

■これまでの取り組みの課題に基づき、「5つのポイント」により広報ツールを強化 ⇒ 多くの入校生を確保

### 現状と課題

#### 充足率の状況

	[H28]		[R 2]
高知校	60.0%	→	48.2%↓
中村校	45.0%	→	62.5%↑

- ◇両校とも低く推移
- ◇高知校は減少
- ◇中村校はR 1に改編を行い、改善

#### 広報ツールの課題（第1回審議会での指摘事項）

- ◇パンフレットが若者に響かない内容
- ◇PR方法が単一的なイメージ
- ◇女性の活躍イメージが不足
- ◇広報には多くの視点が必要
- ◇堅いイメージ

### 5つのポイント

1. ターゲットの明確化
2. 多様なツールの活用
3. 様々な視点
4. 女性の活躍
5. 安心感のある柔らかなイメージ

#### ポイント1 ターゲットの明確化

- 基本的なターゲットは若者
- Uターンや離職者の方にもPRできる部分を掲載
- キャッチフレーズの変更
- かっこよさや明るいイメージ



#### ポイント2 多様なツールの活用

- SNSによる広報活動
- YouTubeに各訓練科の説明動画を投稿（リーフレットに視聴可能なQRコードを掲載）予定
- 県の広報ツールの活用（おはようこうち、Twitter等）
- オープンキャンパスの強化（学校教員、ハローワーク担当者対象）



技術学校Twitter  
フォローしてね！！

#### ポイント3 様々な目線

- 訓練生や若手職員の意見を反映
- プロの目線からパンフレット、リーフレット、ポスター、チラシ、PR動画を制作（令和3年度予算計上）
- 入校希望者、保護者が必要とする情報の掲載（女性用設備、空調設備等）

#### ポイント4 女性の活躍

- 女性訓練生、指導員の画像や動画を積極的に活用
- 女性用の施設（R3に女性専用更衣室、休憩室を設置予定）をわかりやすくアピール

#### ポイント5 安心感のある柔らかなイメージ

- リーフレット、パンフレットは文字を減らし、視覚に訴える内容に変更
- 入校希望者に夢と希望を与える内容
- パンフレットに「技術学校での1日」の掲載を検討
- 就職後のイメージがわかる内容をパンフレットに掲載
- 3Kのイメージを払拭する内容に変更