



本気で実行！産業振興計画

推進体制



◆ 推進本部（産業振興推進本部）

12/15,16 第6回産業振興推進本部

第3四半期までの進捗状況の確認と計画の追加・拡充内容等の検討

2/12 第7回産業振興推進本部

産業成長戦略の改訂に向けた最終案の確認等

◆ 地域本部（産業振興推進地域本部）

地域アクションプラン 221 件への実行支援チームによる継続的な支援

定期的な進捗状況の確認、追加・修正案の検討などを実施

新たな取り組みの相談への対応

◆ 地域資源活用共有会議

地域資源や事業者の情報共有、テーマとする地域資源の絞り込み、商品づくりの講習会開催、マッチングのための分科会活動などを通じて、新たな取り組みを掘り起こし中

◆ 首都圏アンテナショップ

東京・銀座に出店予定地を選定し、11月県議会及び2回の地産外商推進協議会・ワーキンググループ合同会議での検討を経て関連予算が成立し、基本計画が承認される

1/22 第8回地産外商の実践を担う新しい組織及び首都圏アンテナショップ検討ワーキンググループを開催し、店舗レイアウト等について協議を行う

2月中・下旬 第9回地産外商の実践を担う新しい組織及び首都圏アンテナショップ検討ワーキンググループを開催し、店舗レイアウト等について協議を行う

首都圏における地産外商の拠点として、5つの機能(物販、仲介・あっせん、飲食、観光情報発信、ふるさと情報の発信)を備え、今年7月オープンを目指す

◆ 県地産外商公社～トレード・サポート KOCHI～

県地産外商公社ホームページ (http://www5.ocn.ne.jp/~ts_kochi/) において、県内外での県産品展示・商談会等への参加者募集・イベント・フェア情報等を掲載するなど、県内事業者を積極的に支援

(展示・商談会・高知フェア等の件数:実績 38 件・予定 10 件、合計 48 件/昨年度 13 件)

公社がアンテナショップや外商活動で県外に売り込む商品の公募に 481 アイテムが応募 (H22.1.19 現在)、引き続き募集中

本気で実行！産業振興計画



高知県産業振興推進部 計画推進課

電話 088-823-9333 ファクシミリ 088-823-9255

電子メール 120801@ken.pref.kochi.lg.jp



◆ 高知産業振興計画フォローアップ委員会等の開催

12～1月に、産業振興計画の進捗状況の検証、評価、修正・追加について、外部の視点で検討を行う第2回産業振興計画フォローアップ委員会(1/25)、各専門部会、連携テーマ部会、各地域アクションプランフォローアップ会議を開催

予算案策定に向けて計画の改訂を検討

[改訂に向けた5つのポイント]

- ①地産外商戦略の加速化 ②地域産業を創造・リードする人材の育成・確保
③「ものづくりの地産地消」の促進 ④ポスト「龍馬博」の推進 ⑤地域の取り組みのステップアップ推進

広報活動

◆ 県広報（広報紙、新聞、テレビ、ラジオ、ホームページ）実施中

【広報紙】

・ 「さんSUN高知」

産業振興計画特集(全般)〈4月〉、(観光)〈7月〉、(地産地消)〈9月〉、(地産外商)〈10月〉、(土佐・龍馬であい博)〈11月〉、(農業)〈12月〉(農業・水産業)〈2月を予定〉
地域の取り組み紹介シリーズ〈毎月〉

・ 県外向け 県産品広報紙「ちゃお!高知」〈隔月〉

1月の山の幸号は、直木賞受賞作家 山本一力さんインタビュー、高知の山の幸をテーマとして、土佐あかうし、土佐ジロー、土佐はちきん地鶏の紹介など

次号の里の幸号は、3/1発行予定

(参考)高知まるごとネットでも閲覧可

【ホームページ】

・ 県政策トピックス URL <http://www.pref.kochi.lg.jp/chiji/>

12月掲載 「テーマ別」研究会の始動と販売力の強化〔商工業〕

1月掲載 地域アクションプラン(1) 高知市地域の取り組み

《今後の掲載予定》 分野別産業成長戦略〔林業〕

「地域アクションプラン(2)安芸地域 (3)物部川地域 (4)嶺北地域 (5)仁淀川地域 (6)高幡地域 (7)幡多地域」を順次掲載予定

・ 産業振興計画ホームページ

URL <http://www.pref.kochi.lg.jp/~seisui/keikaku/keikaku.html>

高知まるごとネット URL <http://www.kochi-marugoto.com/>

【詳細5ページ】

◆ 地域の取り組みのステップアップ

【総合補助金】

- 現在43件採択済み(農業分野12件、林業分野3件、水産業分野7件、商工業分野8件、観光分野8件、拠点ビジネス分野5件)

