

令和6年度健康づくり啓発事業委託業務公募型プロポーザル企画提案書作成要領

1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数を次表に示します。

番号	提出書類	規格	様式	提出部数
1	表紙	A4縦	様式1	正本1部 副本8部
2	基本的な考え方	A4縦、1枚まで	任意	
3	健康意識の向上や行動変容を促す啓発業務	A4縦、5枚まで		
4	コラボ企画による生活習慣の改善	A4縦、5枚まで		
5	独自提案	A4縦、3枚まで		
6	業務遂行能力 (事業実績・実施体制・スケジュール)	A4縦、2枚まで		
7	「高知県ワークライフバランス推進企業認 証書」の写し	A4縦、5枚まで		
8	見積書	A4縦、1枚まで		

2 提出方法

持参又は郵送（簡易書留又は配達証明に限る。）

3 提出期限

令和6年5月20日（月）12時必着

※この期限までに必要書類のすべての提出がないものは、受付することができませんのでご注意ください。

4 提出先

〒780-8570 高知市丸ノ内1丁目2番20号

高知県健康政策部保健政策課 健康づくり担当（横山、菊地）

TEL：088-823-9675

5 受理の通知

郵送により送付された提出書類を受け取った場合は、提案者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

6 企画提案のポイント

(1) 事業の目的

高知県では、全国に比べて働きざかり世代の男性の死亡率が高く、死亡原因の約6割を、がん、脳卒中、心疾患等の生活習慣病が占める。その改善を目指し、県民の健康意識のさらなる向上と、よりよい生活習慣の定着に向け、いつもの暮らしに無理なく取り入れられる小さなチャレンジ「高知家健康チャレンジ」により、健康づくり総合啓発を実施します。

① 2つの重点テーマの普及啓発

○高血糖予防と適正体重の維持

- ・男性の死亡率の改善のためには、脳卒中、心疾患等の生活習慣病予防が不可欠であり、その一つとして、糖尿病、高血糖に至ることを予防する必要があります。
- ・高知県が大阪大学に委託して実施した分析によると、糖尿病の発症と20歳からの10kg以上の体重増加に関連が見られました。
- ・高知県男性のBMI（身長と体重によって「肥満」や「やせ」を判断）の平均値は全国で一番高く、その平均値は肥満と判定される25を超えています。
- ・若い頃から適正体重を維持することが、糖尿病をはじめとする生活習慣病のリスクを低減し、元気で長生きすること（健康寿命）につながることを県民に認知・理解してもらうとともに、体重の日常的な測定・記録の習慣がその第一歩であることを普及啓発します。

○高血圧予防

- ・脳卒中、心疾患の発症に高血圧が関連していることは浸透しつつあります。
- ・減塩等の食生活の改善とともに、家庭血圧の日常的な測定・記録による現状把握が予防の第一歩であることを普及啓発します。

② 5つの分野の普及啓発

上記2つの重点テーマにおける具体的な動作指示である5つの分野「減塩」「野菜摂取」「運動」「節酒」「禁煙」が生活習慣病の発症リスク低減につながることを県民に認知・理解してもらうことを目的に普及啓発することとします。

(2) 事業の要件

「令和6年度健康づくり啓発事業委託業務仕様書」に沿って、具体的な内容を提案してください。

(3) 現状の問題点及び課題

① 2つの重点テーマ（高血糖予防及び適正体重の維持と高血圧予防）

- ・高知県は男性の壮年期死亡が課題であり、死亡原因の約6割が生活習慣病となっています。
- ・男性の死亡率の改善のためには、脳卒中、心疾患等の生活習慣病予防が不可欠であり、その一つとして、糖尿病、高血糖に至ることを予防する必要があります。
- ・高知県が大阪大学に委託して実施した分析によると、糖尿病の発症と20歳からの10kg以上の体重増加に関連が見られ、高知県男性のBMI（身長と体重によって「肥満」や「やせ」を判断）の平均値は全国で一番高く、その平均値は肥満と判定される25を超えています。
- ・脳卒中、心疾患の発症に高血圧が関連していることは浸透しつつあります。
- ・家庭血圧や体重の日常的な測定・記録による現状把握が予防の第一歩です。

