

# 7

## *Marugoto Report*

201104-201203 & 201204-201205



2012.6.15

KOCHIKEN TISANGAISYOKOSYA  
& TISANTISYO GAISYOKA



## 1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 339回（うち新規企業80社）（昨年度269回うち新規90社）
- ② 高知フェアの開催46回（昨年度43回）
- ③ 「まるごと高知」を活用した試食・商談会75回（昨年度31回）
- ④ 「食の大商談会2011」の開催、「スーパーマーケットトレードショー2012」への出展
- ⑤ バイヤー、シェフ等の産地招へい（21回）

### 結果

- 成約件数 1,327件（定番採用611件、フェア等での短期採用716件）  
（昨年度 444件、うち定番採用264件）
- 成約金額 341百万円（開業1年間の約2倍）
- 公社が外商のサポートをした県内事業者の直近3事業年度の売上高が増

前々々期	前々期	直前
413億円	429億円	437億円

※ 公社と関わり（仲介・あっせん、フェア・商談会への参加）のある116社の売上合計（直前とは直近の決算期）

## 2 商品の磨き上げの支援

- ① テストマーケティング及び催事への参加 92社211商品
- ② 商品情報のフィードバック 年4回 約1,700商品/回
- ③ 店舗・外商活動の状況報告 「まるごと高知報告会」の開催（県内3ブロック）

## 3 アンテナショップの運営(収益部門)

- ① 売上
  - 物販227,432千円、飲食162,783千円 合計390,215千円（目標達成率95.1%）
- ② 経常利益
  - 合計13,757千円（家賃返還目標29,682千円）※ 県派遣職員の実績給を収益部門で負担後の数値
- ③ 物販部門
  - 開業以来、約3,000の商品を首都圏に紹介
  - 積極的なプロモーション活動の結果11月から3月まで5カ月連続対前年同月比プラス
- ④ 飲食部門
  - 引き続き好調を維持し当初計画の1.4倍の売上で推移（456千円/日）
  - 旬の食材を活用した新たなメニューの開発やよさこい文化の発信

## 4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営 相談件数約1,317件（昨年度1,200件）
- ② プロモーション活動の積極的な展開

### 結果

- TV・新聞・雑誌等メディアへの露出の広告効果は23.3億円（昨年度17億円）

成約金額、店舗売上、観光客等の増による経済波及効果15.6億円 + 広告効果23.3億円



Marugoto Kochi

## 2011 総括

※ アンケート調査による 237社中217社回答（回答率91.6%）

### 外商活動の成果

	成約件数（件）	金額（千円）	のべ事業者数	のべ取引先数
フェアでの短期採用	716	51,454	—	—
仲介・あっせんによる定番採用	112	88,224	76	75
食の大商談会 (2010&2011)	210	74,348	122	165
スーパーマーケット・トレードショー (2010・2011・2012)	289	127,264	57	191
合 計	1,327	341,290	255	431
<b>事業者・取引先の実数</b>			<b>113</b>	<b>350</b>

アンケート項目	事業者数	割合
公社の外商活動は、外商機会の提供や販路の開拓、販売の拡大に大きく役に立っており、今後の公社の外商活動にも大いに期待している。	55社 (43社)	34.4% (53.1%)
公社の外商活動は、外商機会の提供や販路の開拓、販売の拡大につながる事例は少ない（又はない）が、今後の公社の外商活動には期待している。	100社 (36社)	62.5% (44.4%)
公社の外商活動は、外商機会の提供や販路の開拓、販売の拡大につながる事例は少なく（又はなく）、今後の公社の外商活動には期待していない。	5社 (2社)	3.1% (2.5%)
合 計	160社 (81社)	100.0%



