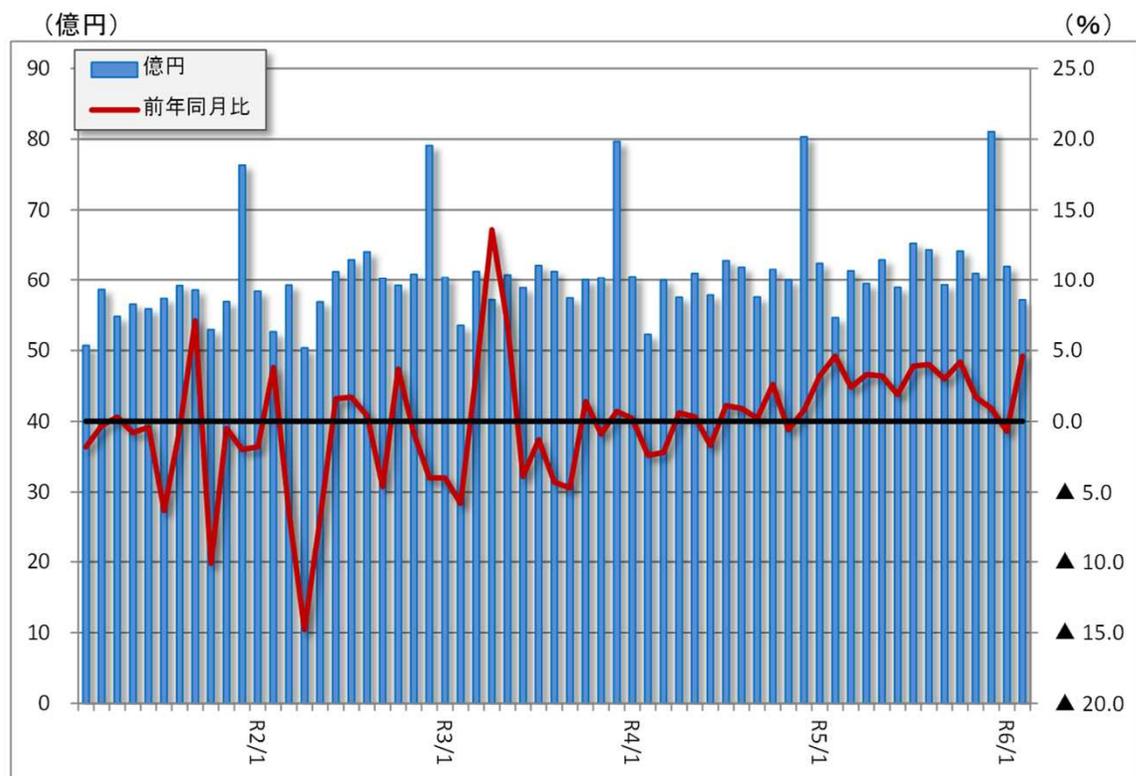


# 消費

## 1 百貨店・スーパー販売額（2月）

「身の回り品」などが前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」などが前年を上回り、全体では2か月ぶりのプラスとなった。



(四国経済産業局)

### 結果概要

#### <全体>

- ・57億2千万円。前年同月比+4.6%(31店舗)。
- ・2か月ぶりのプラス。

(億円・%)

	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
販売額	59.3	64.2	61.0	81.1	62.0	57.2
前年同月比	3.0	4.2	1.7	0.9	▲ 0.7	4.6

