

審査基準

審査の項目	審査の視点			配点					
企画の内容	事業目的・ 現状認識		現状や課題を踏まえ、事業目的や必要性を十分理解した上での企画提案であるか		15	120			
			学生の就職活動や県内企業の採用活動の現状、スケジュールに沿った内容であるか						
	新卒採用力向上セミナー・個別フォロー		講師	テーマに則した適切な講師が選定されているか			65		
			講義内容		新卒採用設計編			採用市場の最新動向や採用設計における基本的な知識を得られる内容であるか	
					情報発信・プレゼン力向上編			自社の魅力分析やプレゼン力向上を含め効果的な情報発信の手法を学べる実践的な内容であるか	
			講義内容		採用コミュニケーション設計編			採用プロセスの各段階に応じた学生との継続的なコミュニケーションの重要性を理解し、確実に採用につなげる手法を学べる実践的な内容であるか	
					インターンシッププログラム企画体験編			インターンシッププログラムの企画方法から広報活動まで一連の手法を学べる実践的な内容であるか	
			個別フォロー	県内企業のニーズやレベルに応じて適切な指導・助言ができる内容であるか					
	広報活動	県内企業に的確に情報を届け参加を促すために効果的な周知方法が提案されているか							
	オンライン交流会		内容	テーマや構成は、県内企業の特徴や魅力、高知県での働き方や暮らしを想起させるために効果的な内容であるか			40		
広報活動			全国の学生に的確に情報を届け参加を促すため、効果的な周知方法や参加意欲を高める工夫が提案されているか						
類似業務実績	類似の業務実績があり、今回の業務に活かすことができるか			10					
実施体制・スケジュール	業務を円滑に実施できる体制が整っているか			15					
	業務を円滑に実施するために具体的かつ効果的なスケジュールとなっているか								
経費見積書	効果的な事業執行が見込まれる経費配分であるか			5					
合計点				150					