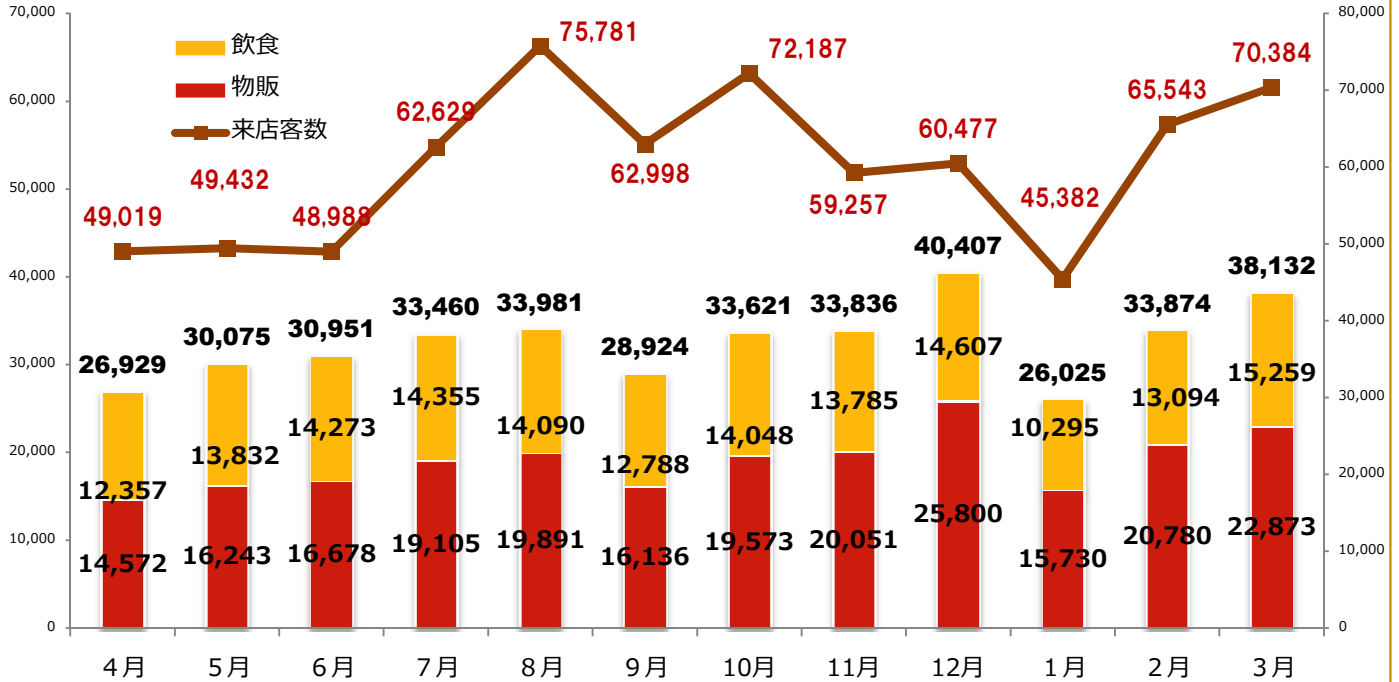
※（ ）書きは昨年7月のアンケート調査



SHOP DATA.1

売上390,215千円 (物販227,432千円、飲食162,783千円)  
来店客数722,077人

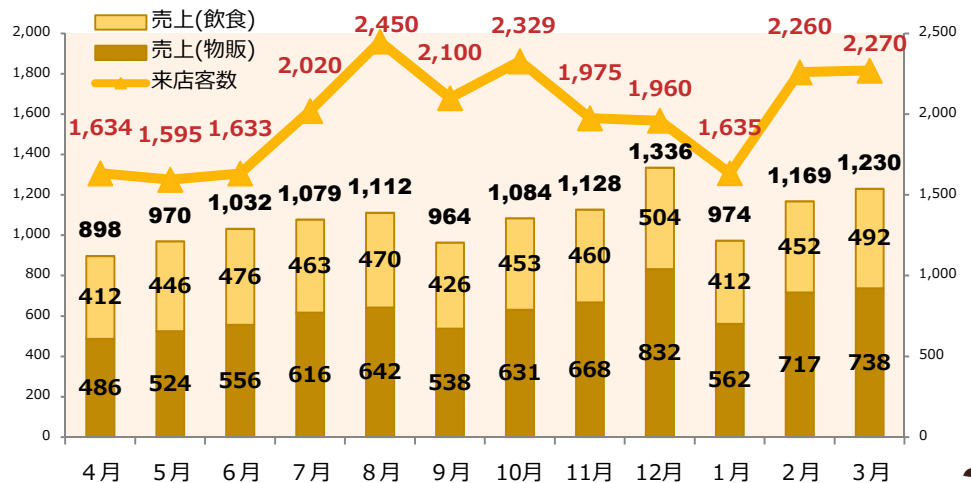
(単位千円、人)

