

# 【施設園芸関連産業群の集積】

各部の取組み状況

(農業振興部、商工労働部、産業振興推進部)

## 宮地電機株式会社 - 高知県高知市

### < SAWACHI専用情報通信BOX >

(取組内容)

SAWACHIに接続するための安価な情報通信BOXを開発し、SAWACHIに様々な情報が集約され、作物栽培に有益なノウハウが共有できる姿を実現する

県内ニラ農家のフィールドにおいて実証を進める

(今後の方向性)

接続できる他社製品の拡大

## 株式会社SUN電装 - 高知県高知市

### < 防犯機能付き環境測定装置 >

(取組内容)

必要な環境データと防犯機能・燃料残量お知らせ機能を兼ね備えた環境測定装置を開発  
通信環境の悪い地域や路地での利用も見据え、高知高専の超小型衛星によるLoRa通信の活用を検討

(今後の方向性)

JA土佐くろしおとの協業で現場実装

## 株式会社丸昇農材 - 高知県須崎市

### < SAWACHI通信用ボード >

(取組内容)

自社灌水コントローラー「アクアマイスター」用に、SAWACHIと通信を行う機能を担う増設ボードを開発

灌水にまつわるデータをアップロードし、IoTクラウドで確認できるハウス内の環境データの拡充を図る

(今後の方向性)

気象データとの連動など

## 株式会社ニッポー - 埼玉県川口市

### < SAWACHIとのクラウド連携 >

(取組内容)

自社の環境制御シリーズの一つ「換気NAVI」に通信機能を付加し、さらに自社クラウドシステム「EyeFarm Cloud」からSAWACHIへのデータ送信を実現

(今後の方向性)

SAWACHIとの相互連携

## 有限会社イチカワ - 高知県香南市

### < クラウド対応型計測ユニット >

(取組内容)

すでに実績のある統合環境制御システム「アネシスQ2600」で使用する自由度と拡張性のある計測部を応用して、多彩な用途にマルチに対応でき、クラウド通信が可能な計測モジュールを開発

(今後の方向性)

メーカー各社との連携

## BISHINKEN株式会社 - 高知県南国市

### < クラウド型防除支援システム >

(取組内容)

病害虫の発生情報をスマホ写真等で半自動的にクラウドシステムに集約させるシステムと、発生分布や時系列による可視化システムの開発

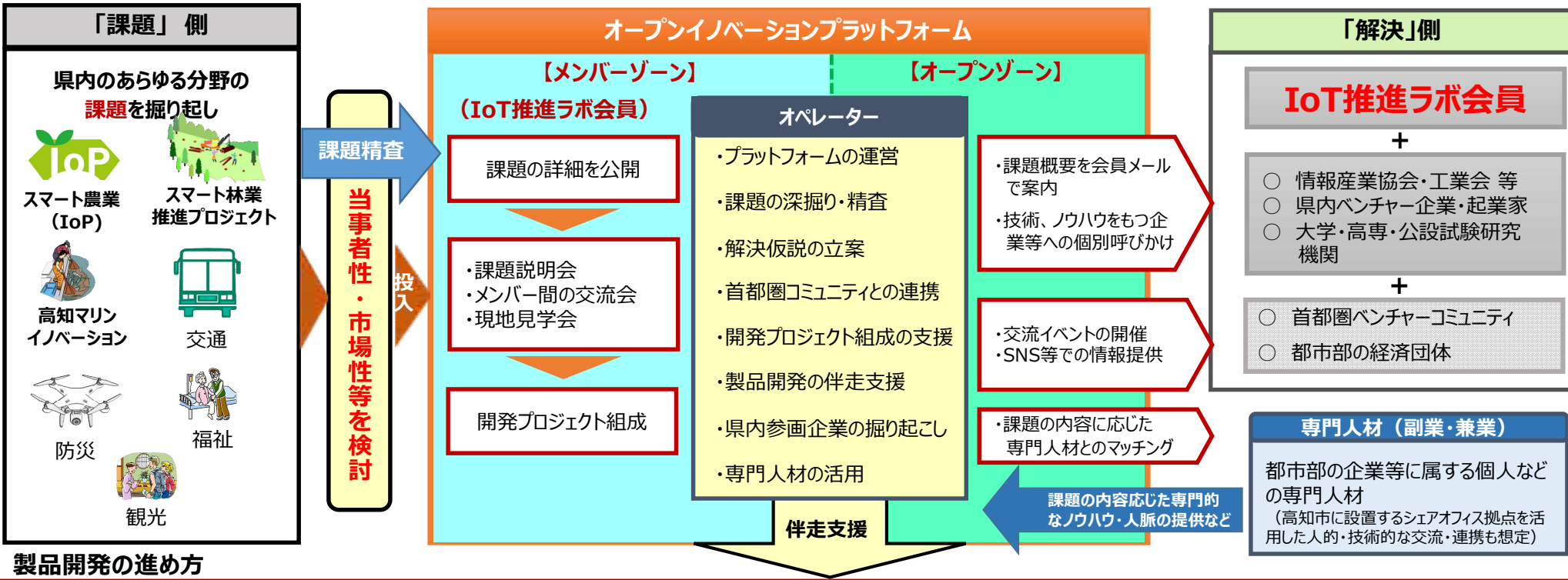
(今後の方向性)

