

## 幡多地域アクションプランの進捗状況等

H 2 6 . 9 . 3

幡 多 地 域 本 部

### 1 地域アクションプランの上半期の実施状況（総括）

#### (1) 総評

本年度新たな取組となった4案件を含めたアクションプラン45案件は、当初計画に沿って概ね順調に進捗している。

産業振興推進総合支援事業費補助金の活用においては、7月の審査会で、土佐清水市と黒潮町の2事業者の案件が採択となり、事業規模の拡大や販路の拡大に向けて取り組むこととしている。

農業分野の取組でも、三原村ではユズの産地化の促進に向けて、新たに選果・搾汁・加工施設の整備を予定しており、8月の審査会に提案し、承認を受けた。

観光分野では、「はた博」で関係が強化された連携効果を発揮できるよう幡多広域観光協議会に民間事業者が参画する広域観光推進部会を設置し、民間事業者の意見を反映する体制づくりに取り組んでいる。また、「はた博」で造成した主要なイベントの開催や体験プログラムの磨き上げを行い、観光のブランド化に取り組むこととしている。食の分野では、土佐清水市の清水サバ、四万十市の「中村の塩タタキ」、宿毛市のきびなご丼の3品を幡多の観光商品として売り込んでいく体制作りに取り組んでいる。

#### (2) 具体的な動き

##### ① 地域の重点的な動き

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p><b>安定した農業経営体づくりと地域に根ざした有望品目づくり</b></p> <p>■No.1 水稲と露地野菜を基幹とした水田農業の担い手育成（幡多地域全域）</p> <p>《事業主体》</p> <p>・ J A 高知はた</p>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販売額 1,500 万円以上の農業経営体 10 経営体</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 5 経営体</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 3 経営体 → 実績 4 経営体</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大規模志向農家ネットワーク 16 名構築</li> <li>・ ブロッコリー大規模経営に向けた研修会の開催（4/14、6/18）</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>ネットワークを活かした大規模農家の育成 ⇒品目別経営モデル、農家作業管理システムの周知 農地集積と雇用確保</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No.2 洋ランのブランド確立・流通促進事業 (宿毛市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 蘭遊六志会</li> <li>・ 石田蘭園</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上高 128,300 千円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上高 105,900 千円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上高 108,600 千円 → 実績 69,193 千円</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産振補助金 <ul style="list-style-type: none"> <li>→集出荷施設完成 (H26. 2. 26)</li> </ul> </li> <li>・ 蘭遊六志会(6名) <ul style="list-style-type: none"> <li>→六志会メンバーから仕入れた素材を集出荷施設にて仕立て、西武・そごうへ 100 鉢出荷 (100 万円)</li> <li>→海外輸出について地産地消・外商課、貿易協会と情報交換 (6/12)</li> <li>→上海、ミャンマーでの営業活動 (7/2~12)</li> <li>→ネット販売のHPを作成。9月から運用開始。</li> <li>→洋蘭商談会@大阪 2014 を 11/4 に開催予定。産地・流通支援課と情報交換 (6/20)</li> </ul> </li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒市場や消費者のニーズに応じた新商品の開発</li> <li>⇒集出荷施設での出荷可能量の検討及び体制づくり</li> </ul>
<p>■No.5 三原村農業公社を核とした農業支援システムの構築 (三原村)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (公財) 三原村農業公社</li> <li>・ 三原村</li> <li>・ J A高知はた</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 栽培面積 50ha、果実生産量 400t、販売金額 (農家手取額) 27,500 千円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 栽培面積 37ha、果実生産量 120t、販売金額 (農家手取額) 18,000 千円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 栽培面積 37ha → 実績 32.5ha、果実生産量 120t → 実績 115.8t、販売金額 (農家手取額) — → 実績 17,363 千円</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ふるさと雇用事業 6 名、起業支援型事業 3 名、地域人づくり事業 10 名雇用 (公社職員 H25:14 名→H26:21 名)</li> <li>・ 酢玉・加工ユズ販路開拓 (H25 1社 105t)</li> <li>・ ユズの青果出荷率向上対策として共同選果施設の導入検討</li> </ul>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 21 直七の生産、加工、販売の促進(宿毛市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直七生産組合</li> <li>・直七の里(株)</li> <li>・直七酒販(株)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・研修施設整備で後継者育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>→県立農業大学校、農業振興センターと連携開始</li> </ul> </li> <li>・農業公社が販路を開拓 <ul style="list-style-type: none"> <li>→JAに共同出荷(連携)を打診</li> <li>→三原村全域の販売許可を受ける</li> </ul> </li> <li>・ユズ加工品(新商品「ユズゆべし」)のPR活動(県内・東京・大阪・名古屋)(5/31、6/11、27)</li> <li>・ユズの青果率向上に向けた栽培技術講習(4/28、5/28、6/27)</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>ユズ産地拡大と後継者育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒青果率向上(現状:9.5%→目標:農業公社出荷30%)</li> </ul> <p>獣害(シカ、ウサギ等)対策の規模拡大</p> <p>共同選果機、搾汁・加工施設の導入(H26~27整備予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒産振補助金8月審査会で承認。