

志国高知「龍馬ふるさと博」(仮称)

～ 龍馬を育んだ「土佐の風土」をまるごと体感！ ～

- ① 龍馬伝生家セットと幕末の志士を中心とした土佐の偉人を紹介する集客施設を「とさてらす」に併設し、高知駅前に観光拠点施設を整備
- ② 歴史、食、花、体験など地域の魅力ある観光資源をカテゴリ別のイベントとして展開
- ③ 観光ガイドのスキルアップと地域の観光案内所等のネットワーク化による受入態勢の強化
- ④ 全国への観光情報の発信強化

【土佐・龍馬であい博での課題】

県外客の誘客は図られたが、龍馬関連施設以外の観光地、観光施設については、さらに誘客を高める余地がある。

⇒ 各地域の龍馬以外の幕末の志士、食、花、ガイド、体験プログラム等にスポットを当てた博覧会の開催

県内各地域の観光資源の
魅力UPと案内機能の強化

新たな拠点をとさてらすに併設し、誘客の核としての役割と観光案内機能強化の相乗効果についても期待

新パビリオン

- ・生家セットの再現・展示
- ・龍馬をはじめ幕末の志士等の紹介
(武市半平太、岡田以蔵など)

高知観光情報
発信館
「とさてらす」

【話題性のある展示施設を設置し、誘客の目玉に】

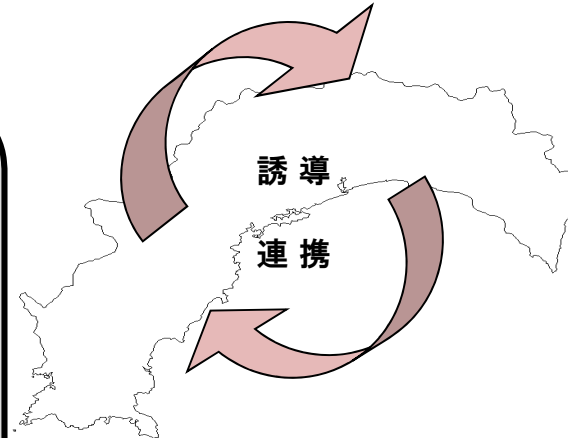
- ・龍馬伝の撮影で使用した龍馬の生家セットを再現し、体感できる展示を実現
- ・龍馬をはじめドラマでスポットのあつた武市半平太、岡田以蔵などの幕末の志士等をビジュアル的に紹介、ゆかりの地、関連施設へ誘う

【観光・物産の一元的情報発信、県内各地へエスコート】

- ・旅行者ニーズに応じた旅巡りのエスコート
- ・観光スポットや旬の食と特産品、体験型観光プログラムの案内
- ・特産品や郷土芸能、龍馬ふるさと博関連商品の展示と販売
- ・二次交通の詳細な情報提供

全国への情報発信

- ・各関係機関が連携した発地エリア別・ターゲット別の効果的な広報活動、プロモーション活動の実施
- ・マスメディア等を活用した首都圏などへの広報活動
- ・観光ツアー販売拡大に向けた旅行会社へのプロモーション活動の実施
- ・ガイドブック等広報物を活用したPRやキャラバン活動の実施



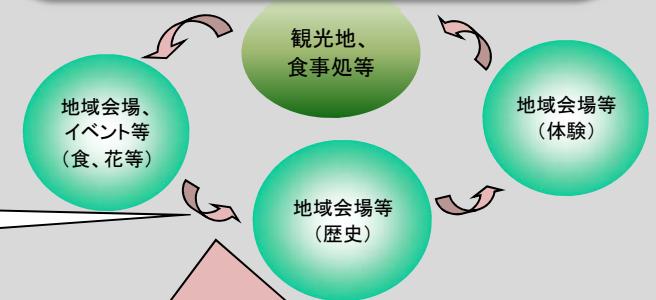
二次交通の整備
(周遊バス、周遊観光タクシー、レンタサイクル等)

- ・滞在期間の延長
- ・リピーターの増加
- ・高知県のイメージアップ

400万人観光、 1,000億円産業に向けて

地域の魅力ある観光施設、観光資源と連動した
テーマ別の通年・季節イベントの展開

- ・「龍馬のふるさと志の偉人伝」(仮称)
幕末の偉人に関する特別企画展
高知の歴史や偉人に関する講座など
- ・「龍馬のふるさと食まつり」(仮称)
- ・「龍馬のふるさと花絵巻」(仮称)
- ・「龍馬のふるさとまるごと体験」(仮称)



観光案内所のネットワーク化による誘客の促進
(広域観光案内所、市町村観光案内所、インフォメーションセンター等)

- ・各地域の歴史、食、花、体験プログラム等を地域会場として位置付けイベントの実施や施設の改修等魅力アップの取組を支援
- ・地域会場から各地の観光地、食事処などへの誘導の強化
- ・各地域の観光案内所、インフォメーションセンターのネットワーク化、連携した観光案内の実施
- ・広域での観光案内機能の強化。広域地域での観光案内機能の拠点づくりを推進

※地域資源・観光資源の商品化に向けた磨き上げの実施