

14

Marugoto Report

2013.12-2014.2



2014.3.5

KOCHIKEN TISANGAISYOKOSYA
& TISANTISYO GAISYOKA



「第48回スーパーマーケット・トレードショー2014」開幕！

■ 県内事業者58社が外商に挑戦

2月12日から14日まで東京ビッグサイトで開かれた「第48回スーパーマーケット・トレードショー2014」。5年連続の出展となる高知県ブースには過去最高の県内事業者58社が参加し、熱い商談を繰り広げました。バイヤーの方々の反応も上々。多くの成約につながるよう、地産外商公社もフォローしていきます。

2014年は振る舞い酒でスタート！

■ お客様に感謝を込めて

「まるごと高知」の2014年は振る舞い酒でスタート。2013年は多くのお客様にお越しいただきショップもレストランも好調でした。2014年も引き続きお客様に愛されるお店をめざして、スタッフ一同頑張ります。



砂浜美術館×まるごと高知

■ Tシャツアート展をPR

高知県のゴールデンウィークの代表的なイベント黒潮町砂浜美術館の「Tシャツアート展」のPRイベントを1月に開催しました。美術館オリジナルTシャツやグッズの販売、今年のアート展の作品を募集するためのワークショップを実施。高知の素晴らしい「アート」をこれからも発信していきます。

ランチに新たなメニューが加わります！！

■ さらにお昼が楽しみに

アンテナショップ2階「おきゃく」。ランチの定番メニューを一部リニューアルして鮮魚の天ぷらとポークソテーが登場しました。一日限定15食の平日の日替わりランチも和・洋のバラエティ豊かに展開。ぜひお越しください。





① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催・支援 (6回)

量販店

- ・ 東急ハンズ横浜店「高知・愛媛フェア」(12月1日～31日)
- ・ 日本百貨店しょくひんかん「高知家の食卓」(12月4日～10日)
- ・ スズキヤ8店舗「四国フェア」(1月22日～26日)
- ・ 吉川水産3店舗「清水サバフェア」(2月15日～16日)
- ・ 京北スーパー8店舗「高知フェア」(2月21日～27日)

ホテル・飲食店

- ・ グレイスリー銀座「沖の島籠漁を楽しむ会」(12月10日)

○ 商談会の開催 (5回)

- ・ JABank四国ブロック商談会の開催支援 (12社/1月22日)
- ・ 日本アクセス展示商談会への出展 (26社/1月22日、23日)
- ・ 「高知の花」展示商談会の支援 (1月27日)
- ・ うつぼ料理試食会の開催 (1社/1月28日)
- ・ スーパーマーケット・トレードショー2014への出展 (高知県ブース6団体58社/2月12日～14日)

② 個別訪問 訪問件数 79件 (うち新規32件)

③ 産地訪問等の支援 (11件)

- 小売店3社、飲食店4社、食品卸3社、その他1社の高知視察の企画及びアテンド

④ 物販・飲食を活用した商談会 (14回)

- 物販を利用した卸事業者、飲食店との商談会の開催/10回
- レストランを活用した試食商談会等の開催/4回

今期、372件の成約 (定番185件、短期187件)

4月からの累計1,689件の成約 (定番371件、短期1,318件)

昨年度2月末累計1,646件の成約 (定番431件、短期1,215件)



① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催・支援

量販店

- ・ 紀ノ国屋6店舗 (3月4日～11日)
- ・ 阪急百貨店大井食品館 (3月10日、11日)

② 商談会の開催

- ・ FOOD EX JAPAN 2014 (千葉/3月4日～7日)
- ・ 伊藤忠食品社内商談会 (大阪/3月14日)

③ 個別訪問

- 百貨店・量販店・ホテル・卸業者への催事及びフェアの売り込み
- 首都圏バイヤーの県内での産地視察や商談会の開催
- 各種商談会のフォローアップ

④ 産地招へい

- 飲食店、小売店、食品卸、通販の仕入担当者の高知視察の企画及びアテンド

⑤ 外商アドバイザーと連携した定番化に向けた取り組み

- 通年展開できる高知らしい売り場づくり、商品群づくりのための店頭展開ツールの作成と提案
- 外食チェーンやレストランへ高知食材を活用したオリジナルメニューの提案



