

## 学生対象の情報発信事業委託業務仕様書

### 第1 委託業務名

学生対象の情報発信事業委託業務

### 第2 事業目的

高知県での就職の可能性を潜在的に有するが、就職についてまだ十分意識していない大学生や保護者等に対して、県内就職という選択肢を認知してもらうとともに、県内就職への興味・関心を高めるため、高知で働くことの多様な魅力や情報を、デジタルマーケティングの手法を活用したデジタル広告や情報誌により、効果的に発信する。

これらの取組により、本県での就職の可能性のある大学生等の掘り起こしを行い、県の就職支援情報ポータルサイト「高知求人ネット」学生サイトに誘導することで、大学生等の県内就職の促進を図る。

### 第3 業務委託期間

委託契約締結日～令和7年3月31日（月）

### 第4 業務内容

#### 1 デジタルマーケティングの手法を活用した情報発信

##### (1) デジタル広告の企画・運用

###### ア デジタル広告の企画・運用

対象者に県内就職という選択肢を認知していただき、興味・関心を持ってもらうため、各対象層の特性に合わせたデジタル広告の配信を行い、広告の遷移先となる「高知求人ネット」学生サイト（以下、「学生サイト」）の認知度向上を図る。

なお、企画提案にあたっては、想定する主な対象層と訴求ポイント、広告の種類、配信期間、配信回数、配信に係る予算額、広告画像等の素材イメージ、想定する効果等を明示すること。

- ・対象者：学生（県内外の大学、大学院、短期大学、高等専門学校、専修学校等に在籍する者）、既卒3年以内の者、保護者

※特に就職についてまだ十分意識しておらず、県外在住等で県内就職に関する情報が届きにくい学生を主とする。また、県外出身の学生も対象に含む。

- ・実施方法及び内容：対象層の意識・行動特性、県内就職に向けた強みや課題等を踏まえ、位置情報や行動履歴等を活用して対象者を絞り込むとともに、対象者が県内就職に興味を持つきっかけとなるような効果的な広告を配信し、学生サイトに誘導すること。

〔広告の種類・配信先〕効果的な手法の提案を求める。

〔広告制作物〕対象者を踏まえた最適なクリエイティブとなるよう工夫すること。

〔遷移先〕学生サイトを主とする。

- ・配信時期：学生の就職活動や県内企業の採用活動のスケジュールを考慮し、より高い効果が見込める配信時期及び配信期間を設定すること。
- ・KPI：広告から「高知求人ネット」学生サイトへのアクセス数（セッション数）合計80,000回以上

###### イ 学生サイトのコンテンツ充実

上記アの実施にあたり、広告の誘導先となる学生サイトにおいて、サイトから

の早期離脱を防ぎ、サイト内での回遊を促し、本県での就職への興味を高めるため、サイト内に広告と連動したコンテンツを新たに企画し、内容充実を図ること。

〔実施可能な範囲〕

- ・県内就職をテーマとする WEB 記事の制作  
※学生サイト内の「お知らせ」、「高知県企業インタビュー」、「企業特集」の各ページへの掲載が可能
- ・SNS「高知家のおしごと」での記事配信
- ・その他、サイト改修等の追加経費が発生しない範囲で県が必要と認めるもの

## (2) 効果測定・分析及び運用改善

### ア デジタル広告の効果測定・分析及び運用改善

デジタル広告の実施結果について、解析ツール等を使用した効果測定及び分析を行うこと。その結果に基づき、広告配信時に設定した対象層の特性等を修正し、次回配信時の対象者の絞り込みやクリエイティブの最適化を図ることで、広告配信の精度をより向上させ、対象者により興味を喚起させる広告内容へと改善すること。

また、本業務の実施にあたっては、広告の遷移先となる学生サイトの google アナリティクスアカウント情報を県から受託者に開示するものとし、受託者は分析に反映させることとする。

### イ 県への報告・協議

上記アの運用改善にあたっては、県に対する定期的な報告と協議を行い、協議結果を改善に反映させること。

### ウ 県内就職促進のためのデジタルに関する情報発信施策に対する提案

上記アでの分析結果等を踏まえ、県が行う学生サイトや SNS「高知家のおしごと」等の WEB 媒体を活用した学生対象の情報発信施策全体に対して、より効果的な実施のための提案を行うこと。

※期待する提案例

- ・デジタル広告の実施や分析の結果、判明した学生サイトの利用者の特性や興味・関心に適したコンテンツの提案
- ・ページ毎のアクセス状況等を踏まえたサイト内での回遊性向上や「こうち学生登録」登録促進等のための工夫

## (3) 留意点

- ・対象となる学生に対し、幅広くタイムリーに情報を届けるために、県が行う既存の情報発信と連動した効果的な情報発信が可能となるよう工夫すること。
- ・学生の就職活動に関する情報収集における行動特性や意識等を踏まえ、高知県での働き方や暮らし、県内企業の特徴や魅力、その他県内就職に役立つ情報等、県内就職を意識させ、興味・関心を高めるための具体的な情報を盛り込むこと。
- ・制作物の作成にあたり必要となる情報収集や写真素材等の用意は受託者が行うとともに、掲載許可が必要なものについては受託者が取得すること。

