

地域アクションプランの追加・修正項目


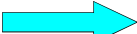

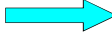

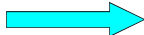
目 次

<安芸地域>	P1
<高知市地域>	P15
<嶺北地域>	P25
<仁淀川地域>	P27
<幡多地域>	P31

地域アクションプランの追加項目(案)

【安芸地域】

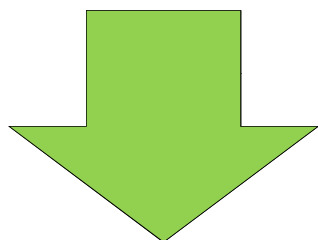
項目	事業の概要	事業主体	主な内容
36 中芸地域食資源を活用した新商品開発及び地域ブランド化	地域特産品(酒粕等)の商品化と製造工程の確立及び販売体制の確立 ・試作商品の製品化への取り組み(ネーミング・パッケージ・販売価格等) ・販売場所及び体制の確立	・民間企業	◆製造業者の確定と管理体制の強化 ◆試作商品の製品化への取り組み(ネーミング・パッケージ・販売価格等) ◆販売場所及び体制の確立
37 世界に二つの「モネの庭」集客力アップ事業	「北川村『モネの庭』マルモッタン」は世界で唯一、クロードモネ財団、アカデミー・デ・ボザールから公認されている庭園として、開園10年間で入園者数が100万人を超える東部地域有数の観光施設となっている。 しかし、開園1年間で20万人を超える予想以上の集客でスタートしたが、入園者は年々減少してきており、H16年度は7万9千人、「光の庭」を開園したH20年度も7万2千人、H22年度は5万2千人程度と予想されている。 ゆえに、早期に集客力を回復させることが当面の最重要課題である。 そこで、主に県外での周知活動や、来園への新たな動機付けにつながる施設整備やイベントの実施によって集客力を高める。	・北川村 ・きたがわジャルダン	◆施設の充実 ◆テレビ・ラジオでの周知 ◆イベント等の開催による集客

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値 (H23)	
		 地域資源の発掘  実施体制の整備 試作商品の製品化 販路の確保	 量的販売体制の確立			C
		 施設の充実  テレビ・ラジオでの周知  イベント等の開催による集客				A

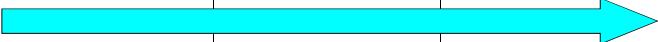
地域アクションプランの修正項目(案)

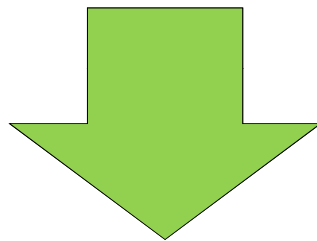
【安芸地域】


項目	事業の概要	事業主体	主な内容
7 森林情報のデータベース化 《安芸地域全域》 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正前</div>	林業経営を効率的に進めるために、森林情報のデータベース化を積極的に進めていく。	・各森林組合	◆森林情報のデータベース化、国土調査データや施業履歴を元に森林簿の更新 ◆各森林組合が更新したデータの県の森林簿への反映



7 森林情報のデータベース化 《安芸地域全域》 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正後</div>	林業経営を効率的に進めるために、森林情報のデータベース化を積極的に進めていく。	・各森林組合	◆森林情報のデータベース化、国土調査データや施業履歴を元に 森林情報の更新 ◆各森林組合が更新したデータを 利用した施業の提案や管理代行の仕組みづくり
--	---	--------	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	 <p>森林情報のデータベース化、国土調査データや施業履歴を元に森林簿の更新 各森林組合が更新したデータの県の森林簿への反映</p> <p>合併森林組合へのプロ モーション、専用PC・ソフト の導入、データの更新</p>	<p>専用PC・ソフトの導入、森 林組合が整備したデータ を県の森林簿に反映して いくための仕組み・ルール づくり、現況調査・境界管 理</p>	<p>他の森林組合へのプロ モーション、現況調査・境 界管理</p>			B

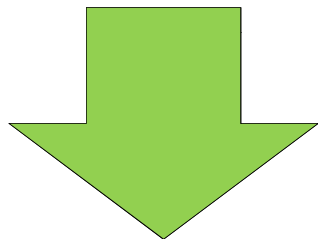


	 <p>森林情報のデータベース化、国土調査データや施業履歴を元に森林情報の更新 各森林組合が更新したデータを利用した施業の提案や管理代行の仕組みづくり</p> <p>・現況調査・境界管理 ・森林組合が整備したデータを利用した施業の提案や管理代行の仕組みづくり ・他の森林組合へのプロモーション ・専属職員の雇用</p>	<p>・専用PC・ソフトの導入 ・現況調査・境界管理 ・森林組合が整備したデータを利用した施業の提案や管理代行の仕組みづくり ・他の森林組合へのプロモーション ・専属職員の雇用</p>	<p>・専用PC・ソフトの導入 ・現況調査・境界管理 ・森林組合が整備したデータを利用した施業の提案や管理代行の仕組みづくり ・他の森林組合へのプロモーション</p>			B
--	--	--	--	--	--	---

地域アクションプランの修正項目(案)

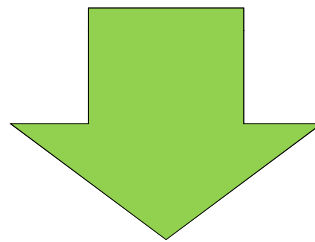
【安芸地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
<p>9 土佐備長炭生産・出荷・販売体制の強化事業 《室戸市、東洋町》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px;">修正前</p>	<p>紀州産に比べ知名度の低い土佐備長炭の価格交渉力の向上や販売の促進を図る。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・高知県特用林産協会 ・室戸市木炭振興会 ・土佐備長炭生産組合 	<ul style="list-style-type: none"> ◆土佐備長炭のPR活動 ◆共同出荷、原木共同購入の検討 ◆生産環境の整備 ◆生産施設等の整備



