

SUPER LOCAL
高知家

～令和7年度 関西プロモーション事業～

「SUPER LOCAL 高知家」
キックオフ記者発表

令和7年7月4日

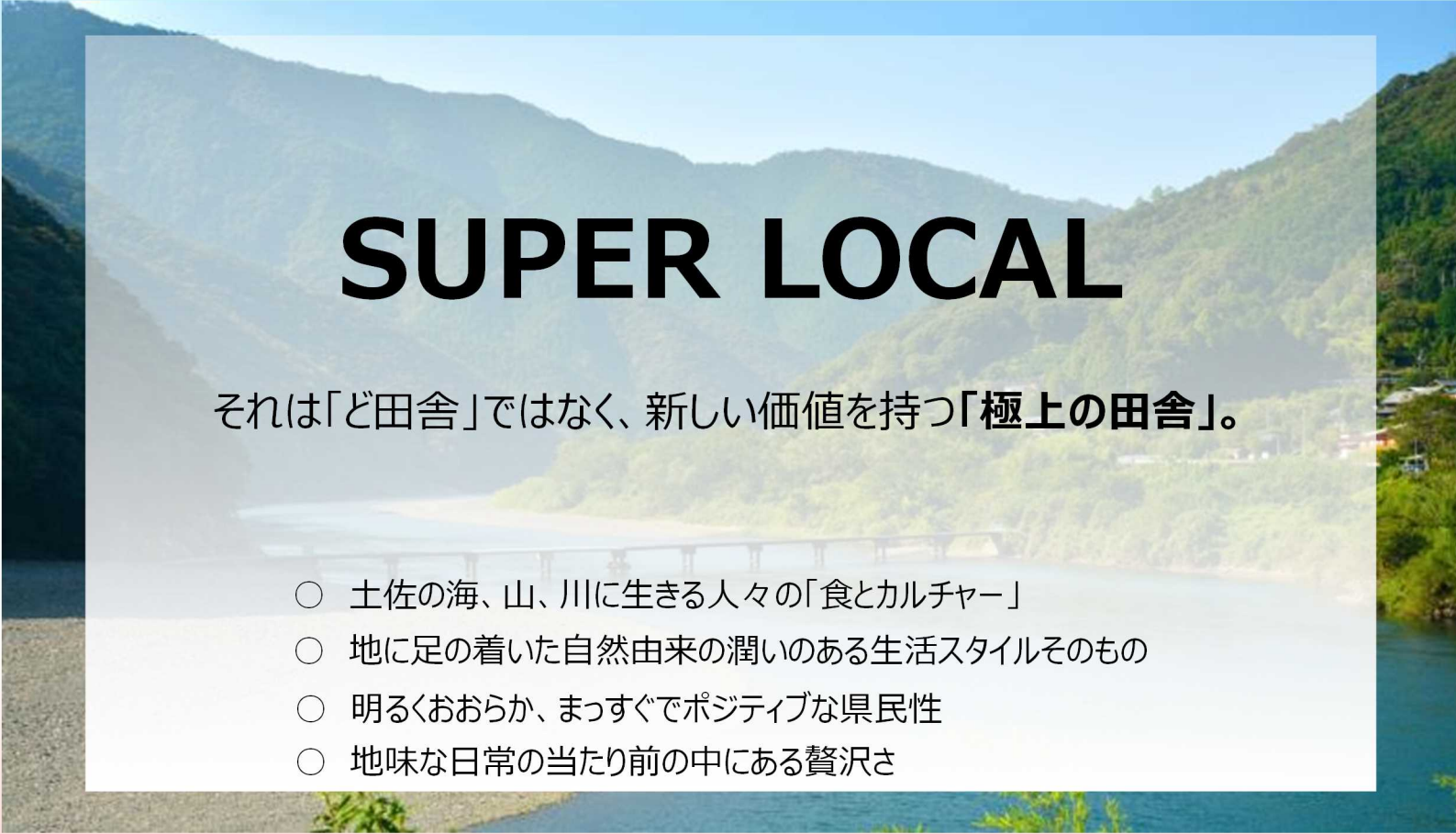
高知県知事 濱田 省司

万博開催のチャンスも活かし、 最大限効果的なプロモーション活動を展開！



そのために、

- ① 日常や人など、高知ならではのリアルな魅力を発信
- ② 県内外の様々な方に参加いただく展開
- ③ 各種のプロモーションを統一感を持って連動し、相乗効果を発揮

The background of the slide is a scenic photograph of a Japanese landscape. It features a wide river or lake in the foreground, with a long bridge spanning across it. The far bank is covered in lush green trees and vegetation, with rolling hills in the background under a clear blue sky. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangle in the center of the image.

