

Marugoto Report

19

高知家



# まるごと高知レポート

〈アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告〉

201404-201503 & 201503-201505



2015.6.19

高知県地産外商公社  
高知県地産地消・外商課







## 1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 816回（うち新規企業135社）（昨年度761回うち新規企業279社）
- ② 高知フェアの開催 101回（昨年度63回）
- ③ 「まるごと高知」を活用した試食・商談会 72回（昨年度139回）
- ④ 「スーパーマーケット・トレードショー2015」「フードテックス・ジャパン2015」への出展
- ⑤ バイヤー、シェフ等の産地招へい 36回（昨年度35回）
- ⑥ 大手卸との連携強化 成約金額303百万円（昨年度77百万円）

### 結果

- 成約件数 4,393件（うち定番採用2,420件）  
（昨年度 3,333件（うち定番採用1,828件））
- 成約金額 1,606百万円（昨年度1,235百万円）
- 取引先1社に対する県内事業者1社の平均成約金額1,425千円（昨年度1,380千円）

## 2 商品の磨き上げの支援

- ① テストマーケティング及び催事への参加 69社241商品（昨年度62社179商品）
- ② 商品情報のフィードバック 年4回（平均218社1,698商品/回）
- ③ 店舗・外商活動の状況報告
  - 「まるごと高知報告会」の開催（県内2カ所）
  - 「まるごと高知商談会」の開催（県内のべ3カ所）

## 3 アンテナショップの運営(収益部門)

- ① 売上
  - 物販258,784千円、飲食182,206千円 合計440,990千円（対前年度比+4.3%）
- ② 経常利益
  - 合計7,530千円（昨年度11,290千円、対前年度比-33.3%）
  - ※ 県派遣職員の実績給を収益部門で負担後の数値
- ③ 物販部門
  - 常時約1,700の商品を首都圏に紹介
  - 木材利用ポイントによるカタログ発注が増加したことにより売上は対前年度比6.0%アップ
- ④ 飲食部門
  - ランチの来店客数、ディナーの客単価のアップにより売上は対前年度比1.9%アップ

## 4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営 相談件数884件（昨年度1,217件）
- ② 「高知家」プロモーションをはじめ、県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信
  - 「高知家」ファミリー募金に県内外の多くの方の賛同をいただき、配布開始から累計182千個のピンバッジを配付

### 結果

- TV・新聞・雑誌等メディアへの露出  
広告効果（TVのみ）は52.4億円（昨年度68.1億円）

成約金額、店舗売上、観光客等の増による経済波及効果34.8億円 + 広告効果52.4億円



# 平成26年度 総括

## 経済波及効果とこれまでの活動の成果の推移

INPUT (一般財源投入額)	OUTPUT (活動の結果)	OUTCOME (活動の成果)
<p>① 県補助金 1.53億円 (決算見込み額)</p> <p>② 人件費負担(県直接支給分) 0.44億円 (決算見込み額)</p> <p>③ 建物の家賃負担 0.75億円 (決算見込み・公社返還後)</p> <p><b>①～③合計 2.72億円</b></p>	<p>① フェア・商談会等の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 店舗での試食・商談会72回</li> <li>● 高知フェアの開催101回</li> <li>● 「スーパーマーケット・トレードショー」「フードクス」への出展</li> <li>● 個別の営業活動816件</li> </ul> <p>② 県内320社の外商活動を支援 (H25年度/272社)</p> <p>③ テストマーケティングや催事への参加商品数 <b>241商品</b></p> <p>④ 首都圏メディアへの精力的なプロモーション活動の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TV番組のべ38番組で県産品、観光等を情報発信</li> </ul> <p>⑤ 観光・ふるさと情報コーナーへの相談件数 <b>884件</b></p>	<p>① 成約金額 <b>16.06億円</b> 成約件数 4,393件 (H25年度:12.35億円、3,333件)</p> <p>② 店舗での売上原価 <b>2.3億円</b> (店舗売上4.4億円)</p> <p>③ 観光客等の増加効果(推計) <b>4.9億円</b></p> <p>④ <b>①～③経済波及効果計</b> <b>※34.8億円</b> (※①～③に生産誘発倍率(1.22～1.58)を乗じた数値)</p> <p>⑤ 広告効果(広告費換算) <b>52.4億円</b></p> <p><b>④+⑤総計 87.2億円</b></p>