SAWACHIとのクラウド連携

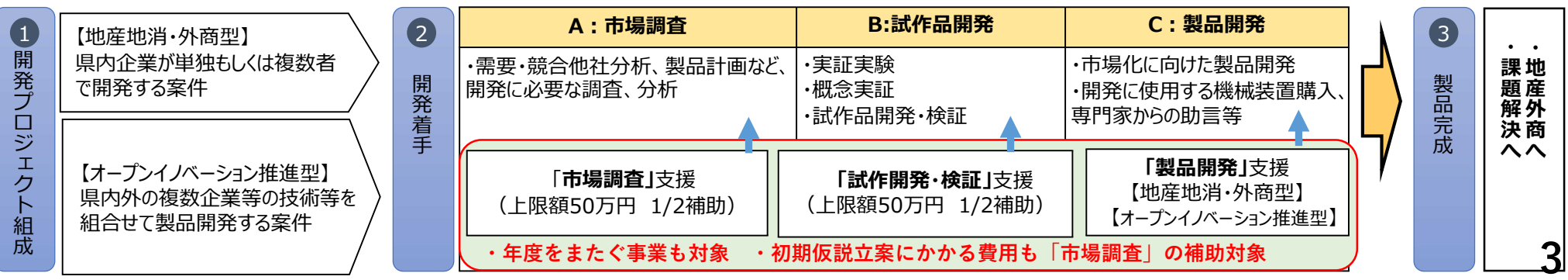
- オープンイノベーション※の手法による製品開発を促進する仕組みを活用
- 幅広く課題を抽出するため、市町村、地域本部、ラボ会員から掘り起こし
- 開発プロジェクトの組成を促進するため、補助金を拡充

※「オープンイノベーション」とは、複数の企業等がお互いが持つ技術・アイデア等を組合せ、新しいビジネスモデルやサービスの開発等につなげる手法

オープンイノベーションプラットフォームの概要



製品開発の進め方



本県経済を再び成長軌道に乗せるためには、**県際収支の改善や人口の社会増減の均衡**といった「**まだなお残る課題**」の克服に加え、「**新型コロナウイルス感染症の長期化による県経済への影響**」への対応が不可欠  
 そのため、第4期産業振興計画ver.3においては、**以下の戦略の方向性のもと、「5つの重点ポイント」を踏まえ、県勢浮揚に向けた取り組みを展開**

第4期産業振興計画 戦略の方向性

付加価値や労働生産性の高い産業を育む

ウィズコロナ・アフターコロナ時代への対応

第4期産業振興計画ver.3に向けた重点ポイント

- ポイント 1 **経済成長の原動力となるデジタル化・グリーン化・グローバル化など産学官民連携によるイノベーションの創出**
- ポイント 2 **関西圏との経済連携の充実強化**
- ポイント 3 **輸出を見据えた地産外商のさらなる推進**
- ポイント 4 **「新しいひとの流れ」を捉えた中山間地域の振興**
- ポイント 5 **SDGsの広がりによる持続可能な地域社会づくり**