SUPER LOCAL

それは「ど田舎」ではなく、新しい価値を持つ「**極上の田舎**」。

- 土佐の海、山、川に生きる人々の「食とカルチャー」
- 地に足の着いた自然由来の潤いのある生活スタイルそのもの
- 明るくおおらか、まっすぐでポジティブな県民性
- 地味な日常の当たり前の中にある贅沢さ

プロモーションにおけるコンセプトの要素② 「高知家」



一度出会えば家族のように親しくなる高知県人の、
とびきりのあたたかさを通じて
高知の様々な情報を発信するためのコンセプトワード。



プロモーションコピー・コンセプト 「SUPER LOCAL 高知家」

全国各地に、それぞれの「SUPER LOCAL」が存在。
その中で、**高知ならではのSUPER LOCAL**の魅力である、
とびきりの**あたたかい人**、
その人が家族を思うように**手塩にかけて作るモノ**や、**その思い**、
その人々を生み出した**自然や文化**、家族のように**つながる関係**を、
「SUPER LOCAL 高知家」と表現。

万博のテーマとも関連する、「**いのち**」、「**つながり**」、「**本当の幸せ**」
につながる本県魅力を発信していく。

The logo for 'SUPER LOCAL 高知家' is centered at the bottom of the slide. It features the words 'SUPER LOCAL' in a bold, sans-serif font, with '高知家' (Takochika) in Japanese below it. The entire logo is framed by two decorative, wavy horizontal lines above and below the text.

完成したポスター①



高知の日常は、極上の非日常。

壮大で豊かな自然が育んだのは、
 おおらかで豪快な人柄と、独自のカルチャー。
 もちろん、鮮度バツグンの魚や野菜、果物も。
 よさこい、日曜市、おきやくに皿鉢(さわち)、沈下橋。高知
 には、極上のしあわせが溢れている。
 さあ、楽しんでや。
 高知の人は、みんなあを家族のように迎えるきね。