		基本計画 上の目標	H21	H22	H23	H24	H25	H26 (計画)	H26	H27目標	
外商	個別の営業訪問	200件	/	269件	339回	541件	761件	750件	816件	1,000件	
	「まるごと高知」 での試食商談会	36回	/	31回	75回	104回	139回	100回	72回	100回	
	高知フェア		29回	43回	46回	50回	63回	50回	101回	200回	
	外商の成約件数		178件	444件	1,327件	2,603件	3,333件	3,000件	4,393件	5,000件	
	うち定番採用		77件	264件	611件	1,117件	1,828件	/	2,420件	/	
	成約金額		/	/	341百万円	768百万円	1,235百万円	/	1,606百万円	/	
磨き上げ	テストマーケ ティング (試験販売)	120商品	/	38商品	52商品	催事と併せ 201商品	催事と併せ 179商品	催事と併せ 180商品	催事と併せ 241商品	催事と併せ 210商品	
情報発信	広告換算		/	17億円	23.3億円	22.2億円	68.1億円	50億円	52.4億円	60億円	
	観光コーナー 相談件数		/	1,200件	1,317件	1,350件	1,217件	1,400件	884件	1,000件	
収益部門	来店者数(人)	100万人	/	443,708	722,077	756,056	695,042	75万人	647,261	70万人	
	売上	合計 (千円)	4億円	/	247,942	390,215	385,908	422,928	4.3億円	440,990	4.53億円
		物販 (千円)	3億円	/	149,490	227,432	223,287	244,073	2.5億円	258,784	2.68億円
		飲食 (千円)	1億円	/	98,452	162,783	162,621	178,855	1.8億円	182,206	1.85億円



成約件数・金額の内訳

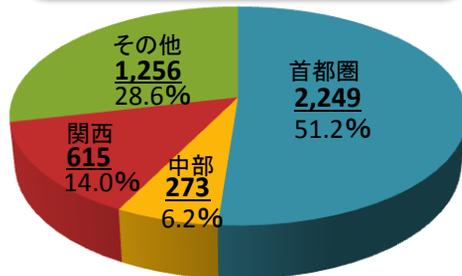
H25

区分	成約数 (件)	金額 (千円)	事業者の実数	取引先の実数
フェアでの短期採用	1,505	69,540	-	-
仲介・あっせん・商談会による定番採用	1,828	1,165,105	-	-
合計	3,333	1,234,645	110	640

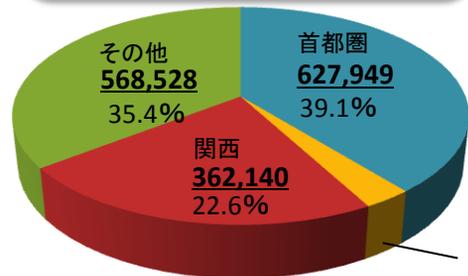
H26

区分	成約数 (件)	金額 (千円)	事業者の実数	取引先の実数
フェアでの短期採用	1,973	-	-	-
仲介・あっせん・商談会による定番採用	2,420	-	-	-
合計	4,393	1,605,849	141	769

平成26年度成約件数 (件)



平成26年度成約金額 (千円)



※ アンケート調査による320社中215社回答 (回答率67.2%)  
 ※ 平成26年度から活動区分別からエリア別に集計を変更しています。

中部  
47,231  
2.9%

展示商談会等への参加事業者数

区分	内訳	H22	H23	H24	H25	H26
まるごと高知食の商談会	-	-	-	41社	66社	71社
スーパーマーケットトレードショー	高知県ブース (うち公社)	34社 (14社)	36社 (15社)	47社 (23社)	58社 (28社)	50社 (30社)
FOODEX JAPAN	高知県ブース (うち公社)	-	-	20社 (20社)	24社 (20社)	33社 (25社)
居酒屋産業展	-	-	-	-	8社	10社

公社の外商活動についてのアンケート

① 外商機会の提供や販路、販売拡大について	事業者数	割合
大きく役立っている。	65社	36.7%
役立っている。	67社	37.9%
つながる事例は少ない。	32社	18.1%
つながる事例はない。	13社	7.3%
合計	177社	100.0%

② 今後の外商活動への期待について	事業者数	割合
大いに期待している。	114社	62.6%
期待している。	58社	31.9%
あまり期待していない。	8社	4.4%
期待していない。	2社	1.1%
合計	182社	100.0%



## 高知への招へいの取り組み

定番採用や高知フェアを開催していただくため、首都圏等のバイヤーやシェフの皆さまを高知にお招きし、商談の機会を提供する取り組みを積極的に行っています。



### 地域産品商談会

#### ▶ 県内外の小売店等のバイヤーと県内事業者との商談を実施

平成26年5月20日に、県内外の量販店や百貨店、卸売業者等42社と県内食品加工業者、生産者103社との商談会を開催しました。

また、商談会にあわせて生産者のこだわりや人柄などに直接ふれていただき、商品の魅力を直に知っていただくため、産地訪問も行っています。バイヤーの皆さまと県内事業者の皆さまとの距離をさらに縮め、外商先・県内事業者・公社の信頼関係を構築する取組は、成約に着実に結びつくなど、大きな成果をあげています。



