本県の特徴を生かしたスポーツツーリズムの活性化（案）

資料2-2

戦略の方向性

戦略的なアマチュアスポーツ合宿等の誘致強化
関西戦略に位置づけているスポーツツーリズムを推進するため、アマチュアスポーツ合宿やプロスポーツ等のキャンプ誘致の取り組みを強化し、県外からの入込客数の増加を図る。

高知県の特色ある自然環境を生かしたスポーツツーリズムの更なる活性化
リョーマの休日キャンペーンと連携し、本県の自然環境を生かしたスポーツアクティビティの活性化に向け、環境整備やプロモーションを推進する。

戦略目標

〇助成金活用団体の拡大
R2：110団体 ⇒ R３：135団体
※高知県観光コンベンション協会（KVCA） 高知県アマチュアスポーツ合宿支援事業助成金交付団体数

〇プロ野球、Ｊリーグ、プロゴルフの継続誘致
〇ラグビー（トップリーグ）の新規誘致

〇プロジェクトチーム（仮称）の発足
〇コンテンツの拡充

〇助成金を活用して行う大会等の拡大
R2:助成対象イベント数1、種目数1 ⇒
R3: 助成対象イベント数3、種目数1

取組方針・主な「◆具体的な取り組み」

アマチュアスポーツ合宿等の誘致強化

（１）ターゲットを絞った誘致

◆高知県の強みを生かした合宿誘致（市町村との連携）
・市町村等と連携し、本県の特徴的な施設や自然環境等を活用した合宿誘致（カヌー、ゴルフ、レスリング等）

◆強豪校等との実践練習につなげる合宿誘致（競技団体との連携）
・県内の競技団体のキーパーソンと連携し、中学校、高等学校、大学の強豪校や社会人のトップチームを招聘する合宿誘致

◆交流目的の合宿誘致及び大会の参加促進（民間団体との連携）
・誘致実績のある民間団体と連携し、地域での交流を目的とした合宿の誘致や県内の既存の小学生大会等へ、県外からの参加を促進

◆アマスポーツ合宿の助成制度の拡充
①助成対象期間、申請回数の見直し（R2年度～）
・助成対象期間：通年
・助成対象期間における１団体の申請回数：複数回
②【拡充】アマチュアスポーツ合宿の助成金の拡充
・戦略的な誘致による助成金活用団体増を見据えた助成金の拡充
③【新規】貸切バス利用への助成
・コロナ禍となり、従来よりスポーツ合宿に係る宿泊や移動の経費が増額していることから、多くの団体が利用するバス利用への助成を新設

（２）関西圏を中心とした誘致

◆【新規】旅行会社への新規団体誘致事業
・大阪観光局等と連携した関西圏からの合宿誘致や、旅行会社へのインセンティブ制度の新設によるスポーツ団体へのセールス活動の強化

プロスポーツ等の新規キャンプ誘致及び継続開催

（１）助成制度の充実

◆プロスポーツキャンプの継続開催及び新規球団の誘致
①プロ野球
・プロ野球秋季・春季キャンプやPSMにおける新規球団の誘致
・ウエスタンリーグ、イースタンリーグの開催及び新たなマッチメイクに向けた球団訪問
②Ｊリーグ
・関西戦略として、過去高知でキャンプを実施していたセレッソ大阪やヴィッセル神戸の誘致及び、ガンバ大阪（新規）などの関西チームをターゲットとした誘致
③プロゴルフ
・第40回大会となる「カシオワールドオープン」の記念大会の開催に向けた準備、調整
・第3回明治安田生命レディス大会の継続開催に向け、主催者への訪問及び、関係者との定例会を実施

◆【新規】ラグビートップリーグへの助成制度の創設
・関西戦略の一つとして、強豪かつ人気チームで、大阪に本社を構えるパナソニックのラグビーチーム「パナソニックワイルドナイツ」のキャンプを新たに誘致
⇒本県でのＲＷＣトンガ代表事前合宿誘致に尽力された、ラトゥ氏が保有するネットワークの更なる活用

地域の特色を生かしたスポーツツーリズムの拡充

◆【新規】プロジェクトチームの発足とコンテンツの拡充
・各地域におけるスポーツツーリズムのコンテンツの発掘及び磨き上げを目的に、有識者を県内7地域（予定）でアドバイザーとして委嘱し、プロジェクト会議（PJ会議）を年4回開催
（PJ会議メンバー（案）：スポーツ課、観光振興部、KVCA、各地域アドバイザー＋地域支援企画員、地域おこし協力隊、各市町村担当課、各地域のキーパーソン、旅行会社 等）

①県内スポーツツーリズム資源の掘り起こし・磨き上げ
・県内７地域のアドバイザーのネットワークを活用した資源の掘り起こし、磨き上げ
・PJ会議分科会でのスポーツツーリズムコンテンツの掘り起こし、磨き上げ
②県内に点在する地域の特色あるスポーツツーリズムのターゲットの明確化とパッケージ化、プロモーション展開方法の磨き上げ
・スポーツツーリズム関連情報の一元化（県内７地域のアドバイザーとの連携）及び分析
・観光振興部との連携
・事業スキームの構築及びプロモーション展開の検討
③スポーツと地域の食・文化等を融合させた新たな旅行プランの検討・創出
・スポーツツーリズム関連情報の一元化（県内７地域のアドバイザーとの連携）及び分析【再掲】
・観光振興部との連携【再掲】
・PJ会議での資源の掘り起こし、磨き上げ

市町村等が新たに開催する自然環境を生かしたスポーツ大会への開催支援

・高知県観光コンベンション協会の「自然環境を生かしたスポーツ大会支援事業助成金」を活用した大会開催の支援

スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
アマチュアスポーツ合宿等の誘致強化	・市町村・競技団体・民間団体等訪問 ・関西旅行代理店訪問（夏・秋合宿）				・関西旅行代理店訪問(冬・春合宿)							
プロスポーツ等のキャンプ誘致強化	各プロ野球球団及びNPBへの定期的な訪問、PSMやキャンプ誘致 各プロサッカー球団への定期訪問、高知県フェア開催調整 カシオ定例会及びカシオワールドオープン準備 初キャンプ開催に向けたパナソニックワイルドナイツとの協議						春季キャンプセールス	明治安田生命レディス定例会及び大会準備	PSM関係者協議、開催準備			
地域の特色を生かしたスポーツツーリズムの拡充	第1回PJ会議（コンテンツ作り）	PJ分科会（現地視察・東西部）	第2回PJ会議（コンテンツ作り）		第3回PJ会議（R4予算案）			PJ分科会（現地視察・東部/西部）			第4回PJ会議（HP・紙面等構成案）	
市町村等が新たに開催する自然環境を生かしたスポーツ大会への開催支援	助成事業の洗い出し		助成事業の洗い出し		助成事業の洗い出し						助成事業の洗い出し	