

誘客コンテンツ（素材）	産業観光	<ul style="list-style-type: none"> ●一次産業の下支えを担う観光を目指してもらいたい ●一次、二次、三次産業がコラボした新しいツアーを実施予定
	お遍路の活用	<ul style="list-style-type: none"> ●四国全体でお遍路の磨き上げや新たなツーリズム要素を発信してもらいたい（例：二人遍路など）
	食	<ul style="list-style-type: none"> ●オーベルジュで地元食材を使った高価格帯の食の商品造成を検討してもらいたい ●これまでの取り組みの継続及び磨き上げを実施してもらいたい
	自然	<ul style="list-style-type: none"> ●高知の豊かな自然を訴求してもらいたい ●海、山、川を使った新しいツアーを実施予定 ●体験型観光のメニューの中で「釣り」に関する取り組みを強化して欲しい ●美しい四季ごとに高知を楽しんでもらう取り組みを継続してもらいたい
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ●サウナを絡めた商品造成を検討してもらいたい ●知的好奇心を満たす取り組みの検討をしてもらいたい ●神祭等の地域イベントに参加できる仕組み作りを検討してもらいたい ●維持するもの、新たに作るものの2軸の視点を持った戦略づくりを検討してもらいたい(例：維持→坂本龍馬 新→牧野富太郎 等)
ターゲット プロモーション戦略	ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ●関西戦略を踏まえた誘客戦略に引き続き取り組んでもらいたい ●(円安を踏まえ)外国為替の強い国をターゲットにインバウンドの誘客に取り組んではどうか ●空き家を活用した外国人誘客に取り組んではどうか
	プロモーション手法	<ul style="list-style-type: none"> ●一次産業を下支えする観光の取り組みでいただき、情報発信してもらいたい※再掲(産業観光) ●アワード等の認証制度の取得を後押しし、広く周知してもらいたい（例：JSTS-D（国交省）など） ●リョーマの休日キャンペーンを踏襲した新キャンペーンを検討してもらいたい ●これまで掘り起こしてきたコンテンツを永劫的かつ視覚でも分かるような訴求方法を検討してもらいたい ●デジタル技術を活用し直感的に各コンテンツが訴求できる方法を検討してもらいたい
受入基盤	滞在型観光	<ul style="list-style-type: none"> ●長期滞在型観光を推進してもらいたい
	二次交通	<ul style="list-style-type: none"> ●移動方法の選択肢を増やす取り組みをしてはどうか（例：サイクルツーリズムの人向けの駐輪場の整備等）
	磨き上げ	<ul style="list-style-type: none"> ●アワード等の認証制度の取得の後押しをしてはどうか（例：JSTS-D（国交省）など）※再掲（プロモーション手法） ●ペットツーリズム等を推進してもらいたい。 ●高知に移住を希望する人のなかで観光コンテンツをつくれる人材を集めてはどうか ●都会の人に魅力を伝えるために、コンテンツの地域にとっての価値を観光客にとっての価値に翻訳できる人材を育てて欲しい
その他	<ul style="list-style-type: none"> ●既存施設（特に牧野植物園）の磨き上げを継続してもらいたい ●移住者による高知の良いところ悪いところのヒアリングを参考とした戦略に反映してはどうか ●県民を巻き込んだ県内観光盛り上げの機運醸成に努めてもらいたい ●県による観光施設磨き上げへの支援を継続してもらいたい 	