産地視察の様子

## 「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」に選ばれました！

2月10日～12日に開催された日本最大級の展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー2015」(SMTS)では、県内50事業者が出展され、約8.4万人の来場者(主に小売、流通系)にアピールできる機会となりました。

また、「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」に県内事業者の商品が3商品選出されました。

(参考) フード30選に選ばれた県内事業者の商品数

SMTS2012 7商品 ⇒ SMTS2013 5商品 ⇒ SMTS2014 3商品 ⇒ SMTS2015 3商品

その中で、ミレービスケットは4年連続で選ばれています。

### 「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」に選ばれたミレービスケット



SMTS2012



SMTS2013



SMTS2014



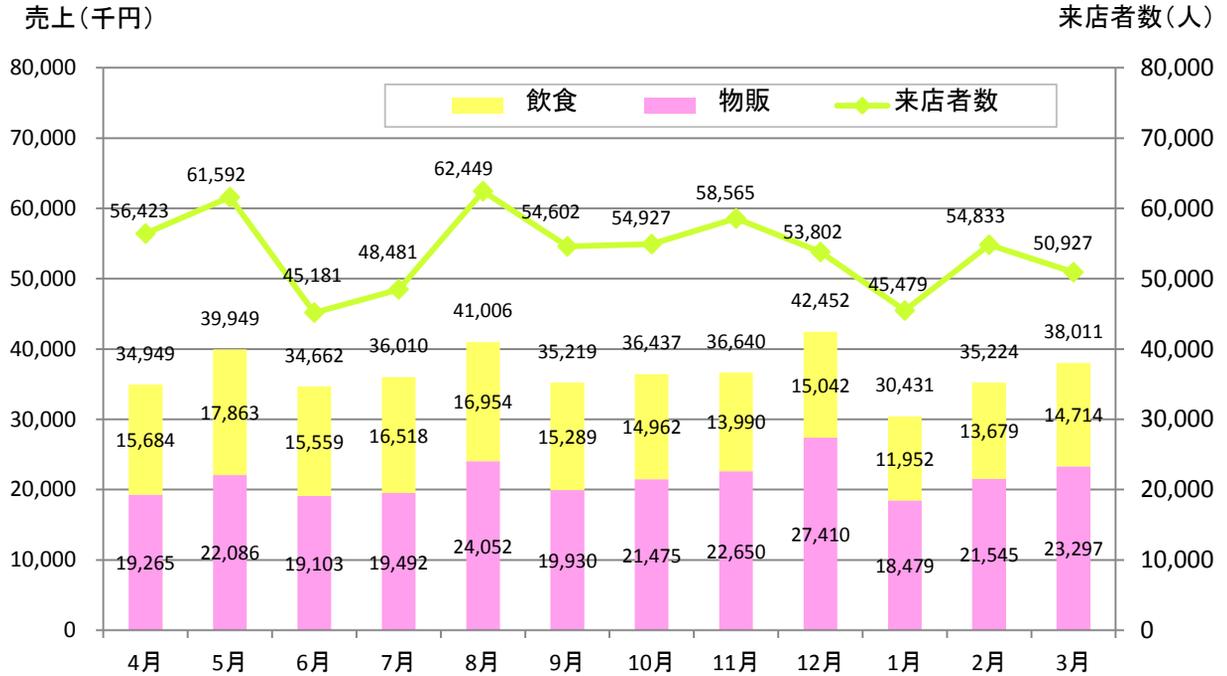
SMTS2015

ミレービスケットは高知県民にとっては昔から身近でなじみ深いお菓子です



# SHOP DATA.1

売上440,990千円（物販258,784千円、飲食182,206千円）、来店者数647,261人

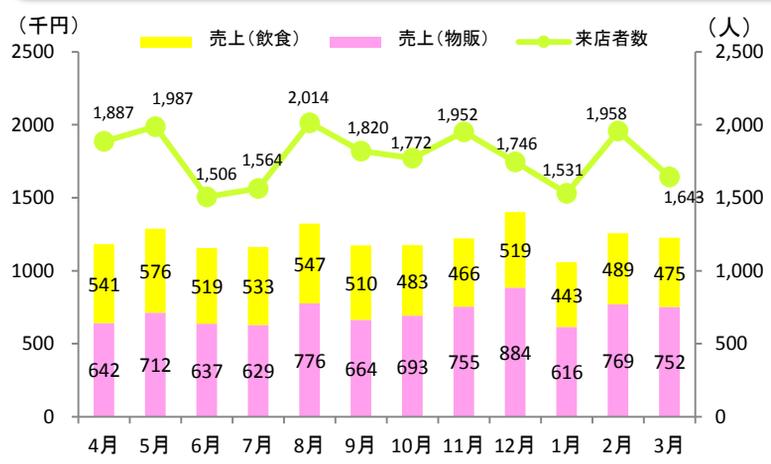


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
物販	30	31	30	31	31	30	31	30	31	30	28	31	364
来店者数(人)	51,089	55,425	40,269	43,265	56,386	49,338	49,771	53,483	48,956	41,542	50,166	46,006	585,696
レジ通過者(人)	14,540	17,134	13,204	13,480	17,769	15,020	15,254	16,191	17,773	14,293	16,603	15,893	187,154
レジ通過率	28.5%	30.9%	32.8%	31.2%	31.5%	30.4%	30.6%	30.3%	36.3%	34.4%	33.1%	34.5%	32.0%
客単価(円)	1,200	1,194	1,249	1,240	1,164	1,171	1,192	1,212	1,396	1,162	1,156	1,319	1,222
飲食	29	31	30	31	31	30	31	30	29	27	28	31	358
来店者数(人)	5,334	6,167	4,912	5,216	6,063	5,264	5,156	5,082	4,846	3,937	4,667	4,921	61,565