① スーパーマーケット・トレードショー (SMTS) 2014・FOODEX JAPAN2014への出展準備

- SMTS事前説明会・第2回販路開拓支援セミナー (12月6日) 55社58名
- FOODEX JAPAN2014第3回事前説明会・出展者個別相談会
 - ・ 事前説明会 (1月15日) 21社24名
 - ・ 出展者個別相談会 (1月15日・16日) 13社16名

② SMTS2014出展/2月12日～14日 (東京ビッグサイト東全館)

- 高知県ブース出展者数 6団体58社 (前年度4団体47社)
- ※ 過去最大の出展数、地方・地域産品ゾーンでは北海道に次ぐ2番目の規模【高知県ブース出展6団体】
 - 高知県地産外商公社、高知県食品外販協同組合、高知県食品工業団地、四万十市、土佐はちきん地鶏振興協議会、高知県 (高知家のいい物・おいしい物発見コンクール入賞者)
 - 【共催】四国銀行、高知銀行、幡多信金
- 来場者数 81,828名
- 出展者アンケート (速報値/回収率96.6%)
 - ・ 出展満足度 91.0%
 - ・ 2月末現在で832件が商談中
- 「スーパーマーケットで買いたい! フード30選」 (主催者企画)
 - ・ 高知県ブースから3商品選出 (応募商品数517商品)

③ 事業者等 (直販所含む) への訪問・産地訪問等アテンド (12月～2月)

- 事業者等訪問 75件、産地訪問等アテンド 58件

④ 高知家ピンバッジの配布状況

- 配布数 22,861個 (12月～2月) (累計80,821個)

⑤ 高知家ロゴ使用届出件数

- 16件 (12月～2月) (累計68件)



① FOODEX JAPAN2014出展/3月4日～7日 (幕張メッセホール)

- 高知県ブース出展者数 2団体24社
- 【出展団体】高知県地産外商公社、高知県食品工業団地
- 【共催】四国銀行・高知銀行・幡多信金

② 展示・商談会の成果の把握と総括及び次年度に向けての課題整理

- スーパーマーケット・トレードショー2014
- FOODEX JAPAN2014

③ 次年度に向けた商品発掘・PRの強化

- 「高知家・お取り寄せ贈り物カタログ2015」作成に向けた準備
 - ・ 次期カタログ作成のためのアイデア会議を開催し、前回の課題の整理や内容・募集方法・営業方針等を決定
- 商社・卸会社や出版社などとの連携による県内商品の磨き上げ・販路拡大
- テストマーケティングや催事への参加について県内事業者への呼びかけを継続



① 接客・販売力の強化

- 売上の日別目標の設定と朝礼時の確認

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流
- 「沖縄わしたショップ」20周年記念パーティ（2月16日）

③ テストマーケティング・催事の実施

- テストマーケティング（5社13商品）
〔 菱田ベーカリー、土佐ひめいち企業組合、四万十ノ、まる弥カフェ、アースエイド 〕
- 催事（9社36商品）
〔 四万十セラードコーヒー、旭食品（2回）、濱川商店、県産地・流通支援課、日高村、大月町、JAはた、文旦振興対策協議会 〕
- 店頭での鏡開き（1月2日、3日）
- 黒潮町 砂浜美術館 Tシャツの展示、販売（1月17日～2月2日）
- ブルースターの店頭販売・予約販売（12月）
- 「世界に羽ばたくTOSA Washi展」開催（B1、おきゃく）

④ 商品動向

- 生姜商品（「万能おかず生姜」など）販売好調
- 柚子（12月）文旦（2月）の集中販売
- 鰹のたたきと調味料（ぼん酢）を併せて販売
- 日本酒売上好調
- 麺類（鍋焼きラーメン）の販売好調

⑤ 販売促進

- 関東海援隊の週末の販売応援／試食販売の強化
- 年末企画 ガラポン大会（12月18日～23日）
・ 1,500円以上お買い上げのお客様に「おきゃく」のお食事券などが当たる抽選会を実施
- 1階催事スペースの活用／和菓子、生菓子の試食販売
- 福袋・お年賀の販売（1月）
- 酒類5,000円以上お買い上げで送料無料キャンペーンの継続

