

令和6年度 環境パスポートシステム運用等委託業務（改修等業務）仕様書（案）

1 目的

県では、省エネルギー行動や再生可能エネルギー導入等の地球温暖化対策を実行に移す県民（行動変容）の増加に向けて、環境負荷を見える化するシステムである「web版環境パスポート（以下、「web版」という。）」を構築し、令和4年9月に運用を開始した。

今後も、引き続き、認知度を高め、ユーザーを増やすとともに、ユーザーには、継続して取り組んでもらい、県民の行動変容を促していくことが必要である。（登録者数目標：2030年3万人）

そのために、ユーザーの利便性向上を図り、日常の中で利用されるしくみとするため、スマートフォンにダウンロードして利用するアプリケーション（以下、「アプリ」という。）の開発及び適切な運用のための業務を委託する。

2 システムの概要

web版の画面遷移図及び画面仕様は別紙1のとおり。

3 実施事項

(1) アプリ開発

ア) 詳細設計・構築

地球温暖化対策を実行に移す県民の増加を図るため、システムの構成等の詳細な設計を行うこと。詳細設計を受けて、システムの構築を行うこと。なお、アプリ開発にあたっては、web版 (<https://eco-pass.pref.kochi.lg.jp/>) の機能を可能な限り流用すること。

イ) 端末

アプリの対応端末は、Android、iOSの両端末に対応できるようにし、正規のアプリストア（Androidアプリは、google社の「Google Play」、iOSアプリはApple社の「App Store」等）への掲載申請及び許可を受けること。

ウ) 動作テスト

運用開始前に、動作テストを行うこと。その際、県においてもプロトタイプにより動作検証及び操作性の確認が行えること。

エ) 機能要件

web版の機能のうち、企業参加機能及び友だち紹介機能を除いた機能を前提とし、以下の①から⑭の機能を実現するための改修を行うこと。

- ① アプリを端末にダウンロードし、インストールしたユーザーに対しては、以下の基本情報の登録画面を表示すること。登録したユーザーに、web版と同様に、登録したことに対するポイントを付与すること。アプリにユーザーIDとパスワードを記憶する機能を持たせ、アプリを開いたときに、ユーザーIDとパスワードを求めないようにすること。

なお、既にweb版のユーザーの基本情報については、アプリに引き継がれるようにすること。

- ・ユーザーID（メールアドレス）
 - ・ログインパスワード
 - ・郵便番号
 - ・住所
 - ・氏名
 - ・ニックネーム
- ② アプリのホーム画面は、web版のマイページトップ画面を基本として、以下の機能及びデザインを追加すること（別添資料①参照）。
- ・ホーム画面下部にweb版のユーザー管理メニューに代わるマイページ内の各ページに遷移するための分かりやすいアイコンを配置したフッターを常時表示すること。（表示するメニューについては、「ホームに戻る」、「二次元コード読み取り」など、ユーザーにとっての利便性を考慮して適切な4～6つ程度のメニュー及びそのアイコンイメージの提案を求める。）
 - ・web版の「環境家計簿」ページを「環境にやさしい取組」と「エネルギー使用量」の2つのページに分けて、ホーム画面に「環境家計簿」のアイコンを2つ配置すること。「特別イベント」のアイコンは削除すること。（ホーム画面に表示するメニューについて、ユーザーの動線を意識した利便性の高いレイアウトの提案を求める）
- ③ アプリの使い方（環境パスポートの楽しみ方）を説明するページを新たに作成すること。内容はweb版のトップ画面に記載している「HOW TO」の内容を基本とするが、詳細は県と協議のうえ決定すること。
- ④ アプリ内の各ページから1つ前のページに戻るための分かりやすいアイコンを表示すること。
- ⑤ 公共交通機関（県内の路面電車一部路線を想定）を利用したユーザーがポイントを取得できるよう、二次元コードの読み取りによりポイントを付与する機能を有すること。管理画面において以下の操作を行えること。
- ・二次元コードごとに付与するポイント数を設定できること。
 - ・同一の二次元コードによる1日のポイント付与回数の上限を設定できること。
 - ・二次元コードごとに、ポイントを取得したユーザーを確認できること。
- ⑥ アプリプッシュ通知及びお知らせ通知によるユーザーへの配信機能を有すること。
- ⑦ 環境家計簿機能について、以下の機能を実現するための改修を行うこと（別添資料②参照）。なお、改修にあたっては、ユーザーの操作性や使い勝手を重視し、より簡単かつ気軽に直感的な操作が可能となる入力方法及びデザインを検討すること。（入力方法及びデザインについては、提案を求める。）
- ・web版の「環境家計簿」ページを「環境にやさしい取組」と「エネルギー使用量」の2つのページに分けて、「環境にやさしい取組」のページは、環境にやさしい取組によるCO2削減量が見える化、「エネルギー使用量」のページは、電気・ガス等のエネルギー使用によるCO2排出量が見える化するページとすること。
 - ・「環境にやさしい取組」のページに、徒歩と自転車で移動した距離を記録し、「ガソリン車で移動していれば排出されたであろうCO2排出量」を計算することがで