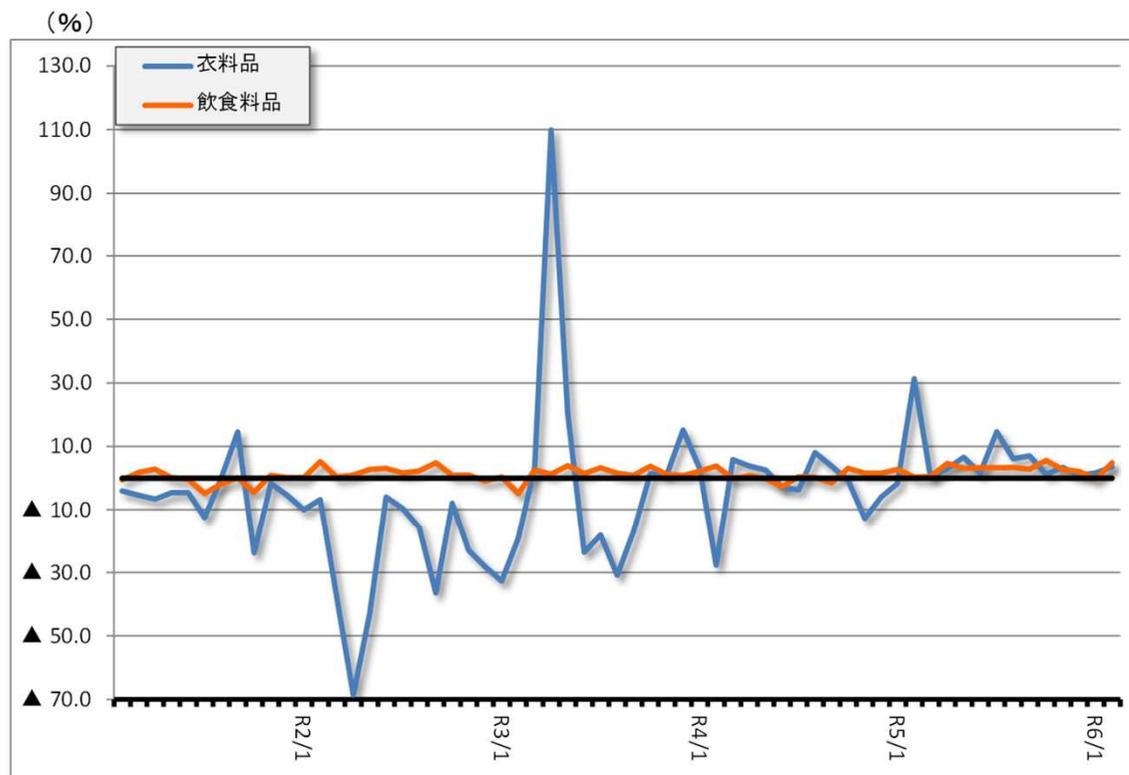
※ R2年3月以降の前年同月比については、推計方法が変更されたため、実数で計算した値と異なる場合があります。

### 指標解説

- ・売場面積が1500m<sup>2</sup>以上の百貨店とスーパーの販売額。
- ・景気動向指数の「一致指数」の系列に採用されている。

## 消費

<衣料品と飲食料品の前年同月比率> 衣料品は13ヵ月連続のプラス、飲食料品は2ヵ月ぶりのプラスとなった。



(四国経済産業局)

### 結果概要

#### <品目別>

- ・衣料品販売額は前年同月比+3.5%。
- ・飲食料品販売額は前年同月比+4.8%。

	(%)					
	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
衣料品	7.0	1.2	3.4	0.9	1.6	3.5
飲食料品	2.8	5.6	2.7	2.1	▲0.3	4.8

