

本気で実行！産業振興計画

H21.9.2

推進体制

- ・ 推進本部(産業振興推進本部)
 - 7/30 進捗状況の確認と今後重点的に拡充していく事項の検討(次回は9/3、4)
 - 8/12 庁内情報共有会議の開催(産業成長戦略および地域アクションプランの進捗状況や今後のスケジュール等を共有)
- ・ 地域本部(産業振興推進地域本部)
 - 地域アクションプラン221件を各実行支援チームが支援中
 - 上半期の進捗状況をとりとまとめ、9月の地域アクションプランフォローアップ会議開催へ
- ・ 地域資源活用共有会議
 - 各地域で地域資源や事業者の情報を集約し、マッチングのための分科会や講習会などを通じて新たな取り組みの芽出しを進めている
- ・ 高知県地産外商公社～トレード・サポート KOCHI～の活動開始
 - 地産外商戦略推進の核となる一般財団法人を設立。発足後 150 日の実施計画(テイクオフプラン 150 日)を公表(8/3)
 - 公社がアンテナショップや外商活動で県外に売り込む商品を募集中(9/30 まで)
 - 展示・商談会への出展交渉など、精力的に活動中
 - アンテナショップの設置場所(有力候補地:銀座・有楽町エリア)検討中
- ・ 地域産業振興アドバイザーの地域本部への駐在
 - 9月1日(高幡、幡多)から25日までに順次、各地域本部で活動開始。地域アクションプランのブラッシュアップ、新たな相談案件への財務上の助言などを行う。

【今後の取り組みの重点事項】

- ・ 第1回高知県産業振興計画フォローアップ委員会等の開催
 - 産業振興計画の進捗状況の検証、評価、修正・追加について、外部の視点で検討を行う産業振興計画フォローアップ委員会(9/25)、各専門部会、連携テーマ部会、各地域アクションプランフォローアップ会議を、9月中に開催予定(それぞれ第1回)

広報活動

- ・ 県広報(広報紙、新聞、テレビ、ラジオ、ホームページ)実施中
- ・ PR版パンフレット配布中(県内の郵便局、主な金融機関やコンビニ、市町村役場等)
- ・ 各地域本部において市町村や団体主催の研修会等で説明

【今後の取り組みの重点事項】

- ・ 計画の実行状況を県広報や地域本部の活動を通じて積極的にPR
- ・ 産業振興計画の取り組みを広く県民に紹介する場の設定
(集客効果の高い「フェスティバル土佐ふるさとまつり」(10/23～25)とのタイアップ)

(次頁へ)

主な事業実施

- ①. 総合補助金 現在 33 件採択済み【別添一覧参照】
- ②. 産業振興アドバイザーの派遣
市町村等の申請により、観光や食、海洋関係などの産業振興推進アドバイザーを派遣
H21.8.26 現在: アドバイザー25 名(実績 48 回)

産業成長戦略

①. 地産地消・外商戦略

【展示・商談会への出展】

- 7/30 2009高知の食品輸出商談会(高知市)
- 8/25~26 アグリフード EXPO 2009(東京ビッグサイト)
- 9/2 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市(大阪国際会議場)
- 9/9~10 フードランド2009(ちばさんセンター)
- 9/9~11 外食・中食設備機器フェア2009(インテックス大阪)
- 9/16、25 高知県地域産品商談会(高知市、四万十市)
「おいしい風土こうちサポーター」登録の高知市内量販店との商談会
→高知市内でのテストマーケティングのチャンスに
- 10/14~16 グルメ&ダイニングスタイルショー2009(東京ビッグサイト)
(募集 9/4 まで、9/14 事前の研修会開催)
- 11 月上旬 バイヤーズ見本市&商談会(高知市)
土佐のいい物おいしい物発見コンクール応募商品対象(募集 9/25 まで)
- 2/8~10 2010スーパーマーケット・トレードショー(東京ビッグサイト、募集 9/10 まで)