きる機能を追加すること。計算した「CO2 排出量」は、CO2 削減量として視覚的（グラフ等）に確認可能とすること。（距離の記録方法及び CO2 削減量の表示方法については、提案を求める。）

- ・「環境にやさしい取組」のページに、ユーザーが公共交通機関に乗車して二次元コードを読み取った回数が記録されること（下記（5）ア③及び（5）ウ関係）。
 - ・「環境にやさしい取組」の記録は、項目ごとにカレンダー形式で表示すること。
 - ・「エネルギー使用量」のページの使用量及び料金の表について、アプリにおいては、過去同月（今年、去年、一昨年）の記録を表示すること。
 - ・web 版のトップ画面に表示しているユーザー全体の「CO2 削減量」のグラフ等について、アプリにおいては「環境家計簿」ページ内に表示すること。
- ⑧ キャンペーンの抽選機能について、ユーザーごとの応募回数を制限するために、管理画面においてキャンペーンごとに応募ポイント数の上限の設定及び変更を可能とすること。
- ⑨ ユーザーに対するアンケート機能を追加し、アンケートに回答したユーザーに対してポイントの付与が行えること。管理画面においてアンケート項目と付与するポイント数の設定が行えること。
- ⑩ 直近 1 カ月について、ユーザーの CO2 削減量、環境家計簿登録回数、取組投稿回数、イベント参加報告回数ごとにランキング形式で上位のユーザーのニックネームを公開するページを新たに作成すること。あわせて、自分の順位もわかるようにすること。ランキングの更新頻度については、受託者と協議のうえ、適切な頻度を設定すること。
- ⑪ Q&A を表示するページを新たに作成すること。なお、Q&A の内容は県から提供する。
- ⑫ ユーザーがスマートフォンやタブレットを交換した場合に、交換前のアプリに記録された情報が、交換後にダウンロードしたアプリに、ログインすることで引き継がれること。
- ⑬ 管理者が、個々のユーザーに関する個別の情報を記録するために、「利用者情報の管理」ページにおいて、ユーザーの情報として、以下の項目を追加するとともに、出力する CSV に以下の列を追加すること。
- A. レベルアップの賞品送付済み（数字 0～9）
 - B. 県からのお知らせメール配信停止希望（数字 0、1）
 - C. 備考（日本語の文字列 100 文字程度）
- ⑭ 現状では、県の管理者しかイベント登録ができない。今後は、市町村の環境部局もイベント登録をできるようにするため、以下のことのみができる「イベント登録だけができる特別アカウント」を作成すること（全市町村を想定しており、35 個程度 of アカウントをつくること）。（別添資料③）
- A. イベント情報の登録・修正・削除
 - B. 二次元コードの発行
 - C. イベントごとの参加者数の確認

（2）運用

システム（web版およびアプリ）が適切に運用されるよう、令和6年7月1日から令和7年3月31日の間、次に掲げる保守・管理を行うこと。

ア) ソフトウェアアップデート

スマートフォン及びタブレットについては、運用・保守期間中に最新版OSがリリースされた場合には、最新版OSでの稼働確認及び最新版OSへの対応を迅速に行うこと。

イ) SSL 証明書の更新

ウ) 障害時対応

エ) 県からの問合せ対応

導入後の県からの技術的問い合わせに対応すること。

なお、問合せは、システム管理者を窓口として行うものとする。また、対応時間については、平日（月曜日～金曜日）9時から17時までとし、年末年始（12月29日～1月3日）や祝日を除く。ただし、障害時、緊急の場合は、その限りではない。

オ) ユーザー数等の確認

- ・県からの依頼に応じて、日ごとのアプリダウンロード数を回答すること。
- ・ユーザー数（web版のユーザー数、アプリのユーザー数、重複を除いたユーザー数）を県において確認できるようにすること。