</li> </ul> <p><b>目標(H27)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直七果実生産量200t</li> </ul> <p><b>[H26 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直七果実生産量150t</li> </ul> <p><b>[H25 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直七果実生産量70t → 実績 103t</li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと雇用事業で1名を雇用</li> <li>・取引企業者数約100社(商談中含む)</li> <li>・地場産品商談会への参加(5/20)</li> <li>・CGCグループ関西地区会長・社長会での商品提案 <ul style="list-style-type: none"> <li>→CGC東海、北陸、関西、中国での販売決定(ポン酢)</li> </ul> </li> <li>・大手物流会社2社との取引決定</li> <li>・セブンアイホールディングスの夏ギフトでポン酢4本セットの売出し決定(継続)</li> <li>・551蓬萊(豚まん)でのポン酢採用決定(通年)</li> <li>・土佐清水市の小夏農家の搾汁の受注</li> <li>・料理マスターズブランド認定コンテストへの参加(6/8)</li> <li>・浜幸のサマースイーツフェアで新作「直七の涼ぜりい」を販売(6/12~15) <ul style="list-style-type: none"> <li>→好評により、浜幸の秋フェアで新作を販売予定</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>新商品の開発や他社とのコラボレーション企画の検討</p> <p>直七産地化のための関係機関との連携</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 28 栗からはじまる西土佐地産外商プロジェクト(四万十市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)しまんと美野里</li> <li>・四万十川を良くする会</li> <li>・四万十市</li> <li>・西土佐商工会</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栗加工品製造量 8t</li> <li>・原材料(生栗)の仕入量 12t</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栗加工品製造量 6t</li> <li>・原材料(生栗)の仕入量 10t</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栗加工品製造量 6t → 実績 3.1t</li> <li>・原材料(生栗)の仕入量 10t → 実績 7.1t</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネット活用による販路開拓(eコマース)に向けて全国商工会連合会の小規模事業者持続化補助事業を導入</li> <li>・地域産品商談会への参加及び県内業者への営業活動</li> <li>・起業支援型地域雇用創造事業により1名(～11/30)及びふるさと雇用により1名を継続雇用</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>原材料の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒集荷の継続実施</li> <li>出荷まで至っていない栗の発掘(新規開拓、栽培管理、収穫支援等)</li> </ul> <p>商品ラインナップの見直し</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒利益率の高い商品の絞り込み</li> </ul>
<p><b>森林資源の活用促進</b></p> <p>■No. 9 森の工場・間伐の推進(幡多地域全域)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森の工場の認定を受けた事業体</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森の工場の木材生産量 20,000 m<sup>3</sup></li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森の工場の木材生産量 18,000 m<sup>3</sup></li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森の工場の木材生産量 20,000 m<sup>3</sup> → 実績 11,850 m<sup>3</sup></li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森の工場を新たに3工場設立</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>基盤整備推進による木材生産性の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒作業道路整備、高性能機械の導入</li> </ul>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 10 「四万十の家」と地域産ヒノキの販売の推進（四万十市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 四万十市</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「四万十の家」 着工戸数 30 戸</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「四万十の家」 着工戸数 25 戸</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「四万十の家」 着工戸数 25 戸 → 実績 38 戸</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 四万十市産材利用促進事業の継続実施（受付件数 7 件）</li> <li>・ 四万十市広報誌で「四万十の家」を掲載</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>四万十ヒノキのPR強化</p> <p>⇒四万十ヒノキブランド化推進協議会会員市町村間の連携の推進及び各種イベントへの参加</p>