<p>9 土佐備長炭生産・出荷・販売体制の強化事業 《室戸市、東洋町》</p> <p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">修正後</p>	<p>紀州産に比べ知名度の低い土佐備長炭の価格交渉力の向上や販売の促進を図る。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・高知県特用林産協会 ・室戸市木炭振興会 ・土佐備長炭生産組合 	<ul style="list-style-type: none"> ◆土佐備長炭のPR活動 ◆共同出荷、原木共同購入の検討 ◆生産環境の整備 ◆生産施設等の整備 ◆後継者の育成
---	---	---	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	<p>土佐備長炭のPR活動</p> <p>使用店への看板の設置、大都市圏への売込み</p> <p>パンフレット作成</p>			<p>上土佐備長炭の生産量 (H18 329t)</p>	600t	A
	<p>共同出荷、原木共同購入の検討</p> <p>2市町の生産者での共同体制の検討</p>					
	<p>生産環境の整備</p> <p>原木生産のための作業道の開設</p>					
	<p>生産施設等の整備</p> <p>炭窯の新設 4基</p>	<p>炭窯の新設 6基</p> <p>製品保管倉庫 1棟</p>				

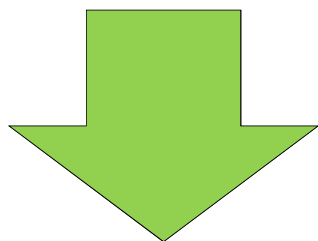


	<p>土佐備長炭のPR活動</p> <p>使用店への看板の設置、大都市圏への売込み</p> <p>・パンフレット作成 ・ポスター作製 ・看板作製</p>			<p>上土佐備長炭の生産量 (H18 309t)</p>	800t	A
	<p>共同出荷、原木共同購入の検討</p> <p>・2市町の生産者での共同体制の検討</p>					
	<p>生産環境の整備</p> <p>・原木生産のための作業道の開設</p>					
	<p>生産施設等の整備</p> <p>・炭窯の新設 4基</p>	<p>・炭窯の新設 2基</p> <p>・製品保管倉庫 1棟</p>	<p>・炭窯の新設 4基</p>			


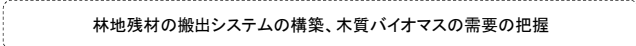
地域アクションプランの修正項目(案)

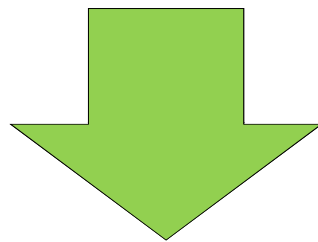
【安芸地域】

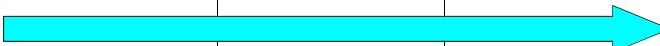
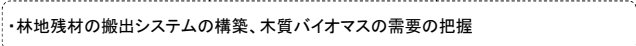

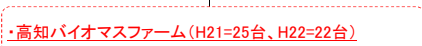
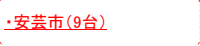



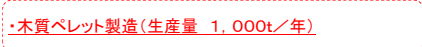
項目	事業の概要	事業主体	主な内容
10 木質バイオマス活用事業 《安芸市、芸西村》 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正前</div>	林地残材、製材過程で排出された樹皮、端材等を熱エネルギーとして利用していく。	<ul style="list-style-type: none"> ・芸西村 ・安芸市 ・森林組合 	◆林地残材の搬出システムの構築



10 木質バイオマス活用事業 《安芸市、芸西村》 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正後</div>	林地残材、製材過程で排出された樹皮、端材等を熱エネルギーとして利用していく。	<ul style="list-style-type: none"> ・芸西村 ・安芸市 ・森林組合 ・<u>高知バイオマスファーム</u> ・(有)安岡重機 	◆林地残材の搬出システムの構築 ◆木質ペレットボイラーの導入 ◆木質ペレット工場の建設及び製造
--	--	--	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	 林地残材の搬出システムの構築 					C

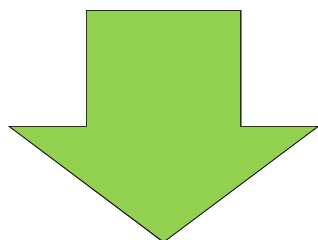


	 林地残材の搬出システムの構築   木質ペレットボイラーの導入(芸西村・安芸市)    木質ペレット工場の建設(安芸市)   			未利用森林資源 (H19 0m ³)	5,000m ³	B
--	---	--	--	-----------------------------------	---------------------	---

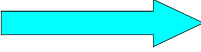
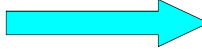

地域アクションプランの修正項目(案)

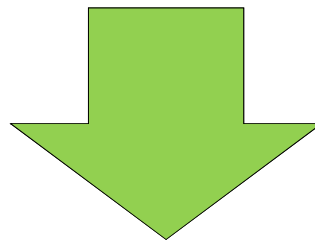
【安芸地域】

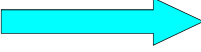
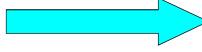


項目	事業の概要	事業主体	主な内容
11 林業加工品の販売促進 《馬路村》 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正前</div>	林業加工品の販売を促進し、事業体の経営安定を図る。	・エコアス馬路村 ・馬路村森林組合 ・馬路林材加工協同組合	◆光回線の導入による作業の効率化 ◆新商品の開発 ◆小売店顧客の拡大



11 林業加工品の販売促進 《馬路村》 <div style="background-color: black; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正後</div>	林業加工品の販売を促進し、事業体の経営安定を図る。	・エコアス馬路村 ・馬路村森林組合 ・馬路林材加工協同組合	◆光回線の導入による作業の効率化 ◆新商品の開発 ◆小売店顧客の拡大
---	---------------------------	-------------------------------------	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
 光回線の導入による作業の効率化 メールでのデータ送受信、インターネットでの情報取得のスピード化	 新商品の開発 定期的な新商品の開発			木材木製品の出荷額 (H19 236百万円)	264百万円	A
小売店顧客の拡大 国際見本市への出展	 販路の開拓(PR活動等)					