※ R2年3月以降の前年同月比については、推計方法が変更されたため、実数で計算した値と異なる場合があります。

### 指標解説

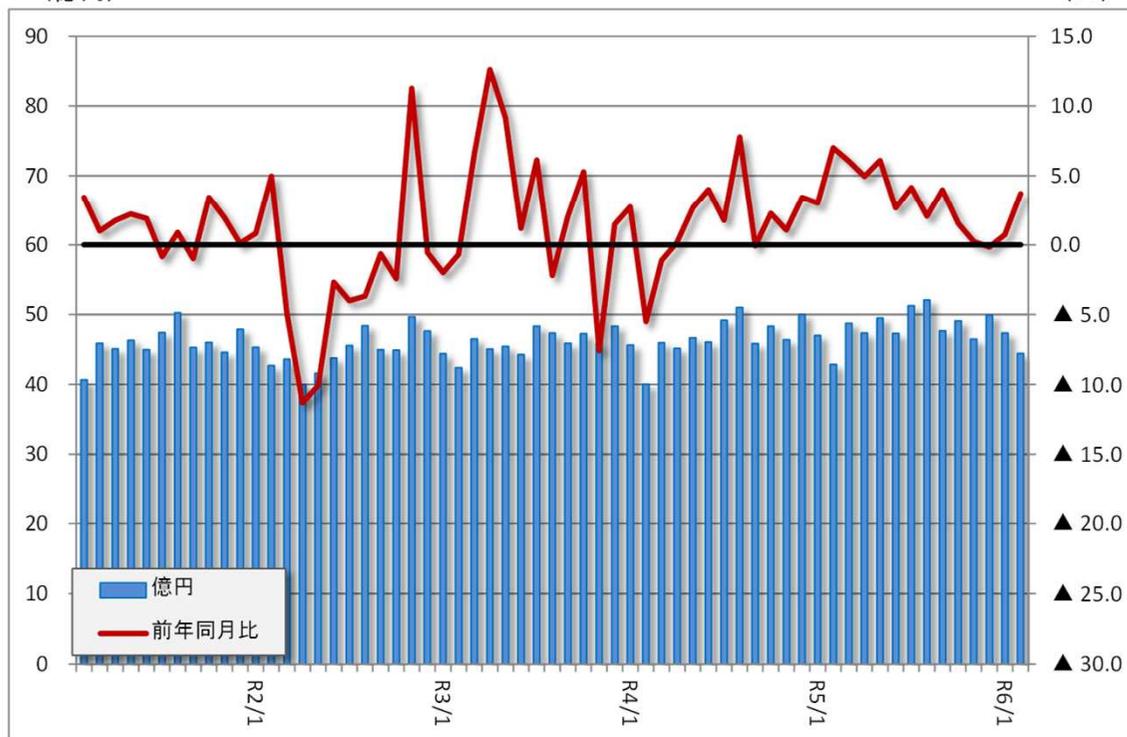
- ・上記大型小売店販売状況のうち、衣料品と飲食料品の推移を前年同月比で表したものを。
- ・一般に飲食料品に比べて、衣料品の動きは景気に左右されやすい。

## 消費

<参考：コンビニエンスストア>

(億円)

(%)



※平成27年7月より公表開始。

(経済産業省)

### 結果概要

<全体>

- ・44億5千万円。前年同月比+3.7%(285店舗)。
- ・2カ月連続のプラス。

(億円・店・%)

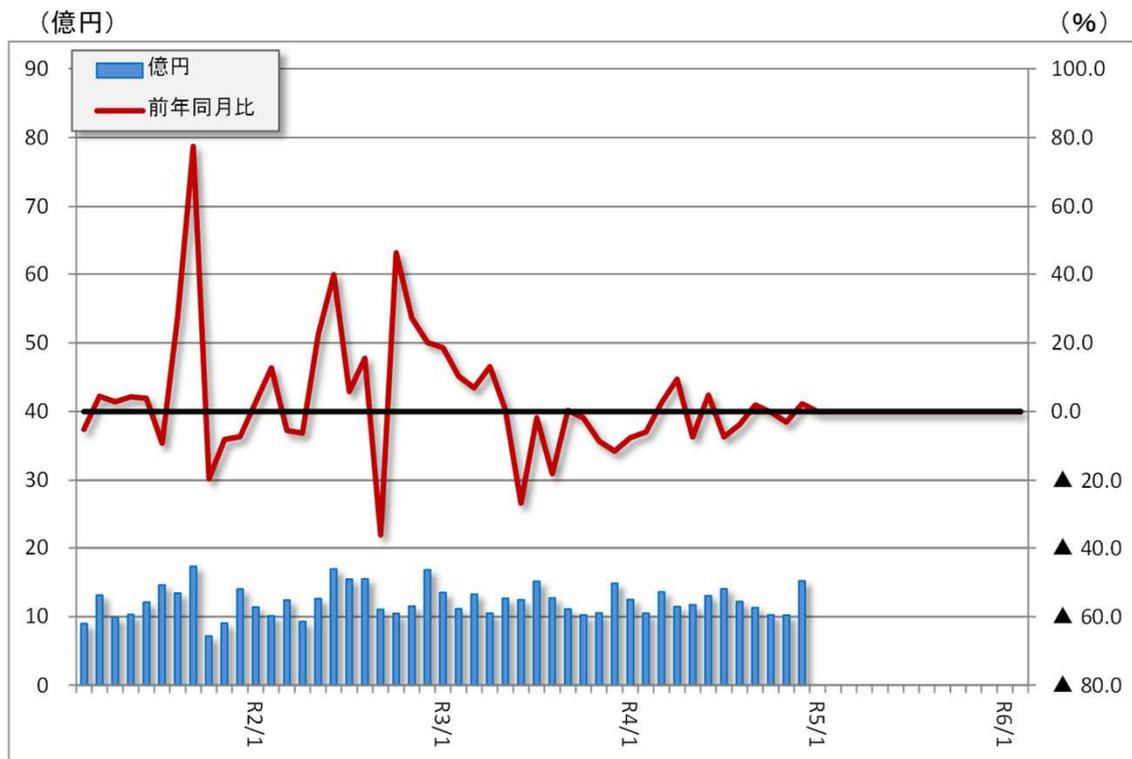
	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
販売額	47.7	49.1	46.5	49.9	47.4	44.5
前年同月比	4.0	1.6	0.2	▲0.2	0.7	3.7
店舗数	288	288	289	285	285	285
前年同月比	0.3	0.3	1.0	▲1.0	▲1.0	▲1.0

