

まるごと高知レポート

＜アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告＞

201704 - 201709



2017.12.1
高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課





1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 989回（うち新規企業118社）
（H28上半期860回うち新規企業154社、H29年間目標2,000回）
- ② 高知フェアの開催 105回（H28上半期95回、H29年間目標200回）
- ③ 居酒屋産業展等への出展
- ④ バイヤー、シェフ等の産地招へい 70回（H28上半期77回）

結果 ● **成約件数 3,606件（うち定番採用205件）**
（H28上半期 2,774件（うち定番採用183件）、H29年間目標 8,000件）
 ※上半期の成約件数は、高知フェア等による採用件数
 年間の成約件数・金額は、来年度4月以降に事業者アンケートにより把握

2 商品の磨き上げの支援

- ① 「まるごと高知」でのテストマーケティング及び催事への参加 27社96商品
（H28上半期14社91商品、H29年間目標200商品）
- ② 地域での商品磨き上げ支援と外商チャレンジ事業者の発掘
 - 「まるごと高知商談会・相談会」の開催（県内3か所3回）（H29年間開催予定 6か所6回）

3 アンテナショップの運営（収益部門）

- ① 売上
 - H29上半期 物販130,550千円、飲食89,096千円 合計219,646千円
 （H28上半期 物販155,760千円、飲食 85,106千円 合計240,866千円
 H29年間目標 物販289,250千円、飲食181,780千円 合計471,030千円）
- ② 物販部門
 - 年間約2,600の商品を首都圏に紹介
 - 上半期の売上は、有名タレントのテレビ放送による影響が大きかった前年度からは16.2%ダウンしたものの、国の制度(木材利用・省エネ住宅エコポイント（H25~H27）)の利用など年による特殊事情を除いた売上は、昨年度に次ぐ過去2番目の水準を確保。
- ③ 飲食部門
 - 土佐料理に関する知識や県内生産者とのネットワークを幅広く有する新料理長が今年2月に就任し、新メニューの開発などに積極的に取り組んだ結果、売上は前年度同期比4.7%アップ。

4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営
 - 観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数707件
 （H28上半期577件、H29年間目標1,200件）
- ② 「高知家」プロモーションをはじめ、県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信

結果 ● **TV・新聞・雑誌等メディアへの露出**
広告効果（TVのみ）は25.3億円（H28上半期18.1億円、H29年間目標60億円）
 ※下半期はゆずや文旦のプロモーションで露出強化を図る