(3) キャンペーンへの対応

ア) 各キャンペーンにおける抽選のプレゼント賞品の購入及び当選者への発送を行うこと。なお、賞品及び当選者は県が決定する。（企画提案書の見積りにおいては、項目名「賞品購入（発送費含む）」として、キャンペーン4回分の合計として748千円（税込）を計上すること）

イ) 各キャンペーンごとに、web版のトップページ(<https://eco-pass.pref.kochi.lg.jp/>)に掲載するバナー画像（PC用及びスマートフォン用）を1つずつ作成すること。

ウ) キャンペーン実施について、上記イ)で作成する画像を用いて、デジタル広告を実施すること。

(4) レベルアップの賞品の発送

レベルアップの特典としてユーザーに送付する賞品の発送を行うこと。レベルアップしたユーザーに住所の登録を促す仕組みを実装すること。レベル10以上のユーザーについては、賞品は県から受託者へ提供する。

レベル30に上がったユーザーへの特典を準備し、発送すること（5個）。

(5) 広報関係

事業の認知度向上及びアプリ利用者の増加を図るため、次に掲げる取組により効果的な広報を実施すること。

ア) チラシ・ポスター作成

- ① アプリのダウンロード及び利用を促すためのチラシを5,000部作成すること。
- ② 県内のスーパーマーケット等において環境にやさしい買い物（「レジ袋を使用しない」、「産地が近い生鮮食品を選ぶ」、「消費・賞味期限が近い商品を購入する」）

を行ったユーザーが二次元コードの読み取りによりポイントを取得できるよう、スーパーマーケット等に掲示する二次元コードが記載された掲示物を必要部数作成すること。

- ③ 公共交通機関（県内の路面電車一部路線を想定）に乗車したユーザーが二次元コードを読み取ることでポイントを取得できるよう、公共交通機関内に掲示する二次元コードが記載された掲示物（とさでん交通 電車交通広告 運転席後部ポスター 広告掲出サイズを確認すること）を必要部数（6枚程度を想定）作成すること。

イ) 上記ア)②で作成する掲示物を県内のスーパーマーケット等に掲示すること。（**掲示物のイメージ及び、依頼する対象店舗数、その方法について提案を求める。**）

ウ) 上記ア)③で作成するポスターを使用して県内の路面電車4両に広告（運転席後部ポスター）を1両につき1枚掲出すること。

3 システム構築の留意点

- (1) アプリの各ページは、タブレット端末、スマートフォンなど、マルチデバイスに対応したレスポンスデザインとすること。
- (2) アプリの概念や目的が喚起でき、明るさや楽しさを感じる色調及び意匠を用いること。
- (3) アプリは、必要に応じてメニューの追加・更新・変更が可能な基本構造とすること。
- (4) ユニバーサルデザイン及びアクセシビリティに配慮し、様々な年齢・性別・インターネット・アプリ利用の習熟度・障害などに対応したアプリとすること。
- (5) ユーザビリティに考慮し、閲覧者にとっての操作性や使い勝手を重視し、誰でも簡単かつ気軽に、直感的な操作が可能で入力内容・方法が理解しやすいデザインとすること。
- (6) 情報を管理するに当たり、県がアクセス可能な情報管理ページを作成すること。
- (7) 2030年度までに年間4,000人ずつユーザーが増えていった場合でも対応できるシステムとすること。
- (8) 業務の実施に当たっては、「高知県情報セキュリティポリシー」を遵守すること。
- (9) サーバについては、県が取り扱う個人情報は庁外のサーバに保管することを認めていないことから、高知県庁内クラウドにサーバを設置すること。庁内クラウドの概要については、別紙2「第3次庁内クラウドについて」を参照すること。また、データベースに格納する個人情報は暗号化して記録すること。

4 スケジュール及び実施体制

下記の内容を含め、無理のないスケジュールを設定し、必要な実施体制を構築すること。なお、設定するスケジュール、実施体制は実現可能な範囲内で最大の効用が得られるものであることとし、事業の進捗度や環境計画推進課からの指示に応じて、柔軟に対応すること。

アプリ開発	契約日以降～令和6年9月30日
キャンペーン	契約日以降、4回実施
マイボトル CP	令和6年7月初旬～9月下旬
ごみ削減 CP	令和6年10月上旬～11月下旬
エコラベル商品購入 CP	令和6年12月上旬～令和7年1月下旬
公共交通 CP	令和7年2月上旬～3月上旬