### 指標解説

・直営やフランチャイズ・チェーン店などの形態に関係なく、全国に500店舗以上を有するコンビニの高知県内の販売額。

## 消費

<参考：家電大型専門店>



(経済産業省)

### 結果概要

<全体>

・販売額及びその前年同月比については秘匿(14店舗)。

(億円・店・%)

	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
販売額	x	x	x	x	x	x
前年同月比	x	x	x	x	x	x
店舗数	14	14	14	14	14	14
前年同月比	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

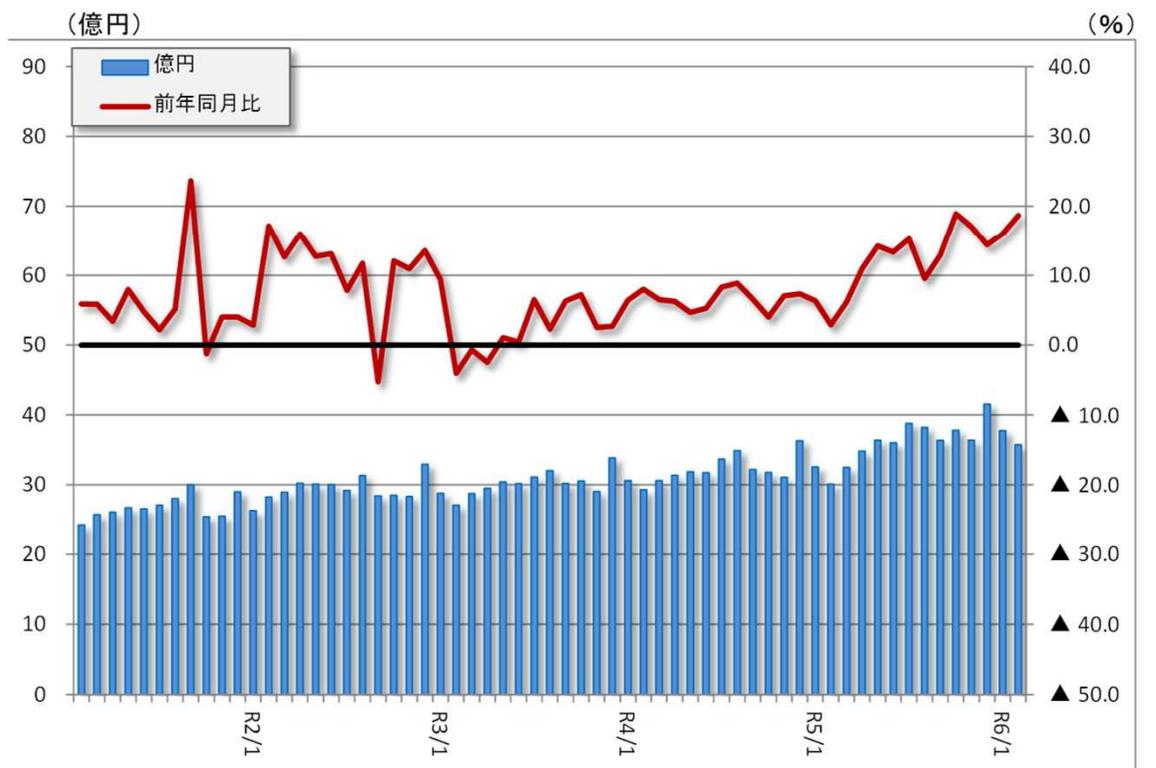
※ 「x」としているものは、商業動態統計(経済産業省)の調査結果において秘匿となっているため。