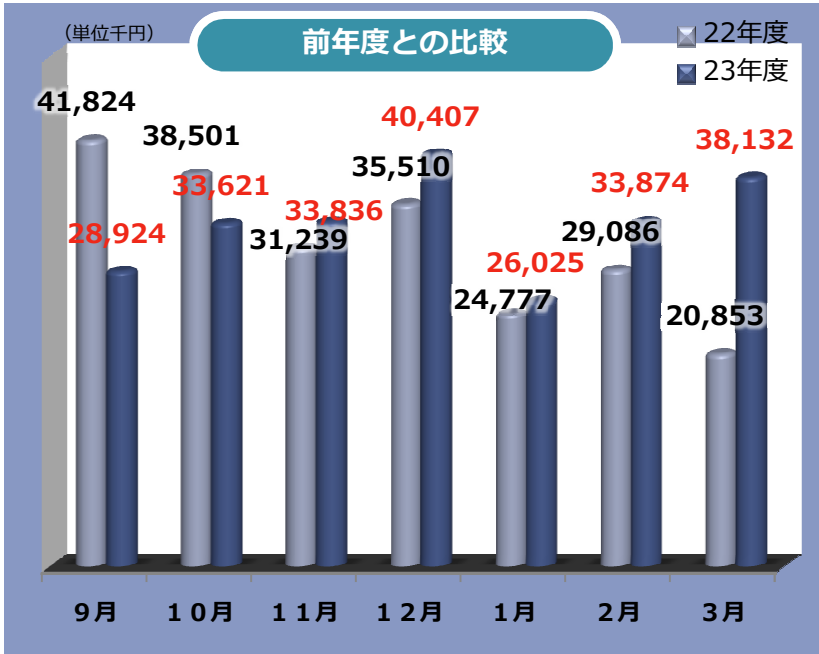


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
営業日数(日)	30	31	30	31	31	30	31	30	31	28	29	31	363
来店者数(人)	45,007	44,761	44,646	58,290	70,830	58,669	67,077	54,893	56,162	42,052	61,414	65,448	669,249
レジ通過(人)	13,119	13,870	13,482	14,864	17,257	13,946	16,158	15,654	17,156	12,364	16,154	17,138	181,162
レジ通過率	29.1%	31.0%	30.2%	25.5%	24.4%	23.8%	24.1%	28.5%	30.5%	29.4%	26.3%	26.2%	27.1%
客単価(円)	1,110	1,167	1,205	1,191	1,138	1,142	1,204	1,248	1,388	1,217	1,261	1,305	1,255
営業日数(日)	30	31	30	31	30	30	31	30	29	25	29	31	357
来店者数(人)	4,012	4,671	4,342	4,339	4,951	4,329	5,110	4,364	4,315	3,330	4,129	4,936	52,828
客単価(円)	3,080	2,961	3,284	3,301	2,763	2,954	2,744	3,159	3,385	3,092	3,132	3,044	3,081

1日平均の売上 物販627千円、飲食456千円  
1日平均来店客数 1,992人

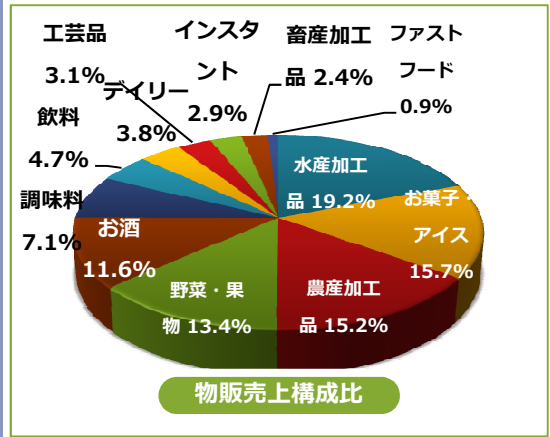
(単位千円、人)





年間平均客単価

物販	1,255円
飲食 (ランチ)	1,485円
飲食 (ディナー)	5,576円



物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130G	25,766	1	刺身御膳 (ランチ)	6,574
2	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	17,908	2	カツオのたたき (ランチ)	5,988
3	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	16,890	3	かつおの塩たたき	4,233
4	高知県産 生姜	10,784	4	本日のおすすめ御膳 (1,000円ランチ)	3,943
5	ヤマテパン ぼうしパン	7,672	5	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	3,582
6	馬路村農協 ごっくん 180ml	5,619	6	パスタランチ (ランチ)	2,659
7	北川村ゆず王国 ゆずサイダー	4,425	7	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	2,343
8	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	4,237	8	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	2,209
9	野村煎豆 健康ミレービスケット	4,172	9	スープカレー (ランチ)	1,875
10	南国製菓 260g巾着芋けんぴ	3,966	10	土佐ジロー卵 (1個)	1,755
11	四万十ドラマ 青さのりす〜ぷ 7.5g	3,826	11	土佐鶴	1,751
12	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	3,597	12	いたどりのきんぴら	1,666
13	高知県産 チンゲンサイ	3,484	13	カツオのたたき柚子ポン酢	1,664
14	けんかま すまき (天着) 2本入り	3,300	14	ダバダ火振 (栗)	1,626
15	ひまわり乳業 リーブル200ml	3,221	15	カツオのつみれ汁	1,580
16	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	3,182	16	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	1,434
17	高知県産 土佐さがぶなしめじ	3,100	17	フルーツマト	1,429
18	sweets factory 黒じゃんぼどら	2,916	18	米茄子のあんかけ	1,394
19	高知県産 エリンギ	2,868	19	4000円コース	1,341
20	野村煎豆 4連ミレービスケット	2,859	20	春酒セット	1,324



