

1 こうち男性育休推進企業の登録状況 R7.8月末時点

業種	登録数	
	うち300人以下	
建設業	179	178
製造業	72	68
情報通信業	12	12
運輸業、郵便業	12	11
卸売業、小売業	81	71
金融業、保険業	10	8
不動産業、物品賃貸業	6	6
学術研究、専門・技術サービス業	22	22
宿泊業、飲食サービス業	16	16
生活関連サービス業、娯楽業	14	14
教育、学習支援業	14	12
医療、福祉	105	96
農業、林業、漁業	43	43
サービス業(他に分類されないもの)	25	24
その他	45	43
計	656	624

2 男性育休が当たり前の高知県をキャッチコピーとロゴでPR



新たなキャッチコピー「ブンタン夫婦」の打ち出しと登録企業や団体が使用できるロゴマークを整備
社会全体で子育てを支える機運を盛り上げる

育児も、働くことも
夫婦ふたりで。
「ブンタン夫婦」は
高知から広げる
共育ての合言葉



スケジュール

	R7.7月	8月	9月	10月	11月	12月	R8.1-3月
企業の育休取得率公表による意識改革の推進	【7月】男性育休推進企業登録強化、【通年】団体のメルマガ・会報誌・HP・SNSなどで会員企業へ登録案内						
好事例の紹介・企業の実践支援	登録企業の分野別傾向の把握（産業別、規模別）	毎年9月に開催予定	労働環境等実態調査結果 ＜R6育休取得率、公表同意企業＞ 結果共有	好事例のピックアップ 【10月】好事例をまとめた啓発物作成・配布	次年度に向けて登録企業へアンケート 会員企業へ周知	取組検証 【11月】トップセミナーで事例共有	引き続き、会員企業へ登録呼び掛け 制度見直し次年度準備 【R8.1～3月】特設サイトで好事例紹介
社会全体で子育てを支える機運の醸成	【7/1～8/12】共働き・共育てロゴコンテスト	特設サイト開設	高知のイマドキ夫婦は ブンタン夫婦 【9/11】ロゴ、キャッチコピー公表	【10月】新聞広告、県広報番組で事例紹介	メディア連動での啓発（テレビCM、SNSでの動画広告配信） ロゴの配布、企業・団体での活用		