【産業振興アドバイザー】

- 地域アクションプラン支援関係 32名 101回実施(1月20日現在)



地産地消・外商戦略

【展示・商談会への出展、高知フェア】

(展示・商談会・高知フェア等の件数：実績 38 件・予定 10 件、合計 48 件 / 昨年度 13 件)

12/27～1/31 (株) ビッグイーツ 高知フェア

同社が展開する「ドーナツプラント」全店で、高知県の食材を使ったドーナツ等を販売

1/1 ザ・プリンス パークタワー東京 龍馬企画

ニューイヤーステイプランの宿泊者等を対象に高知の食材を使ったメニューや龍馬にちなんだ企画のディナービュッフェ等を開催

1/4～8 丸ビル高知県物産展 (東京丸の内ビルディング 1 階)

1/12～ ローソン、ファミリーマートで土佐・龍馬であい博にちなんだお弁当やおにぎりの販売開始 (ローソンは終了時期未定。ファミリーマートは 2/1 まで)

1/21～27 (株) 京王百貨店 聖蹟桜ヶ丘店 龍馬伝イベント+全国物産展

「龍馬伝」イベントと全国物産展を同時開催。(高知県の観光PRや、県産品の販売)

1/26,27 明治屋商事総合展示会への出展

1/28,29 渋谷アイビーホール 高知食彩フェア

《現在開催中のもの》

1/15～2/28 マキシム・ド・パリ 土佐・阿波フェア

東京の高級レストランであるマキシム・ド・パリにおいて高知の食材を用いたメニューを提供

1/12～3/31 高知県×阪急阪神グループ共同 龍馬のふるさと高知キャンペーン

- ・大阪・京都・神戸等を結ぶ阪急・阪神電車(1日あたり乗降客数約 210 万人)の中吊り広告によるキャンペーン告知
- ・グループ内において、グループホテルのレストランにおけるフェア、阪神安芸キャンプツアーの企画、百貨店におけるフェアなどを期間内に随時開催

1/19～2/8 エーエム・ピーエム全国店舗において高知の食材(シラス、青さのり)

を使ったおにぎりの販売開始

《今後の主な予定》

2/8～10 2010 スーパーマーケット・トレードショー (東京ビッグサイト)

(10/2,11/17,12/9 事前セミナー実施 出展者選定済 高知から35者出展)

2/15～23 阪神百貨店(梅田店地下食品売場)における高知フェア

2/17～22 イトーヨーカ堂高知フェア(亀有店など関東近隣約 30 店舗)

(商談会を 11/27 に実施。64 社が参加)

2/24～3/2 小田急百貨店(町田店)における高知フェア(四国・山陽フェアの一部)

3/2～5 FOODEX JAPAN 2010(千葉・幕張メッセ)(出展者選定済 高知から8者

出展)



3/3～9 小田急百貨店(新宿店)における高知フェア(四国・山陽フェアの一部)

【高知市内でのアンテナショップの設置】

- ・ 2/19 新京橋プラザにアンテナショップがオープン
県内各地の産物を販売(テストマーケティングを含む)するほか、飲食コーナーの設置、観光情報の発信などを行う
＜年中無休 8:00～22:00＞

【海外への地産外商に挑戦】

- ・ 貿易促進コーディネーター活動中
県内の企業を訪問。輸出意欲のある事業者の掘り起こし
12/4～6 上海シティショップ四国フェア開催
1/19～28 伊勢丹シンガポール「冬の味覚フェア」

