参考９
第１回高知県産業振興計画
フォローアップ委員会資料
平成２２年９月２２日

平成22年度　産業振興計画フォローアップ　年間スケジュール（案）

	フォローアップ委員会等	地産外商関係
４月	第１回推進本部会議 □ □ □○○○　課題等に応じて随時開催	首都圏新アンテナショップ（「まるごと高知」）催事　出展者の公募〈4/9～〉 「まるごと高知」テストマーケティング商品の公募〈4/9～〉 商品の公募 テストマーケティングの期間：1サイクル1カ月 12サイクル/年 テストマーケティングの実施商品数：120商品（1サイクル10商品ずつ）
５月		催事計画、試食会計画の策定 取扱商品・食材の決定、発注開始
６月	第２回推進本部会議 □ □	開業に向けたトレーニング等
７月	第３回推進本部会議 □ □ □ 第４回推進本部会議	展示・商談会出展事業者公募 「食の大商談会2010」 「ｽｰﾊﾟｰﾏｰｹｯﾄﾄﾚｰﾄﾞｼｮｰ2011」 竣工・引渡
８月		「まるごと高知」開業　8/21
９月	第５回推進本部会議 第１回専門部会等　第１回地域ＡＰ会議 地産外商推進協議会 第６回推進本部会議 第１回フォローアップ委員会	ｽｰﾊﾟｰﾏｰｹｯﾄ･ﾄﾚｰﾄﾞｼｮｰ出展事業者選考会　9/2
10月		テストマーケティング商品の公募（予定） （11月以降分　順次） 出展事業者への事前セミナーの開催等
11月		地元金融機関との合同商談会の開催 「食の大商談会2010」（11/25,26） 県、公社、四国銀行、高知銀行
12月	推進本部会議	出展後のフォローアップ
１月	第２回専門部会等 地産外商推進協議会 第２回フォローアップ委員会	
２月	第３回専門部会等　第２回地域ＡＰ会議 地産外商推進協議会 推進本部会議	「ｽｰﾊﾟｰﾏｰｹｯﾄﾄﾚｰﾄﾞｼｮｰ2011」出展 （2/8～10）
３月	推進本部会議 第３回フォローアップ委員会	出展後のフォローアップ

首都圏新アンテナショップで取り扱う商品及び外商する商品の募集・掘り起こし

展示・商談会、高知フェア等の外商機会の確保