### 『ALWAYS 銀座一丁目の外商』

#### ■ 「土佐のうまいもんと地酒祭り」

5月17日、東京の「フォーシーズンズホテル椿山荘」で、公社主催の商談会と高知県酒造組合様主催の県産食材を使ったメニューや地酒をふるまうパーティーが盛大に開催されました。商談会では、県内32の事業者様が熱心に自社商品をPR。多くの成約につながるよう公社もしっかりサポートします。

### 『君が踊る、GW』

#### ■ 「銀座柳まつり」に正調よさこいチームがいざ出陣！

5月5日、「まるごと高知」前の外堀通りが歩行者天国となり、「第6回銀座柳まつり」が開催されました。「まるごと高知」からは、今年4月に発足した「まるごと高知踊り子隊」の23名が正調よさこいを披露。ショップでは「銀座柳まつり開催記念！まるごと高知プレゼント企画」を展開し、ゴールデンウィーク中最多となる7,200名あまりのお客様でにぎわいました。



### 銀座のおきゃくでどろめ祭りぜよ！

#### ■ どろめ祭り体験セットが大好評

毎年4月、高知県香南市赤岡町の海岸で開催される「土佐どろめ祭り」。

全国から集まるお酒好きの方々が、大盃にそそがれた地酒を飲みほし、その速さを競うお祭りです。

2Fおきゃくでは、「どろめ祭りフェア」を開催。太平洋に想いを馳せながら、どろめ祭りを象徴する赤い大盃で土佐のお酒を楽しんでいただきました。飛び入りで参加の龍馬くんも、プチどろめ祭りを体験して大満足でした。

### 高知まるごと ON AIR

#### ■ オクラ、小夏、土佐弁・・・

昨年度、広告換算23億円を突破した公社のプロモーション活動。今年度になっても止まりません。生放送あり、ロケあり、TVでの県産品オンエアが続きます。

4月、5月は旬の小夏、オクラをはじめ、なぜか店舗スタッフの土佐弁までも登場。

「全国への情報発信！」、公社の大きな役割です。





CAセレクト高品質

ほっと美じん  
(280mlペットボトル)  
¥300



土佐のうまいもんと地酒祭り商談会



丸井での高知フェア



銀座三越での高知フェア

## ① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援 (12回)

**量販店**

- ・ 丸井溝口店での「まるごと高知フェア」(3月29日～4月4日)
- ・ ニシザワでの高知フェア(3月30日～4月1日)
- ・ 伊勢丹浦和店での「まるごと高知フェア」(4月3日～23日)
- ・ 阪急百貨店大井食品館での「まるごと高知フェア」(4月18日～24日)
- ・ 銀座三越での高知フェア(4月25日～5月1日)など

**ホテル・飲食店**

- 京王プラザ八王子での「土佐の味フェア」(4月1日～5月31日)
- 京王プラザホテル多摩での「土佐まつり」(5月1日～5月31日)
- 椿山荘・フォーシーズンズホテル等での高知フェア(4月28日～5月31日)
- ISOLA白金での高知食材フェア(5月1日～31日)
- 椿山荘での「土佐の食材と司牡丹の会」(4月25日)
- 椿山荘での「土佐のうまいもんと地酒祭り」(5月17日)
- 商談会の開催・支援(2回)
  - ・ イトーヨーカドーセブンネットショッピング商談会(4月13日)
  - ・ 土佐のうまいもんと地酒祭り商談会(5月17日)

## ② 個別訪問 訪問件数 57 件 (うち新規 33 件)

## ③ 産地訪問等の支援

- 飲食店 2 社の仕入担当者の高知視察の企画及びアテンド

## ④ 物販・飲食を活用した商談会 (4件)

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催/3件
- レストランを活用した試食商談会等の開催/1件

**4月～5月で283件の成約(うち定番採用25件、短期採用258件)**



テストマーケティング(日高わのわ会)



飲食店・バイヤーの産地訪問



「PB」と「OEM」に特化した日本唯一の展示会  
第4回  
**PB開発展**  
2012  
Private Label Trade Show JAPAN



## ① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援

**量販店**

- ・ 丸井志木店での「まるごと高知フェア」(6月28日～7月4日)
- ・ 三越伊勢丹(伊勢丹6店舗)でのアンテナショップフェア(7月4日～8月21日)
- ・ 全国日本酒フェア(6月15日)

**ホテル・飲食店等**

- アイビーホールでの高知食彩フェア(7月5日～6日)
- 三笠会館でのフルーツマトフェア(7月1日～31日)
- 商談会の開催・支援
  - ・ 「高知のこだわり青果市」展示商談会(6月19日)
  - ・ PB開発展(6月20日～22日・高知市出展)

## ② 個別訪問

- 百貨店・量販店・ホテル・卸業者への催事及びフェアの売り込み
- 首都圏バイヤーの県内での産地視察や商談会の開催
- 各種商談会のフォローアップ
- ギフト商材の売り込み(お歳暮商戦に向けた商品提案)
  - ・ アゲットのお中元カタログに4社7商品の採用が決定

4月～5月の取り組み



- ① **高知事務所の機能強化（商品発掘・仕入れ・磨き上げの支援）**
  - 新規提案商品検討会の定期的な実施（初回6月～）
    - ・ 事業者からの新商品の提案・検討会（店舗販売・外商）
  - 商品発掘等アドバイザーの配置（1名）
    - ・ 新商品の発掘、仕入れ調整、商品改良への助言、イベントの企画
  - 産業振興センターとの連携強化
    - ・ 食品産業コーディネーターとの連携による企業訪問・商品発掘
  - 高知事務所とショップ（物販）との情報交換会を毎月開催
    - ・ 仕入れ計画、販促計画、商品情報の交換
- ② **公社活動内容の報告と催事・テストマーケティングのPR**
  - 「まるごと高知キャラバン隊」の派遣
    - ・ 5/17～ 各地域本部内の1～5会場で順次開催中（6月末まで）
    - ・ 主に行政関係者（商工会・市町村・観光協会等）を対象
- ③ **まるごと高知ギフトカタログ2012「春夏号」を発行（4月10日～）**
  - 販売期間／平成24年4月10日～平成24年9月30日
  - 掲載商品／51社62商品
  - 発行部数／40,000部
  - 設置・配布箇所を拡大  
空港連絡バス（土電）・ローソン・JH南国SA他を追加
- ④ **直販所等での商品発掘**
  - 延べ50店舗を訪問、商品のサンプル取得
- ⑤ **企業等への訪問（延べ54社を訪問）**
  - 公募等仕入れに関するもの 11社、産地訪問アテンド 11社 など

次期3カ月の取り組み



- ① **「まるごと高知」報告会の開催**
  - 物販店長及び外商課長が帰高し、活動状況の報告と商品の個別商談会を開催（6/7中央会場76名、6/8幡多会場30名、商談合計18件）
- ② **大規模食品見本市への出展**  
**スーパーマーケット・トレードショー2013&FOODEX JAPAN2013**
  - 出展者募集（6/4～6/25）、出展者選考会（7/24～25）
  - SMTS共同出展団体協議（第1回 8月上旬）
  - 出展者説明会・事前セミナー（8/27）
- ③ **商品発掘・仕入機能の強化など**
  - 事業者訪問の継続（公募、磨き上げ、個別仕入等）
  - 直販所などにおける商品発掘の継続
  - 新規提案商品検討会の開始（6月～毎月第3火曜日予定）
  - 商品販売（販促）計画策定
  - ショップへの販促物の企画・提案
- ④ **大手銀行の会員（約30万人）向け会報誌のポイント交換用商品としてギフトカタログから5商品採用**



4月~5月の取り組み



東京都庁での観光PR・物産販売

① 接客・販売力の強化

- 毎朝の朝礼時に商品知識・その他情報を共有
- 接客力向上を目的とした連絡簿の共有徹底
- 物販スタッフによるレジ運用の強化

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流
- ゴールデンウィーク商戦の情報交換

③ テストマーケティング、フェア（催事）の開催

- テストマーケティング1事業者1商品、フェア5事業者6商品  
【4月 4事業者、2商品】  
・高知県園芸農業協同組合連合会（2回）、仁淀川町、JAL高知支店
- 【5月 2事業者、5商品】  
・高知県特産品販売（TM）、高知アイス

④ 商品動向

- 新物限定じゃこ・釣りうるめ丸干しの販売好調
- 生姜関連商品の販売好調
- フルーツトマトの産地リレーを実施
- 旬の果物「小夏」の販売好調。関連商品の集合販売
- 宅配送料値下げによるギフト・贈答品などの発送件数増