### 指標解説

・売場面積500㎡以上の店舗を全国で10店舗以上有する家電大型専門店の高知県内の販売額。

## 消費

<参考：ドラッグストア>



※平成26年1月より公表開始。

(経済産業省)

### 結果概要

<全体>

- ・35億7千万円。前年同月比+18.6%(103店舗)。
- ・34ヵ月連続のプラス。

(億円・店・%)

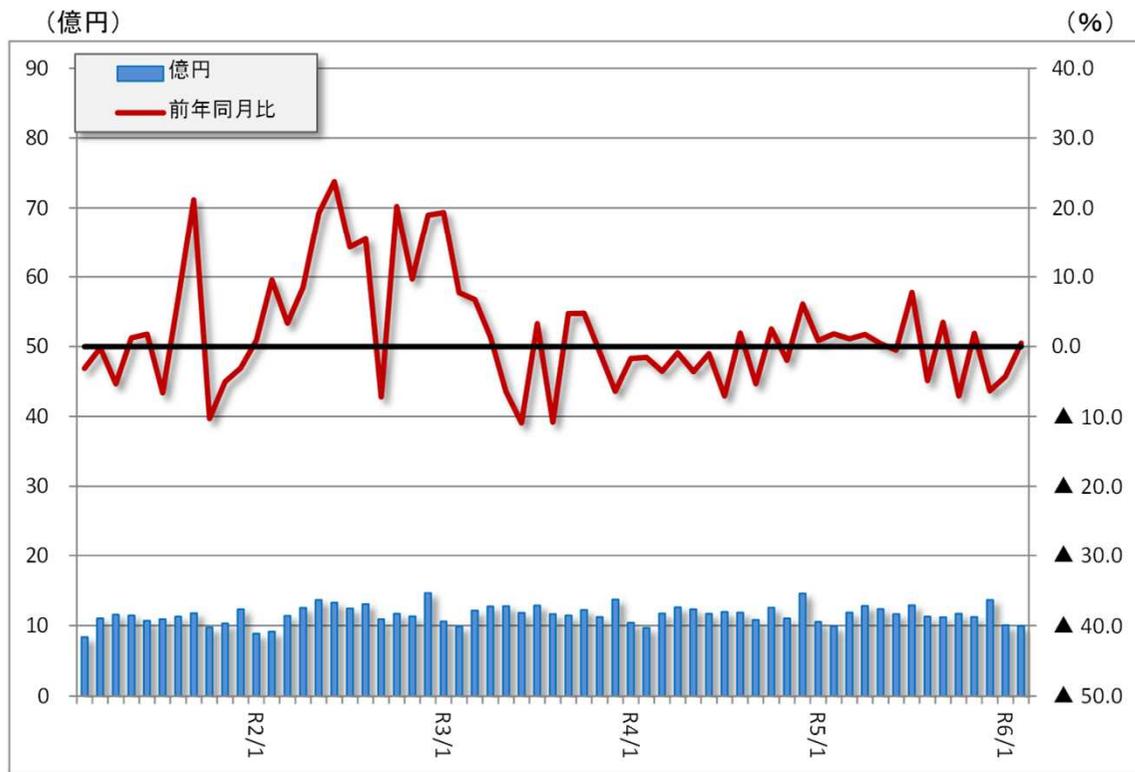
	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
販売額	36.3	37.8	36.4	41.6	37.8	35.7
前年同月比	12.9	18.9	17.0	14.4	16.0	18.6
店舗数	102	103	104	104	104	103
前年同月比	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0