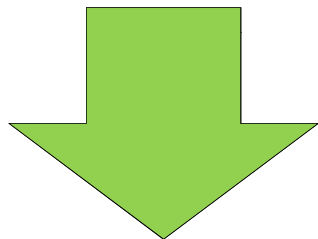
 光回線の導入による作業の効率化 ・メールでのデータ送受信 ・インターネットでの情報取得のスピード化	 新商品の開発 ・定期的な新商品の開発			木材木製品の出荷額 (H19 236百万円)	264百万円	A
小売店顧客の拡大 ・国際見本市への出展	 ・販路の開拓(PR活動等)					
		 工芸品の新商品の開発 (骨壺、ベッド) ・PR用パンフレット作成				
		・PR、営業活動 ・インターネットでの情報発信 ・アンテナショップ、展示会への出展				

地域アクションプランの修正項目(案)

【安芸地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
18 海洋深層水の利用拡大 《室戸市》	室戸海洋深層水のブランド化を推進し、他地域との差別化や市場の信頼性を高めるため、供給地域の拡大の検討、機能性解明等のための共同研究等を行う。	・室戸市 ・県(工業振興課、海洋深層水研究所)	◆販路拡大のための高度清浄化 ◆販路、供給地域の拡大 ◆企業、研究機関等との連携等

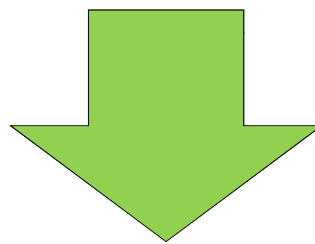
修正前



18 海洋深層水の利用拡大 《室戸市》	室戸海洋深層水のブランド化を推進し、他地域との差別化や市場の信頼性を高めるため、供給地域の拡大の検討、機能性解明等のための共同研究等を行う。	・室戸市 ・県(工業振興課、海洋深層水研究所)	◆販路拡大のための高度清浄化 ◆販路、供給地域の拡大 ◆企業、研究機関等との連携等
------------------------	--	----------------------------	---

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値 (H23)	
販路拡大のための高度清浄化 これからの取組に向けた関係者での協議	高度清浄化に向けた検討	高度清浄化に係る整備		深層水関連商品売上額 (H19 148億円)	155億円	A
販路、供給地域の拡大 これからの取組に向けた関係者での協議	供給域拡大のための意思統一、深層水商品の販路拡大	供給域拡大のための制度の変更、深層水商品の販路拡大	深層水商品の販路拡大			
企業、研究機関等との連携等 これからの取組に向けた関係者での協議	企業・研究機関等との共同研究の検討・実施、企業誘致の推進	企業・研究機関等との共同研究の実施、企業誘致の推進				



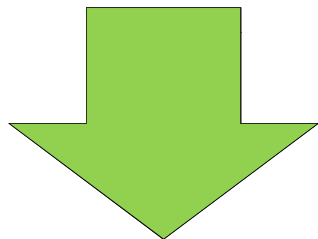
販路拡大のための高度清浄化 これからの取組に向けた関係者での協議	高度清浄化に向けた検討等			深層水関連商品売上額 (H19 148億円)	155億円	A
販路、供給地域の拡大 これからの取組に向けた関係者での協議	供給域拡大のための意思統一、深層水商品の販路拡大	供給域拡大のための制度の変更、深層水商品の販路拡大	深層水商品の販路拡大			
企業、研究機関等との連携等 これからの取組に向けた関係者での協議	企業・研究機関等との共同研究の検討・実施、企業誘致の推進	企業・研究機関等との共同研究の実施、企業誘致の推進				

地域アクションプランの修正項目(案)

【安芸地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
28 スポーツキャンプのまちづくり	タイガースキャンプの存続のみならず、社会人や大学などのノンプロ野球部のキャンプ誘致、特に龍馬伝を機に、三菱グループへの働き掛けなど、スポーツキャンプのまちづくりを推進する。	・安芸市	◆施設(球場等の改修) ◆社会人や大学等に対するプロモーション活動

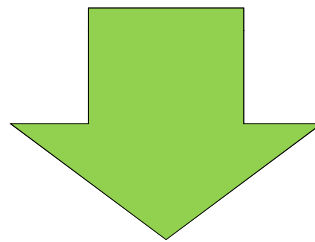
修正前



28 スポーツキャンプのまちづくり	タイガースキャンプの存続のみならず、社会人や大学などのノンプロ野球部のキャンプ誘致、特に龍馬伝を機に、三菱グループへの働き掛けなど、スポーツキャンプのまちづくりを推進する。	・安芸市	◆施設(球場等の改修) ◆社会人や大学等に対するプロモーション活動
-------------------	--	------	--

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	<p>施設(球場等)の改修</p> <p>ドーム屋根全体改修、メイングラウンド観客席改修、サブグラウンドへの本部席、ベンチ新設、ラパーフェンス改修</p>	<p>雨天練習場改修</p>	<p>観客席の増設及び収納庫の新設、正面入り口の拡張</p>			C
	<p>社会人や大学等に対するプロモーション活動</p> <p>社会人や大学等に対するプロモーション活動</p>					



	<p>施設(球場等)の改修</p> <p>ドーム屋根全体改修、メイングラウンド観客席改修、サブグラウンドへの本部席、ベンチ新設、ラパーフェンス改修</p>	<p>レフト側観客席増設</p>	<p>雨天練習場改修及び収納庫の新設、正面入り口の拡張</p>			C
	<p>社会人や大学等に対するプロモーション活動</p> <p>社会人や大学等に対するプロモーション活動</p>					

地域アクションプランの追加項目(案)

【高知市地域】

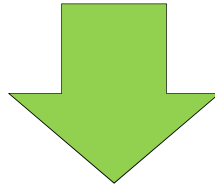
項目	事業の概要	事業主体	主な内容
39 土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上と情報発信	坂本龍馬を始めとする土佐の偉人ゆかりの地の魅力を高めるとともに、県外に情報発信することで、観光客の誘客を図る。	・高知市 ・関係団体 ・全国龍馬ファンの集い 実行委員会	◆長宗我部関連等の魅力づくり ◆龍馬関連イベントの充実

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値(H23)	
		<p>長宗我部関連等の魅力づくり</p> <p>長宗我部ゆかりのマップ作成、レンタサイクルの検討等</p> <p>関連史跡等の整備</p>	<p>龍馬関連イベントの充実</p> <p>全国龍馬ファンの集い高知大会の準備</p> <p>全国龍馬ファンの集い高知大会の開催</p>	観光客の入込み数〔再掲〕 (H19 230万人)	300万人	A