<p>■No. 11 町内の持続可能な山林資源を活用した製炭事業（大月町）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大月町備長炭生産組合</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 備長炭販売量 240t、生産窯 20 基、生産者 20 人</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 備長炭販売量 129t、生産窯 7 基、生産者 8 人</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 備長炭販売量 107t → 実績 79.8t</li> <li>生産窯 9 基 → 実績 7 基</li> <li>生産者 9 人 → 実績 8 人</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ふるさと雇用事業で1名を雇用</li> <li>・ 製炭窯の稼働率及び生産性の向上 <ul style="list-style-type: none"> <li>→組合員 8 人で全窯（7 基）のフル稼働</li> </ul> </li> <li>・ 四国、関西にて直売等セールス活動（6 月, 10 月, 2 月）</li> <li>・ 大月町臨時議会（7/10）にて窯 3 基分の補助決定（町単） <ul style="list-style-type: none"> <li>→窯 3 基の建設開始（7 月末～）</li> </ul> </li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>組織体制の強化</p> <p>⇒大月町備長炭生産組合の法人化</p> <p>販路拡大</p> <p>⇒セールス活動日数の増加</p> <p>窯増設による原木確保</p> <p>⇒地元伐採業者との安定した原木供給の契約</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p><b>安定した漁業生産を目指す取組</b></p> <p>■No. 15 宿毛近海の水産資源を活用した地域ブランド確立・推進事業(宿毛市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株) 沖の島水産</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 6,867 万円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 6,006 万円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 5,000 万円 → 実績(見込) 5,374 万円</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・月別売上高 <ul style="list-style-type: none"> <li>→H26.4月: 12,142 千円(前年同月比: 134%)</li> <li>→H26.5月: 10,418 千円(前年同月比: 531%)</li> <li>→H26.6月: 12,311 千円(前年同月比: 245%)</li> </ul> </li> <li>・「目指せ! 弥太郎商人塾」で H26 受講中</li> <li>・産振補助金 <ul style="list-style-type: none"> <li>→水産加工施設完成(6/2)</li> <li>→販路開拓</li> <li>→ホームページの開設</li> </ul> </li> <li>・県外催事等への出展による販促活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>→居酒屋産業展(7/29~31)(東京)</li> <li>→東京シーフードショー(8/20~22)(東京)</li> </ul> </li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>人材育成 ⇒「目指せ! 弥太郎商人塾」で H26 受講中</p> <p>商品開発 ⇒市場、消費者ニーズの調査</p>
<p>■No. 20 大月町種苗生産施設活用による県内産養殖種苗のシェア拡大(大月町)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大月町</li> <li>・(株) 山崎技研</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マダイ 100 万尾、シマアジ 50 万尾</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マダイ 40 万尾、シマアジ 30 万尾</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マダイ 40 万尾 → 実績 0 尾(魚病による)</li> <li>シマアジ 30 万尾 → 実績 30 万尾</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用の創出 10 名(正規 4 名、パート 6 名: H26.6 月時点)</li> <li>・カンパチの受精卵 6,748 千粒採取(4/13~5/7) <ul style="list-style-type: none"> <li>→古満目: 1,996 千粒を飼育水槽へ収容、61.6 千尾が生存(生存率 3%)、38 千尾を沖出し</li> <li>→浦ノ内: 4,752 千粒、80 千尾が生存(生存率 1.7%)</li> </ul> </li> <li>・イサキ放流種苗生産</li> </ul>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>No. 35 カツオ文化のまちづくり事業（黒潮町）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・黒潮町商工会</li> <li>・黒潮町</li> <li>・高知県漁協</li> </ul>	<p>→親尾候補 103 尾を陸上水槽に収容</p> <p>→80～250g の受精卵の産卵（6/3 時点）</p> <p>→1.4 百万粒の受精卵を水槽へ収容、300 千尾が生存。8 月に沖出し（平均全長 70mm）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ノコギリガザミ <ul style="list-style-type: none"> <li>→浦戸湾放流用種苗のノコギリガザミ（エガ二）の生産を開始（6/24）</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>マダイ種苗の魚病発生</p> <p>⇒防除の確立に向け感染時期や感染源の解明に取組み中（事業主体）</p> <p>⇒難治癒疾病協議会へ参加し、全国の試験研究機関と研究成果や疫学的な情報交換を実施。（県）</p> <p><b>[目標(H27)]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流人口 18,000 人</li> </ul> <p><b>[H26 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流人口 17,000 人</li> </ul> <p><b>[H25 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流人口 18,000 人 → 実績 22,000 人</li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・黒潮一番館の休館日（火曜日）を利用した「びりびり市」の開催継続（7 月末 14 回、約 240 人来場）</li> <li>・土佐さがのもどりカツオ祭実行委員会の開催（3 回）</li> <li>・道の駅「なぶら土佐佐賀」との連携協議（月 1 回開催）</li> <li>・交流人口（6 月末）：3,900 人（前年同期：4,159 人 94%）</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>カツオ文化のまち佐賀の周知</p> <p>⇒メディアを活用したPRや町内外イベントでのPR活動</p> <p>道の駅との連携</p> <p>⇒道の駅と定期的に協議を行い、小鉢商品の提供やタタキの実演販売等を実施</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p><b>地域産物を活用した6次産業の振興</b></p> <p>■No.4 