広報関係	アプリ開発後～令和7年3月31日
運用保守	令和6年7月1日～令和7年3月31日

5 成果物等

(1) 業務計画書

契約締結後、10日以内に当該業務の実施計画及び実施体制等を記載した業務計画書を提出すること。

(2) 業務完了報告書

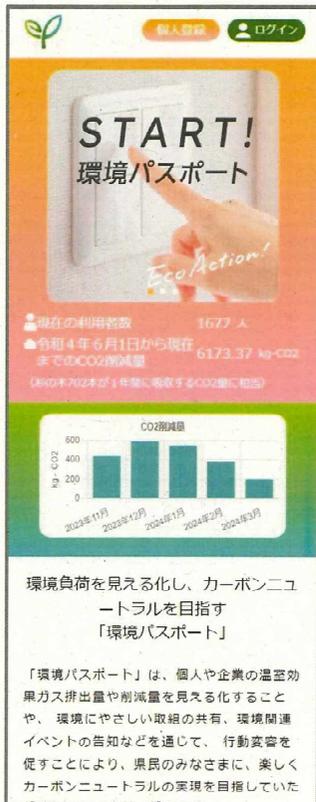
本業務が終了したときは、次に掲げる内容等をまとめた業務完了報告書を提出すること。提出物は紙媒体1部及び電子データ1部とする。

- ア) 業務完了報告書（作業実績工数を明記すること）
- イ) 各種設計書
- ウ) システム操作マニュアル
- エ) コンテンツファイル、システムプログラム
- オ) 議事録
- カ) その他、指示したもの

6 その他

- (1) 仕様書の内容については契約後、予算の範囲内で変更する場合がある。
- (2) 作成したシステム及び制作物の著作権は、県に帰属するものとする。
- (3) 各コンテンツの詳細について、県と協議して進行すること。
- (4) 内容について疑義があるときは、県と協議し、指示を受けること。
- (5) その他、本仕様書に定めのない事項については、県と受託者で協議のうえ定める。

web版
ログイン前ページ



ログイン後トップページ



環境家計簿を整理する
別添資料②

アプリ起動時のトップページ イメージ



直近 1 カ月について「CO2削減量」「環境家計簿登録回数」「取組投稿回数」「イベント参加報告回数」ごとに、ランキング形式で上位 3 人のユーザーのニックネームを公開するページを新たに作成すること。自分の順位も表示。（機能要件⑩関係）

『その他』をクリックすると、リンク集を表示するイメージ。ポイント履歴、ユーザー情報、よくある質問（現状、県HPに記載分をアプリ内に取り込むこと）、プライバシーポリシー、利用規約、ポイントについて、レベルアップについて など。

<（参考）健康パスポート>



『お知らせ』をクリックすると、全体への案内（掲示板的なもの）と個人への通知（レベルアップなど）の両方が見れるようにする。
※プッシュ通知履歴のイメージ
機能要件⑥関係

常に画面下部にフッターを表示する。
フッターの項目としては、「ホームに戻る」「2次元コード読み取り」「ランキング表示」「その他」の4つをベースとしてユーザーの利便性に資する項目を提案者が検討し企画書において提案すること。アイコンの個数は6つ以下とすること。

現状の「環境家計簿」のページ

ようこそ nk さん

トップページ → マイページ → 環境家計簿

CO2排出量: 69.60 kg-CO2
CO2削減量: 0.25 kg-CO2

最近の登録情報一覧

- レジ袋削減
 - ・2024年3月23日
- 地産地消
 - ・2023年9月8日
- ガンリン
 - ・2023年9月8日

電気等使用量

環境にやさしい取組

グラフで見る

※電気のCO2排出量は、電力会社に関わらず、「四国電力」を利用している場合の排出係数により計算します。

※請求が2ヶ月に1回の場合は、それぞれの月に、2で割った数値を登録してください。

※3ヶ月前までの月分の値が登録できます。

(例: 9月に登録する場合は、6月分まで選んで登録可能)

