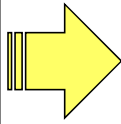


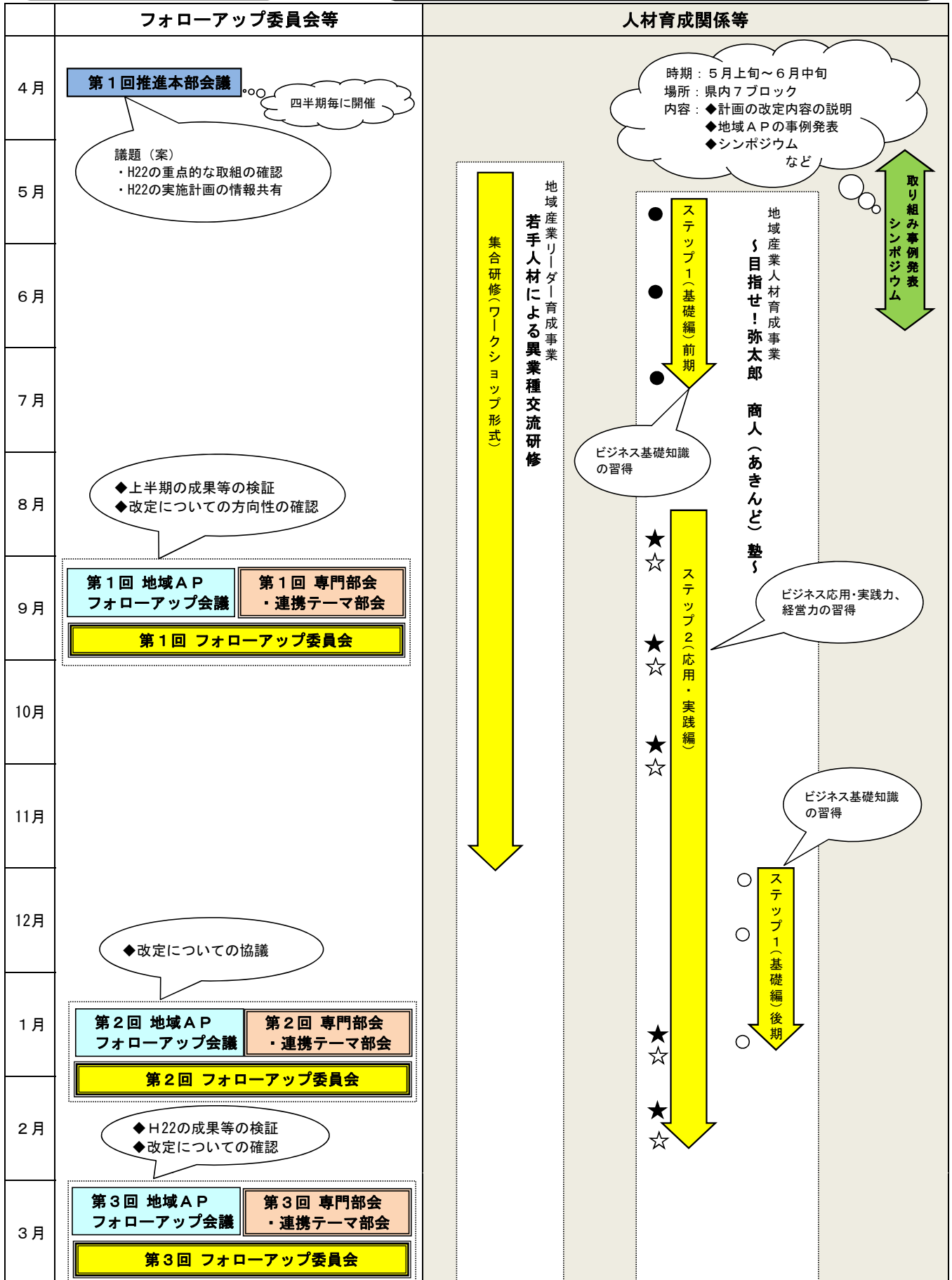
〈検討テーマ〉

- ◇ 県民へ成果を公表し、直接、意見を聞いて、計画改定に反映させる仕組みづくり



《平成22年度の対応》

- ◆ 広く県民の意見を反映させる仕組み
  - ・ 成果発表等のシンポジウムを県内各ブロックで開催し、参加者との意見交換やアンケート調査を実施
    - ⇒ 各専門部会や地域アクションプランフォローアップ会議での検討材料に
- ◆ 専門部会等の持ち方の見直し
  - ・ 2日間程度の日程で連続して開催し、部会の中で、若手人材異業種交流研修の研修生との意見交換も実施
    - ⇒ フォローアップ委員会委員にも、できる限り参加を要請