【海外への地産外商に挑戦】

- ・ 貿易促進コーディネーター活動中
 - 8/21~8/23 上海「シティショップ」高知県フェア開催(今後も 12 月まで毎月開催)
 - 〈香港研究会〉
 - 9/18 香港食品販路開拓オリエンテーション(高知市: 三翠園ホテル)
 - 11/3~7 香港食品販路開拓経済ミッション(現地商談会: 近日募集開始)
 - 〈四国関係〉
 - 8/7 上海「四国アンテナショップ」オープン
 - 8/7~8/9 上海「シティショップ」四国フェア開催
 - 8/28~9/6 シンガポール伊勢丹四国フェア開催

【その他】

- ・ サークルKサンクスと県との包括協定調印(8/25)
- ・ 県産品・観光情報PR紙「ちゃお! 高知」発行(9/1、隔月)
- ・ ヤフー株式会社と県との共催による「Eコマースセミナーin高知」開催(9/2)
- ・ 食品加工

既存加工食品のパッケージデザイン支援のための事業に応募 80 件、現在精査中
デザイナーと食品製造(販売)事業者との交流会開催(8/27、参加 86 名)
第 3 回(地産外商推進協議会)食品加工ワーキンググループ開催(9/25)

「とさぽーター」認定

(次頁へ)

本気で実行! 産業振興計画



高知県
Kochi Prefecture

高知県産業振興推進部 計画推進課

電話 088-823-9333 ファクシミリ 088-823-9255
電子メール 120801@ken.pref.kochi.lg.jp

②. 「土佐・龍馬であい博」(来年1/16～H23年1/10)に向けた活動

【PR活動】

- ・ 「お～い！竜馬」の主人公が土佐・龍馬であい博のオフィシャルサポーターに決定(7/31)
- ・ 土佐・龍馬であい博開幕までのカウントダウンボードをJR高知駅に設置(8/4)
- ・ スーパーバンドによる応援歌完成報告(8/5)
- ・ 原宿表参道元氣祭スーパーよさこい 2009(8/29～30)、にっぽんど真ん中まつり(8/28～30 名古屋市)での土佐・龍馬であい博PR
- ・ ラッピングバス完成披露(8/28)→高知～東京および高知～大阪の高速バスへ
- ・ メイン会場及びサテライト会場の入場券を全国のJTB各支店で前売販売(9/1～)
- ・ 長崎・福岡キャラバン(9/1～3)

【受入態勢の充実】

- ・ 藤澤総合アドバイザーによる体験プログラムインストラクター研修等の実施(8/2～6)

【プレイベント】

- ・ プレイベント 土佐・志土めぐり 応募受付中(8/1～11/30)
- ・ プレイベント 県民向け巡回講座「幕末ゆめ道場」(第1回8/29) 3/27まで県内各地で開催(全11回)

抽選で土佐・龍馬であい博
関連賞品や土佐のうまいも
の3,000円相当分プレゼントなど

③. 成長分野育成支援研究会の設置

- ・ 食品・天然素材・環境・健康福祉の4テーマで民間企業参加による研究会を設置
- ・ 4テーマの第1回合同研究会を8/5に開催(参加約130名)
- ・ 今後もテーマ別の研究会を順次開催
 - 9/7 食品(工業技術センター)
 - 9/8 天然素材(〃)
 - 9/16 環境(〃)
 - 9/中旬 健康福祉(調整中)

④. 産業技術人材の育成

- ・ 食品加工特別技術支援員および技術指導アドバイザーによる技術指導
- ・ 技術研修開催(10コース367名参加)

⑤. 移住・担い手対策

- ・ 9月から移住コンシェルジュ(総合案内人)が就任(10月から本格活動)
- ・ 新規就農ネットワーク交流会(高知県新規就農相談センター主催)の開催(8/31)

⑥. 漁獲物(漁業資源)の安定確保対策

- ・ 漁獲の増大に向け、H22年度の土佐黒潮牧場の設置位置(3か所)が決定(8/28)

