

分野を代表する目標

**木材・木製品製造業出荷額等  
原木生産量**

出発点 (H30) 214億円 ⇒ 4年後 (R5) 228億円 ⇒ 10年後 (R11) 236億円

出発点 (H30) 64.6万m<sup>3</sup> ⇒ 現状 (R元) 67.1万m<sup>3</sup> ⇒ 4年後 (R5) 79.6万m<sup>3</sup> ⇒ 10年後 (R11) 85万m<sup>3</sup>

※6年後のR7年に85万m<sup>3</sup>を達成

## 構築した川上から川下までの仕組みを生かして、**木材生産・流通を最適化**

### 川上

### 柱1 原木生産の拡大

#### (1) 労働生産性の向上による事業地の拡大

- 作業システムの改善による生産性の向上  
高性能林業機械の導入、10tトラック道等の整備  
作業システムの改善

#### 拡 ICT等を活用したスマート林業の促進

ICTハーベスタ

苗木や資材の運搬

#### (2) 皆伐と再造林の促進

- 皆伐の促進  
林地台帳等を活用した施業地の確保  
皆伐に必要な作業道等の整備  
流通・加工事業者との連携強化
- 再造林の促進  
地域ぐるみでの再造林推進の取り組みを強化  
再造林への支援と低コスト育林の推進  
花粉対策苗等の生産体制の強化

#### 新 持続可能な森づくりの推進

#### (3) 施業集約化の強化

- 森の工場の拡大・推進
- 拡 森林資源情報の高度化及び活用  
施業の集約化を促進
- 間伐の推進

### 担い手

### 柱4 担い手の育成・確保

#### (1) 林業大学校の充実・強化

- 拡 リカレント教育の更なる充実強化
- 拡 新たな木造建築士育成の仕組みづくり  
研修生確保対策の強化

#### (2) きめ細かな担い手育成・確保の強化

- 女性就業者の確保
- 移住希望相談者に向けた各種相談会の開催
- 小規模林業の推進



#### (3) 林業事業者の経営基盤の強化

- 拡 事業戦略の策定・実践による経営改善の推進
- 森林施業プランナーの育成
- 事業者における経営基盤の強化と労働環境の改善

### 川中

### 柱2 木材産業のイノベーション

#### (1) 高品質な製材品の供給体制の整備

- 需要に応じた製品供給力の強化・高品質化
- 拡 製材加工の共同化・協業化等の促進
- 乾燥機等の施設整備への支援 (JAS対応)



#### (2) 製材事業者の生産・経営力の強化

- 事業戦略の策定・実践による経営改善の推進
- 経営人材の育成に向けたアドバイザー派遣
- 既存製材工場の労働力確保対策の実施

#### (3) 木材・木製品の高付加価値化の推進 (A材の活用)

- 非住宅分野向けの高付加価値製品の開発 (チーム・ティンパライズとの連携)
- 高付加価値製品の販路開拓



#### (4) プラットフォームづくり等による地産・外商体制の強化

- TOSAZAIセンターを中心とした情報交流の拠点の整備
- 県内製材工場等の連携による集出荷体制の整備
- 需要にマッチした生産供給体制 (SCM: サプライチェーンマネジメント) の確立

#### (5) 森の資源を余すことなく活用

- 小規模木質バイオマス発電所の整備 (熱電併給)
- 幅広い分野への木質バイオマスボイラー等の導入促進 (熱利用)



サプライチェーン  
マネジメントの構築

### 川下

### 柱3 木材利用の拡大 (建築士等への戦略的アプローチ)

#### (1) 木造建築に精通した建築士等の育成

- 林業大学校でのリカレント教育等による建築士の育成
- 全国の建築士関係団体等との連携による建築士の育成
- 木造建築の設計・技術支援
- 木造建築のノウハウ収集・普及



#### (2) 施主の木材利用に関する理解の醸成

- 施主の木材利用に関する理解の醸成 (経済同友会等との連携)
- 拡 CLT等の普及促進 (日本CLT協会等との連携)
- TOSAZAIセンター(提案・相談窓口)によるプッシュ型提案



#### (3) マーケティング戦略の強化

- 非住宅建築物の木造化・木質化の推進 (経済同友会等との連携)
- 県産材を活用した木造住宅建築の支援
- 流通拠点及び土佐材パートナー企業への販路の拡大
- 海外への販売促進



#### 新 (4) 関西圏での木材利用に関する提案の強化

- TOSAZAIセンターに関西駐在員を配置
- 万博・I R 関連施設への土佐材利用の提案