⑤ 販売促進

- 地下（お酒・工芸品）売場への誘導、販売促進企画  
・ 4/21~5,000円以上購入でお酒の送料無料キャンペーンを実施
- ・ 1F催事スペースでのお酒の試飲・販売、工芸品の販売

⑥ イベントの展開

- 東京都庁観光物産PRコーナーでの観光PR・物産販売  
5月30日~6月5日（7日間） 1,419千円の売上

次期3カ月の取り組み



ショップスタッフ一同

① 接客・販売力の強化

- 接客強化タイムの継続、物販スタッフによる催事・フェアの実施

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流を継続

③ 商品動向

- 小夏、鮎、川海老、新米、甘藷
- ドリンクの販促計画の策定
- ファーストフード（アイスクリン等）の新規フレーバー・商品充実
- 2周年に向けた販促計画の策定
- お酒の送料無料キャンペーンを継続

④ テストマーケティング、フェア（催事）の開催

- 6月の予定/フェア2件【6/15生姜の日、大豊ゆとりファーム】
- 7月の予定/テストマーケティング1件、フェア2件【岡林食品、観光PR、海洋深層水フェア】



4月～5月の取り組み



「シイラのフライ～人参ソース～」



「酢ウルメイワシと新生姜の海苔巻き」



夏のコースメニュー / 6,000円



「まるごと高知踊り子隊」の練習風景

① 季節メニュー等の導入

- 夏メニュー（5月22日～8月後半）
  - ・ ウルメイワシメニューの充実
    - 「酢ウルメイワシと新生姜の海苔巻き」
    - 「ウルメイワシの握り寿司」「ウルメイワシのお造り」
  - ・ 「シイラのフライ～人参ソース～」 「土佐流ぶっかけ鯛素麺」など
- メニューへのマリン・エコラベル・ジャパン認証表示

② 土佐酒の発信

- 4月に「春の霞酒セット」として138セットを販売
- 売上に占める土佐酒の比率 4月14.1%、5月13.1%
- 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増 4月15件、5月19件

5月の日本酒売上ランキング

一合売り		ボトル売り	
1位	土佐鶴 169点	1位	土佐のおきやく 14点
2位	酔鯨 121点	2位	発泡酒しゅわ! 9点
3位	司牡丹 103点	3位	鯨海酔侯 7点
4位	南 86点	3位	船中八策 7点
5位	亀泉 84点	5位	慎太郎 3点

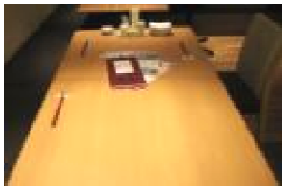
③ 高知の文化を発信

- 「まるごと高知踊り子隊（23名）」が「銀座柳まつり」でよさこい正調を披露（5月5日）

④ フェアの開催等

- 「銀座のおきやくでどろめ祭り」（4月5日～5月6日）
  - ・ どろめ～ニンニク葉のヌタ和え～と土佐酒2合のセットを2,000円で提供（32セット提供）
- 初カツオ薫焼きたたきランチ半額フェア（5月18日～31日）
  - ・ 平日のみ1日50食限定
- レストランを活用した試食商談会等の開催 / 1回（三笠会館）

次期3カ月の取り組み



料理長、ただいま仕込中

① 秋メニューの開発および導入準備

- 8月下旬から秋メニューへの切替

② 高知の食材視察

- 食材視察（GM、料理長）（6月12日～14日）

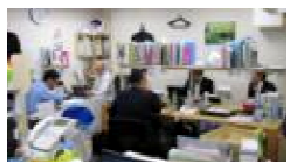
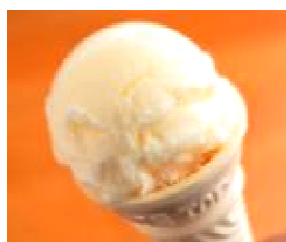
③ 高知の文化の発信

- よさこい本祭（8月10日、11日）に「まるごと高知踊り子隊」が参加
- 絵金祭り（7月）（予定）（絵金にまつわるメニューの開発）

④ 2周年記念の企画



毎週月～金曜日 5:25～8:00



## ① 関東海援隊（隊員数 965名/5月末現在）

- 隊員へのメール配信（月1回）
  - ・ 「想いでの唐揚げを教えてください」⇒ 雑誌dancyuの「唐揚げ特集」へ情報提供
  - ・ 1000人目の隊員に記念品贈呈予定
  - ・ よさこい「まるごと高知」オフィシャルチームに参加
- インセンティブカード※（名刺）利用者数 513名（5月末現在）  
（※ 関東海援隊の名刺持参の方にアイスクリン等をプレゼント）