① 接客・販売力・販売促進の強化

- 1階催事スペースでの酒類販売の強化（集合陳列・試飲）
- 吉田類さんコラボ企画の継続
- 季節商品の迅速な切り替え（早めの切り替えで季節感をアピール）
- 入口催事場での企画の充実（和菓子・行楽・酒）
- 生菓子類の販売強化（冷凍品、常温品）
- 生姜商品の再アピール
- 魚類加工品（生節など）の販売強化（行楽、お花見向け）

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での情報収集
- 「第5回 春の酒まつり ふるさと7県 利き酒ラリー」の実施（3月8日、9日）

③ 商品動向

- 文旦・生姜・小夏の販売強化
- 酒類送料無料キャンペーンの継続



12月〜2月の取り組み

① 季節メニューの導入

- 冬メニューの導入 (11月28日～)
 - ・ 定番の「ごめんケンカシャモのすきやき風鍋」「窪川ポークの生姜鍋」に加えて「寒ブリのステーキ ユズコショウみぞれソース」「寒ブリの土鍋ご飯」などを導入
- 春メニューの導入 (2月25日～)
 - ・ 定番の「海援鯛と長太郎貝のブイヤベース」「宇佐の一本釣りウルメイワシ」に加えて「ポークソテージンジャーソース」「桜香るしらすの土鍋ご飯」「幻の土佐あかうしの赤ワイン煮」などを導入
 - ・ 本日のおすすめメニューの充実

② 平日日替わりランチ (1日15食限定) の充実

- 和食・洋食スタッフが日替わりで担当しバラエティー豊かなランチを提供

③ シャンディーガフ、ジンジャーハイボール、ユズハイボールの導入、季節のリキュール (文旦など) を使ったカクテルを提供

- 若者に人気のあるハイボールやビールに高知特産のユズやジンジャーのシロップを入れた商品を提供

④ フェアの開催など

- 土佐の華フェア (12月23日～30日)
 - ・ 店内・トイレに土佐のグロリオサ・トルコキキョウを装飾
 - ・ 各テーブルにブルースターを生けた小さな花瓶を設置
 - ・ ご来店のお客様に「高知からのクリスマスプレゼント」としてブルースターをプレゼント (12月23日、24日/各115本)
- ユズフェア
 - ・ 冬メニューにユズの逸品をリストオン、12月22日の冬至にはお客様全員に1個配付し“冬至には高知のユズを！”とアピール
- 年賀状持参で利き酒セットプレゼント (1月7日～31日)
- 「銀座のおきゃくから土佐のおきゃくへご招待フェア」 (2月1日～15日)
 - ・ 1等 1泊2日の高知旅行「土佐のおきゃく」ペアで1組
 - ・ 2等 10,000円のお食事券2名、3等 5,000円のお食事券4名
- 文旦フェア (2月22日～3月2日)
 - ・ 文旦をランチのデザートとして提供

⑤ カスターセットでユズ果汁を入れている「小瓶」の販売を開始

① ランチメニューの一部を変更

- ・ スープカレーとヒレカツを鮮魚の天ぷらとポークソテーに変更
- ・ ミニ皿鉢の内容をリニューアルして、平日は予約制に、土日祝日は限定15食に

② 春の霞酒セット販売

③ 「どろめ祭り」フェア

- 「どろめ祭り」で使われる大杯に日本酒2合とどろめをつけて販売予定

④ 「初カツオ」フェア

- ランチをお召し上がりの方に「カツオのたたき」を半額で提供

⑤ 料理長等の産地視察 (5月20日)



次期3カ月の取り組み

東京から高知を盛り上げる

関東海援隊 隊員募集

NEWS
ZERO

モーニングバード

カツオ人間・ザ・ムービー
『はりまや橋であいましょう』

12月～2月の取り組み

① 関東海援隊（隊員数1,464名／2月末現在）

- 隊員へのメール配信（月1回）
 - ・ 店頭販売のお手伝いを募集（12月～2月の土日）のべ28人が参加
 - ・ インセンティブカード（名刺）利用者数119名（12月～2月）

