

**第10回全国漫画家大会議 in まんが王国・土佐開催委託業務
公募型プロポーザルに関する質疑回答**

※以下、「仕様書」「企画提案書作成要領」とはそれぞれ「第10回 全国漫画家大会議 in まんが王国・土佐開催委託業務公募型プロポーザル」で公示された内容をさす。

■説明会での質疑（6/14（水）13:30～）

【質疑1】仕様書3（2）の「視聴者数目標 4,000人以上」とは仕様書4（9）のプロモーション委託業務受託者が配信する動画の視聴者のことか。

【回答1】そうです。ただし、目標を達成できるような配信の企画内容を提案・実施するのは本委託業務の業務内容に含まれます。

【質疑2】仕様書4（2）の「ゲスト」の人数については、増やしても問題ないか。

【回答2】出演料や旅費等を含めて、全体の見積限度額（16,000千円）の範囲内であれば提案内容に含みますが、ゲストとの関係性づくりも目的の一つであるので、アテンド等が行き渡らないような過剰な人数になるのは避けたいと考えています。

【質疑3】仕様書4（3）の「著名な漫画家等」の招聘について、誰が招聘して、人数は何人か。

【回答3】受託者が招聘（オファー、企画、調整、実施）し、1人を想定しています。

【質疑4】仕様書4（3）イの参加型企画は、視察ツアーの後にするものか。招聘した漫画家等と一緒に回るものか。また、チラシの内容は。

【回答4】どちらも可とし、提案内容に含みます。チラシの内容については、参加型企画に誘導し集客を図る目的のものになります。

【質疑5】仕様書4（8）エの内容はどのようなことか。

【回答5】世界まんがセンバツの決勝審査の結果（確定した最終順位）を発表する映像を作成します。その映像は、全国漫画家大会議の生配信及びアーカイブ配信にて放映される想定です。結果発表を盛り上げる演出を盛り込んだ映像を想定しますが、提案内容に含みます。

完成した映像は委託者経由でプロモーション委託業務受託者に提供され、生配信及びアーカイブ配信で放映されるものとします。

※作成する映像について仕様書5の納品物に追記します。

【質疑6】配信について、プロモーション委託業務の受託者の業務範囲を教えてください。

【回答6】プロモーション委託業務は「進行台本・香盤表作成」、「撮影器材（カメラ3～4台、三脚等）」、「編集・ミキシング器材（ミキサ、スイッチャー、WIFI補助器材等）」、「撮影カメラマン4名・アシスタント3名手配」、「その他諸経費」が計上され、実施予定です。ただし、本業務の性質上、「進行台本・香盤表作成」については本委託業務受託者の業務範囲とします。（プロモーション委託業者とは変更契約を行う予定。）

配信中に挿入する動画のテロップ等、画像については、プロモーション委託の業務となります。

【質疑 7】仕様書 4 (1) の会場について②高知市文化プラザかるぽーとを使用する場合、会場使用料は経費見積りに計上するか。

【回答 7】計上します。また、仕様書 3 (2)、企画提案書作成要領 6 (3) コのとおり、その他会場を使用する提案をし、使用料が発生する場合も全て経費見積りに計上してください。

【質疑 8】仕様書 4 (3) の「著名」の定義は。

【回答 8】企画提案書作成要領 6 (3) サのとおり、まんがを読まない層でも名前を知っており、参加型企画に十分な集客が期待できる方を想定します。

【質疑 9】仕様書 4 (5) のツアーは 2 コース提案して、参加希望を聞いたときに 1 コースだけだった場合、1 コースだけの実施でよいのか。

【回答 9】1 コースだけの実施で問題ありません。

【質疑 10】仕様書 4 (8) キに関連して、まんが王国・土佐ポータルサイト上で表示するバナーについては指定できるか。

【回答 10】指定できますが、素材 (バナー) を提供してもらう必要があります。

【質疑 11】協賛社から協賛金を受領した場合、その扱いはどうなるのか。

【回答 11】委託業務の経費と相殺していただくことになります。営利を目的としたイベントではありませんので、受託者の収益となることは想定していません。

【質疑 12】仕様書 4 (8) イの「公開審査」とは何を指すか。

【回答 12】まんが甲子園の予選審査と同様に、県庁正庁ホールでの審査風景をマスコミ向けに公開することを指します。

【質疑 13】仕様書 3 (2) の「視聴者数目標 4,000 人以上」は何をカウントするのか。

【回答 13】まんが王国・土佐の Youtube チャンネル (@MangaOukokuTosa) にアップロードする動画の再生数をカウントします。メインイベントの生配信・アーカイブ配信意外に独自提案で映像を作成し、同チャンネルにアップロードした場合は、全てを合算したものになります。

【質疑 14】メインイベントの日程と関係なく、招聘する著名な漫画家で映像を作成し、アップロードした動画の再生数をカウントしてよいか。

【回答 14】本委託業務に関連する動画として作成するのであれば、カウント (合算) の対象として問題ありません。

【質疑 15】ゲスト及び著名な漫画家の招聘にかかる旅費はどうなるのか。

【回答 15】全て本委託業務の経費として計上してください。(経費見積りに記載)