## (4) その他、WEB 媒体を活用した情報発信

上記と併せて実施することが効果的である WEB 媒体を活用したその他の手法がある場合は、企画提案により提案を求める。

## (5) 上記(1)～(4)の他、事業目的を達成するために必要な業務を行うこと。

## 2 情報誌「高知県Uターン就職サポートガイド」の制作及び発送

- (1) 「高知県Uターン就職サポートガイド」(以下、「情報誌」)の概要
- ・ 配布対象：県内の高等学校・高等専門学校・専門学校、県内外の大学 等
  - ・ 配布目的：UI ターン就職に役立つ情報や県内企業の魅力等を発信し、学生のUI ターン就職を後押しする。
  - ・ 発行回数：年1回(印刷は令和6年7月頃及び12月頃に分割して行う)
  - ・ 過去のバックナンバー：[https://kochi-student-job.jp/uturn\\_guide](https://kochi-student-job.jp/uturn_guide)

### (2) 誌面の制作及び印刷製本

#### ア 誌面の制作及び校正確認

次の(ア)及び(イ)を内容に含む記事を制作するとともに、県の確認及び校正を受けること。

なお、記事作成にあたっては、必要に応じて企業等への取材を行うとともに、誌面は学生や保護者といったターゲットごとに共感を得られる企画や表現とし、学生のUI ターン就職の後押しにつながる具体的な情報を盛り込むこと。また、学生サイトへの誘導や「こうち学生登録」を促す工夫をすること。

#### (ア) UI ターン就職促進のための各種支援情報

- ・ 「高知求人ネット」学生サイト、SNS「高知家のおしごと」
- ・ 「こうち学生登録」制度
- ・ 県外在住学生向け交通費支援制度(高知県大学生等就職支援事業)  
<https://kochi-student-job.jp/kochi-syukatu>
- ・ 就職活動関連イベント情報
- ・ UI ターン就職に関する相談窓口

#### (イ) 県内企業の特色や魅力、高知県での働き方や暮らしを想起させる情報

#### イ 印刷製本

- ・ 規格：フルカラー(4色)、A4・6ページ・巻き三つ折り、  
〔紙質〕マット90kg以上でグリーン購入法に適合するもの
- ・ 印刷部数：〔第一回目〕10,400部、〔第二回目〕6,500部  
※第一回目及び第二回目の印刷内容は同じ。

### (3) 納品及び発送

#### ア 納品

- ・ 納品時期：〔第一回目〕令和6年7月頃、〔第二回目〕12月上旬
- ・ 納品物：印刷物(下記イの発送後の残部数)、原稿データ、電子版ガイドブックのデータ

※データはPDF形式による。電子版ガイドブックは学生サイトに掲載するため、スマートフォンやPCで閲覧しやすい誌面の配置とする。

- ・ 納品場所：高知県商工労働部商工政策課

#### イ 発送

次の(ア)及び(イ)に係る印刷、封入及び発送作業を行うこと。

#### (ア) 県内高等学校等への送付及び「こうち学生登録」の登録依頼

県内の卒業年度の高校生(高等専門学校生を含む)及びその保護者に対して、「こうち学生登録」制度への登録を依頼するため、情報誌と併せて登録用紙等を各学校に発送する。

- A 送付時期：12月上旬
- B 印刷及び封入

次の（b）～（e）及び情報誌を（a）に封入したものを1セットとし、計6,500セットを作成する。（b）～（e）の記載内容は県が指定するが、（a）のデザインは受託者が行い、印刷用の封筒や用紙は全て受託者が用意すること。発送に係る費用は受託者が負担するが、学生や保護者からの返信に係る費用（後納郵便料）の負担は不要。

また、学生や保護者からの返信率を上げるための工夫を盛り込むこと。

（a）配布用封筒（角2封筒）	6,500枚
（b）返信用封筒（長3封筒）	6,500枚
（c）保護者あて依頼文書（A4・モノクロ）	6,500枚
（d）「こうち学生登録」登録用紙（A4・モノクロ）	6,500枚
（e）「こうち学生登録」説明資料（A4・カラー）	6,500枚

#### C 発送

Bでセットしたものを各学校の生徒数分に仕分けを行い、発送すること。

なお、送付先となる学校（県内の高等学校、高等専門学校）及び学校毎の送付数については、事前に県から指定する。

### 第5 業務の完了報告について

#### （1）実績報告書

##### ア デジタルマーケティングの手法を活用した情報発信

- ・制作物及び記録写真データ等の電子データ一式（PDF形式等）
- ・分析結果等の報告書一式（PDF形式等）

##### イ 情報誌「高知県Uターン就職サポートガイド」の制作及び発送

- ・県内高等学校への発送に係る発送日及び発送件数を確認できるもの（宅配便業者等の伝票控えや請求明細書の写し等）
- ・発送作業等の実施状況が分かる写真

##### ウ その他県が指示するもの

### 第6 その他

本業務の実施にあたり、管理責任者を設置するとともに、各作業項目に適切な要員（デジタル広告の企画・運用・分析担当、ライター、カメラマン、デザイナー、校正担当、配送管理担当など）を配置し、総括的かつ合理的に行うことができる実施体制を整えること。

〔参考情報〕本仕様書の内容以外で県が行っている情報発信

- ・「高知求人ネット」学生サイト <https://kochi-student-job.jp/>  
：県内企業の採用・インターンシップ情報や就職活動関連イベント等の情報を集約して提供する学生向けのポータルサイト。
- ・Twitter「高知家のおしごと」 @kochike\_job  
LINE「高知家のおしごと」 @916tqjkk
- ・「こうち学生登録」制度 <https://kochi-student-job.jp/register>  
：学生や保護者を対象として、高知県での就職に役立つ情報をメルマガや郵送で提供することを目的とする県の登録制度。
- ・高知県との就職支援協定大学等を通じた情報発信