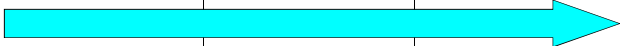
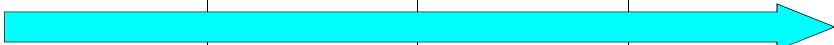
地域アクションプランの修正項目(案)

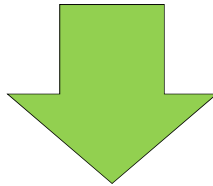
【高知市地域】



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
30 体験型観光推進のための組織づくり <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正前</div>	近隣地域との連携を強化して広域観光圏を形成し、「滞在型・体験型観光」を推進するため、広域観光周遊ルートづくりや問い合わせへの一元的な対応などを行う地域コーディネート組織の確立を目指すとともに、広域観光の魅力づくりに向けた取組を進める。	・高知市 ・県(観光政策課) ・事業実施団体(調整中)	◆広域的な「滞在型・体験型観光」を推進する仕組みづくり
37 アユ群れる清流鏡川などの天然素材を活かした観光客の誘致 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正前</div>	鏡川での天然アユ遡上100万尾の実現によるイメージアップを目指しながら、流域の天然素材を活かして、多様なニューツーリズムを展開する。	・高知市	◆鏡川や浦戸湾でのエコ体験と地場産品を楽しむエコツアーの実施



30 清流鏡川や浦戸湾などの地域資源の活用と近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正後</div>	アユ群れる清流鏡川や浦戸湾などの地域資源を活かした滞在型・体験型観光を推進するとともに、周辺市町村等とのネットワークを強化し、情報発信機能の強化やPR活動の充実、周遊ルートづくりを行うことによって、1泊以上できる観光地づくりを目指す。	・地域住民・団体等 ・高知市 ・周辺市町村	◆地域資源を活かした滞在型・体験型観光の推進 ◆広域観光の推進
---	---	---------------------------------	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値(H23)	
	 広域的な「滞在型・体験型観光」を推進する仕組みづくり 広域観光を推進する方策や組織づくりについての関係団体等での検討(観光圏整備事業を含む)			観光客の入込み数 (H19 230万人)	300万人	B
			観光圏整備事業の実施			
	 鏡川や浦戸湾でのエコ体験と地場産品を楽しむエコツアーの実施 地域資源を活かした体験型メニューの開発 鏡川でのアユに関する調査の実施 など					A

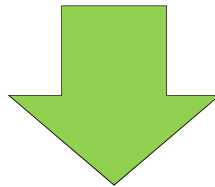


	 地域資源を活かした滞在型・体験型観光の推進 資源の発掘、磨き上げ、商品化			観光客の入込み数 (H19 230万人)	300万人	A
			 広域観光の推進 周辺市町村等とのネットワークの強化による情報発信機能の強化、PR活動の充実、周遊ルートづくり			

地域アクションプランの修正項目(案)

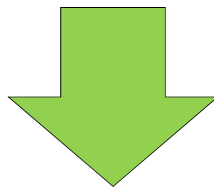
【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
31 「よさこい」を通じた観光客の誘致と「よさこい」ブランドの確立 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正前</div>	全国に誇れる「よさこい」を通じて、外国人も含めた観光客の誘致と、「鳴子」などの地域物産による「よさこい」ブランドの確立を目指す。	・高知市 ・高知県産「オリジナル鳴子」ブランド化検討協議会	◆「よさこい」の海外への情報発信 ◆「よさこい」ブランドの確立



31 「よさこい」を通じた観光客の誘致と「よさこい」ブランドの確立 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正後</div>	全国に誇れる「よさこい」を通じて、外国人も含めた観光客の誘致と、「鳴子」などの地域物産による「よさこい」ブランドの確立を目指す。	・高知市 ・高知県産「オリジナル鳴子」ブランド化検討協議会 ・高知市 ・関係団体	◆「よさこい」の海外への情報発信 ◆「よさこい」ブランドの確立 ◆年間を通じた「よさこい」の魅力づくり
---	--	---	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値(H23)	
	<p>「よさこい」の海外への情報発信</p> <p>外国人観光客誘致を対象としたインバウンドフェアへの参加、宣伝PR</p> <p>「よさこい」ブランドの確立</p> <p>「鳴子」のブランド化</p>			観光客の入込み数[再掲] (H19 230万人)	300万人	A

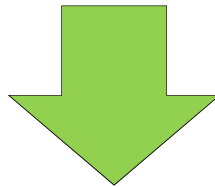


	<p>「よさこい」の海外への情報発信</p> <p>外国人観光客誘致を対象としたインバウンドフェアへの参加、宣伝PR</p> <p>「よさこい」ブランドの確立</p> <p>「鳴子」のブランド化</p>	<p>年間を通じた「よさこい」の魅力づくり</p> <p>まちなかよさこい等の一元的な情報発信や本番以外で利用できる共用地方車等の検討</p>		観光客の入込み数[再掲] (H19 230万人)	300万人	A
--	---	---	--	-----------------------------	-------	---

地域アクションプランの修正項目(案)

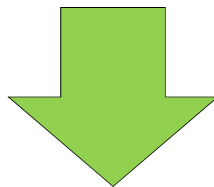
【高知市地域】

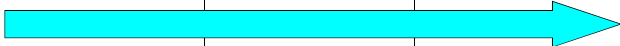
項目	事業の概要	事業主体	主な内容
33 観光情報の集約と情報発信力の強化 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正前</div>	観光客の多様なニーズに対応するため、観光と物産に関する情報を集約するとともに、インターネットを積極的に活用して、多様で特色あるPRを推進する。	・高知市 ・高知県旅館ホテル生活衛生同業組合	◆観光及び物産に関する情報の集約と多様で効果的な情報発信



33 観光情報の集約と情報発信力の強化 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正後</div>	観光客の多様なニーズに対応するため、観光と物産に関する情報を集約するとともに、インターネットや携帯情報端末を積極的に活用して、多様で特色あるPRを推進する。	・高知市 ・高知県旅館ホテル生活衛生同業組合 ・ <u>こうちユビキタス観光コンテンツ組合(仮称)</u>	◆観光及び物産に関する情報の集約と多様で効果的な情報発信
--	--	---	------------------------------