《香港研究会》

11/3～7 香港食品販路開拓経済ミッション(現地商談会等) 即日商談成立 12 品目

《今後の主な予定》

- 2/4,5 上海四国アンテナショップ 平成 22 年度出展企業説明会(四国中央市)
- 2/16 新春講演会、海外ビジネスセミナー(高知県貿易協会 貿易促進コーディネーターによる体験談など)(高知市)

【全国への情報発信】

- ・ 産業振興スーパーバイザー活動中
 - 12/3,4 玉沖仁美氏 地域資源研究会・現地視察
 - 12/21 料理プロデューサー堀知佐子氏に産業振興スーパーバイザーを委嘱
 - 12/23,24 熊谷喜八氏 NHK「きょうの料理」で北川村の柚子を使った料理を紹介
 - 1月～3月 玉沖仁美氏 県内調査・指導
 - 1/18 山本謙治氏 レストランシェフ(18 店舗(20 名))、料理雑誌編集者等(6 名)を招き「土佐あかうし」試食会開催(東京・港区)
 - 1月～2月 熊谷喜八氏 メディアを通じた高知の食材紹介への協力(dancyu2月号、料理王国3月号、BS ジャパン「ふるさと発元気プロジェクト」2/5)
 - 2/3 K I H A C H I 高知の四季を料理する～坂本龍馬の故郷・高知の冬を食べ尽くす～メディア発表会(キハチ・銀座本店)
 - 2月～3月 堀知佐子氏 メディア(NHK「きょうの料理」)を通じて高知を紹介予定。コンビニと提携し、県産品を使用した商品を企画予定



- ・ 県産品総合ポータルサイト「高知まるごとネット」情報配信中
「高知への玄関口」として、これまでの複数サイトに分散していた県産品・観光・移住等の情報に容易にアクセスできるよう開設 (<http://www.kochi-marugoto.com/>)

《主な特長》

- 1 様々な情報をカテゴリー別に分けて、わかりやすく紹介
- 2 県内eコマースサイトを網羅
- 3 動画や写真でビジュアルに高知の「食」などを紹介
- 4 サイトで募集したモニターによる県産品のテストマーケティングを実施
- 5 プレゼント企画で県産品を毎月 1 回プレゼント
- 6 SEO (Search Engine Optimization: 検索エンジン最適化) 対策の実施
- 7 メールマガジン月 1 回発行 (2 月は、土佐あかうしのたたきを 25 名様にプレゼント)

【食品加工】

- ・ 「土佐あかうしと高知の野菜のグルメ会」による県産食材を活用したレシピ開発
12/21 東京目黒区 レストラン RUE DE LÉGUMES (リュウ ド レギュウム) における試食会
- ・ 生産管理の高度化 (衛生管理を含む) を支援
11 月～1 月 加工施設基礎調査を実施 (20 社)
3/19～21 HACCP 研修 (3 日間) の開催
於: 高知県産業振興センター 対象: 高知県内の食品加工業者
申し込み: 高知県地産地消・外商課 (TEL: 088-823-9704)
高知県産業振興センター (TEL: 088-845-6600)

◆ 「土佐・龍馬であい博」 (1/16～H23 年 1/10)

- ・ 「土佐・龍馬であい博」オープニングイベントの開催 (1/16, 17)
1/16 大河ドラマ「龍馬伝」出演者等をゲストに迎え、高知駅前メイン会場 (香川照之氏、広末涼子氏) 及び各サテライト会場 (安芸会場 (香川照之氏)、梶原会場及び土佐清水会場 (土佐龍馬であい博 PR 大使・美甘子氏) で開催
1/17 土佐龍馬であい博 PR 大使・美甘子氏等をゲストに迎え、高知駅前メイン会場で開催

【入館者数】

4社中合計: 開幕から1月末までで 3 万人を超える来訪 (31,367 人)
とさてらす (高知観光情報発信館): 開幕から1月末までで約 4 万 6 千人が来訪

【PR 活動】

- ・ 「土佐・龍馬であい博公式ホームページ」 (<http://ryoma-deaihaku.jp/>) を公開中
土佐・龍馬であい博の各会場情報やチケット情報、イベント情報、地域周遊プラン・ルート紹介などを掲載 高知まるごとネット、よさこいネットからもリンク
- ・ PR キャラバン: 9 月から順次、長崎・福岡、広島・岡山、東京、大阪・京都・神戸、徳島・香川・愛媛、福岡・熊本・大分、島根・鳥取、愛知・岐阜で PR