本気で実行！産業振興計画



高知県産業振興推進部 計画推進課

電話 088-823-9333 ファクシミリ 088-823-9255

電子メール 120801@ken.pref.kochi.lg.jp

高知県産業振興推進総合支援事業費補助金の採択(決定)状況

＜H21.8.27現在＞

注)「交付決定額」欄に、※印がついたものは、事業採択申請時の額

番号	審査日	事業名 [交付決定額]	補助先	事業実施主体	事業概要
1	H21.4.22	平成21年度高知県1漁協流通販売強化事業 [1,666千円]	高知県漁業協同組合	高知県漁業協同組合	(事業目的) 産地価格の向上を目的として、様々なチャンネルでの販売を實踐し取引先に応じた集出荷体制の整備と販売事業のノウハウの取得・蓄積、営業力・交渉力を持った人材育成などを行い、将来に渡る高知県漁協の流通販売事業の基礎を構築する。 (事業概要) ①販売店との試験的直接取引の取り組み ②販売促進グッズの作成 ③民間物流の無い産地からの物流試験 ④地域水産物の消費拡大 ⑤県外業務筋への営業活動、人材育成
2	H21.4.22	合併施設機能再生整備事業 [※2,503千円]	香南市	高知県漁業協同組合	(事業目的) 漁協自らが、シイラを第一次加工して出荷するシステムを構築し、市場の活性化及び漁業経営の安定化を図る。 (事業概要) ①加工場の整備(シイラの第一次加工品)
3	H21.4.22	高知県競争力強化生産総合対策事業 [43,450千円]	高知市	高知市農業協同組合	(事業目的) 原料から製品までの品質管理及び衛生管理の徹底が図れ、かつ今後の出荷量に見合った処理能力を有するユズ加工施設を整備し、生産量増大への対応、取引先の拡大や信頼関係の維持を図り、販売額の増加を図る。 (事業概要) ①農産物処理加工施設(ユズ搾汁施設)
4	H21.4.22	ゆず搾汁施設高度化事業 [50,000千円]	北川村	土佐あき農業協同組合	(事業目的) 中長期的な生産見通しや販売計画などを踏まえ、施設整備を行い、衛生的で高品質、安定供給や高付加価値に資する農協搾汁場の充実を図る。 (事業概要) ①ゆず搾汁施設の機能アップ
5	H21.4.22	イルカ飼育による地域活性化事業 [2,677千円]	室戸市	NPO法人室戸ドルフィンプロジェクト	(事業目的) 3年間を経過した、イルカ飼育事業の本格展開に向けて必要な施設整備を行うとともに、継続可能な運営体制の整備と事業の発展・拡大を目指す。 (事業概要) ①機能強化等のための施設の整備・備品の購入 ②夏期繁忙期のドルフィンスイム体験者への対応 ③広報、PR活動
6	H21.4.22	エコアス馬路村木製品販売促進事業 [11,720千円]	馬路村	(株)エコアス馬路村	(事業目的) 林業加工品の販売を促進し、事業体の経営安定を図る。 (事業概要) ①コンペ方式による新商品デザインの募集 ②コンペデザインの試作品づくり ③既存試作製品の本格販売のための備品整備 ④既存及び新商品の国内、海外への販路拡大