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値(H23)	
 観光及び物産に関する情報の集約と多様で効果的な情報発信 あらゆる情報の集約と情報発信のあり方の検討 Webマガジン「旅色」高知版の構築・掲載 魅力ある情報の発信				観光客の入込み数〔再掲〕 (H19 230万人)	300万人	A

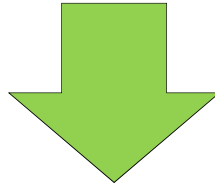


H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値(H23)	
 観光及び物産に関する情報の集約と多様で効果的な情報発信 あらゆる情報の集約と情報発信のあり方の検討 Webマガジン「旅色」高知版の構築・掲載 魅力ある情報の発信 ユビキタス観光システムの構築、運用				観光客の入込み数〔再掲〕 (H19 230万人)	300万人	A

地域アクションプランの修正項目(案)

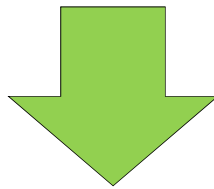
【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
36 「龍馬伝」を契機とした観光の振興 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	坂本龍馬の志や生き様に触れようと、全国から数多くの龍馬ファンや観光客が訪れる中で、2010年のNHKの大河ドラマ「龍馬伝」を契機として、さらなる観光振興につなげる。	・高知市 ・NPO	◆龍馬の新たな魅力づくりと観光客の受入体制の充実



36 「龍馬伝」を契機とした観光の振興 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	坂本龍馬の志や生き様に触れようと、全国から数多くの龍馬ファンや観光客が訪れる中で、2010年のNHKの大河ドラマ「龍馬伝」を契機として、さらなる観光振興につなげる。	・高知市 ・高知市観光協会 ・特定非営利活動法人土佐観光ガイドボランティア協会 ・特定非営利活動法人きらりこうち都市づくり	◆龍馬の新たな魅力づくりと観光客の受入体制の充実 ・龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～ ・高知市観光遊覧船 ◆外国人観光客の受入体制の整備
---	--	--	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値(H23)	
	<p>龍馬の新たな魅力づくりと観光客の受入体制の充実</p> <p>まち歩きコースや案内看板等の整備</p> <p>高知市観光遊覧船の運営体制の強化</p>	<p>「土佐・龍馬であい博」を契機として、龍馬を通じた観光客の継続的な誘致</p> <p>「土佐・龍馬であい博」の開催、NHK大河ドラマ「龍馬伝」の放送</p>		観光客の入込み数〔再掲〕 (H19 230万人)	300万人	A

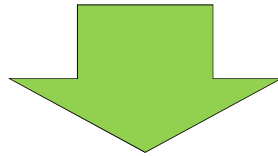


	<p>龍馬の新たな魅力づくりと観光客の受入体制の充実</p> <p>○龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～</p> <p>まち歩きコースや案内看板等の整備</p> <p>○高知市観光遊覧船</p> <p>高知市観光遊覧船の運営体制の強化</p>	<p>龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～の魅力向上</p> <p>高知市観光遊覧船の魅力向上</p> <p>外国人観光客の受入体制の整備</p> <p>観光案内版の外国語表記の推進、外国語による観光情報の発信</p> <p>「土佐・龍馬であい博」の開催、NHK大河ドラマ「龍馬伝」の放送</p> <p>NHK大河ドラマ「龍馬伝」の海外での放送</p>		観光客の入込み数〔再掲〕 (H19 230万人)	300万人	A
--	---	---	--	-----------------------------	-------	---

地域アクションプランの修正項目(案)

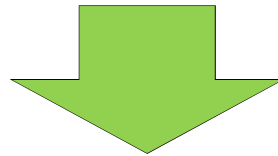
【嶺北地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
10 土佐はちきん地鶏を活用した新しい産業の展開 《大川村》 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正前</div>	土佐はちきん地鶏の生産拠点として事業の展開を図り、新しい地場産業として発展させ、雇用の確保、農家所得の向上につなげる。	・大川村ふるさとむら公社 ・大川村 ・(株)むらびと本舗	◆生産・加工・流通・販売体制の整備



10 土佐はちきん地鶏を活用した新しい産業の展開 《大川村》 <div style="background-color: black; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正後</div>	土佐はちきん地鶏の生産拠点として事業の展開を図り、新しい地場産業として発展させ、雇用の確保、農家所得の向上につなげる。	・大川村ふるさとむら公社 ・大川村 ・(株)むらびと本舗	◆生産・加工・流通・販売体制の整備
--	---	------------------------------------	-------------------

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値(H23)	
				「土佐はちきん地鶏」の出荷羽数 (H19 1万羽)	10万羽	A
生産・加工・流通・販売体制の整備 種鶏・生産・孵卵施設の稼働開始(生産開始)	種鶏・生産・孵卵施設のフル稼働	専用処理施設の整備				
3万羽の雛の出荷	7万羽の雛の出荷		10万羽の雛の出荷			
	村内農家での飼育開始					
	5万羽の飼育	6万羽の飼育	10万羽の飼育			
2万羽の生産体制の整備	10万羽の生産体制の整備					
商品の販路開拓・開発、加工品の開発・販路開拓						


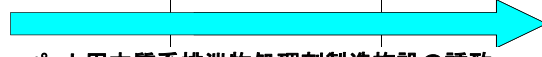


				「土佐はちきん地鶏」の出荷羽数 (H19 1万羽)	10万羽	A
生産・加工・流通・販売体制の整備 種鶏・生産・孵卵施設の稼働開始(生産開始)	種鶏・生産・孵卵施設のフル稼働		専用処理施設の整備			
3万羽の雛の出荷	7万羽の雛の出荷		10万羽の雛の出荷			
	村内農家での飼育開始					
	5万羽の飼育	6万羽の飼育	10万羽の飼育			
2万羽の生産体制の整備	10万羽の生産体制の整備					
商品の販路開拓・開発、加工品の開発・販路開拓						

地域アクションプランの追加項目(案)