客単価(円)	2,940	2,898	3,168	3,167	2,796	2,904	2,902	2,753	3,093	3,036	2,931	2,969	2,957



区分	年間平均客単価
物販(1階)	1,149円(1,115円)
物販(地下)	1,826円(1,826円)
飲食(ランチ)	1,544円(1,556円)
飲食(ディナー)	5,610円(5,450円)

1日平均の売上 物販711千円、飲食509千円、1日平均来店者数 1,781人

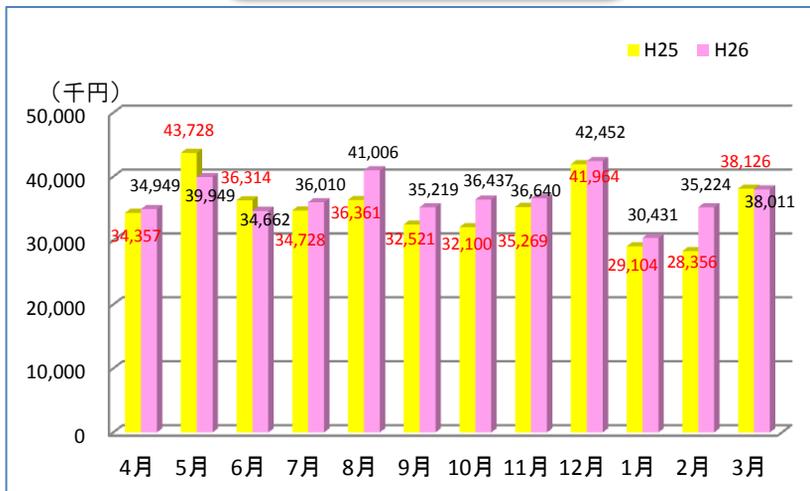


※( )は昨年度

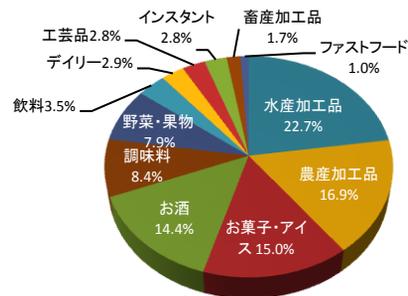


SHOP DATA.2

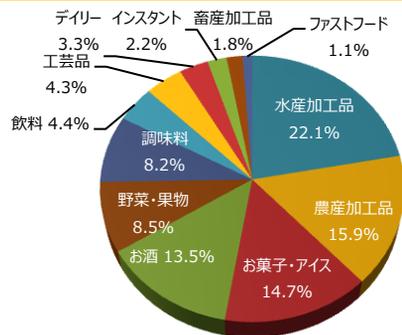
売上金額の前年度比較



物販売上構成比 (H26)



物販売上構成比 (H25)



物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	万能おかず生姜130G	34,212	1	刺身御膳(ランチ)	9,019
2	黄金生姜使用ゆずがり70g	10,512	2	カツオたたき(ランチ)	8,590
3	高知県産生姜	9,559	3	てんぷら膳(ランチ)	4,616
4	まじめミレービスケット130g	8,366	4	かつおの塩たたき	4,540
5	240g巾着塩けんぴ	7,967	5	はちきん地鶏の親子丼(ランチ)	3,987
6	ごっくん 180ml	7,246	6	日替わり御膳(ランチ)	3,601
7	ぼうしパン	5,432	7	釜あげちりめん丼(ランチ)	3,418
8	ミレービスケット30g×6袋	4,977	8	パスタランチ(ランチ)	2,767
9	おかず生姜 130g	4,635	9	たたき柚子ポン酢	2,139
10	国産黄金生姜使用 寿しがり	4,435	10	土佐ジロー卵(1個)	2,067
11	だしが良くでる宗田節	4,290	11	土佐鶴	1,995
12	まじめミレービスケット高知家ver	4,242	12	あおさ汁	1,900
13	ゆずどりんく 希少糖	3,933	13	茄子タタキ	1,856
14	ゆずようかん	3,598	14	龍馬 友情セット(土佐の地酒セット)	1,850
15	健康ミレービスケット	3,591	15	ポークソテー(ランチ)	1,722
16	ゆずせんべい	3,585	16	新酒セット	1,677
17	薫焼き鰹たたき1節250g	3,546	17	茄子あんかけ	1,567
18	260g巾着 芋けんぴ	3,514	18	酔鯨	1,561
19	すまき 2本入り	3,404	19	4500円コース	1,507
20	リープル200ml	3,369	20	アイスクリン(夜デザート)	1,445