② メディア露出（※ 他多数あり）

- 日テレ「ニュースZERO」（12月12日）／テレビ朝日「モーニングバード」（12月13日）／TBSラジオ「ゆうゆうワイド」（12月19日）／スターツ出版「オズマガジン」（1月12日）／主婦与生活社「週刊女性」（1月21日）／朝日新聞関東版（1月24日）／日テレ「ズームインサタデー」（2月1日）

③ 高知家ロゴの活用

- 各部で高知家キャンペーンと連動しロゴを活用した施策を展開

④ カツオ人間アイコン化

- 12月5日 「とさてらす」で「高知家の食卓・県民総選挙」スタートイベントに参加、カツオ人間が選挙推進部長に就任
- 1月13日 カツオ人間アイコン化事業「カツオ人間・ザ・ムービー」のマドンナ役決定
- 2月2日～5日 高知ロケ／2月11日 東京ロケ

⑤ 店頭施策

- 10月18日～2月中旬 やなせたかしさんありがとうメッセージボード
- 11月15日～12月24日 JA土佐あき ブルースターPR販売
- 12月18日～12月23日 冬の感謝祭
- 1月2日～3日 鏡開きと振る舞い酒
- 1月14日～2月2日 黒潮町砂浜美術館×まるごと高知コラボ展

⑥ 移住プロモーション

- 「高知家ファミリー募金」募金者へのピンバッジプレゼントを継続
- 12月23日 「引っ越しのサカイ」県移住支援特使委嘱式
- 2月5日 「ヤマトホームコンビニエンス」県移住支援特使委嘱式

⑦ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 12月～2月の相談件数247件（県内各地のスポット・イベント・民宿などを案内）

