

# 令和5年度越境EC活用販路開拓事業 中国向けテストマーケティング

参加企業  
募集

公益社団法人高知県貿易協会は、成長著しい中国のEC（E-コマース）市場において高知県産品の販路開拓・拡大を図るため、ZERO-ONEプラットフォームを活用したサンプル配布によるテストマーケティング事業を実施します。本事業への参加を希望する県内事業者を募集しますので、下記内容をご確認のうえお申し込みください。

## 【参加条件】

1. 高知県内に本店を有する企業であること
  2. 出展商品の製造が日本国内であること
  3. 中国での販売促進に意欲のある企業であること
  4. テストマーケティングに必要なサンプル（約20個）を提供できること
- ※申込み内容によってはご参加いただけない場合があります。

事業対象

新規輸出事業者

既存輸出事業者

## 主な対象品目

加工食品

日本酒

工芸品

美容化粧品

衣類・家電

※通関不可商品（冷凍・冷蔵・生鮮食品等、中国の輸入規制の対象となる製品）を除く。  
詳細は下記のほっとこうちまでお問い合わせください。

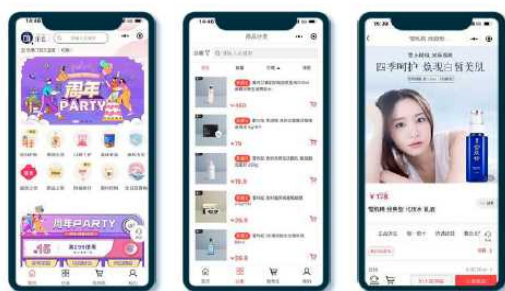
参加費  
無料

参加申込締切：7月31日

「ZERO ONE」プラットフォームの概要※裏面もご確認ください。

OMO\* & BtoBtoC

ZERO-ONE プラットフォーム



中国のEC/実店舗双方の課題を解決するために  
実店舗などを運営する企業のデジタル化・EC化により  
OMOを実現するプラットフォームです

中国のECモール：信頼性が低い



中国のECは発展を遂げたが  
偽物や配送の問題など多くの  
課題があり消費者の信頼は低い

中国のECと実店舗  
双方の問題を解決し  
強みを生かした結果

中国の実店舗：EC化が遅れている



中国の実店舗はデジタル化が遅れ  
未だにECショップを持たない企業  
が多いが顧客接点と信頼はある

中国の実店舗とOMO

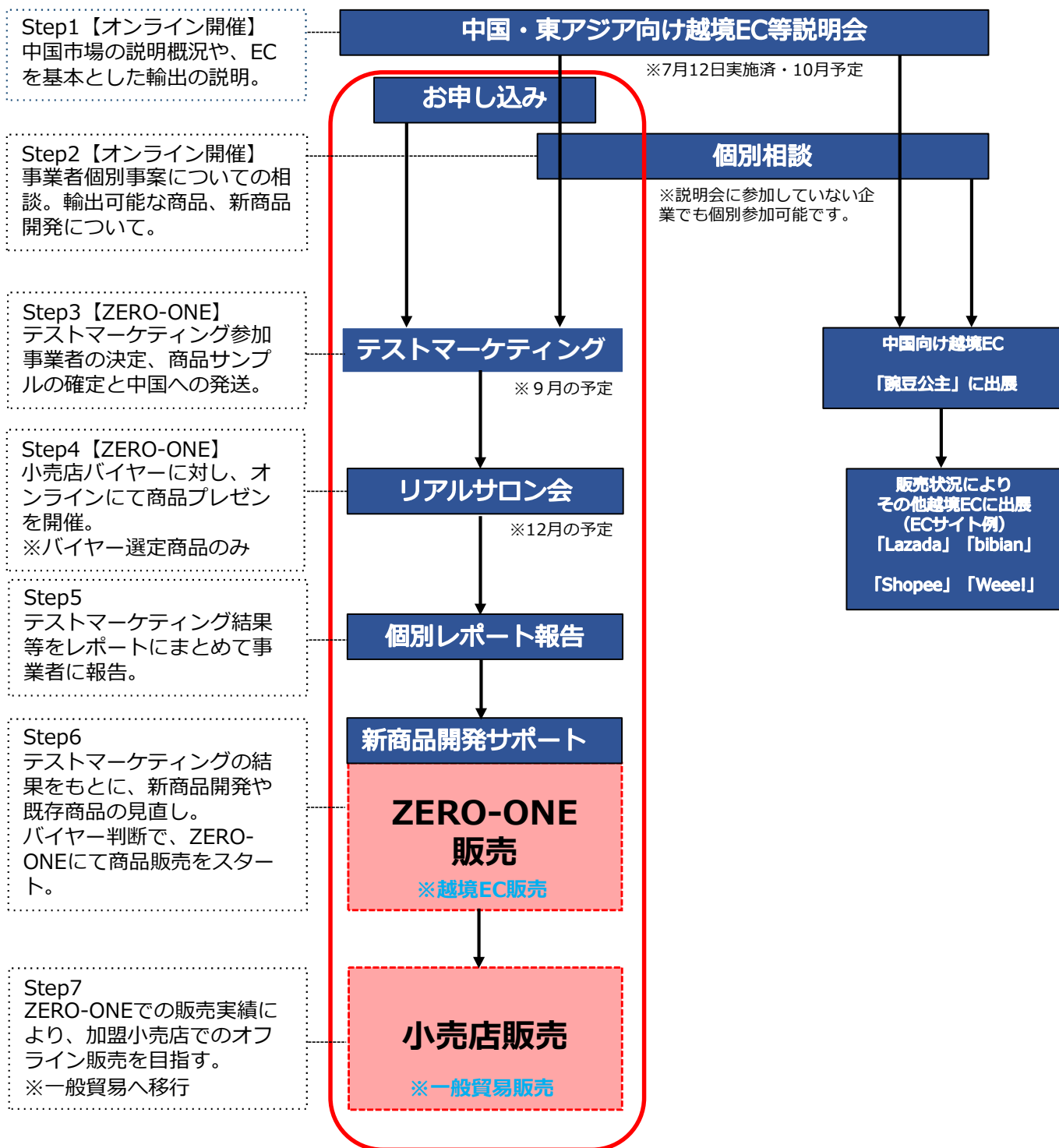
\*「OMO」はOnline Merges with Offlineの略で、即ち  
オンラインとオフラインを融合し顧客がチャネルの違いを意識せずに  
サービスを受けることのできる流通戦略です。

## お申し込み・お問い合わせ

※7月31日（月）までにお申し込みください。

受託者：株式会社ほっとこうち東京営業所  
（東京都中野区東中野1-4-4MTビル3階）  
TEL：03-6206-4178 FAX:03-6206-4179  
メール：yamamoto@hotkochi.co.jp

# 令和5年度越境EC活用販路開拓事業フローイメージ



申込方法：別添の「中国向けテストマーケティング」参加申込書に必要事項（個別相談参加の有無）などを記入し、お申し込み・お問い合わせ先に提出してください。