

審査基準

審査項目	審査の視点	配点
リスクリ ング促進 講座企画 内容	① カリキュラムの内容が充実しており、社内のデジタル化推進人材を育成するのに十分な内容となっているか。 ② 受講者の所属企業のデジタル化の課題解決につながるようなプラン作りをサポートできる内容となっているか。 ③ 受講意欲を喚起し、修了まで継続的に学習できる仕組みや、修了後も学習を継続させるための工夫がなされているか。	60
デジタル 化推進セ ミナー企 画内容	① 中小企業等のデジタル化に関する課題やニーズを把握しており、それらに適したテーマ設定、実施内容となっているか。 ② 県内企業のデジタル化の取組への意欲喚起が行われ、参加者を具体的な行動に結びつけるための工夫がなされているか。	60
広報企画	① 県内企業に周知し、集客するための取組が企画されているか。	20
実施体制	① 責任者の位置づけが明確であり、受講者を十分にサポートし、主体的に事業が進められる人員・体制となっているか。 ② それぞれの業務についての役割が明確に記載されているか。 ③ 十分な能力、経験及び実績を有する現場責任者、講師及び担当者を配置しているか。	30
業務実績	① 提案内容と類似の業務実績があり、円滑な業務の遂行が見込めるか。 ② 要求水準を満たす能力はあるか。	20
経費見積	① 見積の安価性	10