【電気】 更新する

年月: 2024年 3月

使用量: 0.00 kWh

料金: 0円

電力会社: 四国電力

【LPガス】 更新する

年月: 2024年 3月

使用量: 0.00 m³

料金: 0円

【都市ガス】 更新する

年月: 2024年 3月

使用量: 0.00 m³

料金: 0円

【ガソリン】 更新する

年月: 2024年 3月 24日

使用量: 0.00 L

料金: 0円

【灯油】 更新する

年月: 2024年 3月 24日

使用量: 0.00 L

料金: 0円

一括で更新する

CO2排出量: 69.60 kg-CO2

【環境にやさしい取組】

レジ袋を使用しなかった回数 更新する

年月日: 2024年 3月 24日

回数: 0回

産地が近い生鮮食品を選んだ回数 更新する

年月日: 2024年 3月 24日

回数: 0回

消費・賞味期限が近い商品を購入した回数 更新する

年月日: 2024年 3月 24日

回数: 0回

マイボトルを持参した回数 更新する

年月日: 2024年 3月 24日

回数: 0回

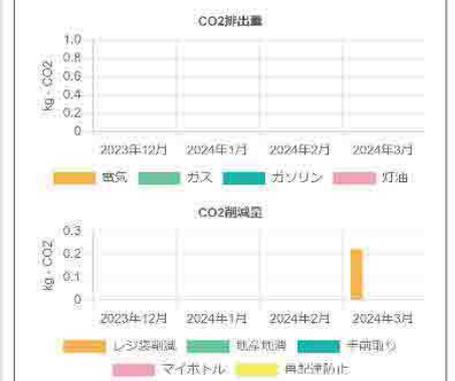
宅配便を1回で受け取った回数 更新する

年月日: 2024年 3月 24日

回数: 0回

一括で更新する

CO2削減量: 0.25 kg-CO2



CO2排出量 [kg-CO2]

	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
電気	0.00	0.00	0.00	0.00
ガス	0.00	0.00	0.00	0.00
ガソリン	0.00	0.00	0.00	0.00
灯油	0.00	0.00	0.00	0.00

CO2削減量 [kg-CO2]

	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
レジ袋削減	0.00	0.00	0.00	0.22
地産地消	0.00	0.00	0.00	0.00
手前取り	0.00	0.00	0.00	0.00
マイボトル	0.00	0.00	0.00	0.00
再配達防止	0.00	0.00	0.00	0.00

環境にやさしい取組 [回]

	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
レジ袋削減	0	0	0	3
地産地消	0	0	0	0

項目	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
手前取り	0	0	0	0
マイボトル	0	0	0	0
再配達防止	0	0	0	0

電気等使用量

項目	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
電気	0.00	0.00	0.00	0.00
ガス	0.00	0.00	0.00	0.00
ガソリン	0.00	0.00	0.00	0.00
灯油	0.00	0.00	0.00	0.00

料金 [円]

項目	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
電気	0	0	0	0
ガス	0	0	0	0
ガソリン	0	0	0	0
灯油	0	0	0	0

よくある質問
・利用規約
・ポイントについて
・レベルアップについて

プライバシーポリシー

- 現状の「環境家計簿」のページの課題
1. 1ページに内容が多すぎる
 2. エネルギー消費に伴うCO2排出量と環境にやさしい取組による削減量が1つのページにあり、見づらい
 3. 環境にやさしい取組が1日分しか見えないのは使いづらい (昨日の分などを見たい)

来年度、自転車・徒歩での移動、公共交通の利用を「環境にやさしい取組」に追加するとさらに見づらくなることが想定される

- 整理の方向性
1. エネルギー消費に伴うCO2排出量と環境にやさしい取組による削減量を分ける
- エネルギー使用量 (CO2排出量)
- 環境にやさしい取組 (CO2削減量)

通常時

ようこそ nk さん

トップページ → マイページ → 環境にやさしい取組

【環境にやさしい取組】
環境にやさしい取組によるCO2削減量を見える化しましょう。登録することでポイントがたまります。

- 徒歩・自転車による車を使わなかった距離 ▼
- レジ袋を使用しなかった回数 ▼
- 産地が近い生鮮食品を選んだ回数 ▼
- 消費・賞味期限が近い商品を購入した回数 ▼
- マイボトルを持参した回数 ▼
- 宅配便を1回で受け取った回数 ▼
- 公共交通機関を利用した回数 ▼

CO2削減量

項目が1つ増えるので3カ月分にする

2023年12月 2024年1月 2024年2月 2024年3月

kg-CO2

レジ袋削減 地産地消 手前取り
マイボトル 異記簿防止

ホーム 読み取り ランキング その他

項目クリック時

ようこそ nk さん

トップページ → マイページ → 環境にやさしい取組

【環境にやさしい取組】
環境にやさしい取組によるCO2削減量を見える化しましょう。登録することでポイントがたまります。

徒歩・自転車による車を使わなかった距離

10 October 2025

徒歩 0.8 km
自転車 3.2 km

2025年10月 24日 登録・修正する

レジ袋を使用しなかった回数

10 October 2025

2025年10月 24日 登録・修正する

回数 1回

- 産地が近い生鮮食品を選んだ回数 ▼
- 消費・賞味期限が近い商品を購入した回数 ▼
- マイボトルを持参した回数 ▼
- 宅配便を1回で受け取った回数 ▼
- 公共交通機関を利用した回数 ▼