完成したポスター②



完成したポスター③



完成したその他のPRツール

ロゴマーク

SUPER LOCAL
高知家

SUPER LOCAL
高知家

SUPER LOCAL 高知家

ピンバッチ



のぼり



名刺台紙



今後の主な展開 1/2：開催するイベント

●7/12(土) 関西におけるプロモーションキックオフ

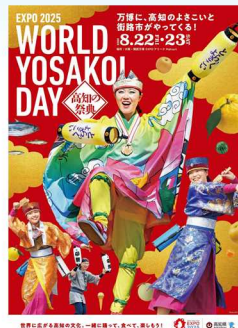
→KITTE大阪地下1階「サンクンガーデン」で開催。「とさとさ」とも連動。

おきゃくが体験できる会場で、食やコミュニケーションなど、リアルな高知の魅力を集結。

●8/21(木) 道頓堀川にて、翌日からの万博催事も絡めたP R

→インバウンド含め多くの人でにぎわう道頓堀川、とんぼりウォークにて開催。

高知の食はもちろん、翌日からの自治体催事でも披露する「よさこい」を打ち出し。



●8/22(金)-23(土)万博会場での本県主催催事「WORLD YOSAKOI DAY」

→EXPOアリーナ「Matsuri」をメイン会場に、ポップアップステージや他国の海外パビリオン等とも連携。

会場の皆さんと一緒に楽しむ「よさこい鳴子踊り」や全市町村からも参加の「街路市」で強力にP R。

●万博終了に合わせたSUPER LOCAL 高知家の家族集合イベント

→大阪市内で実施(※11月頃を想定し、詳細調整中)。高知に興味を抱いていただいた方や、

関西在住の高知ゆかりの方々などに参加いただく、アフター万博も視野に入れたリアルイベントとして開催。

今後の主な展開 2/2：その他のプロモーション活動

○各種のイベント情報等を広く紹介するポータルサイトの運用 ※R7.5月から運用開始

→プロモーションで興味を持った方に具体的情報を発信。

観光情報はもちろん、農業、水産業、移住なども含めた高知フェアやイベント情報を広くご紹介。

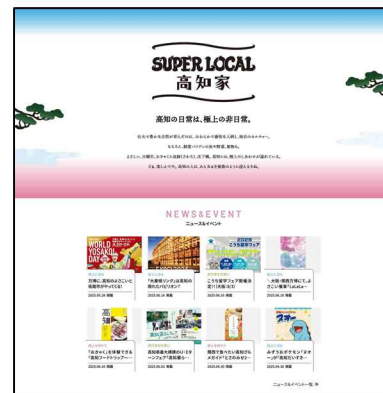
各分野のイベント等に参加した方に、その他の高知情報を届ける相乗効果も狙う。

○「とさとさ」は万博会場外のパビリオンの存在として連動したPR

→「SUPER LOCAL 高知家」に、リアルに触れられる常設店舗として連動。

全ページの各種イベントとも連動した企画も実施。

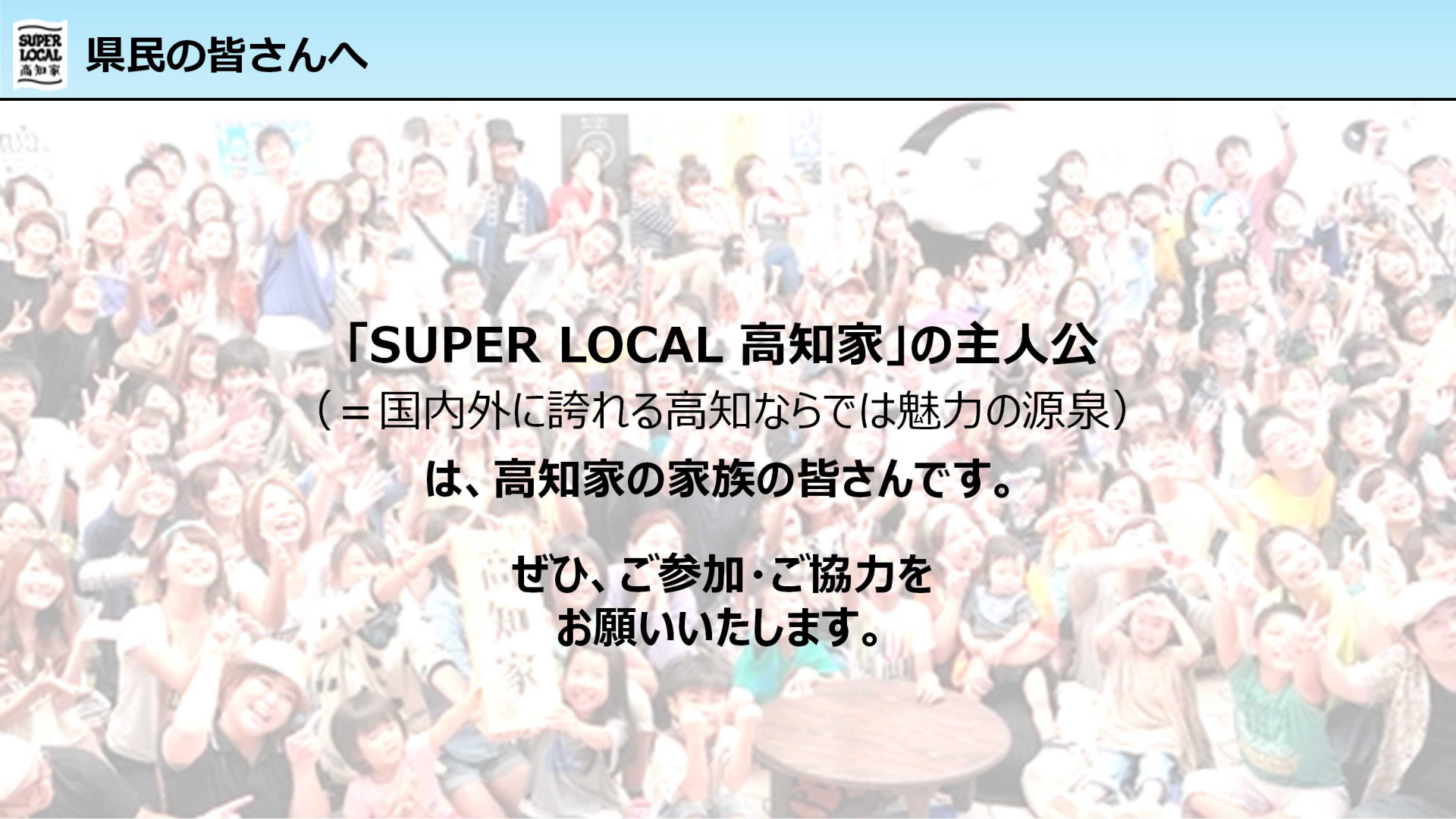
7月31日～8月3日
とさとさ1周年イベント



○関西在住の高知ゆかりの方々との連携や高知ファンなどによるSNS発信

→高知にゆかりのある方々や「とさとさ」の応援団の方々などのイベントへの参加や、

高知ファンも含めた様々な方にSNSなどの情報発信に協力いただけるよう取り組みを展開。

The background of the entire slide is a large, dense crowd of people, mostly young adults and children, who are smiling and waving their hands. They are dressed in casual summer clothing. The crowd is diverse in age and appearance, creating a sense of a large, happy community gathering.

「SUPER LOCAL 高知家」の主人公
(= 国内外に誇れる高知ならではの魅力の源泉)
は、高知家の家族の皆さんです。

ぜひ、ご参加・ご協力をお願いいたします。