## ② メディア露出（※他多数あり）

- NHK「サラメシ」（4月9日）／日テレ「PON!」（4月27日）／テレビ朝日「やじうまテレビ」（4月30日）／フジテレビ「めざましテレビ・めざまスカイ」（5月24、31日）／
- 読売新聞「シティライフ」（5月15日）／アスペクト「銀座を極める!」（5月21日）

## ③ 共同購入型クーポン「グルーポン」活用プロモーション

- アイスクリンを対象にグルーポンを活用したプロモーションを展開（約2,800券販売）

## ④ 年間プロモーションの策定

- 外商推進本部の開催
  - ・ 戦略品目（9品目）の選定と年間プロモーション計画の共有

## ⑤ まるごと高知2周年施策の策定

- 各エンターテイメント企業とのタイアップ企画策定および調整
- 情報発信企画策定および制作

## ⑥ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 4月～5月の相談件数275件（県内各地のスポット・イベント・民宿などを案内）



## ① メディア露出

- NHK「クールジャパン」（6月3日）／フジテレビ「ノンストップ」（6月29日）／フジテレビ「めざましテレビ」（7月中旬）／テレビ東京「元祖！大食い王決定戦」（7月7日）
- 「銀座食本」（6月14日）／「まっふる夏遊び2012」（7月5日）／「オレンジページ」（7月5日）

