

令和6年度県産品販売促進事業委託業務公募型プロポーザル審査採点表

審査委員氏名

受付番号	1	事業者名	株式会社ユーエスケー				
項目		優れている	やや優れている	ふつう	やや劣っている	劣っている	点数
		事業の目的を十分に達成できる企画内容であり、要求レベル以上の提案内容が記載されている。	事業の目的を十分に達成できる企画内容である。	事業の目的を達成できる企画内容と思われる。	事業の目的を達成するのにやや不安がある企画内容である。	事業の目的達成が見込めない企画内容である。	
<b>(1)業務に対する基本的な認識や考え方に関する評価</b>		採点内容(該当する点数に○)					
業務に対する基本的な認識や考え方	・本委託業務の仕様書に掲げる目的を理解し、本県の産業振興における本事業の役割について示されているか。	10	8	6	4	2	
<b>(2)啓発業務に関する評価</b>		採点内容(該当する点数に○)					
啓発活動の展開に関すること	・県内外のバイヤー等及び一般消費者のそれぞれについて、コンクール結果及び受賞商品、高知県産品について、認知度向上や販売拡大につながる効果的な啓発(※)の手法や狙いが提案されているか。 ※例えば、高知を贈ろうギフト15選(過去の入選商品も含む)についてのお中元商戦及びお歳暮商戦に向けて百貨店や量販店等へのPR活動や、高知家のうまいもの大賞受賞商品決定後の百貨店や量販店等へのPR活動など	30	24	18	12	6	
啓発資材の作成に関すること	・コンクール受賞商品及び県産品の販売促進、外商拡大について効果的に啓発できるような資材の種類や数量が提案されているか。	5	4	3	2	1	
<b>(3)コンクール及び表彰式、販売会の開催業務に関する評価</b>		採点内容(該当する点数に○)					
ギフトコンクールの開催に関すること	・高知県の魅力的なギフトが創出・発掘され、多くの商品の応募が期待できるような企画提案となっているか。 ・具体的な応募数の目標及びその達成に向けた手法をが提案されているか。 ・入選商品審査会について、量販店のバイヤーや実際にギフトを買っている方(消費者)が関わる形で運営され、受賞商品の選定が円滑に、かつ、短期間で行われるような具体的な手法について提案されているか。	15	12	9	6	3	
商品発掘コンクールの開催に関すること	・県内事業者の商品開発及び商品改良に向けた意欲を醸成するとともに、新たな商品が発掘され、多くの商品応募が期待できる企画となっているか。 ・具体的な応募数の目標及びその達成に向けた手法をが提案されているか。 ・審査結果の集計作業について、正確かつ短期間で結果が判明する方法が提案されているか。 ・一次審査及び最終審査の運営手法はカテゴリ毎に優れた商品を選定でき、審査結果やフィードバックが速やかに通知できる具体的な手法が提案されているか。	15	12	9	6	3	
表彰式及び販売会に関すること	・ギフトコンクール及び商品発掘コンクールのそれぞれについて、各受賞商品の拡販につなげるため、表彰式及び販売会の開催場所や内容が具体的に提案され、広く県民に周知されるような内容になっているか。	5	4	3	2	1	
効果測定に関すること	・ギフトコンクール及び商品発掘コンクールのそれぞれについて、受賞したことによる効果に関して、測定方法や測定の実施内容が具体的に提案されているか。	5	4	3	2	1	
<b>(4)WEBサイト情報更新・運用保守業務に関する評価</b>		採点内容(該当する点数に○)					
WEBサイト情報更新・運用保守に関すること	・効果的に情報発信するために必要な内容が提案されているか。 ・仕様書に定められた項目を遂行できる体制を有しているか。また、再委託の場合は再委託先の体制について示されているか。	5	4	3	2	1	
<b>(5)実施体制、実施計画等に関する評価</b>		採点内容(該当する点数に○)					
実施体制・実施計画・過去の実績に関すること	・本業務実施における、体制、計画は適切か。また、業務実施に対し、十分な効果が期待できる実績を有しているか。	5	4	3	2	1	
経費見積に関すること	・事業に要する経費は、仕様書に示す項目ごとに、積算内訳が明確にされ、費用対効果があるものとなっているか。	5	4	3	2	1	

所見

優れている点		合計点
改善点		
		/100