【仁淀川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
37 生姜の加工(生姜出荷施設整備事業)	地域の基幹品目である生姜のフレッシュ生姜の増産を図るとともに、加工製品の生産性の向上を図り、土佐市内等の生姜生産者の所得向上を目指す。	生姜加工会社	◆加工等出荷施設の整備
38 企業進出による雇用の増(ペット用木質系排泄物処理剤製造施設整備事業)	木質系のネコ砂製造事業に取り組む県内企業の施設整備事業を日高村に誘致し、村内での新たな雇用に創出する。また、原材料の木材チップや茶葉については仁淀川流域でほぼ全量を調達することから、雇用と併せた地元生産者への経済効果の波及を目指す。	土木建築会社	◆ペット用木質系排泄物処理剤の製造施設の誘致

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分
				指標	目標値 (H23)	
		 出荷施設整備 ・フレッシュ生姜包装機の導入 ・漬物用充填機の導入	・生産工場の新設			A
	 ペット用木質系排泄物処理剤製造施設の誘致 事業者による設置場所等の検討 事業者による整備計画の検討・施設の整備 関係者・機関等との調整等		施設の稼働・事業者による販売促進	ペット用木質系排泄物処理剤の販売額 (H22新規)	3,400万円	A

地域アクションプランの修正項目(案)

【仁淀川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
25 企業進出による雇用の増と地元企業の活性化 《日高村》 修正前	日高村において、既存企業の訪問(アフターケア)の充実や遊休施設等の活用などによる企業誘致の取組を進めるとともに、地域資源を活用した企業の取組等を支援することにより、地域の産業の振興につなげる。	・日高村 ・土木建築会社	◆既存企業の活性化と新規進出企業の誘致による地域産業の振興 ◆木質ペレット関連商品生産会社の誘致



25 企業進出による雇用の増と地元企業の活性化 《日高村》 修正後	日高村において、既存企業の訪問(アフターケア)の充実や遊休施設等の活用などによる企業誘致の取組を進めるとともに、地域資源を活用した企業の取組等を支援することにより、地域の産業の振興につなげる。	・日高村	◆既存企業の活性化と新規進出企業の誘致による地域産業の振興
---	--	------	-------------------------------

【仁淀川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
35 越知町の総合的な観光推進と地場産品の販売促進 《越知町》 修正前	情報発信機能と物販機能を持った、越知町観光物産館おち駅を整備し、そこを拠点に越知町における観光振興と物産販売体制の強化を図る。また、地域の様々な素材を組み合わせた交流・体験型観光のメニューづくりや地場産品等を活用した加工体制づくりと新商品開発に取り組み、観光及び物販による外貨の獲得につなげる。	・JR越知駅跡地活用実行委員会 ・越知町観光協会 ・JAコスモス ・越知町 など	◆JRバス越知駅跡地の多面的な活用 ◆越知町の総合的な観光推進の仕組みづくりと地場産品等を活用した加工体制づくり



35 越知町の総合的な観光推進と地場産品の販売促進 《越知町》 修正後	情報発信機能と物販機能を持った、越知町観光物産館おち駅を整備し、そこを拠点に越知町における観光振興と物産販売体制の強化を図る。また、地域の様々な素材を組み合わせた交流・体験型観光のメニューづくりや地場産品等を活用した加工体制づくりと新商品開発に取り組み、観光及び物販による外貨の獲得につなげる。	・JR越知駅跡地活用実行委員会 ・越知町観光協会 ・JAコスモス ・越知町 など	◆JRバス越知駅跡地の多面的な活用 ◆越知町の総合的な観光推進の仕組みづくりと地場産品等を活用した加工体制づくり ◆交流・体験型観光のメニューづくり
---	---	---	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値 (H23)	
<p>既存企業の活性化と新規進出企業の誘致</p> <p>役場内での研究会の設置、既存企業の訪問、既存企業の活性化につながる方策等の検討、県との連絡会の開催、企業誘致に関する研修会の開催、企業誘致のための方策</p>						B
<p>木質ベレット関連商品生産会社の誘致</p> <p>木質ベレット関連商品の生産会社の施設整備</p> <p>生産拡大・販売促進</p>						



<p>既存企業の活性化と新規進出企業の誘致</p> <p>役場内での研究会の設置、既存企業の訪問、既存企業の活性化につながる方策等の検討、県との連絡会の開催、企業誘致に関する研修会の開催、企業誘致のための方策等の検討</p>						B
--	--	--	--	--	--	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値 (H23)	
<p>JRバス越知駅跡地の多面的な活用</p> <p>JR越知駅跡地活用検討委</p> <p>施設の整備及び運営方法</p> <p>施設オープン</p>				<p>公共関連宿泊施設での宿泊者数〔再掲〕 (H19 52,156人)</p> <p>整備後の施設での販売額</p>	<p>60,000人</p> <p>6,000万円</p>	A
<p>越知町の総合的な観光推進の仕組みづくりと地場産品等を活用した加工体制づくり</p> <p>交流・体験型観光の推進のための仕組みづくり、加工体制づくりと越知の名物づくり、宿泊施設の整備の検討 など</p>						



<p>JRバス越知駅跡地の多面的な活用</p> <p>JR越知駅跡地活用検討委</p> <p>施設の整備及び運営方法</p> <p>施設オープン</p>				<p>公共関連宿泊施設での宿泊者数〔再掲〕 (H19 52,156人)</p> <p>整備後の施設での販売額</p>	<p>60,000人</p> <p>6,000万円</p>	A
<p>越知町の総合的な観光推進の仕組みづくりと地場産品等を活用した加工体制づくり</p> <p>交流・体験型観光の推進のための仕組みづくり、加工体制づくりと越知の名物づくり、宿泊施設の整備の検討 など</p> <p>体験型メニュー(カヌー・ラフティング)の開発と販売</p> <p>デモの実施、人材育成、設備の整備等による体制づくり、カヌー・ラフティングの商品化・販売</p>				<p>カヌー等体験の利用客数</p>		

地域アクションプランの修正項目(案)