6次産業化推進による地域農業振興事業(大月町)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)大月農園</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高:35,000千円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高:30,000千円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <p>—</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急雇用事業で2名を雇用</li> <li>・生姜(大生姜+サンゴ生姜)植付(2反弱)(4~5月)</li> <li>・ケール:夏作用(約2ha)をハウス育苗植付中(春作は刈取、加工済み)</li> <li>・H25売上高(H25.6月~H26.5月)18,204千円</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>複合経営の確立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→母体事業である建設業とバランスの取れた経営</li> <li>→農作物の生産量の安定と品質向上</li> <li>→加工品(生姜ドレッシング等)の販売促進</li> </ul>
<p>■No.12 地域活性化のための魚加工・販売体制の強化・推進(宿毛市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すくも湾漁業協同組合</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・冷凍フィレ30t、冷凍キビナゴ15t</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・冷凍フィレ36.6t、冷凍キビナゴ10t</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・冷凍フィレ19t → 実績 20t</li> <li>・冷凍キビナゴ10t → 実績 1.7t</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと雇用事業で4名を雇用(加工3名、輸送1名)</li> <li>・取引先46社(東京の学校給食含む) <ul style="list-style-type: none"> <li>→横須賀学校給食に23千食1,600千円のシイ切身を納入</li> </ul> </li> <li>・高知県内外の病院、学校給食用に継続して営業を実施</li> <li>・日々の「生産高-仕入額」について漁協の関係職員が情報共有できるように改善(目標60千円/日)(6月から)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>収益性の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒主力商品であるキビナゴバラ凍結の安定的な生産と作業効率の向上</li> <li>⇒利益率の高い商品の開発及び販路開拓</li> </ul>



重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 13 宿毛湾を中心とする地域水産物の流通・加工体制の推進(宿毛市)</p> <p>《事業主体》</p> <p>・(株) ピアースアーティナー</p>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 2.7 億円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 2.2 億円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 2.0 億円 → 実績 2.02 億円</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・月別売上高 <ul style="list-style-type: none"> <li>→H26.4月: 21,599 千円(前年同月比: 122%)</li> <li>→H26.5月: 18,145 千円(前年同月比: 116%)</li> <li>→H26.6月: 19,049 千円(前年同月比: 149%)</li> </ul> </li> <li>・鮮魚加工商品(冷凍フィレ等)を「五穀」系列チェーン店に出荷</li> <li>・沖の島水産(宿毛市)と連携し、「五穀」系列チェーン店での「春の鯛祭」「鯉祭」で宿毛産魚類のPR実施。</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>新商品の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→アドバイザーの導入</li> </ul> <p>衛生面管理の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→HACCPの取得等</li> </ul> <p>生産及び販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→冷蔵庫の確保及び新施設整備の検討</li> </ul>
<p>■No. 14 民間企業との連携による水産物の販路拡大(宿毛市・大月町)</p> <p>《事業主体》</p> <p>・すくも湾漁業協同組合</p>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原魚供給高 1.19 億円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原魚供給高 1.19 億円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原魚供給高 1.03 億円 → 実績 0.21 億円</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用の創出(H26.6: 9名)と雇用募集中(3名)</li> <li>・鮮魚を使用した加工(惣菜)商品の製造出荷が順調</li> <li>・水産物地産外商推進事業費補助金活用 <ul style="list-style-type: none"> <li>→養殖ブリフィレ加工に関する先進地視察(熊本県天草: 4/25~26)</li> <li>→養殖ブリフィレ試験加工開始(5月) <ul style="list-style-type: none"> <li>(菌検査、残留抗生剤、放射能検査等も実施)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>・高知県食品高度衛生管理手法認定申請(1商品) <ul style="list-style-type: none"> <li>→26年1月取得</li> </ul> </li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>原魚の安定確保</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 21 直七の生産、加工、販売の促進(宿毛市)(再掲)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直七生産組合</li> <li>・直七の里(株)</li> <li>・直七酒販(株)</li> </ul>	<p>⇒すくも湾漁協の冷凍施設を活用し、適宜冷凍保管。            