

高知県産米消費拡大事業委託業務公募型プロポーザルの質疑に対する回答

	質疑内容	回答
1	CM は 15 秒でよろしいでしょうか。	CM 秒数は、15 秒以上であれば問題ございません。
2	CM と PR 動画は同じ素材でしょうか。	CM と PR 動画は、同じ素材であっても問題ございません。
3	県内消費＝地産地消とありますが、PR 動画やポスターの使用エリアは県内のみでしょうか。また PR 動画やポスターは具体的にどこで使用されますか。	制作物の活用方法としまして、PR 用動画は、PR イベントでの会場モニター利用等を想定しています。ポスターは、量販店等での催事イベントやキャンペーンイベントでの掲示を想定しています。いずれも使用エリアは県内のみを想定しています。
4	屋内掲示用サイズのポスターとありますが、サイズの指定はございますか。	屋内掲示用ポスターは、一般的なサイズとして A2、B2、A1 を考えていますが、サイズの指定はございません。
5	CM の放送について、使用局数、絵柄、ゾーンの指定はございますか。	CM 放送の使用局数、絵柄、ゾーンの指定はございませんが、テレビ CM 広告により、県産米の消費につながる効果的と思われる企画をご提案ください。