今後、岡山・広島(2/10,11)、大阪・神戸・京都(2/18~20)、東京(2/28~3/1)、愛知(3/19,20)でPR予定

- ・「土佐・龍馬であい博」ラッピングバス運行(9/1~高知-新宿間、高知-大阪間、12/1~MY遊バス2台)
- ・「龍馬伝」ラッピングジェット就航(10/14羽田-高知龍馬便から開始~22年9月)
- ・「龍馬伝」「土佐・龍馬であい博」ラッピングトレイン運行(11/12~高知-岡山間 特急列車「南風」)座席前のテーブルシールで「土佐・龍馬であい博」をPR
 - 11月~ 土佐・龍馬であい博を「関西ファミリーウォーカー」によりPR
 - 11月号(10/24発行)、3月号(2/24発行予定)、4月号(3/24発行予定)・関西のファミリー旅行者向け各号6万部
 - 12月 NHK大河ドラマストーリー「龍馬伝」、まっぴる高知特別付録「坂本龍馬BOOK」、一個人別冊歴史人「坂本龍馬の真実」により土佐・龍馬であい博をPR
 - 12月 新・歴史群像シリーズ「坂本龍馬と海援隊」及び歴史群像シリーズ「幕末土佐の群像」の帯広告で、土佐・龍馬であい博をPR
 - 12/28 「土佐・龍馬であい博公式ガイドブック」完成
 - 7万部作成予定 メイン会場・サテライト会場や県外旅行エージェント、観光キャラバン訪問先、県内主要観光施設等に配布
 - 1/13 周遊チラシ「トサコレ!」作成
 - 全70種類 テーマを絞ってA4面でコンパクトに紹介 とさてらす及び各サテライト会場にて配布
 - 1月~3月 JAL国際線・国内線機内誌「SKYWARD」により、高知県をPR
 - 1月~ NEXCO西日本ホームページに土佐・龍馬であい博の情報掲載
 - 1/14,15 関西地域のメディアを対象に土佐・龍馬であい博のモニターツアーをJRと共催して実施 8社 10名参加
 - 1/18,19 マスコミ向けプレスツアー「土佐・龍馬であい博ツアー」の実施(香南市、高知市、安芸市、北川村) 5社 5名参加
 - 1/24 テレビPR番組「龍馬博へ行こう!」放送

《今後の主な予定》

- 2/7 ワンダーフェスティバル2010冬での土佐・龍馬であい博のPR(千葉市幕張メッセ)
- 2/17,18 アンパンマン列車特急体験研修(関西のエージェントを対象としたモニターツアー)
- 2/20 「ハイウェイマガジン NEXCO『パスティ』」により土佐・龍馬であい博をPR(100万部:近畿、中四国、九州のSA・PAの他、道の駅やレンタカー会社など約850箇所に設置予定)
- 3/1 生活情報誌「Meets Regional」(京阪神エルマガジン社)により土佐・龍馬であい博をPR(15万部・抜き刷り10万部 西日本・近畿圏の個人旅行者向け)
- 3月 ANA機内誌「翼の王国」により高知県をPR予定
- ・メイン会場及びサテライト会場入場券 販売中(全国の主な旅行代理店、チケットぴあ、



ローソン、ファミリーマート、セブンイレブン、サークルKサンクス、四国内のスリーエフほか)

【受入体制の充実】

- 12/1～18 土佐・龍馬であい博のメイン会場、サテライト会場のスタッフ、高知駅で交通・観光案内を行うお迎え隊の方を対象に、平林都さんを講師にお招きし、接客研修を実施(12/1～4)
その後、各サテライト会場の現地研修等を実施(12/5～18)
- 12/4 観光ガイドセミナーの開催(講師:「長崎さるく博」元市民プロデューサー 川良真理氏 サンピア高知)
県内の観光ガイドを中心とした観光関係者を対象に、観光ガイド組織の強化や観光関係者相互の交流を図った(参加者 75人)