左記のポイントを踏まえ、連携テーマを見直し

| 農業分野        | 林業分野 | 水産業分野 | 商工業分野 | 観光分野 | 連携テーマのプロジェクト化を図る<br>既存の連携テーマの取り組みについても、一部継続<br>(移住、起業・新事業展開 等) | 地域 A P |
|-------------|------|-------|-------|------|--|--------|
| ① デジタル化の促進  |      |       |       |      | IoP推進PJ 等  |        |
| ② グリーン化の促進  |      |       |       |      | プラスチック代替素材活用PJ 等   |        |
| ③ グローバル化の促進 |      |       |       |      | 土佐酒輸出拡大PJ 等  |        |
| ④ 外商活動の全国展開 |      |       |       |      | 関西・高知経済連携強化戦略 等  |        |
| ⑤ 担い手の育成・確保 |      |       |       |      | 移住促進、起業・新事業展開 等  |        |

上記のポイントを踏まえ、強化した施策を総合的に展開

1 地産の強化！

<基本方向 1>  
「新たな付加価値の創造を促す仕組み」の構築  
デジタル化の促進、グリーン化の促進、起業の促進 など

<基本方向 2>  
事業化支援  
事業戦略の策定・実行支援 など

2 外商の強化！

<基本方向 3>  
外商活動の全国展開  
関西圏との経済連携の促進 など

<基本方向 4>  
輸出の振興  
相手国のニーズに基づく輸出戦略の展開 など

3 成長を支える取り組みを強化！

<基本方向 5> 人材の育成

<基本方向 6> 担い手の確保

<基本方向 7> 働き方改革の推進と労働生産性の向上

新しいひとの流れを呼び込むための移住促進策、SDGsの達成に向けた取り組み支援、新規学卒者等の県内就職促進、事業承継支援 など

第4期産業振興計画 戦略の方向性

付加価値や労働生産性の高い産業を育む

ウィズコロナ・アフターコロナ時代への対応

第4期産業振興計画ver.3 重点ポイント

① 経済成長の原動力となるデジタル化・グリーン化・グローバル化など 産学官民連携によるイノベーションの創出

② 関西圏との経済連携の充実強化

③ 輸出を見据えた地産外商のさらなる推進

④ 「新しいひとの流れ」を捉えた中山間地域の振興

⑤ SDGsの広がりによる持続可能な地域社会づくり

「5つの重点ポイント」により施策を強化

「7つの基本方向」に基づき、強化した施策を総合的に展開

## 1 地産の強化！

### 基本方向 1 「新たな付加価値の創造を促す仕組み」の構築

#### 各産業分野におけるデジタル化の加速

- Next次世代型こち新施設園芸システムの普及推進
- 高知マリンイノベーションの推進 ○ スマート林業の推進
- 県内企業のデジタル化の促進、デジタル化に対応する人材育成
- オープンイノベーションプラットフォームを活用したプロジェクトの創出（新たな製品やサービスの開発等の促進）
- ヘルスケア産業の集積 ○ アニメ産業の集積 等

#### 新たな産業の芽となるグリーン化関連産業の育成

- 環境負荷の低減に資する製品・技術の開発促進
- カーボンニュートラルの実現に向けたプロジェクトの創出
  - ・プラスチック代替素材の活用促進
  - ・バイオマス資源を活用したグリーンLPガスの生産技術等の確立
- 自然体験型観光やサステナブル観光の推進 等

- [起業や新事業展開、新商品開発等を促す仕組み]
- こちスタートアップパーク、土佐まるごとビジネスアカデミー
  - 地域アクションプラン

- [各産業分野における取り組み]
- ものづくり、食品加工の総合支援
    - ・産業振興センター、工業技術センター、食のプラトホーム
  - 防災関連産業の振興 ○ 県版HACCPの推進 等