### 指標解説

・全国で50店舗以上有するもしくは販売額が100億円以上のドラッグストアの高知県内の販売額。

# 消費

<参考：ホームセンター>



(経済産業省)

## 結果概要

<全体>

- ・10億円。前年同月比+0.5%(41店舗)。
- ・3カ月ぶりのプラス。

(億円・店・%)

	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
販売額	11.2	11.7	11.3	13.7	10.1	10.0
前年同月比	3.5	▲ 7.1	1.9	▲ 6.3	▲ 4.3	0.5
店舗数	41	41	41	41	41	41
前年同月比	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

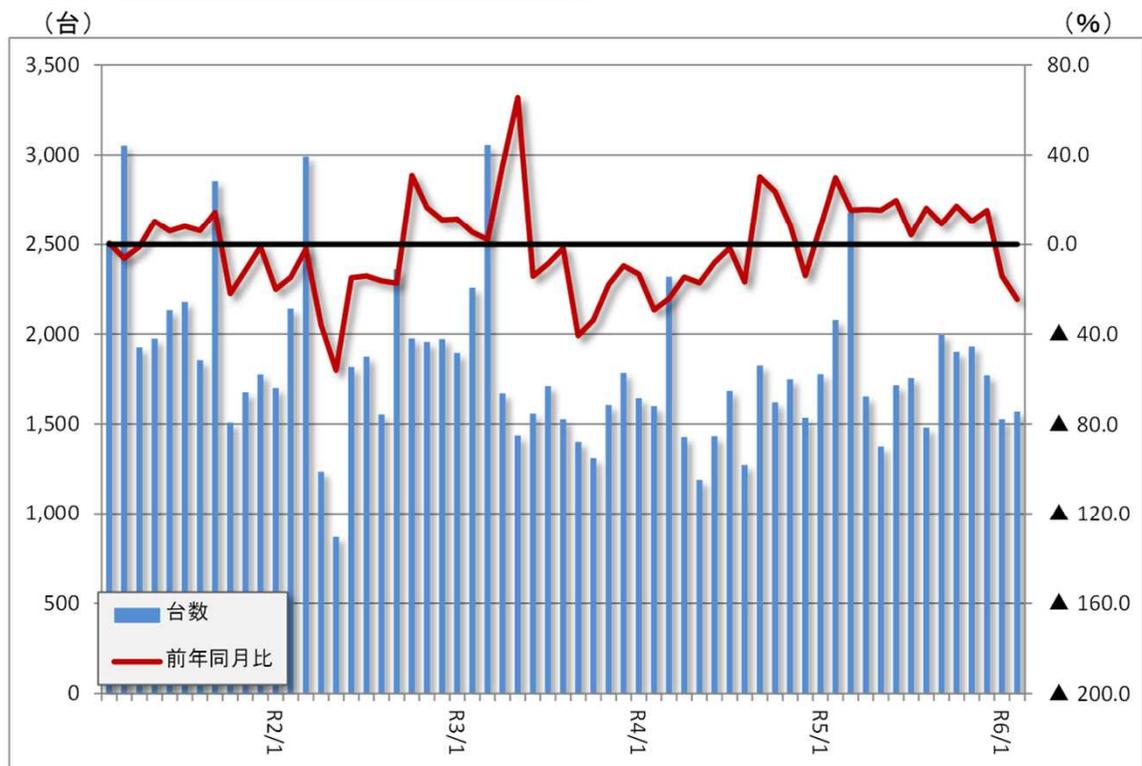
## 指標解説

・全国で10店舗以上有するもしくは販売額が200億円以上のホームセンターの高知県内の販売額。

## 消費

### 2 新車登録・届出台数 (2月)

登録車は2カ月連続のマイナスとなり、軽乗用車は2カ月連続のマイナスとなった。  
全体では2カ月連続のマイナスとなった。



(四国運輸局)

#### 結果概要

##### <全体>

- ・1,570台(普通669、小型258、軽643)。
- ・前年同月比▲24.5%。
- ・2カ月連続のマイナス。

##### <車種別>

- ・登録車：▲17.8%(2カ月連続のマイナス)
- ・軽乗用車：▲32.5%(2カ月連続のマイナス)