食楽



① メディアへの露出

- 3月「食楽」にユズの輸出を掲載し、ユズ輸出の取り組みをPR
- 4月「dancyu」とのコラボ、4月18日酒祭りに出展、メディア掲載連動

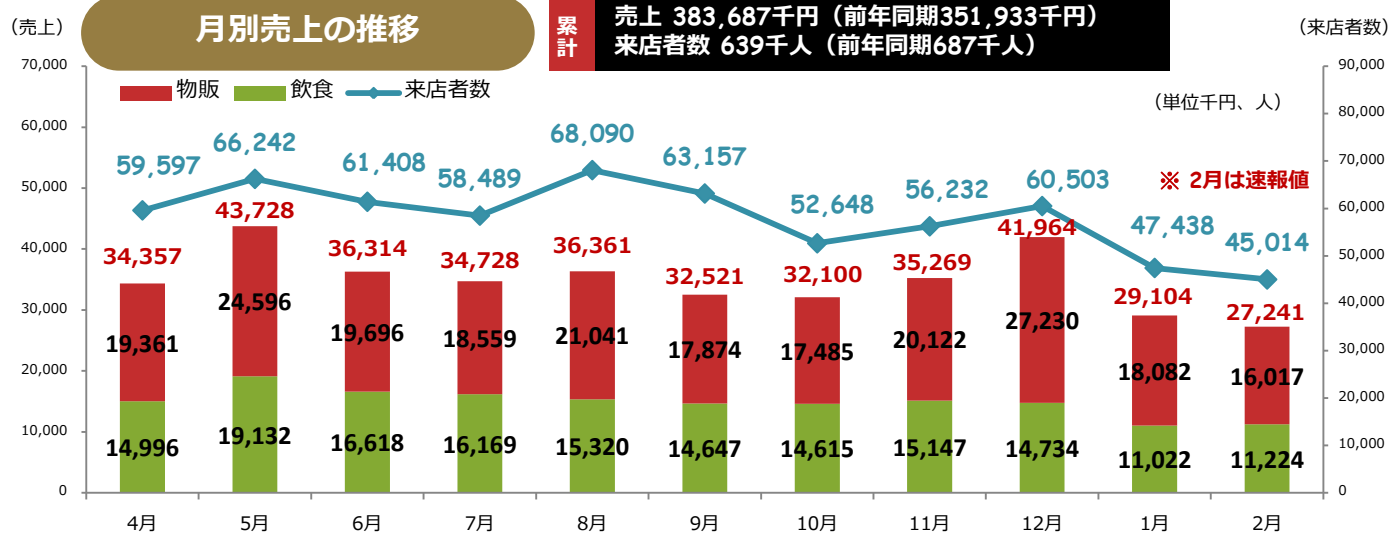
② カツオ人間アイコン化

- 3月2日からカツオ人間・ザ・ムービー「はりまや橋であいましょう」を毎週日曜日に5週連続YouTubeで公開

③ 店頭施策

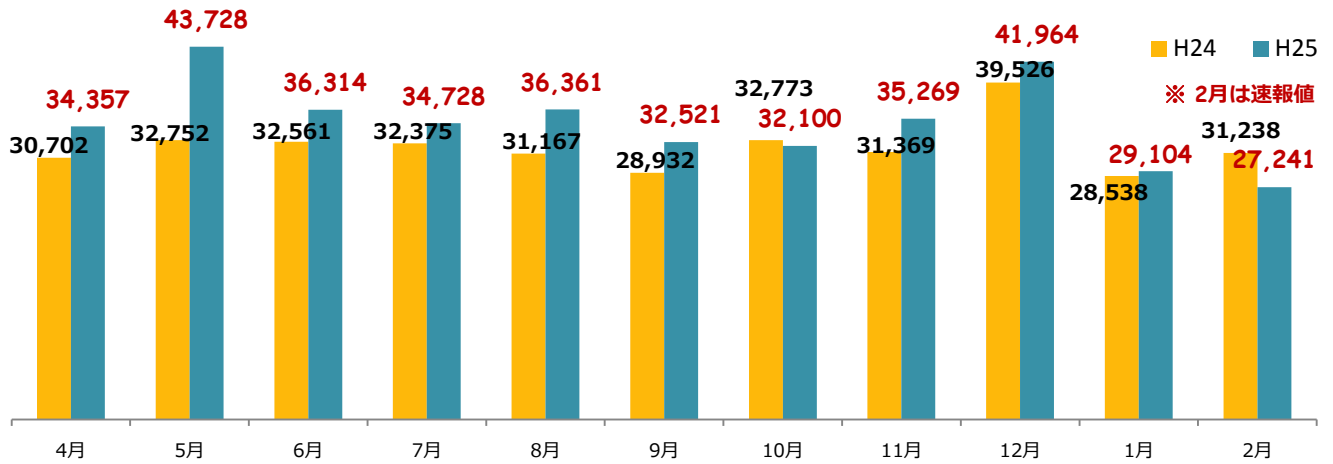
- 銀座アンテナショップ酒祭り（3月）
- 初鯉フェア（5月）

次期3カ月の取り組み



月別売上の前年度比較

2月末の累計で対前年度9.0%増



物販・飲食売上ランキング (点数/12月~2月)

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	8,579	1	刺身御膳 (ランチ)	2,025
2	野村煎豆 まじめミレービスケット130g	3,617	2	カツオのたたき (ランチ)	1,324
3	生姜	2,238	3	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	937
4	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	2,079	4	カツオの塩たたき	896
5	馬路村 ごっくん180ml	1,602	5	本日のおすすめ御膳 (ランチ)	773
6	ヤマテパン ぼうしパン	1,585	6	釜あげちりめん丼 (ランチ)	731
7	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	1,200	7	パスタランチ	707
8	旭フレッシュ おかず生姜130g	1,195	8	土佐鶴	521
9	高知名物! 芋天	1,031	9	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	519
10	さくら堂じゃぱん ゆずようかん70g	976	10	土佐ジロー卵 (1個)	465
11	南国製菓 260g巾着芋けんぴ	975	11	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	440
12	大月町ふるさと振興公社 きびなごケンピ	963	12	4,000円コース	432
13	旭食品 ゆずづくしチップス	923	13	はちきん地鶏と高知野菜のスープカレー (ランチ)	428
14	けんかま すまき (天着) 2本入り	901	14	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	410
15	生姜おにぎり	880	15	季節の利き酒セット	385
16	野村煎豆 4連ミレービスケット	838	16	イタダリのきんぴら	382
17	馬路村農協 ポン酢しょうゆゆずの村	829	17	カツオのたたき柚子ポン酢	378
18	野村煎豆 健康ミレービスケット	762	18	酔鯨	367
19	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	746	19	アイスクリンと季節のシャーベット	363
20	明神水産 炭焼き鰹たたき1節250g	734	20	カツオのつみれ汁	335