キャンペーン対象車両で、2次元コードを読み取った回数 (CO2削減量の対象外)

10 October 2025

kg-CO2

項目が1つ増えるので3カ月分にする

2023年12月 2024年1月 2024年2月 2024年3月

kg-CO2

レジ袋削減 地産地消 手前取り
マイボトル 異記簿防止

ホーム 読み取り ランキング その他

環境家計簿のページから環境にやさしい取組を取り出し「徒歩・自転車」の距離、「公共交通機関利用」の回数を登録できるようにする。

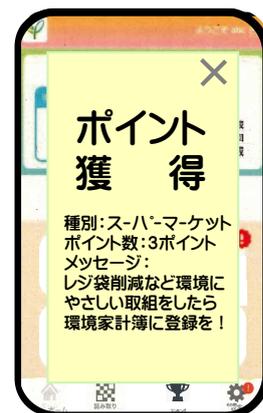
「徒歩・自転車」の取扱いについては、スマホのGPSから移動距離のデータを取得し蓄積していくことを前提としているが、そういったデータが取得できない場合を想定して、ユーザーが登録・修正することができるようにする。

※カレンダーの各日付の枠内をタッチすると下の部分の日付が対応して日付の表示が変わり、現状登録されている距離が表示されるなど、ユーザーの利便性につながる実装を行うこと。

「公共交通機関」の取扱いについては移動距離が区間ごとに異なるため、QRコードを掲示するキャンペーン対象車両でQRコードを読み取ってポイントを取得した回数を記録する。(CO2削減量の対象外) ※ポイント履歴のページでも、公共交通機関の利用によるポイント取得の日付は確認できる。

<補足>

「スーパーマーケットでのQR読込」は、ポイント付与で整理する。ポイントGET表示画面で、「地産地消など環境にやさしい取組をしたら、別途登録しましょう」と促す。



★この部分は、環境家計簿のグラフの下に移動する。(登録者人数は表示しない)

ようこそ nk さん

トップページ → マイページ → エネルギー使用量

【エネルギー使用量】
 エネルギー使用量を記録してCO2排出量を見える化しましょう。
 登録することでポイントがたまります。

※電気のCO2排出量は、電力会社に関わらず、「四国電力」を利用している場合の排出係数により計算します。
 ※請求が2ヶ月に1回の場合は、それぞれの月に、2で割った数値を登録してください。
 ※3ヶ月前までの月分の値が登録できます。
 (例：9月に登録する場合は、6月分まで遡って登録可能)

【電気】 更新する

年月：2024年3月
 使用量：0.00 kWh
 料金：0円
 電力会社：四国電力

【LPガス】 更新する

年月：2024年3月
 使用量：0.00 m³
 料金：0円

【都市ガス】 更新する

年月：2024年3月
 使用量：0.00 m³
 料金：0円

【ガソリン】 更新する

年月：2024年3月24日
 使用量：0.00 L
 料金：0円

【灯油】 更新する

年月：2024年3月24日
 使用量：0.00 L
 料金：0円

一括で更新する

CO2排出量：69.60 kg-CO2

CO2排出量

2023年12月 2024年1月 2024年2月 2024年3月

電気 ガス ガソリン 灯油

使用量

	2021年7月	2022年7月	2023年7月
電気	0.0	0.0	0.0
ガス	0.0	0.0	0.0
ガソリン	0.0	0.0	0.0
灯油	0.0	0.0	0.0

料金 (円)

	2021年7月	2022年7月	2023年7月
電気	0	0	0
ガス	0	0	0
ガソリン	0	0	0
灯油	0	0	0

料金 (円)

	2021年7月	2022年7月	2023年7月
電気	0	0	0
ガス	0	0	0
ガソリン	0	0	0
灯油	0	0	0

ホーム 読み取り ランキング その他

環境家計簿のページからエネルギー使用量の部分を取り出す。

現状のグラフ (直近4ヶ月)

使用量

	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
電気	0.00	0.00	0.00	0.00
ガス	0.00	0.00	0.00	0.00
ガソリン	0.00	0.00	0.00	0.00
灯油	0.00	0.00	0.00	0.00