番号	審査日	事業名 [交付決定額]	補助先	事業実施主体	事業概要
7	H21.4.22	地域資源を統括したプログラム構築によるしみずの元気再生事業 [29,204千円]	土佐清水市	(株)土佐清水元気プロジェクト	(事業目的) 今までは主に「新鮮と安全な食材」として、農水産物をそのまま売り出してきたが、地理的な問題から厳しい状況であった。そこで、これらの食材を本市で加工する体制を確立することで新たな雇用の創出を図る。 (事業概要) ①農産物流通システムの構築 ②水産振興環境整備 ③特産品の開発と統一ブランドの作り ④商品の受発注システムの構築
8	H21.4.28	仁淀川流域茶産地振興事業 [850千円]	仁淀川町	仁淀川流域茶産地振興協議会	(事業目的) 仁淀川流域の茶産地全体のブランド化に向けて、仁淀川流域茶の統一ブランドの創造、ブランドイメージに基づいた販売促進資材作成、製品茶のマーケティング、流域ぐるみでのPR活動などを実施する。 (事業概要) ①流域茶産地のイメージロゴ、販売促進資材の作成、統一ブランドマークの作成 ②県内外での販売促進イベントへの参加 ③新たな茶製品の開発の検討 ④アドバイザーによる消費拡大勉強会 ⑤販売促進用HPの検討
9	H21.4.28	黒潮印ビジネス創造事業 [※20,000千円]	黒潮町	黒潮町 黒潮町特産品開発推進協議会	(事業目的) 江戸時代から脈々と受け継がれてきた精糖風景をシンボルとした農産物加工施設を拠点に、原料供給ビジネス、製造加工ビジネス、販売ビジネスを展開する農業法人格を持つ住民株式会社を育成し、持続可能な小さなビジネスを束ねていくことで、里山の風景を守り、環境の戸の共生をも目指した黒潮町の産業振興を図る。 (事業概要) ①事業実施主体の体制等整備 ②原料供給ビジネスの基盤整備 ③特産品開発とブランドづくり ④集出荷システム体制の構築
10	H21.4.28	大月まるごと販売事業 [13,332千円]	大月町	(財)大月町ふるさと振興公社	(事業目的) 「ふれあいパーク大月」を拠点として、特産品開発や販売、集客の仕組みを構築し、大月をまるごと販売、情報発信することにより「大月町のファンづくり」を推進し、人がにぎわい、ものが売れる仕組みを作り、地域産業の再生とそれに伴う雇用の確保、そして、これに係る住民の安定収入を図る。 (事業概要) ①地場産品総合販売ビジネス ②特産品開発生産ビジネス ③観光資源活用交流ビジネス
11	H21.4.28	おおよスタイルビジネス創出事業 ～ビッグ・リッチ・タウン構想～ [※20,152千円]	大豊町	大豊町 (株)大豊町ゆとりファーム せせらぎ会	(事業目的) 中山間地域で安心して住み続けることができる地域を実現するため(株)ゆとりファームを中心として多角的に展開する拠点型ビジネスの仕組みづくりに取り組む。 (事業概要) ①遊休農地を活用した農作業の受委託システム ②野菜等の地産地消・地産外商ビジネス ③加工品づくりビジネス ④ふるさと支援ビジネス(大豊ふるさと応援団事業・担い手づくり事業・地域経営体)