### 基本方向 2 事業化支援

- アフターコロナを見据えた事業者の事業戦略の策定・実行を支援

- [三次産業、全般]
- ・商店街等地域の事業者
  - ・地域の観光事業者等

- [二次産業]
- ・ものづくり企業
  - ・食品加工事業者
  - ・製材事業体

- 食品・機械：輸出戦略  
農業：事業戦略等

- [一次産業]
- ・中山間農業複合経営拠点
  - ・集落営農法人
  - ・林業事業体
  - ・漁業経営体

- [地域アクションプラン]
- ・220事業を推進 等

## 2 外商の強化！

### 基本方向 3 外商活動の全国展開

#### グローバル化に対応し、輸出を見据えた地産外商のさらなる推進

#### <関西圏との経済連携の充実強化>

- 観光推進プロジェクト ○ 食品等外商拡大プロジェクト ○ 万博・IR連携プロジェクト

- [二次産業]
- 外商活動の全国展開の拡大・強化
    - ・（食品加工）地産外商公社 地域商社
    - ・（ものづくり）産業振興センター

- [一次産業]
- 園芸品の機能性等のプロモーション
  - 「高知家の魚応援の店」との取引拡大
  - 県産材の情報発信・商談拠点開設 等

### 基本方向 4 輸出の振興

- [全般]
- 食品海外ビジネスサポーター等の海外支援拠点の活用
  - ジェットの持つ海外ネットワークの活用

- [二次産業]
- ・（食品加工）土佐酒の輸出拡大
  - ・（ものづくり）ものづくり企業の海外展開の促進

- [一次産業]
- ・農水産物、土佐材の輸出拡大 等

#### <ウィズコロナ・アフターコロナへの対応>

- [全般]
- オンライン商談 ○ 製品・技術のPR動画 ○ 新たな商品開発
  - ECサイトの活用

- [観光]
- 「リョーマの休日」キャンペーンの展開
  - 「高知観光トク割キャンペーン」、「高知観光リカバリーキャンペーン」の延長
  - 宿泊施設の魅力向上 ○ ビッグデータを活用した滞在型観光プランづくりの推進
  - インバウンド観光のステージアップ（訪日関心層に向けたデジタルプロモーションの推進） 等

地域地域に経済効果を波及

集落活動センターの経済活動の充実

地域アクションプランの推進

産業成長戦略の展開

1

2

### 基本方向 5 人材の育成

- 人材育成策の充実
  - ・土佐の観光創生塾
  - ・土佐まるごとビジネスアカデミー
  - ・こちスタートアップパーク
  - ・工業技術センター
  - ・紙産業技術センター
  - ・高等技術学校 等

- 各産業分野の担い手育成・確保策の強化
  - ・高知デジタルカレッジ
  - ・農業担い手育成センター
  - ・農業大学校
  - ・林業大学校
  - ・漁業就業支援センター 等

### 基本方向 6 担い手の確保

- 移住促進策の強化
  - ・移住促進・人材確保センター
  - ・空き家の活用など住宅確保策の強化
- 新規卒者等の県内就職の促進
  - ・オンライン上での学生と企業の接点の機会創出 等

### 基本方向 7 働き方改革の推進と労働生産性の向上

- 県内企業のSDGsの推進
- 事業承継支援の強化
  - ・事業承継・引継ぎ支援センター
- 多様な人材の活躍促進
  - ・外国人材確保・活躍戦略
  - ・就職氷河期世代、女性、高齢者、障がい者 等

- 経営基盤強化の取り組みと連携した働き方改革の推進
  - ・働き方改革推進支援センター
- 労働生産性の向上の推進
  - ・デジタル技術を活用した生産性の向上
  - ・各産業分野におけるデジタル化の加速（再掲） 等



分野を代表する目標

県のサポートによる起業・新事業展開件数 出発点(H28～R元累計)：147件 ⇒ 4年後(R2～R5累計)：200件

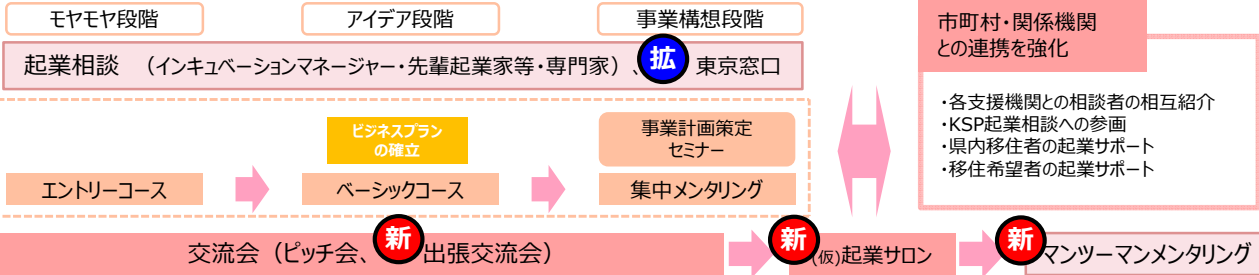
戦略の柱1 起業・新事業展開に向けた総合的なサポート

起業の促進

KOCHI STARTUP PARK (こうちスタートアップパーク)

