

土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)専科

平成
29
年度

6次産業化セミナー実践コース

研修参加者 募集

参加費
無料



募集概要

目的

すでに商品を販売しているけれどさらにいいものにしたい、農家レストランに取り組みたいなどとお考えの方々を対象に、魅力ある商品づくりや店づくりなどの企画ができる知識やスキルを身につけていただきます。

対象

農業者の方を含んだグループ

定員

6グループ

◎県内在住の方で、原則全ての研修に参加できるグループを対象とします。

申し込み期限

申込書に必要事項を記入のうえ、地域農業推進課宛てに郵送若しくは持参してください。

申し込み締め切り：平成29年5月31日（必着）

申込書

※申込書は、地域農業推進課のホームページ <http://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/160201/> からダウンロードしていただくか、農業振興センター、農業改良普及所にご相談ください。

※研修グループの決定

申込書をもとに、アドバイザーと協議のうえ、決定します。



中村 新 (なかむら しん)氏【総合アドバイザー】

(株) キッチンエヌ 代表取締役

数字の分かる料理人を作りだすこと、人々の健康に寄与する食べ物を作りだすことを目標とするフードプロデューサー。現在の食シーンを牽引する数多くの優良企業の支援や、飲食店経営のコーディネート・プロデュースを手掛ける。地域活性、限界集落対策、食育などを研究する機関からの多岐にわたる食関連調査、社会実験の実施支援なども行っている。

< 著書 > 売れるメニューづくりの極意／飲食店完全バイブル 繁盛の掟／となりの「カフェ」が儲かっている本当の理由／野菜いっぱい人気のデリレシピ／からだが喜ぶ和だしのスープ等



白田 典子 (はくた のりこ)氏【専門アドバイザー】

(有)良品工房 代表

総務省地域活性化伝道師／直売所甲子園審査員／石川県ブランド食材プロデューサー その他、全国各地での講師、審査員、アドバイザー等多数。

大手広告代理店、マーケティング会社を経て、1994年に有限会社 良品工房を設立。流通の現場を体験するなかで、消費者不在のものづくりを痛感し、2001年につくり手、売り手、買い手をつなげる『いいものプロジェクト』をスタート。直営店を活用し、ものづくりから販売までをサポートしている。地域の商品を販売しながら集めた消費者の声を届けようと、多数の企業や地域活動を支援している。