## 外商活動の全国展開を開始！

### ■ 外商部門の体制を強化（大阪グループも新設）

本年4月から外商全般を統括する「外商部」を設け、首都圏担当(外商第一課・外商第二課)8名、関西・中部担当(外商第一課大阪グループ)2名、中国・四国・九州担当(高知事務所)5名の計15名で外商活動の全国展開を図ります。

「大阪グループ」の所在地等は、以下のとおりです。お気軽にご相談ください！

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町2-6-8  
センバセントラルビル1階 高知県大阪事務所内  
TEL：06-6224-0527 FAX：06-6224-0528



高知県の食を愛する皆様の想いをより多くの方に届ける架け橋となれるよう、日々頑張ります！（右から畑山、古岡）

## 入居ビルがリニューアルされました！

### ■ 外観が一新されてビル名も変更

3月中旬から4月下旬までの約1か月間、「まるごと高知」が入居するビルの改装工事が行われました。

入口は白を基調とした明るく開放感のあるエントランスに生まれ変わり、店舗の扉上には「まるごと高知」のロゴが書かれた高知県産スギの看板を掲げました。柱に埋め込まれたデジタルサイネージでタイムリーな情報を発信してまいります。ビル名も「(旧)リープレックス銀座タワー1/3」から「(新)オーブプレミア」に変更されました。



## 「全国手土産グランプリ」で堂々の入賞！

### ■ 「全国手土産じまん」物産展に出展

有楽町にある東京交通会館の開館50周年を記念して5月22・23日に開催された「全国手土産じまん」物産展に「まるごと高知」もブースを出し、高知の産品を出展しました。

来場者の投票で決まる「全国手土産グランプリ」では、「人に贈りたい手土産」部門で「だしが良くでる宗田節」が2位に、「自分や家族に買いたい手土産」部門で「鰹のオリーブオイル漬け」が3位に入賞！会場に“美味しい高知”を印象付けました。



## 銀座最大のお祭りで高知を強力にアピール

### ■ 銀座で「よさこい踊り」を披露

5月5日に開催された銀座柳まつりで「まるごと高知オフィシャルチーム」を先頭に、全6チーム総勢130人の踊り子がよさこいを披露しました。

「まるごと高知」を応援してくださるお客様とスタッフで編成されたオフィシャルチームは「正調よさこい」を披露し、五月晴れの西銀座通りに詰めかけた大勢の観衆を魅了しました。



# 外商部門（首都圏・関西・中部）

3月～5月の取り組み



## ① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援（31回）

### 百貨店・量販店等

- ・ QVCジャパン「まっことうまいぜよ！高知家」（TVショッピング）/月1～2回
- ・ ディーズグループ たつたがわ「高知フェア」/4月11～12日、5月9～10日
- ・ キーンズ伊勢丹16店舗「四国フェア」/4月16日～22日
- ・ 三越銀座店「高知フェア」/4月15日～21日
- ・ アピタ名古屋空港店「あったか高知フェア」/4月23日～28日
- ・ 松屋銀座本店「高知フェア」/5月20日～26日など

### ホテル・飲食店

- ・ ワイズダイニング「高知フェア」/4月24日～
- ・ 都市センターホテル「日本酒を愉しむ会」/5月8日
- ・ 酒蔵レストラン「龍馬の会」/5月15日～16日 など
- 商談会の開催・支援（4回）
- ・ FOOD EX JAPAN2015への出展（出展33社）/3月3日～6日
- ・ QVCジャパンバースデーイベントへの出展（出展1社）/4月4日
- ・ エムマート・スーパーチェーン商談会の開催（高知）/5月21日
- ・ 土佐の食材を使ったお料理とビオワインの会with 名古屋の飲食店の開催（名古屋）/5月25日