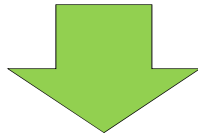
【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
28 土佐清水市地域再生計画(大岐地区の開発計画) 《土佐清水市》 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	地域資源としての「食」と「観光」の再生・活性化を官民協働のもと、地域が一体となって実施するとともに、大岐地区開発による施設整備等への取組と併せて、雇用の創出と地域の再生に取り組む。	・土佐清水元気プロジェクト ・土佐食納 ・土佐清水市	◆農産物等処理加工施設(セントラルキッチン)関連施設整備(急速冷蔵施設、冷凍冷蔵施設、農産物等加工施設) ◆農林漁業体験関連施設整備(農林漁業体験施設、農山漁村体験施設、農林水産物直販・食材提供供給施設)



28 土佐清水市地域再生計画(大岐地区等の開発計画) 《土佐清水市》 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	地域資源としての「食」と「観光」の再生・活性化を官民協働のもと、地域が一体となって実施するとともに、大岐・三崎地区開発による施設整備等への取組と併せて、雇用の創出と地域の再生に取り組む。	・土佐清水元気プロジェクト ・土佐食納 ・土佐清水市	◆農産物等処理加工施設(セントラルキッチン)関連施設整備(急速冷蔵施設、冷凍冷蔵施設、農産物等加工施設、水産物処理加工施設用機器導入) ◆農林漁業体験関連施設整備(農林漁業体験施設、農山漁村体験施設、農林水産物直販・食材提供供給施設)
---	---	----------------------------------	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
・冷凍冷蔵施設実施設計 ・急速冷凍施設整備 ・農産物等処理加工施設整備	冷凍冷蔵施設整備			雇用者(臨時・パートを含む。) 地元農産物の活用	150人 100t/年	A
	計画の見直し	施設整備				

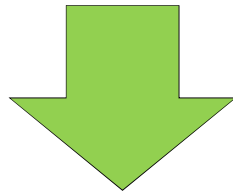


・冷凍冷蔵施設実施設計 ・急速冷凍施設整備 ・農産物等処理加工施設	冷凍冷蔵施設整備	水産物処理加工施設 用機器導入		雇用者(臨時・パートを含む。) 地元農産物の活用	150人 100t/年	A
	計画の見直し	施設整備				

地域アクションプランの修正項目(案)

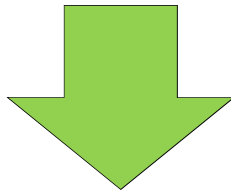
【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
29 地域資源を統括したプログラム構築によるしみずの元気再生事業 《土佐清水市》 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正前</div>	大岐地区に整備される加工施設に生産者が参画できる仕組みづくりや加工された商品を市内外の市場に流通する仕組みを構築する。また、体験型観光の確立や加工品のエンドユーザー向けの個別配送、海外への販路拡大など、基幹産業と地域資源を活かした経済の活性化を推進する。	・土佐清水元気プロジェクト ・土佐食網 ・土佐清水市	◆農産物等処理加工施設(セントラルキッチン)への集出荷システムの構築 ◆新たな特産品開発と流通システムの構築 ◆海外見本市への参加他、PR活動



29 地域資源を統括したプログラム構築によるしみずの元気再生事業 《土佐清水市》 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 20px auto;">修正後</div>	大岐地区に整備される加工施設に生産者が参画できる仕組みづくりや加工された商品を市内外の市場に流通及び販売する仕組みを構築する。また、体験型観光の確立や加工品のエンドユーザー向けの個別配送、海外への販路拡大など、基幹産業と地域資源を活かした経済の活性化を推進する。	・土佐清水元気プロジェクト ・土佐食網 ・土佐清水市	◆農産物等処理加工施設(セントラルキッチン)への集出荷システムの構築 ◆新たな特産品開発と流通販売システムの構築 ◆海外見本市への参加他、PR活動
---	---	----------------------------------	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	<ul style="list-style-type: none"> 受発注システム開発 地区ごとの生産者の会組織づくり 集配所整備、集配車購入 水産物一次処理場の整備 	<ul style="list-style-type: none"> 直販所と連動した集配集配システムへの移行検討 市内旅館ホテル発注等の端末設置 		雇用者(臨時・パートを含む。) 地元農産物の活用 (土佐清水市地域再生計画と同目標)	150人 100t/年	A
	新たな特産品開発と流通システムの構築 <ul style="list-style-type: none"> 商品開発、ブランド登録、商品管理システム開発 	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発、ブランド登録、ブランド認定制度 	<ul style="list-style-type: none"> 宅配事業への展開 			
	<ul style="list-style-type: none"> 海外見本市への参加、商品のPR 海外市場におけるニーズ調査、マーケティング調査 					

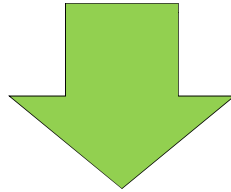


	<ul style="list-style-type: none"> 受発注システム開発 地区ごとの生産者の会組織づくり 集配所整備、集配車購入 水産物一次処理場の整備 	<ul style="list-style-type: none"> 直販所と連動した集配集配システムへの移行検討 市内旅館ホテル発注等の端末設置 		雇用者(臨時・パートを含む。) 地元農産物の活用 (土佐清水市地域再生計画と同目標)	150人 100t/年	A
	新たな特産品開発と流通販売システムの構築 <ul style="list-style-type: none"> 商品開発、ブランド登録、商品管理システム開発 	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発、ブランド登録、ブランド認定制度、直販店の出店(施設の整備) 	<ul style="list-style-type: none"> 宅配事業への展開、直販店開設 			
	<ul style="list-style-type: none"> インターネットを通じたPR、県内外での販促活動 	<ul style="list-style-type: none"> 海外見本市への参加、商品のPR 海外市場におけるニーズ調査、マーケティング調査 				

地域アクションプランの修正項目(案)