番号	審査日	事業名 [交付決定額]	補助先	事業実施主体	事業概要
12	H21.4.28	れいほくスタイル環境 保全型ビジネス推進事業 ～安全・安心れいほく ブランド製品の確立と 地産地消・地産外商を 目指して～ [※29,671千円]	土佐町	土佐れいほく農業 協同組合	(事業目的) 環境保全型農業の取り組みで生まれた野菜や米粉 を活用したビジネスの展開により、安全・安心なれい ほくブランド商品を消費者へ提供することで、地産地 消、地産外商への拡大を図る。 (事業概要) ①米粉の製造・販売ビジネス ②米粉加工品製造・販売ビジネス ③米粉の里の実現 ④れいほく八菜等販売促進 ⑤直販所開設 ⑥都市との交流推進
13	H21.5.20	四万十町拠点ビジネス 体制整備事業 [25,371千円]	四万十町	四万十町 株あぐり窪川	(事業目的) 株あぐり窪川を拠点組織と位置付け、関係団体・機 関の協力・支援を受けながら新たな拠点ビジネス体制 を構築することにより、中山間地域の所得向上、雇用 機会の創出を図る。 (事業概要) 1) 地域食材、加工品の総合販売ビジネス ①新商品の開発等 ②集出荷体制の構築 ③販売システムの構築 ④加工施設整備(シイラ) 2) 地域資源活用交流ビジネス ①交流拠点の充実と整備 ②体験メニューの構築
14	H21.5.20	津野町地域資源「ふ る」活用ビジネス事業 [24,736千円]	津野町	津野町 津野町ふるさとセン ター等	(事業目的) ビジネスの拠点となる組織が中心となって、直販所 やアンテナショップを活かした農産物販売システムを 定着させるとともに、津野町の豊かな自然や伝統文 化、食材といった地域資源を有効に活用する仕組み や体制の整備、町内外への発信などによる交流人口 の拡大を促進する。併せて、地域のイメージを盛り込 んだ土産品の開発拠点の整備などを行うことにより、 地域の所得の向上と雇用の創出を図る。 (事業概要) ①地産地消ビジネス ②観光交流ネットワークビジネス ③加工品開発販売ビジネス
15	H21.5.20	安芸広域体験型観光 旅行商品化等事業 [3,500千円]	安芸広域市 町村圏事務 組合	安芸広域市町村圏 事務組合	(事業目的) 県東部地域の活性化のため体験型観光の旅行商 品化と販売受入態勢の整備を行い、交流人口の拡大 を図る。 (事業概要) ①体験型観光商品化及びモニターツアーによる完成 度検証 ②広報素材集の作成 ③プロモーションビデオの作成 ④大都市圏での営業活動 ⑤ランドオペレーター機能設置の検討
16	H21.5.20	地質資源を活かした交 流人口の拡大事業(世 界ジオパーク認証に向 けた取組) [14,234千円]	室戸市	室戸市 室戸ジオパーク推 進協議会 室戸市観光協会	(事業目的) 世界ジオパークネットワークに認定されることによ り、外国からの来訪者の増加や地質資源を活用した 観光、教育等の交流人口の増加によって地元産業と 地域の活性化を図る。 (事業概要) ①行当岬遊歩道整備事業 ②ガイド養成事業 ③室戸ジオパークDVD作成事業 ④ディスプレイ設置 ⑤展示室設置事業 ⑥ホームページ作成等

番号	審査日	事業名 [交付決定額]	補助先	事業実施主体	事業概要
17	H21.5.20	中芸地区森林鉄道遺産を活用した交流人口の拡大事業 [5,700千円]	安田町	中芸地区森林鉄道遺産を保存・活用する会	(事業目的) 中芸地区に残された森林鉄道遺産を地域の文化財として保存し、古い町並み等の歴史遺産や他の観光及び自然資源等と組み合わせながら売りだすことにより、交流人口の拡大を図り、地域の活性化につなげていく。 (事業概要) ①環境の整備 ②情報の収集・整理 ③情報の発信 ④普及啓発・ファンづくり ⑤受入態勢の整備
18	H21.5.20	本山町特産品ブランド化未来創造構築事業～目指せ「もとやまブランドの確立」将来展望の持てる農林業に向けて～ [※26,062千円]	本山町	本山町特産品ブランド化推進協議会 (財)本山町農業公社 本山町	(事業目的) 非常に厳しいと言われる米のブランド化を足掛かりに、さらに町民全体のやる気を引き出し、農商工一体となった取組みに発展させ、町全体の活性化へ結びつける。 (事業概要) ①ライスセンター整備 ②本山町ブランド化推進協議会活動
19	H21.5.20	力強い高糖度トマト産地の確立事業 [※35,979千円]	日高村	コスモス農業協同組合	(事業目的) 地域の特産品の高糖度トマトに新たなブランドを加えることにより、付加価値を高め、産地間競争力を強化し、生産者の所得の向上につなげる。 (事業概要) ①高級商品の開発、新たな販売戦略の創出 ②量販店のPBブランドへの参入 ③GAP方式によるトレーサビリティシステムの構築 ④PR用ホームページを利用した産地情報の開示
20	H21.5.26	にぎわいづくりを中心とした地域活性化のための魚加工施設の整備事業 [10,702千円]	宿毛市	すくも湾漁業協同組合	(事業目的) 県内でも有数の水揚げ量を誇る宿毛湾地域において「すくも湾漁協」を主体とする水産加工事業を導入し、宿毛湾水産物の更なる有効利用と漁価の下支え及び地域雇用を創出する。 (事業概要) ①水産加工施設改装工事 ②水産加工機器 ③販売促進機器
21	H21.5.26	葛原農林畜産物普及施設整備事業 [2,666千円]	いの町	いの町 [本川きじ生産組合]	(事業目的) いの町本川地区の特産品として、本川キジの販路の拡大や新商品の開発に取り組み、中山間地域における新たな産業として定着させる。 (事業概要) ①給水施設改修工事 ②真空包装機械設置工事 ③PR用のぼり旗作成 ④PR看板の作成及び設置工事
22	H21.5.26	スラリーアイスを活用した地域活性化事業 [14,508千円]	中土佐町	中土佐町	(事業目的) 町内で水揚げされる四季折々の魚種を対象に漁獲物の鮮度を保持した、生鮮・加工魚介類の流通システムの構築等により、付加価値による魚価の向上や消費拡大を図り、漁業者の所得向上及び雇用の拡大を目指す。 (事業概要) ①研究施設の新築工事 ②スラリーアイス製造装置の購入 ③スラリーアイスを活用した魚介類の鮮度実験、協力店舗の開拓