## 【4月～5月の取り組み実績】

- ① 個別訪問 訪問件数 202件（うち新規10件）
- ② 産地訪問等の支援（18件）
  - 飲食店7社、小売店9社、食品卸2社の仕入担当者
- ③ 物販・飲食を活用した商談会（16件）
  - 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催/14件
  - レストランを活用した試食商談会等の開催/2件
- ④ テストマーケティング・催事の実施 9社・18日・35商品

## ① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援

### 百貨店・量販店等

- ・ 三徳35店舗「四国フェア」/6月6日～9日
- ・ よしや14店舗「高知フェア」/6月6日～9日

### ホテル・飲食店

- ・ そらまち亭「高知フェア」/6月20日～7月20日
- ・ 東武ホテルレバント東京「高知フェア」/7月1日～8月31日
- ・ 大阪マリオット都ホテル「高知フェア」/8月17日～9月16日
- 商談会の開催・支援
- ・ 三井食品内覧会への出展/6月9日
- ・ 国分首都圏展示商談会への出展/6月29日～30日
- ・ スハラ食品展示試食商談会への出展/7月16日（札幌）
- ・ 日本アパレル西日本秋季フードコンパニオンへの出展/7月16日～17日（大阪）
- ・ 日本アパレル東日本秋季フードコンパニオンへの出展/7月22日～23日（埼玉）
- ・ 五味商店こだわり商品展示会への出展/7月29日～30日
- ・ 第8回居酒屋産業展への出展/8月26日～28日
- ・ オール日本スーパーマーケット協会展示商談会への出展/8月27日（横浜）
- ・ カナカン総合企画商談会への出展/8月27日～28日（石川）など

## ② 個別訪問

- 高知フェア開催後の定番採用に向けた売り込み強化
- 首都圏バイヤーの県内産地への招へい強化



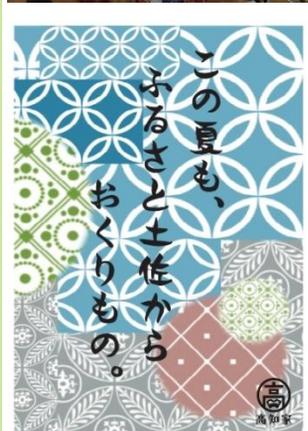
次期3カ月の取り組み



The 40th International Food and Beverage Exhibition  
**FOODEX JAPAN 2015**  
**FOODEX JAPAN 2015**



- ① **FOODEX JAPAN2015 (3月3日～6日) への出展社アンケート**
  - 出展者アンケート速報値【31社中31社回答】(回収率 100%)  
 出展満足度 90.3%【31社中28社(非常に満足又は満足の回答)】  
 3月末現在で商談中・アポイント中 527件、成約 42アイテム  
 ※(株)ハマヤの『鯉のオリーブオイル漬け』が美食女子グランプリ金賞を受賞
- ② **大規模商談会への出展準備等(スーパーマーケット・トレードショー(SMTS) 2016&FOODEX JAPAN2016)**
  - SMTS2016出展予定団体との第1回協議 (5/1)
  - H27商談会アフターフォローセミナー及び公社年間商談会等説明会(5/8) 22事業者28名参加
  - SMTS及びFOODEX JAPAN出展者募集(募集期間: 5/18～6/8)  
 開催期間 SMTS2016 (H28年 2/10～2/12)  
 FOODEX JAPAN2016 (H28年 3/8～11)
- ③ **高知フェア・商談会の開催・支援等**
  - 産地視察型商談会(全体会)で公社ブースを出展し、県内7事業者と商談(5/19)  
 ザクラウンパレス新阪急高知(県内94事業者参加)
  - 中四国・九州エリアの量販店等での高知フェア支援  
 (フーデリー霧島店ほか(宮崎)、アルク下松店、葵店(山口)等)
- ④ **高知家ピンバッジの配布及びロゴ使用届出状況(6/1現在)**
  - 【表札】 117,100個 (H25 8/1～)
  - 【おすそわけ】 69,975個 (H26 4/23～)
  - 【スター】 15,050個 (H27 5/1～)
  - 高知家ロゴの使用届の状況 147件(累計)



- ① **「まるごと高知報告会・商談会」の開催**
  - 物販店長、DININGおきやく料理長等が帰高し、活動状況の報告と、テストマーケティング・催事への参加を呼びかけ、午後から商品の個別商談を実施  
 ・幡多会場 6/11 四万十市立中央公民館  
 ・中央会場 6/12 こうち男女共同参画センター ソーレ
- ② **大規模商談会への出展準備(SMTS2016&FOODEX JAPAN2016)**
  - 出展者選考会(7/8～7/10)
  - SMTS共同出展団体との協議(第1回 8月上旬)
  - 出展者事前説明会・事前セミナー(8月下旬)
- ③ **高知フェア・商談会の開催・支援等**
  - 中四国・九州エリアの量販店・食品卸への高知フェア等の売り込み及び開催支援、県内事業者への個別訪問
- ④ **高知家お取り寄せ・贈り物カタログ2016(通年版)発行準備**
  - 発行日: H27年9月1日発行(予定) ○ 発行部数: 70,000部(予定)
  - 販売期間 H27年9月1日～H28年8月31日(予定)



