

高知家おもてなしキャンペーン概要書

おもてなしキャンペーンとは

高知県では県民挙げて観光客へのおもてなし活動を推進しており、観光関係者、企業・団体、行政及び県民等（以下「県民等」という。）が一体となって集中的に、県全体で観光客へのおもてなし活動に取り組み、取組内容を県内外に情報発信していくことで、さらなるおもてなし気運の向上を図り、観光客の満足度向上につなげていくために、高知家おもてなしキャンペーン（以下「キャンペーン」という。）を実施します。

キャンペーン期間

平成30年9月21日（金）～平成30年10月28日（日）

キャンペーンの概要

キャンペーンの目的は、高知県民が自分のできる観光客へのおもてなしを自分たちの活躍の場で実践することで、おもてなしアクションプランの基本方針「おもてなしのまちづくり」を推進します。

たとえば、観光客に手をふる。

観光客にあいさつする。

写真を撮ろうとしている観光客への声かけ。

高知の美味しいものを観光客に教える。

自分たちの職場近辺の掃除をする。

など

高知県を訪れた観光客を温かく自然体で迎える高知らしいおもてなしを実践。

平成30年度 高知家おもてなしキャンペーン

高知県・高知県おもてなし県民会議

実施主体：高知県おもてなし県民会議及び高知県

①「美しいまち」でおもてなし

内容：あつたか高知。秋のおもてなし一斉清掃の実施

日時：平成30年10月23日（火）9:00～10:00（各市町村は個別の日程、場所）

NEW

②「花」でおもてなし宣言・おもてなしピンバッジ配布

内容：キャンペーン期間中、街角や観光施設等で植栽を行い、観光客を花で出迎えるおもてなしを実践してくれる県民を募集する。

③「まち・ゆうき君」とおもてなし

NEW

内容：まち・ゆうき君とともに歓迎

日時：平成30年10月27日（土）、28日（日） ※予定

場所：高知市中心商店街、高知龍馬空港、高知駅等

企業・団体等

実施主体：県内企業、団体及び行政等

①おもてなしにつながる取組の実施

県内観光関係者、企業・団体、各市町村、その他各種団体の観光客へのおもてなしにつながる取組の企画・実施

（例）企業・団体等の独自の清掃活動、ボランティア活動への参加環境の整備

②取組の集約

キャンペーン期間中に実施している取組や新たなおもてなしに関する取組を集約する（高知県おもてなし県民会議及び高知県が取組を募集）

③取組の発信

企業・団体等の取組を県内外へ発信

おもてなし気運の向上（県民運動へ）

観光客の満足度向上