養殖ブリフィレ加工の体制強化</p> <p>⇒機器整備による加工能力の向上(水産基盤整備事業で対応予定)</p> <p>⇒人員確保(ハローワークで募集中)</p> <p><b>目標(H27)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直七果実生産量 200t</li> </ul> <p><b>[H26 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直七果実生産量 150t</li> </ul> <p><b>[H25 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直七果実生産量 70t → 実績 103t</li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと雇用事業で1名を雇用</li> <li>・取引企業者数約100社(商談中含む)</li> <li>・地場産品商談会への参加(5/20)</li> <li>・CGCグループ関西地区会長・社長会での商品提案。            →CGC東海、北陸、関西、中国での販売決定(ポン酢)</li> <li>・大手物流会社2社との取引決定</li> <li>・セブンアイホールディングスの夏ギフトでポン酢4本セットの売出し決定(継続)</li> <li>・551蓬莱(豚まん)でのポン酢採用決定(通年)</li> <li>・土佐清水市の小夏農家の搾汁の受注</li> <li>・料理マスターズブランド認定コンテストへの参加(6/8)</li> <li>・浜幸のサマースイーツフェアで新作「直七の涼ぜりい」を販売(6/12~15)            →好評により、浜幸の秋フェアで新作を販売予定</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>新商品の開発や他社とのコラボレーション企画の検討            直七産地化のための関係機関との連携</p>
<p>■No. 22 地域の素材を活用した「おいしいもの」づくり(宿毛市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・幡多美味工房、地域事業者等</li> </ul>	<p><b>[目標(H27)]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の開発8アイテム、取引先数5社</li> </ul> <p><b>[H26 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の開発17アイテム、取引先数4社</li> </ul> <p><b>[H25 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の開発10アイテム → 実績 17アイテム</li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用の創出            →自社雇用2名</li> <li>・新商品の開発(H26.4月~7月):3アイテム</li> </ul>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナルの商品(野菜ジャム:なす、かぼちゃ、トマト、キビナゴの燻製、ケンボロー豚の肉マン、ケンボロー豚串)を自社販売ルートで販売中</li> <li>・OEM生産 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ゆずの塩だれ(JA高知はた)</li> </ul> </li> <li>・幡多地域の生産者と連携した新商品 <ul style="list-style-type: none"> <li>→プリン(国産百花ハチミツを使用)</li> <li>→土佐ジローミンチ肉</li> </ul> </li> <li>・ペットショップからの商品開発依頼 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ペットフード(はちきん地鶏を使用)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>加工施設の新設と加工機械の導入・増設  きびなごバラ凍結の販売  ⇒宿毛市が推進する「きびなご井」事業との連携による、販売促進</p>
<p>■No.24 地域資源を統括したプログラム構築によるしみずの元気再生事業(土佐清水市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)土佐清水元気プロジェクト</li> <li>・土佐清水市</li> </ul>	<p><b>[目標(H27)]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者(臨時・パートを含む)70人</li> <li>・地元農産物等の活用100t</li> <li>・売上額2.5億円</li> </ul> <p><b>[H26 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者(臨時・パートを含む)56人</li> <li>・地元農産物等の活用85t</li> <li>・売上額2億円</li> </ul> <p><b>[H25 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者(臨時・パートを含む)56人 → 実績56人</li> <li>・地元農産物等の活用120t → 実績75t</li> <li>・売上額1.8億円 → 実績1.28億円</li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・催事等での販促PR活動(東京2回、県内10回)</li> <li>・商談会等への参加(東京2回、高知1回)</li> <li>・OEM生産の継続→11社、12アイテム</li> <li>・下ノ加江冷凍施設での一次加工体制の構築に着手</li> <li>・雇用者(臨時・パートを含む)(7月末実績)57人</li> <li>・地元農産物等の活用(7月末実績)40t</li> <li>・売上額(7月末実績)0.46億円</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>業務用(一次加工)商品の販売拡大  ⇒一次加工処理施設の整備による作業効率の向上、生産量の拡大</p> <p>水産事業者との連携</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 25 土佐清水発！宗田節が良くでる加工施設整備・販路拡大事業（土佐清水市）</p> <p>《事業主体》</p> <p>・（株）ウェルカムジョン万カンパニー</p>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 36,000 千円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 30,000 千円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <p>—</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営戦略及び衛生管理面の強化に向けて、産業振興アドバイザーを招聘（5/14、5/23、7/18）</li> <li>・商談会等への参加（県内3回）</li> <li>・催事等での販促PR活動（東京1回、徳島1回、県内3回）</li> <li>・産振補助金7月審査会で採択（加工施設の新築等）</li> <li>・売上高（1～7月末実績）22,000 千円</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>1 アイテムに頼りきった商品構成 ⇒新商品の開発</p> <p>生産量の拡大及び衛生管理面の強化 ⇒加工施設の規模拡大（産振補助金を導入）</p>