- 「高知家」ファミリー募金に県内外の多くの方の賛同をいただき、配布開始から累計314千個（うち本年度のピンバッジ（ストライプ）16千個）のピンバッジを配付

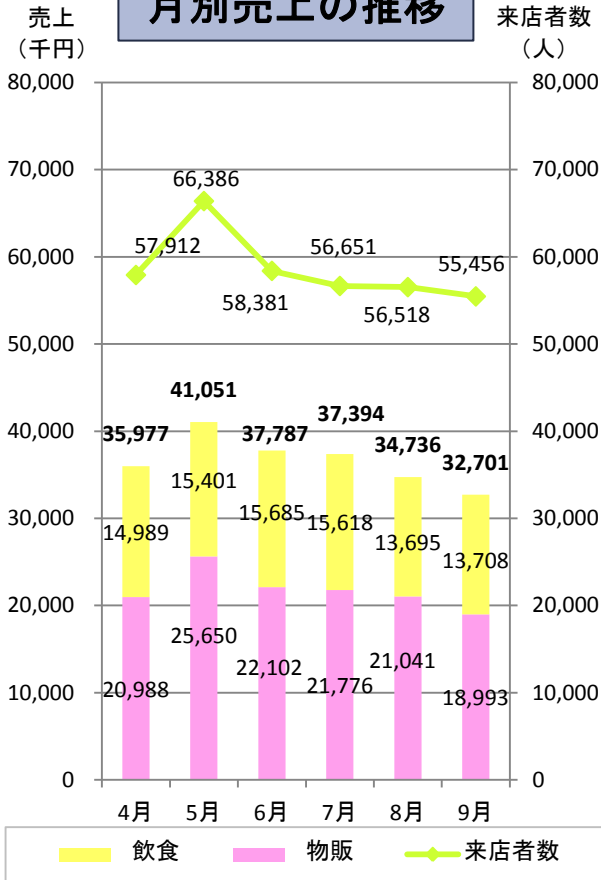


平成29年度 上半期の成果

SHOP DATA.1

売上 219,646千円（物販 130,550千円、飲食 89,096千円）、来店者数 351,304人

月別売上の推移



売上の分析

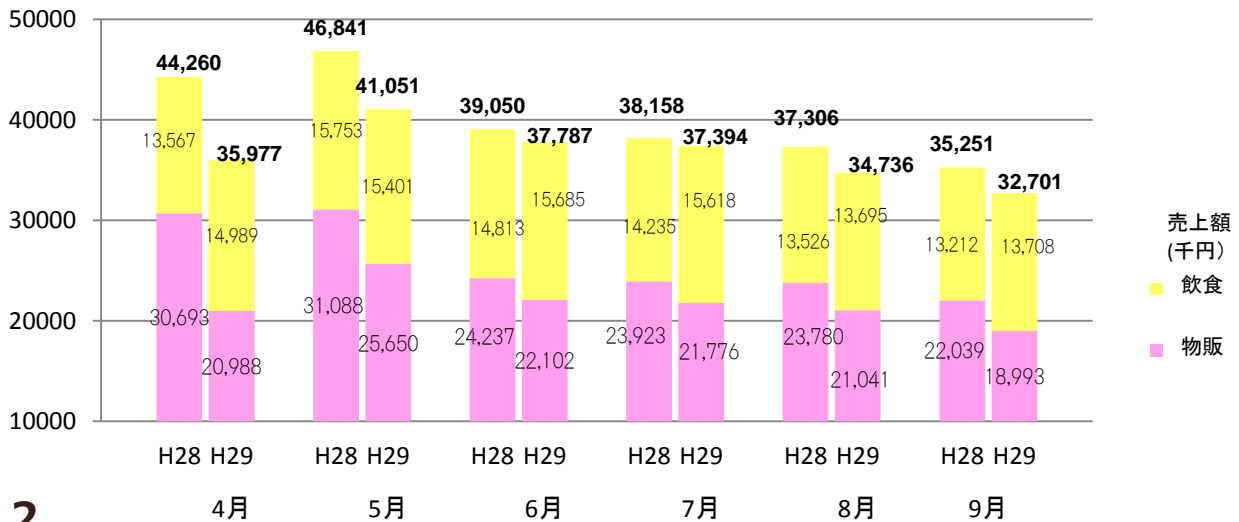
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計	
物販	営業日数 (日)	30	31	30	31	31	30	183
	来店者数 (人)	52,807	60,727	53,062	51,269	51,703	50,732	320,300
	レジ通過者 (人)	17,974	19,936	17,935	16,692	16,780	16,440	105,757
	レジ通過率	34.0%	32.8%	33.8%	32.6%	32.5%	32.4%	33.0%
客単価 (円)	1,159	1,194	1,211	1,283	1,217	1,127	1,198	
飲食	営業日数 (日)	30	31	30	31	31	30	183
	来店者数 (人)	5,105	5,659	5,319	5,382	4,815	4,724	31,004
	客単価 (円)	2,936	2,721	2,941	2,893	2,844	2,902	2,871

※店舗売上のみ

区分	上半期平均客単価
物販 (1階)	1,122円 (1,121円)
物販 (地下)	1,970円 (1,995円)
飲食 (ランチ)	1,592円 (1,537円)
飲食 (ディナー)	5,468円 (5,418円)