① 接客・販売力の強化

- 売上の日別目標の設定と朝礼時の日々の確認

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流

③ テストマーケティング・催事の実施

【催事】

- 土佐清水地域おこし協力隊 宗田節削り器セット、文旦他（3月）
- 全高知サング協同組合連合会 さんごまつり受賞作品展示（3月）
- ぽえむ 土佐和紙ドリップセット、コーヒー豆（3月）
- 安芸市観光協会 ゆのす、焼肉のたれ他（3月）

【テストマーケティング】

- 高知ケンベイ 仁井田郷米（4月）
- ジョブなしろ グァバドリンク他（4月）

④ 販売促進

- 銀座一丁目アンテナショップ連携酒まつり（3月）
- インストア・プロモーションで浜幸の白花梅檀を販売（月1で実施）
- 地下とさ蔵での酒のランキング表示開始（月間の販売点数のランキングを掲示）
- 入口催事場で店舗スタッフによる催事の計画と実施（お茶類やだし、お菓子などの試食販売の実施）
- 旬の商品の拡販（文旦・小夏）
- 毎月18日に「はちきんガールズ」による店頭イベントの実施
- 外観のリニューアル
- 入口カウンターの利用（商品を大陳）



① 接客・販売力・販売促進の強化

- 夏に向けてカツオのタタキの拡販
- まるごと高知5周年イベントの実施
- 店頭にて、店の独自企画の催事の実施
- 海援隊の方の協力による試食販売の強化
- 酒まつりの実施（8月予定。石川県が特別参加し7県で実施予定）

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議で情報を収集

③ 商品動向

- 飲料及び冷菓の動きが良好
- お酒の送料無料キャンペーンの継続
- 小夏の拡販

3月～5月の取り組み



① 季節メニュー等の導入

- 春メニューの開始 (2月26日～)
  - ・ 本日のおすすめメニューで人気のあった「カツオのなめろう」をグラウンドメニュー化。土鍋ごはんは春らしく「釜揚げちりめん土鍋」に変更。また本日のおすすめメニューでは「ちゃんばら貝の塩茹で」「亀の手の生姜煮」「とんごろイワシの唐揚げ」「あかうしのスジ煮込み」「タコのやわらか煮」「本日のデザート」なども人気。

② 土佐酒の発信 (3～5月の3ヶ月間) 清酒を5,459合販売 (1日5.9升)

- 「春の霞酒酒利き酒セット (1,000円)」 195セット販売
- 「龍馬の友情酒利き酒セット (900円)」 405セット販売
- 「夏吟醸酒利き酒セット (1,000円)」 44セット販売
- 「おきやく酒利き酒セット (1,000円)」 469セット販売
- 土佐酒1合売り3,413合、4合瓶売り202本
- 3月：桃リキュール、4月：トマトリキュール、5月：小夏リキュール ※季節感のある高知のリキュールは女性を中心に人気。
- 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加 (3～5月37件)

日本酒売上ランキング 3～5月	一合売り			ボトル売り		
	1位	土佐鶴	497点	1位	あわつる	65点
	2位	酔鯨	370点	2位	しゅわ!	26点
	3位	司牡丹	266点	3位	船中八策	20点
	4位	美丈夫	205点	4位	土佐のおきやく	18点
	5位	南	200点	5位	発泡酒 素	17点

③ フェアの開催等

- 「土佐のひなまつり」女性客に花きび配布 (3月3日)
- 「どろめ祭りフェア」 (4月21日～27日)  
日本酒2合とどろめのセットで2,000円で販売

次期3カ月の取り組み



① 夏メニューの導入

- 6月：やまもりリキュール、7月：梅酒リキュール、8月：しょうがりキュール
- 7月：「津野山ビール」  
(津野山のかぶせ茶パウダーを使用したビール)

② アルバイトホールスタッフの商品知識・接客レベルUP

③ 季節に応じたフェアの開催

- 7月：土佐茶フェア

④ まるごと高知5周年記念イベント (7月1日～8月31日)