【イベント】

10/10～H23.1 「土佐・龍馬であい博」文化施設企画展
～幕末維新の土佐『志の時代展』～

県内各施設にて開催

- ・ 土佐・龍馬ゆめ燈籠(12/5～13 高知城、12/11,12 安芸市、12/19,20 土佐清水市、12/26 梶原町)

1/2～11 丸ビルイベント「龍馬と土佐の志士たち」での土佐・龍馬であい博開幕
直前 PR

【3 ページ関連】

- ・ 博物館学芸員巡回講座「幕末ゆめ道場」 3/27 まで県内各地で開催(全 11 回)
(お問合せ: 高知県文化財団内 こうちミュージアムネットワーク事務局 ☎088-866-8013)
- ・ 県内各地で市町村によるイベント実施中
「龍馬の生まれたまち歩き」

<http://www.city.kochi.kochi.jp/soshiki/39/ryoumanoumaretamachiaruki.html>
(10 月～ 高知市立龍馬の生まれたまち記念館 ☎088-820-1115 で予約受付)

《参考》 詳しくは、「高知まるごとネット」<http://www.kochi-marugoto.com/>
または「よさこいネット」<http://www.attaka.or.jp/> のイベントカレンダーを参照

◆ 二次交通の整備

11/1～ 高知市「MY 遊バス」新ルート(高知駅～上町～五台山・牧野植物園～桂浜)で毎日運行中
(お問合せ: 観光コンベンション協会 ☎088-823-1434)

10/1～3/31 JR 四国「駅から観タクン」運行中(のいち駅、後免駅、高知駅(1/16 開始)伊野駅、佐川駅、須崎駅)(要予約、お問合せ: JR 四国の主な駅、ワープ支店、駅ワーププラザ)

- ・ 周遊観光タクシー運行中

(起点: 奈半利駅、安芸駅、夜須駅、あかおか駅、のいち駅、土佐山田駅、中村駅、平田駅、宿毛駅)(お問合せ: (財)観光コンベンション協会 ☎088-823-1434)

1/16～ ガイド付き観光周遊バスの運行

(東部: 岩崎弥太郎生家、土居廓中、モネの庭、中岡慎太郎館など: 毎日運行 お問合せ: 高知東部交通(株)安芸営業所 ☎0887-35-3148)



(高知市及びその周辺:高知城、五台山、牧野植物園、桂浜など:木～日・祝日を中心に運行 お問合せ:JTB中国四国高知支店 ガイド付観光バス予約センター ☎088-823-2323)

1/16～ 土佐清水サテライト会場無料送迎タクシー運行

(土佐・龍馬であい博期間中、毎日運行)(お問合せ:竜串・見残し観光ハイヤー ☎0880-85-0331)

2/1～ 高知龍馬空港、後免駅、須崎駅を起点とした周遊観光タクシーが運行開始

◆ その他の取組

- ・ 「高知旅づくりコンテスト 2009」開催(9/3～12/9 レポーター募集(ブログ掲載:131人(12/21時点) 9/15～12/23 サイト上でサポーターにより評価、1/22 結果発表。

優秀作品は URL:

<http://www.attaka.or.jp/tabicon-03/contest.html>

にて公表

12/12 海遊館以布利センター竣工式(土佐清水市)

<同センターの第二水槽(ジンベエザメ飼育用)の公開>

期間・日時:H22.1.16～H23.1.10の土・日・祝日の9時～12時

対象者: 「土佐・龍馬であい博」土佐清水サテライト会場又は足摺海洋館の入館者並びに土佐清水市民

12/13 BS日テレで「こじゃんと土佐流～土佐浜街道を行く～」を放送

1/31 BS日テレで「こじゃんと土佐流～龍馬脱藩の道をゆく～」を放送

観光特使・福留功男氏が県内の観光地を案内、土佐・龍馬であい博をPR(今後、第3回を3月下旬放送予定)

12/21 高知県ジオパーク推進チーム会の開催(室戸市)

12/22 第2回高知県国際観光推進会議の開催

1/12 観光特使関東ブロック交流会の開催(観光特使54人出席 椿山荘)

1/18 三島観光会議の開催(城西館)