料金 [円]

	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
電気	0	0	0	0
ガス	0	0	0	0
ガソリン	0	0	0	0
灯油	0	0	0	0

アプリ版のグラフ (過去同月のものを表示)

使用量

	2021年7月	2022年7月	2023年7月
電気	0.0	0.0	0.0
ガス	0.0	0.0	0.0
ガソリン	0.0	0.0	0.0
灯油	0.0	0.0	0.0

料金 (円)

	2021年7月	2022年7月	2023年7月
電気	0	0	0
ガス	0	0	0
ガソリン	0	0	0
灯油	0	0	0

変更前

管理者アカウントでログインした場合（現状）

No.	掲載期間	タイトル	操作
1	2022/09/01~2022/10/01	高知県観光展シンポジウム	参加者一覧 複製 編集 削除
2	2022/09/01~2022/10/01	パナール展 「高知県の気候変動と適応事例」	参加者一覧 複製 編集 削除
3	2022/09/01~2022/11/01	第12回仁淀川一斉清掃	参加者一覧 複製 編集 削除
4	2022/09/01~2022/11/02	もくもくエコランド2022 第5回森林環境学習フェア	参加者一覧 複製 編集 削除
5	2023/04/12~2023/04/17	令和4年度森林活用指導者養成研修（第4回）	参加者一覧 複製 編集 削除
6	2022/09/20~2022/10/01	TOSAイノベーション講座～グリーン化をテーマに～	参加者一覧 複製 編集 削除
7	2022/09/20~2022/10/15	経営者トーク（第2回）	参加者一覧 複製 編集 削除
8	2022/10/03~2022/11/15	第2回 ビジネスにつなげる「こうちSDGs推進セミナー」	参加者一覧 複製 編集 削除
9	2022/10/11~2022/10/25	黒潮研長大学（第2講座）	参加者一覧 複製 編集 削除
10	2022/10/05~2022/11/17	高知市COOL CHOICE プース（「DO！GOOD THINGS ～環境、社会、高知にいいこと～」イベント内）	参加者一覧 複製 編集 削除
11	2022/10/11~2022/11/23	安田町健康ふれあいまつり	参加者一覧 複製 編集 削除
12	2022/10/21~2022/11/14	高知市COOL CHOICE啓発イベント in イオンモール高知	参加者一覧 複製 編集 削除
13	2022/11/01~2022/11/27	中小企業が今日から始めるカーボンニュートラル実践セミナー（第2回実践編）	参加者一覧 複製 編集 削除
14	2022/11/11~2022/11/28	高知県グリーンプラスプロジェクト推進会議主催セミナー「グリーンプラスに関する基礎知識とその可能性について」	参加者一覧 複製 編集 削除

変更後

管理者アカウントでログインした場合（イメージ）

No.	掲載期間	登録者	タイトル	操作
1	2022/09/01~2022/10/01	県	高知県観光展シンポジウム	参加者一覧 複製 編集 削除
2	2022/09/01~2022/10/01	高知市	パナール展 「高知県の気候変動と適応事例」	参加者一覧 複製 編集 削除
3	2022/09/01~2022/11/01	安芸市	第12回仁淀川一斉清掃	参加者一覧 複製 編集 削除
4	2022/09/01~2022/11/02	県	もくもくエコランド2022 第5回森林環境学習フェア	参加者一覧 複製 編集 削除
5	2023/04/12~2023/04/17	県	令和4年度森林活用指導者養成研修（第4回）	参加者一覧 複製 編集 削除
6	2022/09/20~2022/10/01	県	TOSAイノベーション講座～グリーン化をテーマに～	参加者一覧 複製 編集 削除
7	2022/09/20~2022/10/15	県	経営者トーク（第2回）	参加者一覧 複製 編集 削除
8	2022/10/03~2022/11/15	県	第2回 ビジネスにつなげる「こうちSDGs推進セミナー」	参加者一覧 複製 編集 削除
9	2022/10/11~2022/10/25	県	黒潮研長大学（第2講座）	参加者一覧 複製 編集 削除
10	2022/10/05~2022/11/17	高知市	高知市COOL CHOICE プース（「DO！GOOD THINGS ～環境、社会、高知にいいこと～」イベント内）	参加者一覧 複製 編集 削除
11	2022/10/11~2022/11/23	安芸市	安田町健康ふれあいまつり	参加者一覧 複製 編集 削除
12	2022/10/21~2022/11/14	高知市	高知市COOL CHOICE啓発イベント in イオンモール高知	参加者一覧 複製 編集 削除
13	2022/11/01~2022/11/27	県	中小企業が今日から始めるカーボンニュートラル実践セミナー（第2回実践編）	参加者一覧 複製 編集 削除
14	2022/11/11~2022/11/28	高知市	高知県グリーンプラスプロジェクト推進会議主催セミナー「グリーンプラスに関する基礎知識とその可能性について」	参加者一覧 複製 編集 削除