※店舗売上のみ
※ () は昨年度

売上金額の前年度比較



平成29年度 上半期の成果

SHOP DATA.2



物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	19,442	1	薫焼きカツオのたたき御膳 (ランチ)	5,054
2	はちきんの店 安部さんの囲生姜	6,616	2	高知鮮魚の刺身御膳 (ランチ)	3,390
3	馬路村農協 ごっくんアルミ缶	5,492	3	土佐おきゃく御膳 (ランチ)	3,255
4	野村煎豆 ミレーズケット4連	4,877	4	高知鮮魚と野菜の天ぷら御膳 (ランチ)	2,089
5	野村煎豆 ミレーズケット30g×6袋	4,093	5	薫焼きカツオの塩たたき	1,882
6	野村煎豆 キャラメル味ミレーズケット4連	3,849	6	日替わり御膳 (ランチ)	1,745
7	野村煎豆 まじめミレーズケット130g	3,811	7	薫焼きたたき柚子ポン酢	1,167
8	坂田信夫商店 ゆずがり 60g	3,592	8	釜揚げちりめん丼 (ランチ)	1,100
9	明神水産 薫焼き戻り鰹たたき 1節	3,216	9	本日のデザート	1,092
10	野村煎豆 ミレーズケット 4連	3,102	10	田舎寿司と飛龍頭のソーメン御膳 (ランチ)	1,034
11	ヤマテパン ぼうしパン	3,084	11	茄子のたたき	1,015
12	野村煎豆 ミレーズケット高知家ver130g	2,852	12	土佐ジロ一卵	984
13	横山食品 塩けんぴ	2,661	13	土佐鶴	937
14	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	2,563	14	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	878
15	旭ルック ゆずどりんく 希少糖	2,483	15	四万十ポークのたたき御膳 (ランチ)	821
16	湊谷食品 よさこい芋けんぴ	2,480	16	コース料理 (4500円)	755
17	青柳 栗のマドレーヌ パラ	2,269	17	土佐巻き寿司	744
18	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	2,183	18	酔鯨	739
19	野村煎豆 4連ミ-高知家ver	2,099	19	フルーツトマト	721
20	ひまわり乳業 リーブル200ml	1,994	20	二ロギ炙り焼き	696





平成29年度 上半期の主な取組

外商活動の全国展開を推進

全国規模の商談会等への出展

■ 高知県産品商談会の開催 / 5月30日(高知)

県外のバイヤー等76社を招き、県内食品事業者・生産者108社との展示商談会を開催しました。また、これに合わせて、県外バイヤーを県内の産地へご案内するなど、より多くの取引につなげるようサポートしました。

■ 居酒屋産業展に出展

／5月23日～25日(大阪)、8月29日～31日(東京)

業務筋への外商拡大を目指し、首都圏及び関西方面の居酒屋やレストラン等の飲食店経営者や小売りバイヤーとの商談の機会を提供し、販路開拓をサポートしました。(出展社数：大阪9社、東京14社)

■ 第28回NAGOYAフードビジネスショーに出展

／9月20日～21日(名古屋)

県名古屋事務所と共同で、中部地区で唯一の外食・給食・中食業界の業務用専門展に参加し、県内から21社が出展しました。中部地区における飲食店等への商談の機会を提供し、販路開拓をサポートしました。



チャレンジ事業者の育成

■ まるごと高知商談会・外商相談会の開催

／6月22日(高知市) 6月23日(四万十市) 9月5日(土佐市)

まるごと高知で新たに扱う商品の商談会及び県内事業者が県外に売り込みたい商品についての相談会を実施し、外商チャレンジ事業者や新商品の掘り起しを行いました。

5年目の高知家プロモーション「高知家は、いろいろな家族で大家族。」

■ 高知家プロモーション

5年目を迎えた高知家プロモーションは、本県出身のタレントの島崎和歌子さんにご協力いただき「高知家は、いろいろな家族で大家族。」というコンセプトで、いろいろな人たちをポジティブに迎え、家族のように集う高知家の「多様性」と「受け入れ力」を強く訴求しました。