1/30 「高知ファイティングドッグスを応援する県民会議」設立総会を開催し、設立承認

1/30 高知県おもてなしフォーラム(ホテル高砂)

観光客へのおもてなしについて県民の皆様方に関心を高めていただく契機に

◆ 新たな産業の創出

- ・ 成長分野育成支援研究会(食品・天然素材・環境・健康福祉)を順次開催

12/4 研究会発事業化支援事業費補助金の交付決定(3件)

12/14 食品(高知市)

12/28 研究会発事業化支援事業費補助金の交付決定(1件)

1/22 天然素材(高知市)

1/28 食品(高知市)

3/18 4テーマ合同(高知市)

- ・ コンテンツ産業の事業化支援

本気で実行! 産業振興計画



高知県産業振興推進部 計画推進課

電話 088-823-9333 ファクシミリ 088-823-9255

電子メール 120801@ken.pref.kochi.lg.jp



- 12/19 第3回コンテンツ産業推進会議の開催(高知市)
- 12/19 第4回まんが・コンテンツビジネス創出セミナー&創出塾(高知市)
- 1/23 第5回まんが・コンテンツビジネス創出セミナー&創出塾(高知市)
- ・Eコマースの推進
 - 2/23 Eコマースセミナー in 高知
「インターネットで成長し続ける3つの理由」

◆ 産業人材の育成

- ・食品加工特別技術支援員および技術指導アドバイザーによる技術指導
- ・技術研修開催(19コース619名参加、H22.1.20現在)
- ・聞くと得する講習会～食品加工の基礎とアイデア～
4回開催:9/1 土佐清水市 10/1 田野町 11/19 高知市 12/10 土佐町
- ・U・Iターン就職相談会の開催
10/17,24 大阪 11/7,1/16 東京 11/14,12/5 名古屋 参加者 合計 106名
- ・産業振興アドバイザーの派遣
市町村等の申請により、観光や食、商品づくりなどの産業振興アドバイザーを派遣
(H22.1.20現在 派遣実績)

地域アクションプラン	計	32名	101回
産業成長戦略	計	13名	77回
	合計	45名	178回
- ・就職フェアを県内各地で開催
 - 1/27 こうち就職フェア2010(高知市文化プラザかるぼーと)
 - 2/9 四万十町地域就職面接会(四万十町農村環境改善センター)
 - 2/16 あき就職フェア2010(安芸商工会館)
 - 2/18 就職面接ワークチャンス2010(JA高知はた農協会館)

【2ページ関連】

◆ 地場企業の振興

- 1/26 平成21年度「高知県地場産業大賞」発表
- 2/3 関西・高知取引情報交流会(大阪市)
発注企業:17社(予定) 県内受発注企業:28社(予定)
- 2/3～5 テクニカルショウヨコハマ2010(横浜市) 6社出展

◆ 移住・担い手対策

- ・移住に係るワンストップ窓口・移住コンシェルジュ(総合案内人)3名が10月から活動中
- ・四万十町滞在型市民農園(クラインガルテン)利用者募集開始(1/4～2/26)
問合せ先:四万十町農林水産課 TEL:0880-22-3113
- ・移住相談ブースの設置
1/4～8 丸ビル高知県物産展イベントに移住相談コーナー(丸ビル1F)を設置
- ・就農相談会の実施や就農啓発チラシの配布
- ・新・農業人フェアへの参加
1/23 東京池袋サンシャイン

【3ページ関連】



2/13 大阪梅田スカイビル

《今後の主な予定》

- 2/25,3/4,3/11 高知移住相談会 I N大阪を「土佐の木曜市」と同時開催（於：高知県大阪事務所）
- 2月上旬 第2回移住ビジネス協議会の開催（高知市）
- 2月末 移住促進DVDの完成
- 3月末 移住総合ガイドブックの完成
- 4/1 四万十町滞在型市民農園のオープン
- } 移住相談会において活用

◆ 環境保全型農業の先進的な取り組み

12/18 オランダ王国ウェストラント市との友好園芸農業協定締結報告会(120名が参加)

1/12 四国地域農業交流セミナー(安全・安心で環境にやさしい施設園芸を目指して)(150名が参加)