【質疑 16】世界まんがセンバツの海外からの応募数目標はあるか。

【回答 16】235 作品です。国内も合わせた全体の応募数目標は 470 作品です。

【質疑 17】世界まんがセンバツのプロモーションはプロモーション委託業務に含まれるか。

【回答 17】含まれます。

■ 質疑書（様式－２）による質疑

【質疑 18】過去に招聘した漫画家、ゲストとその招聘人件費を開示いただきたい。

【回答 18】過去に招聘した漫画家については別紙のとおりです。人件費については過去受託者の営業に係る情報のため開示せず、提案内容に含みます。参考として、世界まんがセンバツの謝金 1 名分は 50 千円を固定費としています（企画提案書作成要領 6（7）①）。

【質疑 19】必要な漫画家の数とジャンル想定を知りたい。

【回答 19】仕様書 4（2）及び 4（3）に記載のとおり、ゲスト 9 名＋著名な漫画家等 1 名の計 10 名を想定していますが、人数については【回答 2】のとおり。ジャンルについては、提案内容に含みます。

【質疑 20】昨年度までの協賛企業への調整は県が行うのでしょうか。

【回答 20】県は行いません。協賛企業の調整も、委託業務に含みます。

【質疑 21】漫画家のツアーとゲストのツアーの同時開催は可能でしょうか。また、別々で行う理由を教えてください。また、ゲストツアーは、3 月 4 日を予定しているとあるが、県内視察ツアーはいつを想定しておりますでしょうか。

【回答 21】同時開催も可能です。仕様書 4（3）及び説明会での説明のとおり、スケジュールを固定せず、「著名な漫画家」のスケジュールに合わせることで招聘を可能とするという意味ですので、どんな漫画家を招聘するのかと合わせて、開催日時も提案内容に含まれます。

【質疑 22】視察ツアーの「漫画家等」はゲストに限らないとあるが、それはどのような方を想定しているのでしょうか。

【回答 22】【回答 8】のとおりです。

【質疑 23】グローバル展開で特に重点を置いている国があれば教えてください。

【回答 23】特に重点を置いている国はありません。

【質疑 24】メインイベントのゲストが、「同行者含めて 1 3 名程度」となっているがその内訳を教えてください。また、県内 5 名、県外 4 名＋アテンド 4 名となっているが、それぞれの内訳と想定されている属性を教えてください。（例、アテンド 4 名のうち出版社 2 名など）

【回答 24】内訳が「県内 5 名、県外 4 名＋アテンド 4 名」です。属性は提案内容に含みます。

【質疑 25】ゲストの描きおろしのイラスト等を使用した限定グッズの作成は、誰向けにどのようなモノをいくつ位作っていたか教えてください。

【回答 25】昨年度はクリアファイルを 3,000 部作成し、謎解きラリーの景品等として配付しました。

【質疑 26】漫画家やゲストの来高スケジュールは、1 泊でよろしいでしょうか。昨年度の漫画

家・ゲストの招聘日程と期間、宿泊施設レベルを教えてください。

【回答 26】仕様書 4 (4)、4 (5) のとおり、イベントに参加されるゲストについては1泊は想定しておりません。ゲストによって、前泊・後泊の有無や日帰りの可能性もあるため、提案内容に含みます。宿泊施設の参考として、本年度のまんが甲子園予選審査会では、審査員は「ザクラウンパレス新阪急高知」に宿泊しました。

【質疑 27】県内視察ツアー時の参加型企画は、「有料」としてもよろしいでしょうか。

【回答 27】仕様書 3 (2) のとおり、「有料イベント」としての実施も可とします。

【質疑 28】県内周遊ツアーで一般客を交えたツアーも可の様な表記があるが、この場合の費用は有料も可ということでもよろしいでしょうか。

【回答 28】【回答 27】のとおりです。

【質疑 29】納品物（チラシ、ポスターなど）は、県庁納品後、各所発送等は無いということでもよろしいでしょうか。

【回答 29】各種発送はありません。ただし、イベントの PR のために各事業者がポスター、チラシの一部を利用して配付・設置することについては提案内容に含みます。

【質疑 30】メインゲストとなる著名漫画家の1ヶ月程度の企画展を開催する場合、著作権ライセンス料、会場費、期間運営スタッフ人件費等の相応の経費がかかる為、協賛や有料入場として目標集客で経費を相殺する提案の見積もりでも可能でしょうか？

(そのまま合算すると 1600 万を超えるため)

例> ・企画展経費合計 = 300 万

・入場料収入 500 円×4,000 人 = -200 万

・協賛収入 50 万×2 社 = -100 万

【回答 30】【回答 11】のとおり、相殺する提案で見積もりで問題ありません。

■その他 事務局より

・企画提案書作成要領 1 の表の直下にある記載内容について下記のとおり改めます。

両面を使用した企画提案書の作成も認めるものです。(説明会にて口頭で説明)

(修正前)「・用紙はすべて片面で印刷するものとし、片面を1枚と算定します。」

(修正後)「・片面を1枚と算定し、両面の場合は2枚と算定します。」