##### ○生産地の足腰の強化と担い手の育成・確保

- 学び教え合う仕組みづくりや県下全域で農産物の安全・安心を確立、収益性の高い園芸品目等の産地化
- 「森の工場」による効率的な生産システムの構築と販売力の強化
- 県漁協による流通販売強化で「土佐の魚」の付加価値向上
- 事業継続の支援や新規就業促進への支援（移住コンシェルジュ制度の創設、研修・居住・生産手段の確保をパッケージとした就業支援、受け皿となるJA出資型法人の設立をサポート）

- ① ★ まとまりのある園芸産地育成事業（農業振興部）（別図：農3, 4） 9百万円  
〔篤農家が今までに蓄積してきた優れた技術を相互に学び教え合う仕組みづくりや、生産者等の交流促進により、まとまりによる高い競争力を持つ産地を育成〕
- ② ◎ レンタルハウス整備事業（農業振興部）（別図：農7, 10） 340百万円  
〔JA等が行うレンタルハウスの整備に対する支援（中古ハウスを活用したレンタルハウス整備を補助対象化、補助限度額等の引き上げ）
- ③ ★ 特産果樹振興事業（農業振興部）（別図：農3, 9） 14百万円  
〔まとまりづくりにより高いレベルを目指す産地に対して、各種生産資材等のモデル的な整備を支援〕
- ④ ◎ 新規就農総合対策事業（農業振興部）（別図：農10） 43百万円  
〔農業会議や県農業公社が実施する新規就農者の確保に向けた取組や就農前の技術習得のための研修生や研修生受入農家に対する支援〕
- ⑤ ★ JA出資型法人設立促進事業（農業振興部）（別図：農10, 11） 7百万円  
〔新たな担い手組織としてのJA出資型法人の設立への支援〕
- ⑥ ◎ こうち型集落営農モデル育成事業（農業振興部）（別図：農7, 8） 7百万円  
〔「こうち型集落営農モデル」の育成のためにモデル集落を新たに追加し、普及啓発、組織育成・運営及び実証展示を支援〕
- ⑦ ◎ 中山間地域集落営農等支援事業（農業振興部）（別図：農7, 8） 122百万円  
〔所得の確保・向上につながる農業生産の共動活動を支援し、集落営農組織の育成を推進〕
- ⑧ ★ 農業経営改善営農資金支援利子補給金等（農業振興部）（別図：農10） 5百万円  
〔重点支援農家の短期営農負債の利子負担の軽減と保証枠の拡大〕

- ⑨ ◎ **森の工場活性化対策事業（林業振興・環境部）（別図：林1）** 456百万円  
 [森林を集約化し、作業道や高性能林業機械など必要な基盤整備と効率的な作業が行える優れた事業体を育成する森の工場を支援]
- ⑩ ★ **新しい木材流通拠点整備事業（林業振興・環境部）【再掲】** 6百万円  
 [新たな製材品流通拠点の整備を支援]
- ⑪ ★ **森林施業プランナー養成事業（林業振興・環境部）** 7百万円  
 [森林集約化のための合意形成や営業活動ができる高度な専門知識・技術を持った人材（施業プランナー）の養成]
- ⑫ ★ **鮮魚商品力向上推進事業（水産振興部）【再掲】（別図：水4）** 13百万円  
 [漁業者などの鮮度保持・衛生管理に関する意識改革と技術の習得に対する支援]
- ⑬ ◎ **高知県1漁協流通販売強化事業（水産振興部）【再掲】（別図：水5）** 6百万円  
 [県内量販店との直接取引など県漁協の販売事業の強化のための集出荷体制の構築と販売促進や人材育成を支援]
- ⑭ ★ **沿岸漁業者経営構造改善促進事業（水産振興部）** 26百万円  
 [沿岸漁業者の経営構造の改善を図るため、漁協が行うエンジン換装を進めるリース事業を支援]
- ⑮ ◎ **漁業就業者確保対策事業（水産振興部）（別図：水3）** 36百万円  
 [対象者の年齢制限を50歳から65歳に拡大し、新規就業者の研修期間中に必要となる生活費助成を引き上げるとともに技術指導料を助成、また、新規就業者が経営を開始する際の初期投資の負担軽減を図るため、漁協が行う中古船のリース事業の支援を新設。併せて、新規就業者獲得のため新たに勧誘活動を実施。]
- ⑯ ★ **磯焼け対策等沿岸域機能回復支援事業（水産振興部）（別図：水2）** 11百万円  
 [漁場で重要な役割を持つ藻場や干潟の機能を回復するため、地域が進める取組に対する支援]
- ⑰ ★ **産業技術人材育成事業（試験研究機関所属各部）【再掲】（別図：商工5）** 18百万円  
 [外部人材の設置等により、食品加工、機械・金属加工分野の企業に対する技術レベルに応じた研修、技術相談、商品開発支援を実施]
- ⑱ ◎ **移住促進事業（産業振興推進部）（別図：人1）** 133百万円  
 [都市部の方や本県ゆかりの方などへの情報発信と、市町村が行うラインガルテン（滞在型市民農園）の整備に対する支援など受入の仕組みづくりや移住ビジネスの検討]
- ⑲ ★ **サプライチェーンマネジメント推進事業（商工労働部）（別図：商工6）** 1百万円  
 [生産技術力のある誘致企業と県内企業とのビジネスマッチングを図り、不足する業種の誘致などを進めながら、県内で一貫した生産ができる体制の構築を目指す]

## (2) 中山間地域の産業づくり《新たな地域アクションプランの創出に向けて》

### 【主な施策】

- 賑わいづくりから「小さなビジネスの育成」へ。「小さなビジネス」から「拠点ビジネス」へ。「拠点ビジネス」から「新たなビジネス」へ
- 地域の実情、ビジネスの成長段階に応じて、きめ細やかに支援（資金、人、情報による総合的な支援制度の創設、支援体制の整備）