- ・土着天敵を活用したIPM技術の改良と普及の取り組みが【農林水産大臣賞】受賞
安芸地区のナス栽培農家と関係機関との協働により県内に普及している、「土着天敵を用いたIPM技術の改良と普及」の取り組みに対して、安芸農業振興センターが「平成21年度普及活動全国コンクール」において、最高位の農林水産大臣賞を受賞(1/18 東京で表彰式)

※IPM(Integrated Pest Management 総合的病虫害雑草管理)技術とは、病虫害や雑草防除において、化学合成農薬だけに頼るのではなく、天敵、防虫ネットなど様々な防除技術を組み合わせ、発生を抑制しようとする技術

《今後の主な予定》

3月中旬 I P Mセミナーの開催（農業技術センター）
(虫害対策の次は、これからの病害対策を考える)
問合せ先:環境農業推進課(TEL:088-821-4545)

3/19 G A P講演会の開催（農業技術センター）
(みんなでやる!消費者と環境と産地(生産者)を守る生産工程管理)
問合せ先:環境農業推進課(TEL:088-821-4545)

◆ 新需要開拓マーケティング

- ・セイミヤ、東急ストア、関西スーパー、おおさかパルコープがパートナーシップ量販店としての取り組みに合意、消費宣伝等の実施へ

12/2,3 セイミヤとの産地交流

1/22~1/24 首都圏を中心に東急ストア 51 店舗で高知フェアを実施

1/23 には大森店で知事がトップセールスを実施

知事が「高知野菜サポーター」になっていただいた関東の野菜ソムリエの方や青年農業士と一緒に県産園芸品を PR



◆ 県産園芸品のイメージアップと消費拡大

- ・ 野菜・果実生産者等の出前授業の実施（関東、関西の小学校 1,124 人実施（1 月末時点））
今後の県外大消費地の消費を担う世代に対し、生産者等が直接出向いて県産園芸品の素晴らしさ等を説明することにより、園芸産地としての高知をPRし、県産園芸品の消費拡大を図る
- ・ 高知野菜サポーター（関東地区）結成式(1/22)
日本ベジタブル&フルーツマイスター協会とタイアップして、関東の野菜ソムリエの方 10 人を高知野菜の応援団として認定。首都圏でのPR活動に協力いただき、商品開発や情報発信に取り組む
- ・ 高知野菜サポーター(関西地区)結成式(2/5)
- ・ 「高知野菜デイ」 in 東京（2/25）
（園芸こうち販売促進事業実行委員会(県、園芸連、JA グループ高知)主催）
「キッザニア東京」(ららぽーと豊洲内)を貸し切り、佐藤弘道さんによる「高知やさい体操大会」や、産業振興スーパーバイザーの堀知佐子シェフによる健康野菜の料理教室を開催し、県産園芸品のイメージアップを図る
- ・ 「高知やさい体操大会」（3/10）
（園芸こうち販売促進事業実行委員会(県、園芸連、JA グループ高知)主催）
高知市中央公園において、佐藤弘道さんによる「高知やさい体操大会」を開催し、楽しく高知野菜に親しみ、県産園芸品の消費拡大を図る

◆ 県特産物の認知度向上と販売拡大

- ・ 土佐茶のPR
土佐茶ホームページの開設、URL：<http://www.pref.kochi.lg.jp/~nougi/tosacya/>
出前授業の実施（県内小学校 8 校）
1/4～8 丸ビル高知物産展で土佐茶のPR、販売
1/27 伝承人フェアで飲み方講習会や即売会を実施
- ・ 土佐茶の商品アイテムの充実と販路の拡大
少量包装、ペットボトル、茶パウダー等を新たに商品として開発
新規取扱店の増加(80 店(9 月末)→110 店(12/17 時点))
- ・ 「お肉自慢の店・食べ歩きマップ」の作成（当初 1 万部、好評のため 2 万部増刷）
高知が誇る「土佐ジロー」「土佐はちきん地鶏」「土佐あかうし」が食べられる店をマッピング
観光案内所や観光ホテル等における配布や新聞、テレビ等における宣伝活動の実施
- ・ 県内外の展示商談会等の取り組みによる販売拡大
「土佐はちきん地鶏」の出前授業の実施（県内小学校 6 校）
販売・飲食店の開拓(H21.4 月～12 月)
（取扱店「土佐あかうし」8 店、「土佐ジロー」14 店、「土佐はちきん地鶏」62 店）
- ・ フードオアシスあつみ「龍馬フェア」（1/27～2/2）
「土佐あかうしVS土佐はちきん地鶏」等のフェアを開催（愛知 4 店舗）
- ・ 「土佐・ぶんたん祭」の開催(2/28)
「土佐・龍馬であい博」高知観光情報発信館（とさてらす）西側イベント広場にて高知特産果樹「土佐文旦」をPR