「起業」を考えている方をサポートするプラットフォーム  
先輩起業家やメンター、専門家、支援機関が、様々なプログラムや起業相談を通じて事業の立ち上げ・成長をサポート

- ・県内の起業希望者
- ・地域おこし協力隊
- ・県外の起業希望者 (県内への移住を決めている方)



市町村・関係機関との連携を強化  
・各支援機関との相談者の相互紹介  
・KSP起業相談への参画  
・県内移住者の起業サポート  
・移住希望者の起業サポート

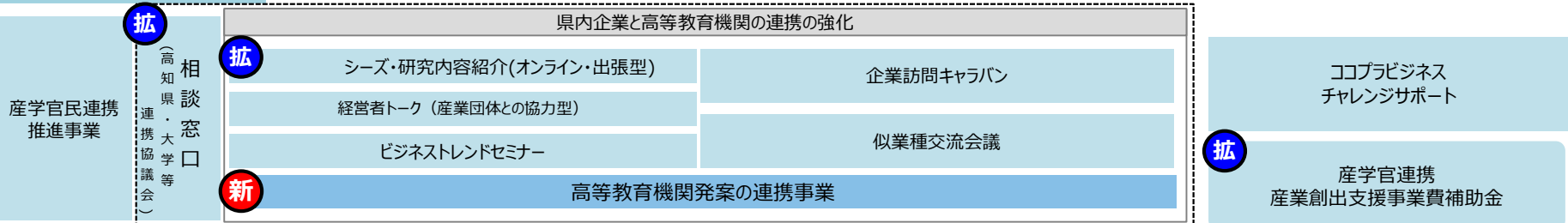
資金確保

- 創業支援事業費補助金
- 民間資金

中高生 起業体験プログラム

産学官民連携の促進

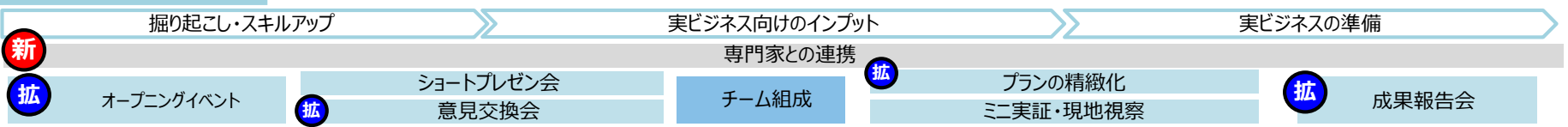
産学官連携により新事業展開につながる様々な機会を提供



イノベーションの促進

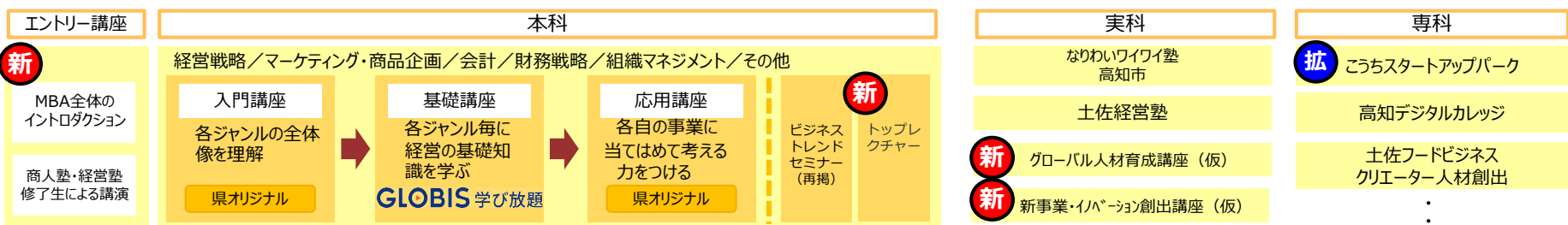
新事業展開の促進

スタートアップ企業等の持つシーズを活かした、新事業展開を目指す企業・起業家の育成と新たなビジネスの創出



土佐MBA

ビジネスに関する基礎知識から応用・実践力まで、ニーズに合わせて体系的に学べる研修プログラムの実施



産業人材の育成

各分野の個別サポートへのつながり