- ① ★ 産業振興推進総合支援事業費補助金（政策企画部）【再掲】（別図：地1） 1,000百万円  
〔産業振興計画を効果的に実行するため、商品企画・開発や加工、販路拡大など、生産から販売段階までの取組を総合的に支援する補助金の創設〕
- ② ◎ 産業振興推進アドバイザー事業（政策企画部）【再掲】（別図：地3） 35百万円  
〔各分野の専門家や有識者等をアドバイザーとして確保し、経営をはじめ生産技術、商品企画、販売などの取組をサポート〕
- ③ ★ 建設業新分野進出支援事業（商工労働部）（別図：商工27） 7百万円  
〔建設業の新分野進出を支援するため、協議会を市町村ごとに設置し、計画から実行までを支援〕
- ④ ★ 土佐ゼロ生産流通拡大事業（農業振興部）（別図：農9） 5百万円  
〔土佐ゼロの生産から流通・販売までを一体的に支援〕
- ⑤ ★ 中山間の副業型林業者を育てる事業（森林部）（別図：林3） 3百万円  
〔中山間地域で林業等に取り組みようとする人が必要な技術等が習得できるよう、地域の特性や課題に対応した出前研修の実施とOJTを支援〕

### (3) 新産業の創出

#### 【主な施策】

- 新たな成長分野の育成と地域の素材を活かした新事業展開
  - テーマ別研究会の設置（マーケット調査や素材生産者とのマッチングを通じ、事業化プランの策定を支援）
  - まんがなどのコンテンツビジネス推進組織を設置（ビジネスマッチングにつながるデータベースシステムの構築、見本市の開催、クリエイターの人材育成など）

- ① ★ 産業振興推進総合支援事業費補助金（産業振興推進部）【再掲】（別図：地1） 1,000百万円  
〔産業振興計画を効果的に実行するため、商品企画・開発や加工、販路拡大など、生産から販売段階までの取組を総合的に支援する補助金の創設〕
- ② ◎ 産業振興推進アドバイザー事業（産業振興推進部）【再掲】（別図：地3） 35百万円  
〔各分野の専門家や有識者等をアドバイザーとして確保し、経営をはじめ生産技術、商品企画、販売などの取組をサポート〕
- ③ ★ 成長分野育成支援事業（環境・健康福祉分野）（商工労働部）（別図：商工1, 8） 9百万円  
〔テーマごと（環境など）に企業や専門家等で構成する研究会を設置し、事業化への取組を重点的に支援〕
- ④ ★ コンテンツ産業創出事業（商工労働部）（別図：商工7） 4百万円  
〔県内の漫画家など、クリエイターの情報を調査・収集し、関係者のネットワーク化を進め、県内外の企業とのビジネスマッチングなど新たなコンテンツビジネスを創出〕
- ⑤ ◎ 新事業創出支援事業（商工労働部）（別図：商工10） 5百万円  
〔テーマごとの研究会から出てきた事業化に向けた取り組みを中心に速やかに事業化に結び付けるため、商品開発や販路開拓など各取り組みを一貫して支援〕

# 二月補正対応の産業振興計画（案）関連事業

（★：新規事業、◎：拡充事業）

## 1. 足下を固め、活力ある県外市場に打って出る

- |  |       |
|--|-------|
| ① ★ 農業技術センター、畜産試験場技術支援基盤強化事業（農業振興部）<br>〔ユズ、土佐茶、特産地鶏（土佐シロー、はちぎん地鶏）の高品質・安定生産、ブランド化に関する研究開発に必要な機器の導入〕 | 20百万円 |
| ② ★ 工業センター技術支援基盤強化事業（商工労働部）<br>〔食品分野などの企業から要望のある高度な分析を行うための機器の導入〕                                  | 62百万円 |

## 2. 産業間連携の強化

- |  |       |
|--|-------|
| ① ★ 前処理加工・冷凍保管事業適正規模モデル作成事業（水産振興部）（別図：水6）<br>〔漁協と加工事業者の協同による前処理加工・冷凍保管事業の適正規模及び収支見通しに関する調査の実施〕 | 10百万円 |
| ② ◎ 足摺海洋館管理運営費（観光振興部）<br>〔足摺海洋館の設備の大規模修繕工事等〕   | 99百万円 |
| ③ ★ 牧野植物園第二期整備事業費（林業振興・環境部）<br>〔牧野植物園への木質バイオマスの利用機器の設置〕  | 51百万円 |

## 3. 足腰を強め新分野へ挑戦

- |  |        |
|--|--------|
| ① ★ ユズ優良種苗供給体制整備支援事業（農業振興部）（別図：農9）<br>〔ユズの優良系統の健全な原母樹確保のための整備〕                   | 12百万円  |
| ② ★ 路網整備地域連携モデル事業（林業振興・環境部）<br>〔森林組合等と路網整備が可能な建設業者との連携を推進〕                       | 773百万円 |
| ③ ★ 林内路網アップグレード事業（林業振興・環境部）<br>〔「森の工場」内の作業道について、幹線路網として利用するためのグレードアップや復旧・補修への支援〕 | 102百万円 |
| ④ 資源回復支援設置整備事業費（水産振興部）<br>〔大型種苗の生産、安定供給のための県栽培漁業センターの施設修繕〕                       | 6百万円   |
| ⑤ ★ 中山間地域移住交流応援事業（産業振興推進部）<br>〔移住者等の中山間地域での暮らしぶりや地域の魅力を動画で紹介し、移住等を促進〕            | 5百万円   |