<p>■No. 26 地元農産物を使った商品開発事業(四万十市)</p> <p>《事業主体》</p> <p>・四万十市</p>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の開発 15 アイテム</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の開発 13 アイテム</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品の開発 13 アイテム → 実績 12 アイテム</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユズ商品（JA高知はた）、ぶしゅかん商品（チームぶしゅかん）、かりんとう（LLPしまんと）、ギョーザ（土佐四万十本舗）の4プロジェクトを推進</li> <li>・各種イベントでの販促活動（6回）</li> <li>・商談会への出展（1回）</li> <li>・検討チーム会の開催（チームぶしゅかん、LLPしまんと）</li> <li>・四万十市農商工等連携プロジェクト事業報告会（7/24）</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>販路の拡大 ⇒新商品の開発、各種イベント等でのPR</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 28 栗からはじまる西土佐地産外商プロジェクト(四万十市)(再掲)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)しまんと美野里</li> <li>・四万十川を良くする会</li> <li>・四万十市</li> <li>・西土佐商工会</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栗加工品製造量 8t</li> <li>・原材料(生栗)の仕入量 12t</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栗加工品製造量 6t</li> <li>・原材料(生栗)の仕入量 10t</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栗加工品製造量 6t → 実績 3.1t</li> <li>・原材料(生栗)の仕入量 10t → 実績 7.1t</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネット活用による販路開拓(eコマース)に向けて全国商工会連合会の小規模事業者持続化補助事業を導入</li> <li>・地域産品商談会への参加及び県内業者への営業活動</li> <li>・起業支援型地域雇用創造事業により1名(～11/30)及びふるさと雇用により1名を継続雇用</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>原材料の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒集荷の継続実施</li> <li>出荷まで至っていない栗の発掘(新規開拓、栽培管理、収穫支援等)</li> </ul> <p>商品ラインナップの見直し</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒利益率の高い商品の絞り込み</li> </ul>
<p>■No. 37 水産物加工施設整備事業(黒潮町)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(有)土佐佐賀産直出荷組合</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規雇用 5名</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規雇用 1名</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規雇用 3名 → 実績 新規雇用 1名</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営戦略及び衛生管理面の強化に向けて産業振興アドバイザーを招聘(5/8、5/29、7/17)</li> <li>・「きびなごフィレ」がテレビ番組(6月放送旅サラダ)で取り上げられたことにより注文が殺到(約1,200個)</li> <li>・こうち生協でのカタログ販売(昨年からの毎月2～3アイテム掲載)</li> <li>・かたくちいわしの魚醤の仕込み(5月)</li> <li>・良品工房・オカッテ(都内)にて産直フェアの開催(7/3～7/9):自社商品を使用したランチを提供しながら、販促活動の実施。</li> </ul>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 38 防災関連新産業創造事業(黒潮町)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・黒潮町</li> <li>・(株)黒潮町缶詰製作所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)五味商店開催商談会へ参加し、商談成立2件(7/24)</li> <li>・産振補助金7月審査会で採択(加工施設の新築)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>生産量の拡大及び衛生管理面の強化 ⇒加工施設の規模拡大(産振補助金を導入)</p> <p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高74,000千円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高32,400千円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <p>—</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災関連産業交流会に加入(5/1)</li> <li>・缶詰工場が4月上旬に稼働開始し試作品を製作中</li> <li>・缶詰レシピ確定(味付け、量等)6種類</li> <li>・缶詰工場の作業手順書、管理シートを作成し運営</li> <li>・10社と商談中</li> <li>・日本缶詰協会主催の基礎技術講習を2名受講</li> <li>・食物アレルギーコントロールプログラム研修の実施(4/10～11)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>商品の完成及び人材育成 ⇒レシピが確定している商品から順次、ラベルデザインや賞味期限、商品価格を決定 研修の充実 防災関連製品の認定及び販路開拓</p>
<p>地域再生への総合的な取組</p> <p>■No. 23 土佐清水市地域再生計画(大岐地区等の開発計画)(土佐清水市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐食(株)</li> <li>・土佐清水市</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者(臨時・パートを含む)200人</li> <li>・地元水産物の活用2,800t</li> <li>・売上額15億円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者(臨時・パートを含む)195人</li> <li>・地元水産物の活用3,500t</li> <li>・売上額17億円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者(臨時・パートを含む)200人 → 実績195人</li> <li>・地元水産物の活用3,300t → 実績3,500t</li> <li>・売上額17億円 → 実績16.8億円</li> </ul>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 30 