■ メディアを活用した情報発信

テレビ・新聞・雑誌・WEB等のメディアでの露出を図るため、メディアのニーズに沿ったタイムリーなニュースリリースの発信などの取り組みを進めました。

・ 6月17日OA「にじいろジーン」(フジテレビ)

タレントの山口智充さんと俳優の吉田鋼太郎さんがカツオの薫焼き体験に挑戦。指南役として「TOSA DINING おきゃく」の山下裕司料理長が出演し、腕前を披露するとともにレストランをPRしました。

・ 8月18日OA「ノンストップ」(フジテレビ)

タレントの熊田曜子さんと高知県出身の谷岡アナウンサーの高知旅口ケを放送。「TOSA DINING おきゃく」のカツオのたたきを番組内で出演者に試食していただき、その美味しさを実感していただきました。

■ 関東海援隊 (隊員数合計：2,277人 H29新規入隊数:58人)

店舗での試食販売などにご協力いただくとともに、5月24日には海援隊メンバーによる商品試食会を実施し、まるごと高知での取り扱い商品や取り扱いを検討している商品について、ご意見をいただきました。





アンテナショップの運営（全体）

7周年と500万人達成記念フェアで盛り上げ

■ 7周年記念企画 「まるごと高知 幕末維新博」を実施

7月から8月にかけて、7周年記念企画として高知県内で開催中の観光博覧会「志国高知幕末維新博」と連携した企画を実施。

1階「とさ市」では中岡慎太郎が生まれた北川村のゆず、ジョン万次郎の故郷土佐清水市の宗田節など、幕末の志士ゆかりの地の特産品を特設コーナーで販売しました。

地下1階「とさ蔵」には、坂本龍馬のガラス版写真のレプリカを展示し、龍馬ゆかりの品々を販売。「龍馬をつくろう」と題したワークショップは、お客様連れのお客様などで賑わいました。

2階「TOSA DINING おきゃく」では、スペシャルゲストとして鹿児島県出身で俳優の榎木孝明さんにお越しいただき、知事と「幕末期の薩摩と土佐」をテーマにしたトークショーを開催。県内外のメディアに取材いただきました。

■ 500万人達成記念フェアを開催

9月2日（土）、オープンからの来店者が通算500万人を達成。記念セレモニーを開催し、来店者にプレゼントを配布したほか、翌日は500円福袋の販売等記念キャンペーンを実施しました。また、これまで支えてくださった高知県の皆様に感謝を込めて、高知龍馬空港で「まるごと高知」で使えるクーポン付きチラシを配布。地元「さんさんテレビ」の人気番組「さんスタ！」とのタイアップ企画も実施しました。



積極的な店頭催事とフェアの開催

幕末維新博にちなんだ商品PRを店舗入口や地下売場で展開、ボードやポスターにより訴求しました。また、エントランスにおける催事も積極的に実施し、店舗前を通行する人々の来店を促すよう取り組みました。

- 物販催事（テストマーケティングを含む27社 96商品）
- 開催フェア及びイベント

スイーツフェア、かつおフェア、7周年記念フェア、500万人達成フェア しんじょう君イベント、「一番搾り 高知に乾杯」解禁イベント、ところてんイベント、毎月18日のはちきんガールズの日 等



新メニューの開発と顧客発掘へのPR

今年2月に就任した山下料理長の下、四季に応じたメニューの入れ替えなど新たなメニューの提供に積極的に取り組みました。ディナーでは、9月の秋メニューへの変更に際して、より和を意識したカツオの楽盛を中心に高知らしいコースメニューに大きくリニューアルしました。

