

令和3年1月29日

記者発表配付資料

- 令和3年1月専決予算の概要

令和3年1月専決予算の概要

○新型コロナウイルス感染症による経済影響対策

(1) 事業の継続と雇用の維持

総額 2,613百万円
(繰越明許費 2,613百万円)

- ① 飲食店等に対する営業時間の短縮要請等により**事業活動に大きな影響を受けた事業者**に**県独自の給付金を支給**

(2) 経済活動の回復

総額 28百万円
(繰越明許費 620百万円)

- ① 新型コロナウイルス感染症の影響を受けている事業者を応援するため、**地産地消**キャンペーン「**コロナに負けるな！高知家応援プロジェクト**」を展開
- ② 国のGo To トラベルの延長に合わせて、高知観光リカバリーキャンペーン（**交通費用助成**）の期間を延長【**繰越明許費のみ**】 ※実施は、本県及び全国の感染状況を踏まえて行う

令和3年1月専決予算の全体像

歳入

(単位 千円、%)

区 分	令 和 2 年 度			前年度12月補正後	前年度12月比増減
	現計予算(A)	補正額(B)	計 (A+B=C)	(D)	(C-D)/(D)
(1) 一 般 財 源	319,766,709		319,766,709	309,738,051	3.2
県 税	67,169,162		67,169,162	66,929,728	0.4
地方消費税清算金	32,530,717		32,530,717	27,838,010	16.9
地方譲与税	15,028,535		15,028,535	14,183,490	6.0
地方交付税等 ^(ア+イ)	188,708,000		188,708,000	186,998,635	0.9
(うち地方交付税) ア	(174,918,000)		(174,918,000)	(172,296,635)	(1.5)
(うち臨時財政対策債) イ	(13,790,000)		(13,790,000)	(14,702,000)	(△ 6.2)
財調基金取崩	5,000,060		5,000,060	2,332,213	114.4
そ の 他	11,330,235		11,330,235	11,455,975	△ 1.1
(2) 特 定 財 源	207,097,385	2,641,274	209,738,659	162,887,872	28.8
国庫支出金	121,024,713	2,641,274	123,665,987	74,570,864	65.8
県 債 エ	56,386,000		56,386,000	58,699,000	△ 3.9
(うち行政改革推進債・ 退職手当債) オ	(3,000,000)		(3,000,000)	(6,000,000)	(△ 50.0)
減債基金(ルール外分)等 カ	4,122,020		4,122,020	6,660,990	△ 38.1
そ の 他	25,564,652		25,564,652	22,957,018	11.4
総計 (1)+(2)	526,864,094	2,641,274	529,505,368	472,625,923	12.0

県債計 (イ+エ:再掲)	70,176,000		70,176,000	73,401,000	△ 4.4
財源不足額 (カ+オ+キ:再掲)	12,122,080		12,122,080	14,993,203	△ 19.1

(単位 千円、%)

歳出

区 分	令 和 2 年 度			前年度12月補正後	前年度12月比増減
	現計予算(A)	補正額(B)	計 (A+B=C)	(D)	(C-D)/(D)
(1) 経 常 的 経 費	405,182,893	2,641,274	407,824,167	355,538,517	14.7
人 件 費	115,459,845		115,459,845	114,645,016	0.7
(うち退職手当を除く)	(103,633,182)		(103,633,182)	(102,849,672)	(0.8)
扶 助 費	12,509,150		12,509,150	12,337,498	1.4
公 債 費	65,231,709		65,231,709	65,855,830	△ 0.9
そ の 他	211,982,189	2,641,274	214,623,463	162,700,173	31.9
(2) 投 資 的 経 費	121,681,201		121,681,201	117,087,406	3.9
普通建設事業費	113,953,361		113,953,361	104,879,431	8.7
補助事業費	77,797,459		77,797,459	71,624,745	8.6
単独事業費	36,155,902		36,155,902	33,254,686	8.7
災害復旧事業費	7,727,840		7,727,840	12,207,975	△ 36.7
総計 (1)+(2)	526,864,094	2,641,274	529,505,368	472,625,923	12.0

営業時間短縮要請対応臨時給付金の概要

《経営支援課》
1月専決予算額 2,613,200千円

- 飲食店等に対する営業時間の短縮要請（12/16～）や、県の対応ステージの「特別警戒」への引き上げ（12/9～）により事業活動に大きな影響を受けた事業者を幅広く支援するため、県独自の給付金を支給
- 県独自の給付金は、国の一時金より対象者を拡充（要件緩和）

