

令和5年度県産米消費拡大事業委託業務のプロポーザルに関する質疑と回答

	質疑	回答
1	「宿泊施設への新米キャンペーンの告知・募集」とあるが、それぞれの宿泊施設が新米キャンペーンを立案するのか。	その通りです。
2	宿泊施設によって、キャンペーン内容は異なるが、「宿泊施設の新米キャンペーン企画が、自走化も視野に入れた次の展開につながる企画を提案すること」とは、どのような提案を期待しているのか。	事業終了後も、県産米を消費することの県民運動につながるような企画を提案してください。
3	それぞれの宿泊施設が展開する新米キャンペーンとは別に、受託者も新米キャンペーンをPRする企画を立案するのか。	宿泊施設が展開する新米キャンペーンの告知・募集だけではなく、県産米の紹介やキャンペーン参加施設などを掲載し、広く一般の方々にPRも可能なポータルサイトを作成いただくイメージです。 ポータルサイトで宿泊施設等に新米キャンペーン企画の募集を行い、その企画に沿ってそれぞれの宿泊施設が創意工夫した新米キャンペーン企画を展開できるようにしてください。
4	対象となる宿泊施設は700施設ということだが、宿泊施設ごとの宿泊者数規模の違いをどう考え対象施設とするのか。	当該事業は、宿泊施設ごとの宿泊者数の規模には関係なく旅館業法に基づく営業許可を得ている県内の宿泊施設を対象とします。なお、過去に県が実施した宿泊施設を対象とした観光キャンペーンでは、700施設中の半数程度の施設がキャンペーン事業に参加されています。また、想定される新米キャンペーン期間中の宿泊者数は、統計上では約85万人ですが、全ての宿泊施設が新米キャンペーンに参加するとは想定していませんので、概ね70万人を交付対象宿泊者数と想定しています。

5	<p>新米キャンペーン期間は、第一期目（早期米）と第二期目（普通米）を設けているが、交付対象宿泊者数 70 万人の交付額を半分ずつに分けて交付するのか。また、宿泊施設からの申請に対して予算の範囲内を超えそうな場合はどのようにするのか。</p>	<p>ホテルなどの宿泊施設は 8 月頃に最も繁忙期となり、宿泊者数が多いと伺っています。交付額を半分ずつに分けて交付するのではなく、第一期目の段階で実績を把握したうえで、第二期目には予算に限りがあることをあらかじめ宿泊施設にご理解いただく必要があると考えています。</p>
6	<p>700 施設の宿泊施設情報は、受託者が情報収集し周知するのか。</p>	<p>その通りです。</p>
7	<p>統括責任者、専任スタッフをそれぞれ 1 名とあるが、2 名以上を配置するのか。</p>	<p>統括責任者を 1 名とし、専任スタッフは 1 名以上を配置してください。なお、統括責任者の方が専任になる可能性は低いと考えていますが、専任スタッフを 1 名以上配置し、統括責任者は業務の全体をしっかりと統括し、運営を行ってください。</p>
8	<p>宿泊施設からの証憑書類はどのようなものが必要ですか。</p>	<p>宿泊施設の米購入については、仕入れ業者からの納品書・請求書等で「高知県産・令和 6 年産」を確認します。宿泊者数については、宿泊施設からの報告書類を確認します。</p>
9	<p>事務局は、受託者の社内に設置してもよいのか。</p>	<p>問題ございません。</p>