ランチでは「土佐おきゃく御膳」「四万十ポークのたたき」やご当地メニューの「鍋焼きラーメン」等を季節に応じて提供するなど、メニューの質的な向上と新たなメニューの開発を進めました。こうした取り組みを従来からのお客様に知っていただき、また新規顧客の発掘につなげるため、店頭サイン類をリニューアルするとともに、ダイレクトメールによるお知らせや近隣地域への新聞折込チラシによる周知を図りました。

土佐茶や柑橘類、本マグロ等、高知の魅力ある食材によるフェアも随時開催しました。



秋のコースメニュー

物販部門

飲食部門

平成29年度下半期の主な取組



外商部門

■ 展示会の開催

ファベックス関西（インテックス大阪） 10/11～10/13
 土佐っておいしい！食の大商談会（東武ホテルレバント東京） 11/1
 FOOD STYLE 2017 in FUKUOKA（マリンメッセ福岡） 11/7～11/9
 土佐の宴（大阪新阪急ホテル） 11/28
 スーパーマーケット・トレードショー2018（幕張メッセ） 2/14～2/16
 FOOD EX JAPAN2018（幕張メッセ） 3/6～3/9

■ 高知フェア等の開催

イトーヨーカドー亀有店 10/11～10/16
 立川タカシマヤ 10/11～10/30
 丸広百貨店 11/1～
 家族亭 11/1～12/31



プロモーション

■ 高知県のキュレーション（まとめ記事）サイト「高知家の〇〇」のコンテンツ強化

高知県の情報をより広く拡散していくために、コンテンツ制作記者とのネットワークを構築し、オリジナルの記事本数を増産していきます。メジャーな情報からニッチな情報まで網羅し、大手ポータルサイトでの記事配信等の施策展開でページビュー数の増加を図っていきます。

■ 新たなweb施策の投下

webサイトのグラフィックリニューアルやリピーターを増やすためのプレゼント企画など。「高知家の〇〇」と連携して常に新しい情報を提供していきます。

■ 「志国高知 幕末維新博」と連携したプロモーション

高知家プロモーションと志国高知 幕末維新博とのリリースやイベントの連携によって、効果的かつ効率的な情報拡散を展開していきます。

■ マスメディアと連携した情報発信

地上波をはじめとしたテレビ番組タイアップ企画により、広い層に対する情報拡散を図ります。

アンテナショップの運営

■ 主な店頭フェア及びイベント（予定）

ぶらり銀座 秋の酒まつり（10/27～29）
 ゆずフェア（11/1～12/22）
 ビビる大木さんの幕末トークイベント（11/15）
 関東海援隊を活用した試食会（11/20）
 吉田類さんトークイベント（主演DVD発売記念）（11/23）
 しんじょう君来店イベント（12/2）
 新酒フェア（1月）
 文旦フェア（2月）
 美味しい銀座のグルメウィーク（2月）

■ 来店者アンケートの実施と分析

■ 季節メニューの開発及びサイン類等の活用によるPR

■ 年末年始の営業時間のご案内

物販	
12月30日まで	通常営業
12月31日	10：30～18：00
1月1日	休業
1月2日 ～1月4日	10：30～18：00
1月5日から	通常営業

レストラン	
12月29日まで	通常営業
12月30日	ランチまで営業
12月31日 ～1月4日	休業
1月5日	ディナーから営業
1月6日から	通常営業

高知県アンテナショップ「おもてこ高知」 ゆずフェア 2017

#ゆず活

日本一のゆずの産地、高知県では昔からゆずが生活の中にありました。ゆずの料理を食べたり、お風呂に入れたり、香りを楽しんだり。生活にゆずを取り入れた「ゆず活」、あなたもしてみませんか？寒い冬、あなたの心をちょっとほっこりさせてくれます。

高知往復航空券が当たる！
「#ゆず活」投稿キャンペーン中！！

店内で購入した商品を使った様子を「#ゆず活」でSNSに投稿してください。抽選で高知往復航空券やゆずギフトがあります。

2017.11.1（水）～12.22（金）

「#ゆず活部」活動中！！
詳しくはホームページへ