<p>対象者</p>	<p>①営業時間の短縮要請に伴い営業時間を短縮した飲食店等と直接・間接の取引があったこと または、 ②営業時間の短縮要請や県の対応ステージの「特別警戒」への引き上げに伴う外出・移動の自粛により直接・間接的な影響を受けたこと</p> <p>により、昨年12月の売上高が対前年比▲30%以上減少した事業者（営業時間短縮要請の対象者は除く）</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【参考】国の一時金の対象者</p> <p>①緊急事態宣言発令地域等の飲食店と直接・間接の取引があること または、 ②緊急事態宣言発令地域等における不要不急の外出・移動の自粛による直接的な影響を受けたこと により、本年1月または2月の売上高が対前年比▲50%以上減少していること</p> </div>	
<p>金額</p>	<p>法人 40万円以内（売上減少額以内） 個人事業主 20万円以内（ " ） ※国の一時金と上限は同額</p>	<p><支給スケジュール等></p> <p>①電話相談窓口の設置 2月1日 【TEL 088-823-9875 受付時間 9:00～17:00】</p>
<p>事業費等</p>	<p>事業費 26.1億円（事務費含む） ※新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用 事業者数 約8,700事業者</p>	<p>②申請受付開始 2月中旬（予定） ③給付金支給開始 2月下旬から（できるだけ速やかに） ④申請受付終了 4月中旬（予定）</p>

上記給付金に加え、12月～3月までの売上減少に対応すべく、新たな経済対策を2月補正予算に向けて検討中
（従業員規模に応じた給付を検討）



2月上旬から順次スタート
(5月9日まで実施予定)

コロナによって特に影響を受けた事業者の皆さまを応援するため、
地産地消キャンペーン「コロナに負けるな！高知家応援プロジェクト」を展開

【Ⅰ. 県産品の購入を促進する地産地消キャンペーン】

1 高知の花応援キャンペーン【農産物マーケティング戦略課】(7,721千円)

県内直販所で花を購入した方を対象に、抽選で1,000名に
3,000円相当のフラワーアレンジメントをプレゼント
(3/1~5/9)



3 県産品地産地消キャンペーン【地産地消・外商課】(40,000千円)

県内量販店、小売店及び飲食店等が実施する「県産品地産地消キャンペーン」の開催に係る経費に対して、定額で支援 (2月上旬~5/9)

- ※ 販売額の落ち込みが大きい品目等 (重点支援品目) を活用した場合は
2回目の補助金の活用も可能
- ※ 感染症拡大が収束するまで飲食店の利用促進は対象外
(テイクアウトの利用促進は対象)



2 水産物買って応援キャンペーン【水産流通課】(10,852千円)

県内量販店、鮮魚店で、県産水産物を購入した方を対象に、
抽選で1,200名に5,000円相当の県産水産物をプレゼント
(2月下旬~5/9)



【重点支援品目】

(農産品) ししとう、大葉、小なす、米なす、みょうが、花
(水産品) 養殖魚 (ブリ、タイ、カンパチ) (加工食品) 日本酒、土産物 など

【Ⅱ. 県内観光を促進する地産地消キャンペーン】 ※実施は、本県及び全国の感染状況を踏まえて行う

1 高知観光リカバリーキャンペーン【観光政策課】(8,400千円)

県内在住者が県内宿泊施設に宿泊する場合を対象に、交通費
(鉄道、バス、タクシー等)として最大5,000円/人(台)を助成
(3月上旬~5/9)



3 高知でお泊まりキャンペーン(プレゼント型)【観光政策課】(30,000千円)

県内在住者の県内での宿泊などの滞在を促進するため、抽選で
5,000人に宿泊ギフト券(5,000円分)をプレゼント
(宿泊期間:3月上旬~5/9)



2 高知でお泊まりキャンペーン(クーポン型)【観光政策課】(65,632千円)

県内在住者がオンライン旅行会社を通じて県内宿泊施設を予約する
場合を対象に、10,000人泊分の宿泊割引クーポンを発行
(宿泊期間:3月上旬~5/9)



4 貸切バス利用促進キャンペーン【交通運輸政策課】(15,000千円)

県内在住者の県内観光を促進するため、ガイドラインの遵守を要件に、
貸切バスを借り上げる際に必要な経費を支援 (3月上旬~5/9)



【Ⅲ. プロジェクト広報】

○高知家応援プロジェクト推進協議会事業【地産地消・外商課】(4,000千円)

- 広報媒体：CM、番組、ニュース、情報誌、新聞広告等 (2月上旬~5/9)
- 広報内容：①キャンペーンの広報 ②重点支援品目の売上回復につながる広報
③飲食店のテイクアウト利用につながる広報

食べて、応援！



○公共交通機関での広報【交通運輸政策課】(9,501千円)

- 鉄道、路面電車、タクシーでのキャンペーンの広報
(2月中旬~4/30)