② 5つの分野（「減塩」「野菜摂取」「運動」「節酒」「禁煙」）

- ・男女とも食塩の目標摂取量（男性7.5g、女性6.5g）より約2g過剰に摂取しています。
- ・野菜摂取量の平均値は全国平均よりも高いが、目標の350g/日には達していません。
- ・男女の1日平均歩数は全国最下位です。
- ・生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合が男女とも全国より高いです。
- ・20歳以上男性の27%が喫煙しています。

(4) 特に提案を求めるポイント

① 健康意識の向上や行動変容を促す啓発業務

- ・上記（３）現状の問題点及び課題について、県民の認知・理解の向上を図り、生活習慣の改善を促す（行動変容）ための効果的な啓発内容

②コラボ企画による生活習慣の改善

- ・量販店やコンビニ等の民間企業等と連携し、２つの重点テーマとその具体的な動作指示である５つの分野における県民の認知・理解の向上を図り、生活習慣改善に向けた行動変容が継続するようなコラボ企画
- ・高知家健康パスポートアプリのアクティブユーザー数及び事業所版登録事業所が増加し、個人でも職場でも健康づくりが推進されるようなコラボ企画

(5) 企画提案書に記述する内容

番号	提出書類	記述を求める内容
1	表紙	—
2	基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・本委託業務の目的を達成するために、事業者が考えるコンセプトを明示すること。明示したコンセプトに基づき、各業務を一体的に企画・提案すること。
3	健康意識の向上や行動変容を促す啓発業務	<ul style="list-style-type: none"> ・２つの重点テーマとその具体的な動作指示である５つの分野について、県民の認知・理解の向上及び生活習慣改善に向けた行動変容を促す内容を提案すること。 ・業務における取組成果を検証する方法を提案すること。 ・新聞広告及びテレビCMの絵コンテの内容を提案するとともに、それらの説明も記載すること。 ・啓発資材について、チラシ、ポスターの内容及びその他コラボ企画で使用する啓発資材を提案した理由を記載すること。 ・その他の独自提案について具体的に記載すること。
4	コラボ企画による生活習慣の改善	<ul style="list-style-type: none"> ・制作した啓発資材等を活用し、健康意識の向上や行動変容を促すために効果的と考えられるコラボ企画を提案すること。 ・高知家健康パスポートアプリと連携させることとし、アクティブユーザー数及び事業所版登録事業所を増やす具体的なコラボ企画について提案すること。 ・その他の独自提案について具体的に記載すること。
5	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・本委託業務の効果をさらに高める方法を自由に考え、具体的に提案すること。
6	業務遂行能力 <ul style="list-style-type: none"> ・事業実績 ・実施体制 ・スケジュール 	<ul style="list-style-type: none"> ・過去に本業務に類似する事業の実績があれば、実施年度、事業名、事業内容を記載すること。 ・委託業務を実施するための実施体制について、職名、職員数、役割分担等を明示すること。 ・委託業務を実施するためのスケジュールについて明示すること。

7	高知県ワークライフバランス推進企業認証書の写し	・高知県ワークライフバランス推進企業認証制度5部門のうち、認証を受けている部門の認証書写しを添付すること。※5部門認証を受けている場合は、5部門全て添付すること。
8	見積書	・制作料、掲載料等積算内訳を記載すること。

7 企画提案にあたっての留意事項

- (1) 提案は1者1提案までとします。
- (2) 提案書類を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- (3) 提出された提案書類が次項に該当するときは無効となる場合があります。
 - ア 虚偽の内容が記載されているもの
 - イ 提案書類の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの
- (4) 提案書類は、著作権・意匠権等の問題が生じないように配慮してください。