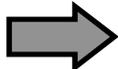
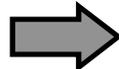


ものづくり産業の育成・強化に向けて

ものづくりの基盤整備



ものづくり



販売の拡大

団地開発・設備投資・人材育成・研究開発

企業立地の受け皿となる工業団地の開発
 ・香南工業団地の整備
 ・新たな工業団地の開発

拡充

企業立地促進補助金
 ・全国トップクラスの助成制度(企業誘致・県内企業の生産拡大)

23年度改正

県内企業の設備投資の促進
 ・新たな補助制度の創設(雇用要件等の緩和:1人以上 2,500万円以上)

NEW

スキルを備えた企業人材の確保・育成
 ・工業技術センターや高等技術学校による人材育成研修や専門家派遣

工業技術センター等による「売れる商品づくり」に向けた技術支援
 ・技術研修、性能評価、商品デザイン等

産学官連携
 ・学の研究シーズ等を生かした共同研究の推進

共同研究
工業技術センター
 ・自動車内装材等の独自技術の開発
紙産業技術センター
 ・大型実験プラントを活用した不織布などの研究開発

製品の開発・技術力の向上

防災関連産業・新エネルギー関連産業の振興 (NEW)
 ・防災産業交流会の開催
 ・「地産地消」から「外商」まで各段階に応じた総合的な支援

企業研究会方式による成長分野の育成(5分野:食品・天然素材・環境・健康福祉・コンテンツ)
 ・売れる商品づくり、事業化プランの早期実現に向けた総合的な支援

ものづくりの地産地消 (拡充)
 ・ものづくり地産地消センターの体制強化、ものづくり総合技術展
 ・ものづくり補助金を活用した製品開発と県内への導入
 ・「地産地消」から全国に売り込む「地産外商」への発展

地産地消・外商の促進

外商機能の強化 (NEW)
 ・産業振興センターに外商支援部を設置
 ・販路拡大支援員2名を新たに配置

見本市や商談会等の外商機会の拡大 (拡充)
 ※見本市への出展を3ヶ所から9ヶ所に拡大

【新規(6ヶ所)】
 ・インターナショナルギフトショー
 ・びわ湖環境ビジネスメッセ
 ・危機管理産業展
 ・震災対策技術展
 ・地域防災防犯展
 ・中小企業総合展

NEW

拡充