平成21年度 産業振興計画 主な広報活動実績

H22.3.23

	説明会等		広報誌	HP	マスメディア			イベント等	
	住民説明会	PR版パンフレット (講演会・勉強会等含む)	さんSUN高知	政策トピックス	新聞広報 (全面広告)	テレビ広報 (おはよう高知 県民ニュース)	テレビ特番 (30分番組)	ラジオ広報	啓発事業
～3月	3月 座談会参加者への フィードバック	11月 中間取りまとめ 2月 計画の概要 3月 計画の概要	12月 中間取りまとめ特集 1月 データで見る高知県	2月～ 動き出した産業振興計画シリーズ (1)～(6)	12月 中間取りまとめ 主なポイント 3月 組織	11月 中間取りまとめ	3月 「高知をもっと 元気に！」		
4月			・最終計画 ・地域アクションプラン特集 ・地域シリーズ (カツオ関連商品:中土佐町)	(7)地産外商 (8)海外市場 (9)基本方向2「産業間連携の強 化」		・産業振興推進 部		・知事	
5月	・幡多地域住民説明会 ・高幡地域住民説明会 ・嶺北地域住民説明会	住民説明会で計画のPR版コピー配布	・予算 ・5つの基本政策特集 ・地域シリーズ(高糖度トマト:日高村)	(11)基本方向3「足腰を強め、新分 野へ挑戦」		・嶺北 ・新規就農 ・南国製菓		・幡多 ・高幡 ・仁淀川	
6月	・安芸地域住民説明会 ・仁淀川地域住民説 明会 ・物部川地域住民説 明会	【PR版パンフレット35,000部作成】 配布	・地域シリーズ (元気プロジェクト:土佐清水市)	政策トピックスチラシ配布 (10)商品開発をバックアップ (12)中山間地域の産業づくり (13)産業振興計画の当面の動き	・実践紹介 (実践者の声)	・仁淀川 ・安芸 ・対話と実行		・嶺北 ・高知市 ・地産外商 ・物部川 ・知事	
7月	県外向け県産品・観 光情報紙「ちゃお！高 知」開始(隔月) とさぼーたー認定	・各産業団体等 (約6,500部)	・住民説明会特集 ・観光特集 ・地域シリーズ(米粉:土佐町)			・高幡 ・高知市 ・幡多 ・物部川		・知事 ・観光	
8月		・各企業 (1,000部)	・地域シリーズ(海の駅とろむ:室戸市)	(14)高知県地産外商公社 発足					
9月	県政出前講座 ・9/1政策金融公庫「五 水会」 ・9/9政策金融公庫職員		・地産地産特集 ・地域シリーズ (本川キジ商品開発:いの町)	(15)土佐・龍馬であい博の取組の 状況 (16)産業を支える人づくり		・地産外商公社 ・農業 ・林業 ・観光	・MOVE!さん しん!～本 気で実行! 産業振興計 画～	・安芸 ・地産外商公社	
10月		【PR版パンフレット10,000部増刷】 ・産業振興計画PRイベントで配布 (約1,700部)	・地産外商特集 ・産業振興計画PRイベントお知らせ ・地域シリーズ (エメラルドメロン:香南市)	(17)400万人観光を目指して (18)高知の一番の強み (19)新需要開拓マーケティング事業		・水産業 ・地産地消 ・商工業 ・移住		・産振計画PRイ ベント告知 ・商工業	産振計画PR イベント (ふるさとまつ り)
11月			・土佐・龍馬であい博特集 ・地域シリーズ (稲ホールクロップサイレージ:高知 市)		・土佐・龍馬であ い博			・移住 ・地産外商(ポー タルサイト) ・水産	
12月			・地域シリーズ(森林鉄道:安芸市)	(20)“高知のうまい魚” (21)テーマ別研究会				・林業 ・農業	
1月			・地域シリーズ(拠点ビジネス:津野町)	(22)地域アクションプラン(高知市)			・「龍馬博へ行 こう！」		であい博開幕
2月			・地域シリーズ(慎太郎館:北川村)	(23)地域アクションプラン(安芸) (24)地域アクションプラン(物部川)					
3月		PR版パンフレット 合計 45,000部 配布	・地域シリーズ(観光遊覧船:高知市)	(25)豊かな森林資源 (26)地域アクションプラン(嶺北) (27)地域アクションプラン(仁淀川) 【予定】 (28)地域アクションプラン(高幡) 【予定】 (29)地域アクションプラン(幡多)			・売り込め! Made in Ko chi～地産外 商戦略の展 開～		