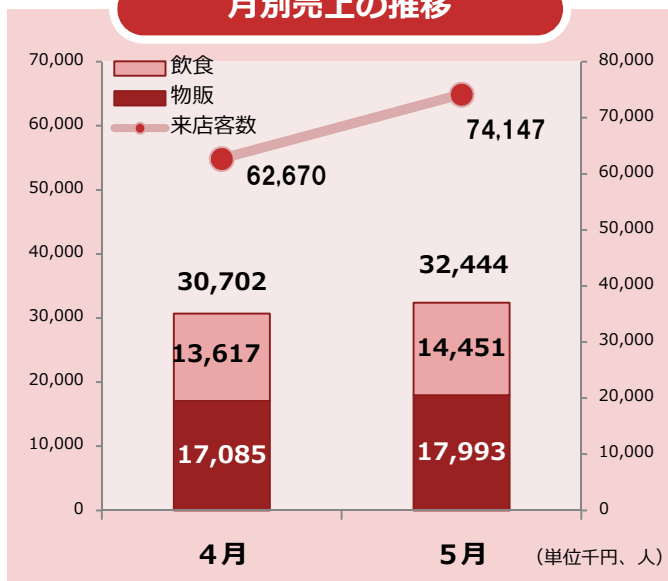
## ② 戦略品目のプロモーション計画の実践

- 関係団体等と連携したプロモーション計画の展開
- まるごと高知2周年施策と連携した戦略商品のプロモーションの展開

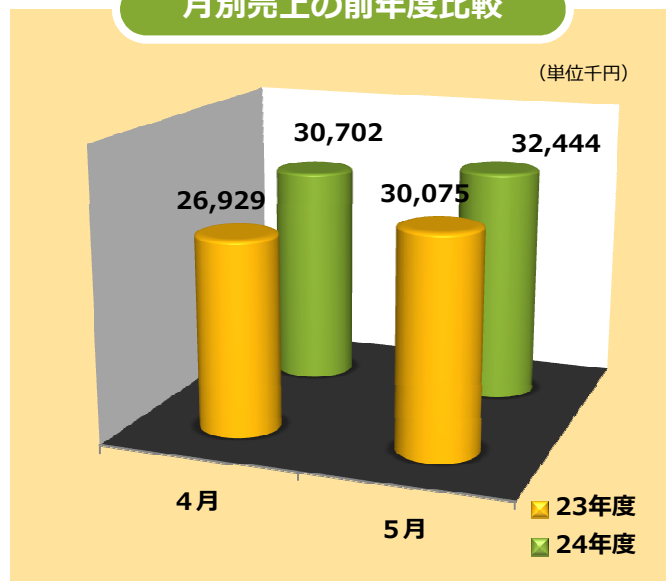
## ③ まるごと高知2周年企画

- 7月・8月の2カ月間の展開で認知促進・集客促進・販売促進を図る

月別売上の推移



月別売上の前年度比較

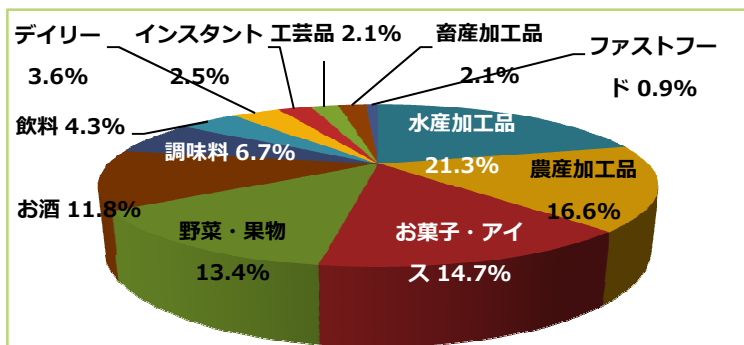


物販部門

順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130G	6,418
2	南国製菓 240g 巾着塩けんぴ	2,693
3	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	2,583
4	高知県産 生姜	1,326
5	ヤマテパン ぼうしパン	1,229
6	高知県産 チンゲンサイ	864
7	馬路村 ごっくん 180ml	862
8	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	861
9	はちきんの店 山田一千代 完熟トマト	778
10	旭食品 生姜かりんと 120g	702
11	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	685
12	南国製菓 260g 巾着 芋けんぴ	672
13	前川博之商店 梅しそ生姜漬100g	646
14	のむら ミレービスケット30g×6袋	628
15	四万十ドラマ 青さのり す〜ぷ 7.5g	601
16	浜吉ヤ サガ鰹(背節)	576
16	浜吉ヤ サガ鰹(腹節)	576
18	高知県産 新たまねぎ	559
19	野村煎豆 健康ミレービスケット	558
20	旭フレッシュ おかず生姜 130g	549

飲食部門

順位	商品名	点数
1	カツオのたたき(ランチ)	1,424
2	刺身御膳(ランチ)	1,024
3	かつおの塩たたき	870
4	本日のおすすめ御膳(1,000円ランチ)	664
5	はちきん地鶏の親子丼(ランチ)	663
6	カツオのたたき 野菜たっぷりポン酢添え(初カツオフェア)	501
7	パスタランチ(ランチ)	418
8	ミニ皿鉢御膳(ランチ)	385
9	カツオのつみれ汁	358
10	窪川ポークのロースカツ(ランチ)	356
11	カツオのたたき柚子ポン酢	338
12	土佐鶴	336
13	フルーツトマト	300
14	龍馬 友情セット(高知の地酒セット)	299
15	イタドリのみんぴら	284
16	のれそれ	275
17	安芸名物 茄子のたたき	259
18	アイスクリンと季節のシャーベット	254
19	スープカレー(ランチ)	252
20	米茄子のはちきん地鶏そばろあんかけ	249



# Photo Gallery



おきやくオープン前の綿密な打ち合わせ



外商課からテストマーケティングと催事のご案内



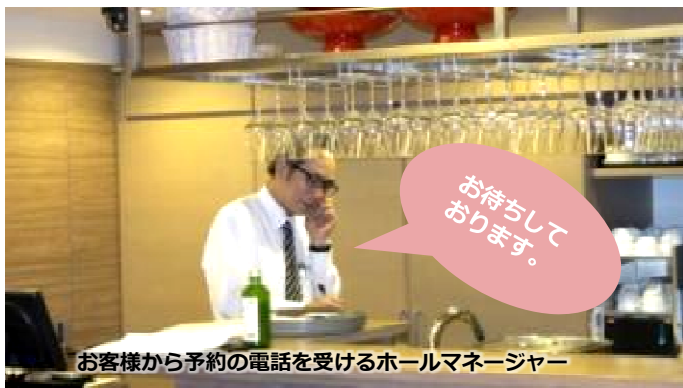
長野県ニシザワでの高知フェア



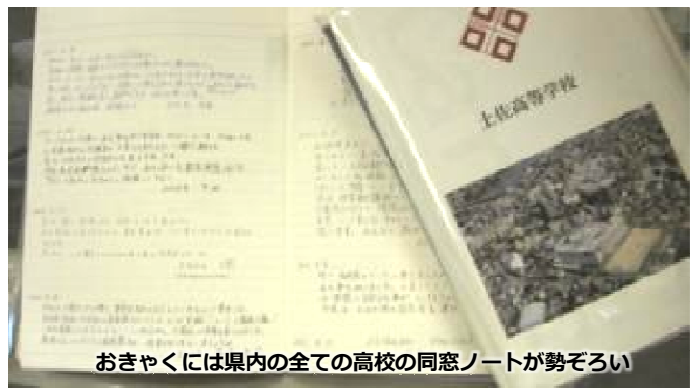
日本航空キャビンアテンダントさんによる観光PR



# Photo Gallery



お客様から予約の電話を受けるホールマネージャー



おきゃくには県内の全ての高校の同窓ノートが勢ぞろい