⑤ 秋メニューの導入準備

- 秋のひやおろし酒利き酒セット

3月～5月の取り組み

東京から高知を盛り上げる  
**関東海援隊** 隊員募集










- ① **関東海援隊（隊員数 1,829名）**
  - 隊員へのメール配信（月1回）
  - 店頭販売のお手伝い募集（3・4・5月の土日）のべ32人が参加
  - インセンティブカード（名刺）利用者数190名（3・4・5月）
- ② **メディア露出（※他多数あり）**
  - テレビ
    - TBS「ひるおび」（3月18日）
    - テレビ朝日「コンプリートジャーニー」（4月25日）
    - 日テレ「every」（5月21日）
    - 東京MX「ほっと一息」（5月31日）
  - 雑誌
    - マガジンハウス「hanako 銀座特集」（5月28日発売）
    - 光文社「Mart」7月号（5月28日発売）
- ③ **店頭施策**
  - 5月2日～6日 まるごと高知「Sweets Festa 2015」
  - 5月23日・24日 土佐おもてなし勤王党 高知県PR店頭来店
  - 5月24日 ビーグル38能勢ヒロシさん「高知あるある」発売記念サイン会
- ④ **カツオ人間による情報発信**
  - 『高知家の食卓』県民総選挙推進本部長
  - 『高知家スター探しキャラバン』PR
- ⑤ **高知家プロモーション**
  - 4月8日 高知家プロモーション「高知家 ALL STARS」発表記者会見
  - プロモーションコンセプト「高知家の家族は、みんなあがスターやき。」
  - スター探しキャラバン：
    - 4月19日 ひろめ市場（高知市）
    - 4月29日 高知家・まるごと東部博（室戸市）
    - 5月2日 砂浜美術館第27回Tシャツアート展会場（黒潮町）
    - 5月10日 中芸食のめぐみ満祭フェアオープニングイベント モネの庭 マルモットン（北川村）
    - 5月17日 第26回かつお祭り会場 久礼八幡宮前イベント広場ふるさと海岸（中土佐町久礼）
- ⑥ **観光・ふるさと情報コーナーの運営**
  - 3・4・5月の相談件数 232件

次期3カ月の取り組み  
12




カツオ人間の Twitter やき




- ① **高知家プロモーション**
  - 6月16日 スター進出プロジェクト発表
- ② **カツオ人間による情報発信**
  - SNSとブログで高知家プロモーション、観光プロモーション（高知家エクストリームトラベル社）情報発信
- ③ **メディアへの露出**
  - 週刊女性7月14日号（6月14日発売）
  - 秘密のケンミンSHOW（7月9日）
- ④ **店頭施策**
  - まるごと高知5周年記念イベント（7月1日～8月31日）

# まるごと高知 売上等 (H27 4月・5月) の状況

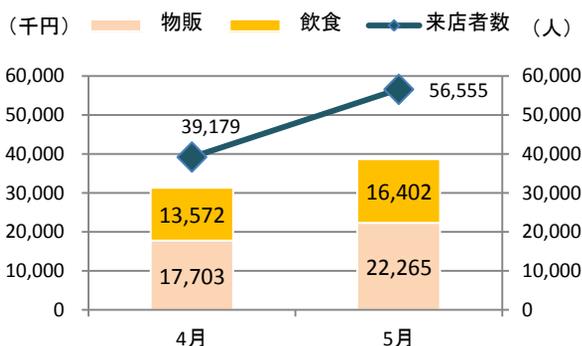
碁石茶がテレビで  
取り上げられ、  
売上アップ

## 4~5月売上ランキング

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	万能おかず生姜130g	6,182	1	カツオのたたき (ランチ)	1,688
2	黄金生姜使用 ゆずがり70g	2,097	2	刺身御膳 (ランチ)	1,442
3	碁石茶TB	1,917	3	カツオの塩たたき	755
4	まじめミレービスケット130g	1,738	4	天ぷら膳(ランチ)	685
5	高知県産生姜	1,691	5	日替わり御膳 (ランチ)	572
6	240g 巾着塩けんぴ	1,614	6	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	512
7	ごっくん 180ml	1,242	7	釜あげちりめん丼 (ランチ)	451
8	まじめミレービスケット高知家ver	1,219	8	土佐ジロー卵 (1個)	371
9	ゆずどりんく 希少糖	1,095	9	たたき柚子ポン酢	366
10	つな揚げ	981	10	パスタランチ	345
11	ぼうしパン	947	11	おきゃく利き酒セット	334
12	ミレービスケット30g×6袋	910	12	土佐鶴	303
13	健康ミレービスケット	833	13	本日のデザート	291
14	ミレー キャラメル味	804	14	ニロギ炙り焼き	283
15	碁石茶カートンカン飲料195g	772	15	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	278
16	国産黄金生姜使用 寿しがり	748	16	あおさ汁	269
17	だしが良くでる宗田節	738	17	フルーツマト	268
18	けんかま すまき2本入り	617	18	茄子タタキ	264
18	サラダ鯉 背	617	19	ポークソテー (ランチ)	261
20	しんじょう君ミレービスケット 4連	615	20	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	244



## 4~5月の店舗売上と来店客数 (速報値)



## 4~5月売上構成比 (金額)