西土佐拠点ビジネス推進事業(売り出せ西土佐プロジェクト)(四万十市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 四万十市</li> <li>・ 西土佐商工会</li> <li>・ 地域事業者等</li> </ul>	<p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 展示会等への参加(台湾1回、東京1回、広島1回、仙台1回、県内1回)</li> <li>・ 5/16に道の駅「めじかの里 土佐清水」の指定管理者となり、7/19リニューアルオープン</li> <li>・ 雇用者(臨時・パートを含む)(7月末実績)197人</li> <li>・ 地元水産物の活用(7月末実績)1,000t</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>食品の更なる販路拡大 ⇒新商品の開発及び販促活動</p> <p>原魚の確保 ⇒漁協、加工組合、加工業者、行政が一体となった対策の検討</p> <p><b>[目標(H27)]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品数 14商品</li> <li>・ 雇用者数 正規2人+α</li> </ul> <p><b>[H26 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品数 21商品</li> <li>・ 雇用者数 正規2人</li> </ul> <p><b>[H25 到達点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品数 15商品 → 実績 18商品</li> <li>・ 雇用者数 正規2人 → 実績 2人</li> </ul> <p><b>[取組状況]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ふるさと雇用事業で2名の雇用継続(既存直販市)</li> <li>・ 41℃プロジェクト(全国商工会連合会事業を活用した昨年からの継続事業)として、熊谷市と多治見市と連携した「アツいまち対決」を実施(7月～9月)</li> <li>・ 地域人づくり事業を導入し、地域のマネジメントが出来る人材を確保</li> <li>・ 西土佐ふるさと市組合(道の駅の指定管理予定団体)の総会で法人化を承認</li> </ul> <p><b>[課題と今後の対応]</b></p> <p>道の駅の運営体制の構築 ⇒道の駅整備検討会、幹事会で検討</p> <p>地域をマネジメントできる人材の確保</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 31 拠点ビジネスの推進(大月町まるごと販売事業)(大月町)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一財)大月町ふるさと振興公社</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上額 2.5 億円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上額 2.05 億円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上額 2.0 億円 → 実績 1.82 億円</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用の創出(移住関連 1 名、情報発信 1 名の計 2 名)</li> <li>・道の駅の販売金額 <ul style="list-style-type: none"> <li>→直販所 H25.4 月:1,156 万円;H26.4 月:1,252 万円 H25.5 月:1,313 万円;H26.5 月:1,415 万円 H25.6 月:941 万円;H26.6 月:1,433 万円</li> <li>→売店 H25.4 月:206 万円;H26.4 月:180 万円 H25.5 月:298 万円;H26.5 月:318 万円 H25.6 月:156 万円;H26.6 月:160 万円</li> </ul> </li> <li>・つつじまつりの実施(4/27)</li> <li>・高知家移住笑談会への参加(5/11)</li> <li>・高知暮らしフェアへの参加(6/21 東京、6/29 大阪)</li> <li>・産振アドバイザーを導入し新商品開発の検討 <ul style="list-style-type: none"> <li>→第 1 回(7/17~18)</li> </ul> </li> <li>・移住体験ツアーの実施(7/5~6)</li> <li>・売店及び 2 階レストランに Wifi 設置(7/28)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>経営の改善</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒産振アドバイザー(社員教育、店舗運営)の指導を受け、経営の改善を図る</li> </ul> <p>情報発信の強化と販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒大月町出身者など、大月町にゆかりがある方々へのアプローチを図る</li> </ul>
<p>■No. 36 佐賀地区の地域資源を活用した拠点ビジネスの推進(黒潮町)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)なぶら土佐佐賀</li> <li>・黒潮町</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者数 正規 5 名、フル・パート 14 名</li> <li>・売上額 160,000 千円</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者数 正規 5 名、パート 14 名</li> <li>・売上額 120,000 千円</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者数 パート 10 名 → 実績 正規 5 名、パート 14 名</li> </ul>



重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅オープン (4/14)</li> <li>・オープンからのレジ通過者数 (7月末) : 61,321人</li> <li>・オープンからの売上実績 (7月末) : 6,780万円</li> <li>・商工会事業活用によるアドバイザーの導入</li> <li>・地域イベント (5/3 カツオと鯉のぼりの川渡しフェスティバル) との連携・・・フェスティバル会場での道の駅のアイスクリーム券の配布、地域が作成した紙の鯉のぼりを道の駅で販売</li> <li>・黒潮一番館との連携協議 (月1回開催)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>直販スペースの改善、フードコートメニューの充実 ⇒アドバイザーの導入により改善</p>