(台・%)

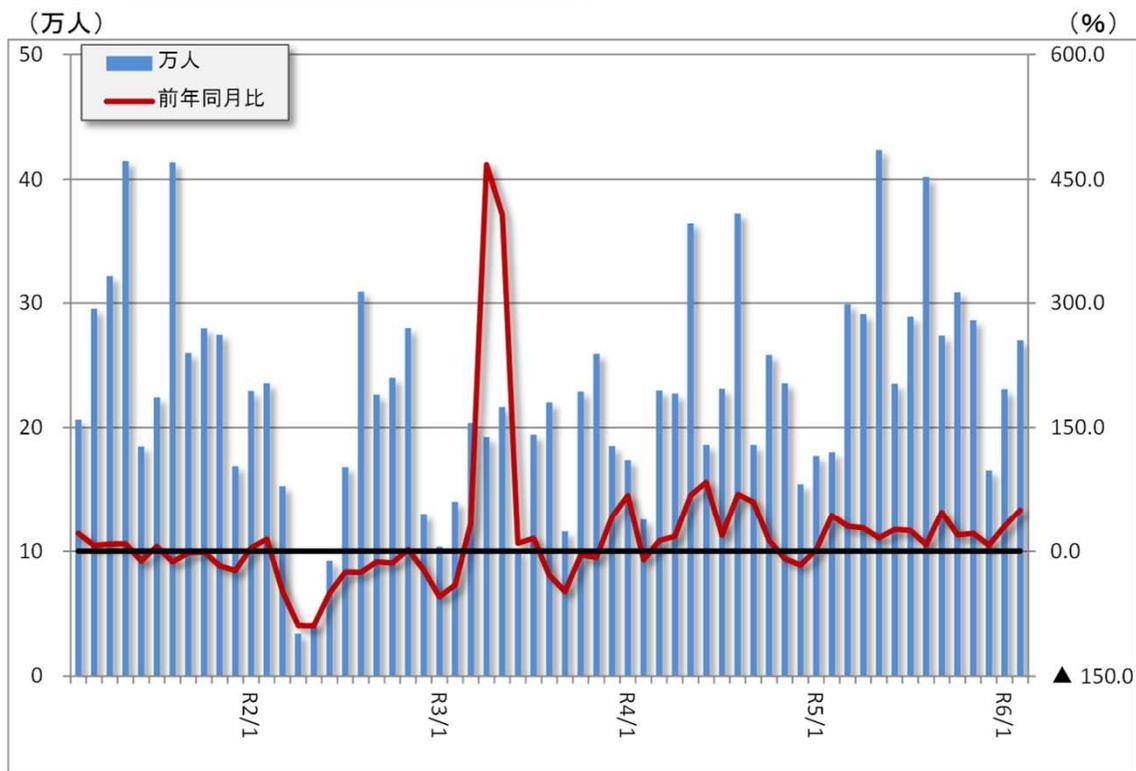
	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
新車登録・届出	1,996	1,902	1,931	1,772	1,528	1,570
前年同月比	9.3	17.3	10.5	15.4	▲14.1	▲24.5

#### 指標解説

- ・普通乗用車(3ナンバー)、小型乗用車(5、7ナンバー)の登録台数と軽乗用車の届出台数を合計したもの。
- ・景気の悪化による、個人消費の落ち込みや消費マインドの委縮は高額商品である登録車(乗用車)の販売台数に反映される傾向がある。
- ・景気動向指数の「先行指標」の系列に採用されることが多い。

## 消費

### 3 主要観光施設入込客数（2月） 14ヵ月連続のプラスとなった。



(高知県観光政策課「月別観光施設利用実績」)

#### 結果概要

##### <全体>

- ・27万人。前年同月比+50.0%。
- ・14ヵ月連続のプラス。

(万人・%)

	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
入込客数	27.4	30.9	28.6	16.5	23.1	27.0
前年同月比	47.4	19.6	21.6	7.1	30.2	50.0

##### <参考> 県外観光客入込数(観光政策課)

(万人)