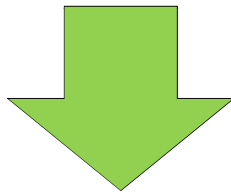
【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
<p>40 NPO竜串観光振興会を中心にした竜串観光事業 《土佐清水市》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px;">修正前</p>	<p>NPO竜串観光振興会が中心となって、竜串観光の核となるサンゴの保護・育成への取組を推進するとともに、「花・人・土佐であい博」メニューや従来の体験メニューのブラッシュアップを行うなど、竜串観光の振興を図る。</p>	<p>・NPO竜串観光振興会 ・竜串自然再生協議会</p>	<p>◆サンゴの保護・育成への取組</p> <p>◆観光振興への取組</p>
<p>41 竜串ふれあい観光施設整備事業 《土佐清水市》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px;">修正前</p>	<p>観光・漁業・農業の連携と地域が協働することで、観光客に地域をまるごと知ってもらい、地域住民と語り合える施設や小動物等とふれ合える施設整備を実施し、新たな観光スタイルの構築を目指す。</p>	<p>・土佐清水市 ・NPO竜串観光振興会 ・竜串地区</p>	<p>◆NPO竜串観光振興会と地域による課題整理と長期計画の策定</p> <p>◆竜串売店施設2棟の集約整備</p> <p>◆小動物ふれあい公園の整備</p> <p>◆地域産業と連携した体験プログラムの開発</p>



<p>40 竜串観光再発見事業 《土佐清水市》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px;">修正後</p>	<p>観光・漁業・農業の連携と地域が協働することで、観光客に地域をまるごと知ってもらい、地域住民と交流する施設や小動物等とふれ合える施設整備の在り方や、竜串観光振興会が中心となって行っているサンゴ保全や観光メニューづくりなどのソフト事業について、地域住民や、観光関係団体、市が連携しながら検討し、竜串観光の振興を行う</p>	<p>・土佐清水市 ・土佐清水市観光協会 ・NPO竜串観光振興会 ・竜串地区 ・竜串自然再生協議会</p>	<p>◆サンゴの保護・育成への取組</p> <p>◆地域産業と連携した体験プログラムの実施・検証・見直し</p> <p>◆市・観光関連団体・地域等による課題整理と長期計画の策定</p> <p>◆竜串売店施設の集約整備</p> <p>◆小動物ふれあい公園等、新規施設の整備</p>
--	--	---	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
サンゴの保護・育成への取組 サンゴの保護活動の実施	サンゴの保護・育成を中心とした、自然再生・環境学習などの取組					B
観光振興への取組 花・人・土佐であい博の実施	・体験メニューのブラッシュアップ ・海のギャラリーの施設拡充					
	地域の課題整理	・長期計画の策定 ・整備計画の策定、各店主との協議及び調整 ・実施計画の策定、地域との協議及び調整 ・実施可能な体験プログラムの洗い出し、関係機関との調整域の課題整理	・各店主との協議及び調整 ・地域との協議及び調整、事業着手 ・必要備品等の購入及び準備、体験プログラム実施			C

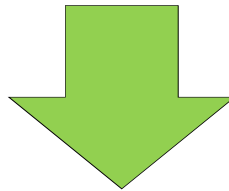


サンゴの保護・育成への取組 サンゴの保護活動の実施	サンゴの保護・育成を中心とした、自然再生・環境学習などの取組					B
体験プログラムの実施・検証・見直し 花・人・土佐であい博の実施	・体験メニューのブラッシュアップ(体験プログラムの洗い出し、新たな取り組み検討) ・海のギャラリーの施設拡充					
	地域の課題整理	・長期計画の策定 ・整備計画の策定、各店主との協議及び調整 ・実施計画の策定、地域との協議及び調整	・各店主との協議及び調整 ・地域との協議及び調整 ・必要施設の整備 ・必要備品等の購入及び準備			

地域アクションプランの修正項目(案)

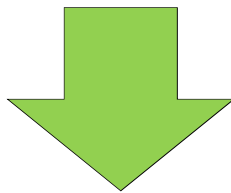
【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
45 グリーンツーリズム(異業種間連携事業の推進) 《黒潮町》 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正前</div>	黒潮町の豊かな自然環境や豊富な産物、各種イベントなどの地域資源を活かしたグリーンツーリズムを推進し、地域の活性化につなげていく。	・黒潮町	<ul style="list-style-type: none"> ◆農家民泊普及事業 ◆遊休公共施設改修事業 ◆観光農園施設整備
46 ブルーツーリズムの推進 《黒潮町》 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正前</div>	釣り筏やホエールウォッチングなどの観光型漁業や、「黒潮一番館体験プロジェクト」など、都市部の人たちとの交流事業を推進し、海洋資源を活用した各種体験事業による交流人口の拡大を図る。	・黒潮町	<ul style="list-style-type: none"> ◆水産物加工品の開発 ◆水産物供給施設の整備 ◆みなとオアシスの整備 ◆黒潮一番館活用推進 ◆漁家民泊普及事業



45 黒潮町の地域資源を活かした体験型観光の推進 《黒潮町》 <div style="background-color: #333; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正後</div>	黒潮町の豊かな自然環境を生かした体験型観光を推進することで、都市部との交流人口の拡大を図ると共に地域の活性化につなげていく。	・黒潮町	<ul style="list-style-type: none"> ◆体験型観光の推進 ・遊休公共施設の活用 ・黒潮一番館の活用推進 ・農林漁家民泊の推進 ・体験型観光メニューの開発・磨き上げ ・インストラクターの育成 ◆みなとオアシスの整備
--	--	------	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
農家民泊普及事業 農家民泊の整備	営業パンフレットの作成、プログラム開発、誘致営業活動、民宿PR営業活動 遊休公共施設改修事業 観光農園施設整備 遊休公共施設改修及び観光農園施設整備の検討					C
水産物加工品の開発、水産物供給施設の整備						
みなとオアシスの整備 埋立・造成工事(上川口港)	「海の駅」の整備(物産販売所、水産物加工施設ほか)					C
黒潮一番館活用推進						
漁家民泊普及事業						



	遊休公共施設改修事業 遊休公共施設改修の検討			観光客入込客数 (H20 479千人)	500千人	B
黒潮一番館活用推進、農林漁家民泊推進		良質なメニューの提供、広報体制の充実、海を利用した体験観光とのリンクなどにより集客力アップを図る。 体験型観光メニュー・インストラクターの増 地域資源を活用したメニューの検討 研修会の開催				
みなとオアシスの整備 埋立・造成工事(上川口港)	「海の駅」の整備(多目的広場、ビーチスポーツ、環境施設ほか)					