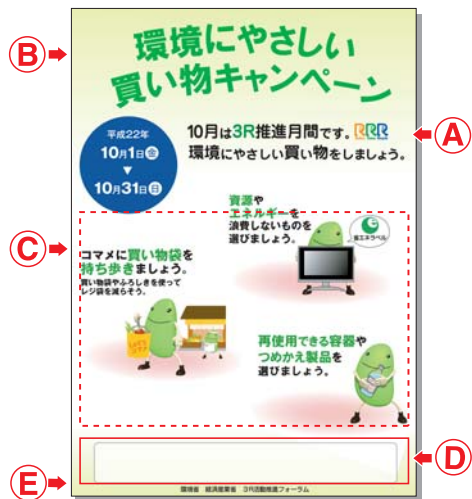


平成22年度

「環境にやさしい買い物キャンペーン」グラフィックマニュアル

このデザインは、平成22年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」のために制作されたものです。
 当キャンペーンのPRのためのポスター・チラシ等の原図としてご活用ください。
 また、広報記事等に添えるイラストとしてもご活用ください。
 ポスター・チラシの原図として使用する場合は、以下のルールをお守りください。

<パターン①>



A 3R推進月間の告知について

リデュース・リユース・リサイクル[3R]キャンペーンマークと、「10月は3R推進月間です」を必ず入れてください。

B 標語について

- 標語は原則として「環境にやさしい買い物」を含むものとします。(パターン①)
- 他の標語とする場合は、副題として「環境にやさしい買い物」が入ったサブコピー(文言)を併記するか、もしくは、余白に記載することとします。(パターン②、③)

標語例1 環境にやさしい買い物キャンペーン
 平成22年10月1日～10月31日

例2 10月は、環境にやさしい買い物キャンペーン月間です。

例3 ○～○月は、環境にやさしい買い物キャンペーンです。

例4 ○月はマイバッグキャンペーンです。
 (副題もしくは余白に)環境にやさしい買い物をしましょう。
 (と併記する)(パターン②、③)

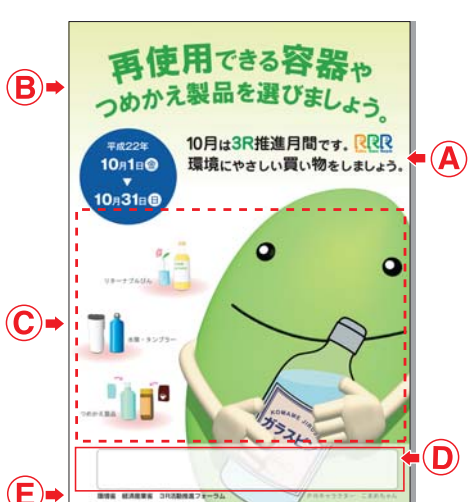
<パターン②>



C 統一デザインの使用について

- 6点のデザインの中から使用するデザインを自由に選んでください。(複数使用可)(パターン①、②)
- パターン③についてはABDE以外デザインを変更しないでください。
- 基本的に、各デザインに付随するコメント(例:コマメに買い物袋を持ち歩きましょう。)を添えてください。
 ※コメントの位置や字体、大きさは変更可能です。

<パターン③>



D その他

必要に応じて、文字情報を追加して下さい。

例1 (主催者名として)○○県・○○協議会(を入れる)
 例2 10月○日～10月○日は「キャンペーン強調週間」です
 例3 「○日はレジ袋 NO Dayです」

E 主催団体の表記について

「環境省 経済産業省 3R活動推進フォーラム」を必ず入れてください。