- ・登録者が、県か、市町村か（市町村名）を表示する。
- ・登録者が市町村のものは、削除しかできないこと。

市町村アカウントでログインした場合の新規作成・編集画面は、基本的に管理者と同じ。（市町村名が一番上に表示されること）

市町村名：●●市

タイトル：高知県観光展シンポジウム

内容：
 高知県観光展シンポジウム
 高知県の気候変動と適応事例
 第12回仁淀川一斉清掃
 もくもくエコランド2022 第5回森林環境学習フェア
 令和4年度森林活用指導者養成研修（第4回）
 TOSAイノベーション講座～グリーン化をテーマに～
 経営者トーク（第2回）
 第2回 ビジネスにつなげる「こうちSDGs推進セミナー」
 黒潮研長大学（第2講座）
 高知市COOL CHOICE プース（「DO！GOOD THINGS ～環境、社会、高知にいいこと～」イベント内）
 安田町健康ふれあいまつり
 高知市COOL CHOICE啓発イベント in イオンモール高知
 中小企業が今日から始めるカーボンニュートラル実践セミナー（第2回実践編）
 高知県グリーンプラスプロジェクト推進会議主催セミナー「グリーンプラスに関する基礎知識とその可能性について」

掲載期間：2022/09/01 00:00 ~ 2022/10/01 00:00 * 公開開始日：未入力の場合、現在時刻が公開開始日時となります

イベント期間：2022/09/10 13:30 ~ 2022/09/10 16:30 * 公開開始日：未入力の場合、現在時刻が公開開始日時となります

参加報告：● あり ○ なし

キーワード：しんぼじうむ

ポイント：15

状態：○ 下書き ● 公開

市町村アカウントでログインした場合（イメージ）

No.	掲載期間	登録者	タイトル	参加者数	操作
1	2022/09/01~2022/10/01	市	高知県観光展シンポジウム	0	複製 編集 削除
2	2022/09/01~2022/10/01	市	パナール展 「高知県の気候変動と適応事例」	0	複製 編集 削除
3	2022/09/01~2022/11/01	市	第12回仁淀川一斉清掃	0	複製 編集 削除
4	2022/09/01~2022/11/02	市	もくもくエコランド2022 第5回森林環境学習フェア	0	複製 編集 削除
5	2023/04/12~2023/04/17	市	令和4年度森林活用指導者養成研修（第4回）	0	複製 編集 削除
6	2022/09/20~2022/10/01	市	TOSAイノベーション講座～グリーン化をテーマに～	0	複製 編集 削除
7	2022/09/20~2022/10/15	市	経営者トーク（第2回）	0	複製 編集 削除
8	2022/10/03~2022/11/15	市	第2回 ビジネスにつなげる「こうちSDGs推進セミナー」	0	複製 編集 削除
9	2022/10/11~2022/10/25	市	黒潮研長大学（第2講座）	0	複製 編集 削除
10	2022/10/05~2022/11/17	市	高知市COOL CHOICE プース（「DO！GOOD THINGS ～環境、社会、高知にいいこと～」イベント内）	0	複製 編集 削除
11	2022/10/11~2022/11/23	市	安田町健康ふれあいまつり	0	複製 編集 削除
12	2022/10/21~2022/11/14	市	高知市COOL CHOICE啓発イベント in イオンモール高知	0	複製 編集 削除
13	2022/11/01~2022/11/27	市	中小企業が今日から始めるカーボンニュートラル実践セミナー（第2回実践編）	0	複製 編集 削除
14	2022/11/11~2022/11/28	市	高知県グリーンプラスプロジェクト推進会議主催セミナー「グリーンプラスに関する基礎知識とその可能性について」	0	複製 編集 削除

- ・市町村ごとにアカウントを分けて、ログインしたときに市町村名を表示。
- ・自分の市町村のイベントだけを表示。
- ・個人情報の問題から、参加者一覧は表示できないので、参加者数を表示。（デフォルトは0）