	H30年	R元年	R2年	R3年	R4年	R5年
県外客数	441.2	438.8	266.7	267.2	370.7	472.2

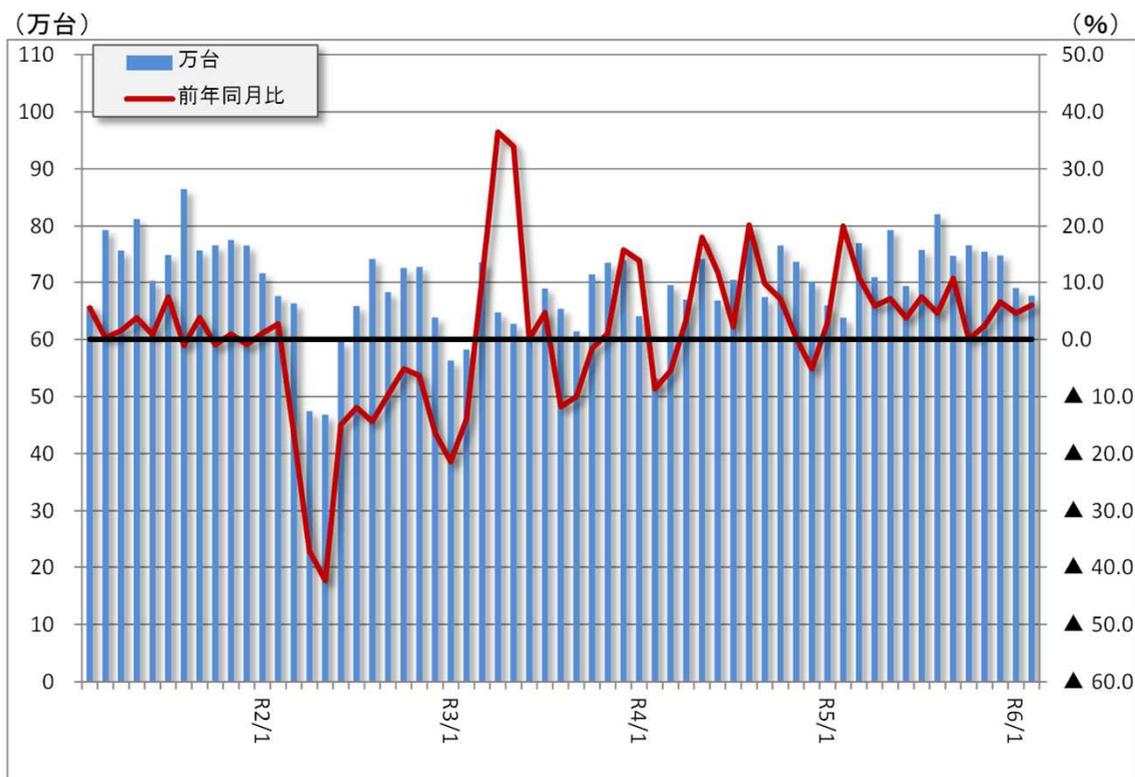
#### 指標解説

- ・県内主要観光施設の利用者数(64施設)。※R6.1より1施設減少
- <参考> 高知県における博覧会、キャンペーン等
  - ・観光博覧会
    - ☆「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」R5/3～R6/3
  - ・リョーマの休日～人熱々料理～
    - ☆「あなたの新休日 高知の味曜日」R4/1～R5/3
  - ・リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～
    - ☆1stシーズン「高知でパワーチャージ」H31/2～R2/1
    - ☆2ndシーズン「あなたの新休日」R2/2～R3/12

## 消費

### <参考：有料道路利用実績>

14か月連続のプラスとなった。



(高知県観光政策課「月別観光施設利用実績」)

### 結果概要

#### <全体>

- ・67万7千台。前年同月比+6.0%。
- ・14か月連続のプラス。

	(万台・%)					
	R5/9	R5/10	R5/11	R5/12	R6/1	R6/2
利用台数	74.6	76.4	75.3	74.7	69.0	67.7
前年同月比	10.7	0.0	2.4	6.6	4.6	6.0

### 指標解説

- ・大豊、南国、高知、伊野、土佐、須崎東の各インターチェンジの出口を通過した車の台数の合計。
- ・自動2輪車～特大車の全てを含む。