番号	審査日	事業名 [交付決定額]	補助先	事業実施主体	事業概要
23	H21.5.26	観光と交流の拠点づくり事業 (古民家と地場産品販売施設を活かした交流人口の拡大) [※25,000千円]	安田町	安田町	(事業目的) 各施設の連携による面的効果を発揮することで、観光・文化的遺産への波及を目指す。 (事業概要) ①歴史的建造物修復(旧柏原邸等修復)
24	H21.6.22	黒潮一番地カツオビジネス創造事業(カツオ文化のまちづくり事業) [9,038千円]	黒潮町	黒潮町 黒潮町商工会	(事業目的) 日本一のカツオの漁獲量を誇る「カツオ一本釣り船団」を有する黒潮町佐賀地域において、カツオを使った漁師町ならではの味の提供、新たな商品開発、交流人口の拡大の取組などを進めることによって、カツオ文化のまちとしてのブランド化を図り、所得の向上につなげる。 (事業概要) ①カツオ関連商品開発・販売拡大事業 ・カツオ関連加工食品の開発、販路構築 ・日戻りカツオ販路拡大 ②カツオ文化交流人口拡大事業 ・黒潮一番館機能強化 ・タタキづくり体験学習資料整備 など
25	H21.6.22	グリーンパークほどの整備計画策定事業 [1,500千円]	いの町	いの町	(事業目的) 「グリーンパークほどの」を環境学習施設として整備し、小・中学校の環境教育の体験学習の場や、企業等の研修の場としての利用を促進することにより、体験型観光の推進を目指す。 (事業概要) ①整備計画の作成(環境学習及び体験項目の例示、整備事業費の算出等) ②先進施設調査
26	H21.7.21	飼料生産共同利用機械導入事業 [※2,368千円]	高知市	高知市酪農農業協同組合	(事業目的) 稲ホールクroppサイレージ(稲発酵粗飼料)の生産・供給により、二期作権利田の有効利用及び飼料自給率の向上を図り、耕畜連携による農家及び畜産農家の経営安定化を目指す。 (事業概要) ①飼料生産機械の導入 飼料専用コンバイン、自走式ラッピングマシン、ペールグリッパ
27	H21.7.21	夜須のエメラルドメロンのブランド力強化事業 [※10,230千円]	香南市	土佐香美農業協同組合	(事業目的) 県農業技術センターで開発された日射比例制御かん水システムを活用することにより、ブランド力を強化し、省力化を進めるとともに安定した生産量と品質の確保を図り、農業所得の向上を目指す。 (事業概要) ①生産方式の改善 ・日射比例制御かん水システムの整備 ②マーケティングの検討 ・外部専門業者による関東地域での販売にかかる総合的なマーケティングの検討
28	H21.7.21	土佐はちきん地鶏拠点(生産～販売)づくり推進事業 [※34,635千円]	大川村	大川村 [(社)大川村ふるさとむら公社、(株)むらびと本舗]	(事業目的) 生産休止中の水耕栽培ハウスを活用し、土佐はちきん地鶏の生産から食鳥までができる施設を整備し、大川村において生産・加工・流通・販売までを一貫して取り扱う体制を構築することにより、雇用の創出等、地域の振興を目指す。 (事業概要) ①土佐はちきん地鶏の生産施設の整備 ・育成舎、浄化槽、堆肥舎等