◆ 森の工場の拡大

- ・市町村や森林組合等関係団体に対し、取り組み内容の周知と実践を働きかけ、事業者等への個別サポートを実施

新規「森の工場」の認定 5,928ha(12月時点の見込み)進捗率:88%

◆ 提案型集約化施業を実践できる森林施業プランナーの養成

- ・6月から継続的に計10日間の経営コスト分析、森林施業(目標林型、選木・伐採方法)、作業道と作業システム等の研修を実施

17森林組合19名の研修生が受講

◆ 副業型林家の育成支援

- ・8月から、月5日間の計画で安全講習、チェーンソーの基礎訓練、間伐の実技訓練、林内作業車による搬出訓練、作業道づくりの実技訓練等のOJTの実施

研修生は22名。12月の時点で5名が自ら木材を搬出し副収入を得るなどの取り組みを始めている

◆ 県産木材の需要拡大

- ・「高知もくもくランド 2009 秋祭り」で木造住宅をPR(11/14・15)
木造住宅に関わる工務店や設計事務所などが出展、延べ約12,000名来場
- ・県産木造住宅への助成事業に305戸の申請を受付(1/26現在)
11月の補正予算による措置により、50戸の追加申請の受付を開始(12/15～)
- ・大消費地でのセミナーの開催
 - 1/21 設計事務所を主な対象者として「<建築とさ市場>IN東京 土佐の素材でたてものづくり」の開催
 - 1/22 工務店を主な対象者として「<土佐の自然素材で家づくりセミナー>IN東京」の開催

◆ 未利用森林資源の有効活用

- ・木質ペレットの生産体制の整備と木質ペレットボイラーの普及
生産体制(H20)4,300t→(H21年度末)6,500tの供給体制が整う予定
ペレットボイラー(H20)27台→(H21年度)新たに47台導入し、計74台普及見込み

◆ オフセット・クレジット(J-VER)の販売

- ・日立建機(株)等が環境先進企業のカーボン・オフセットの取組に活用
販売実績(H20~21の累計)985t-CO2(7社+個人)

◆ 土佐の魚(いお)の消費拡大

1/29~3/14 量販店等とタイアップしたプレゼントキャンペーンの実施

県内の販売量や鮮魚店で、本県産の魚介類を5品以上購入した方に抽選で県産水産物などをプレゼントするキャンペーンを実施(100店舗以上)



テレビCM等でキャンペーンの告知や県産水産物のPRを実施

1/29 県産水産物をPRするホームページ「サカナチカラ コウチカラ」開設
魚の旬や産地、料理方法等を配信。高知まるごとネットからもリンク
(<http://www.kochi-marugoto.com/sakana/>)

- ・「土佐の魚PR活動推進パートナー店」の募集・公表
県産水産物にこだわりを持って使用又は取り扱う飲食店や小売店を募集中(随時)
問合せ先:合併・流通支援課(TEL:088-821-4557)
登録した飲食店や小売店にはのぼり等を提供し、県のホームページ「サカナチカラ コウチカラ」等で店舗情報を公表
- ・「高知県おさかなPR大使」による県産水産物のPR活動
高知県おさかなPR大使の川村あやのさんによる量販店等でのPR活動を展開中
- ・高知県漁協が週3回、県内量販店10店舗に県産水産物を直接供給

《今後の主な予定》

2/10,11、2/23,24 消費地市場・産地交流会の開催(高知市、四万十市)

産地と消費地の結びつきを強め、地産外商につなげていくために消費地の市場関係者と産地の買受人や漁協との交流を図る