番号	審査日	事業名 [交付決定額]	補助先	事業実施主体	事業概要
29	H21.7.21	果樹(ユズ)・露地野菜の産地づくりによる三原村農業所得安定向上支援事業 [※19,812千円]	三原村	財団法人三原村農業公社	(事業目的) 三原村農業公社を核として、村の耕作環境に適し、将来性・収益性の高いユズとブロッコリーの産地化を図り、若年後継者が安心して農業参入でき、安定的な農業所得の得られる営農環境の整備を目指す。 (事業概要) ①平場(休耕田)でのユズ栽培を促進するための機械購入 ②価格安定のブロッコリー、オクラの直接営農 ③上記①②の営農と産地化の支援体制づくり
30	H21.7.21	宇佐うるめブランド化プロジェクト事業 [※3,000千円]	土佐市	宇佐うるめプロジェクト協議会	(事業目的) 地域資源である「宇佐のうるめ」をブランド化し、生鮮及び加工食品の開発、流通・供給体制の確立、販路開拓を行い、漁業・製造業・観光業など地域産業の振興と活性化を図る。 (事業概要) ①オフシーズン時期の素材の確保及び鮮度保持体制の確立 ②素材の一次加工体制の整備と長期保存体制の整備 ③鮮魚流通、一次・二次加工品の開発 ④消費者モニタリング及び市場調査 ⑤広報・PR活動 ⑥アドバイザー導入
31	H21.7.21	仁淀川町カット野菜等加工販売拡大事業 [※34,000千円]	仁淀川町	仁淀川町 [(株)フードプラン]	(事業目的) 町食品加工場の機能拡充により、カット野菜等の加工販売拡大を図り、地域における雇用創出、生産者の所得向上を実現する。 (事業概要) ①町食品加工場加工用水供給施設整備 ・専用水道及び冷却水施設整備
32	H21.8.19	まちの駅「情報ステーションおち」(仮称)施設整備事業 [※32,973千円]	越知町	越知町 [越知町観光協会]	(事業目的) 観光や商店街の積極的な情報発信及び地場製品の販売、高齢者など周辺住民が気軽に立ち寄れるコミュニティ機能等、活用プランに沿った施設整備、施設利用を行い、農・商・観が融合した、活力あるまちづくりを推進するとともに、地域における雇用創出、生産者の所得向上を目的とする。 (事業概要) まちの駅「情報ステーションおち」(仮称)施設整備
33	H21.8.19	中岡慎太郎館を核とした観光振興と地域産品販売拡大事業 ～「龍馬伝」を活かした交流人口の拡大～ [※31,993千円]	北川村	北川村	(事業目的) 「龍馬伝」を絶好のチャンスと捉え、中岡慎太郎館を核として、3つの観光施設(中岡慎太郎館・モネの庭・北川村温泉)に柚子を絡ませながら一体的に売り出し、一層の交流人口拡大と収益確保を目指した取組を進める。 (事業概要) ①展示造作リニューアル ②説明パネル・コーナーサイン取替 ③映像機器リニューアル ④展示映像リニューアル ⑤設備改修