<p><b>滞在型・体験型観光の推進</b></p> <p>■No. 39 幡多広域における滞在型・体験型観光の推進 (幡多地域全域)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社) 幡多広域観光協議会</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育旅行受入数 4,000人</li> <li>・一般旅行受入数 30,000人</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育旅行受入数 1,000人</li> <li>・一般旅行受入数 5,000人</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育旅行受入数 1,000人 → 実績 972人</li> <li>・一般旅行受入数 5,000人 → 実績 5,948人</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育旅行の受入 (7月末現在 : 7校 265人)</li> <li>・楽しまん！はた旅のPR→ガイドブック 70,000部を作成し、道の駅やSA等約 350箇所配布</li> <li>・観光商品のブランド化に向けて、JTB職員をアドバイザーとして招へいし、現地視察、市町村プレゼンを実施 (6/9～10) →観光商品の洗い出し</li> <li>・食のブランド化 (塩タタキ (四万十市)、清水サバ (土佐清水市)、キビナゴ丼 (宿毛市)) に向けた関係機関協議</li> <li>・藤沢アドバイザーによる民泊研修を開催し (6/9～10)、新たに 19件が登録</li> <li>・第1回広域観光推進部会を 7/16 に開催</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>幡多広域観光協議会の体制強化 ⇒民間団体、事業者が参画する仕組みの構築 ⇒運営資金を確保するために、法人化後の総括、今後の事業計画を策定し、市町村へ協力依頼</p>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 40 竜串観光再発見事業（土佐清水市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐清水市</li> <li>・土佐清水市観光協会</li> <li>・NPO竜串観光振興会</li> <li>・竜串地区</li> <li>・竜串自然再生協議会</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数 12.5 万人</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数 11.5 万人</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数 11 万人 → 実績 10.2 万人</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティアガイドによる竜串・見残し観光実施中</li> <li>・足摺海洋館あり方検討委員会（4/16、5/17、7/24）において、検討内容の最終とりまとめ</li> <li>・竜串地区のにぎわいづくり・ファンづくりとして、竜串桜浜海水浴場においてイベント開催（7/6、8/12）</li> <li>・観光施設の快適性向上のため、トイレ等の改修に着手（県補助金活用）</li> <li>・ふるさと雇用事業で1名の雇用継続</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>地域資源を活かした具体的な戦略展開 ⇒地区全体の将来ビジョン創造、受入体制の充実 はた博で造成した体験プログラムの磨き上げ</p>
<p>■No. 42 足摺・竜串を中心としたジオパークへの取り組みによる交流人口の拡大（土佐清水市）</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐清水市</li> <li>・（仮称）足摺・竜串ジオパーク推進協議会</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジオパークガイド登録者数 10 人</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <p>—</p> <p>[H25 到達点]</p> <p>—</p> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐清水市産業振興課内にジオパーク推進係設置（4/1）</li> <li>・土佐清水ジオパーク推進準備会設立（4/17）、第1回推進準備会開催（6/20）</li> <li>・土佐清水市内にてジオパーク講演会開催（4/17）</li> <li>・日本ジオパークネットワーク準会員加盟（5/1）</li> <li>・日本ジオパークネットワーク研修会及び総会への参加（5/28～5/29）</li> <li>・市広報誌を活用した住民向け周知活動（7、8、9月号）</li> <li>・先進地（認証地）視察（室戸、四国西予）</li> <li>・市職員等を対象とした庁内連携研修会開催（8/26）・9/1付けで専門員1名を雇用</li> </ul>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
<p>■No. 43 四万十市の地域資源を活かした通年・滞在型観光の推進(四万十市)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・四万十市観光振興連絡会議</li> <li>・奥四万十楽しまんとプロジェクトチーム</li> <li>・四万十市</li> </ul>	<p>[課題と今後の対応]</p> <p>推進体制の構築、受入体制の整備</p> <p>⇒準備会を核とした協議会の立ち上げ、ジオパークの素材(ジオサイト)の選択、地域での勉強会の開催</p> <p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数 120 万人</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数 120 万人</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数      —      →   実績 126 万人 (指標及び目標の変更)</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・四万十花絵巻の開催(桜、藤、つつじ、菖蒲、紫陽花)</li> <li>・サイクルトレイン四万十号の運行 江川崎～窪川: 4/19～5/25 の土、日、祝 132 人</li> <li>・四万十川周遊川バス運行(4/26～5/6)</li> <li>・予土県境地域連携実行委員会(H26. 3. 27 設立)担当者会(7/31)において、サイクルイベント「2リバービューライド」(9/14(日)開催)の当日の運営体制等について協議</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>通年・滞在型観光に向けた観光商品の開発・ブラッシュアップ</p> <p>⇒体験メニューのブラッシュアップ</p> <p>愛媛県との県境連携(予土県境地域連携実行委員会)の強化による周遊の促進</p>
<p>■No. 45 黒潮町の地域資源を活かした体験型観光の推進(黒潮町)</p> <p>《事業主体》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO砂浜美術館</li> <li>・黒潮町</li> </ul>	<p>[目標(H27)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数 60 万人</li> </ul> <p>[H26 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数 69 万人</li> </ul> <p>[H25 到達点]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入込客数 69 万人 → 実績 62.9 万人</li> </ul> <p>[取組状況]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Tシャツアート展開催(5/3～5/7 20,217 人)</li> <li>・大方シーサイドはだしマラソン(5/3 1,148 人)</li> <li>・いごっそうアクアスロン大会(7/27 227 人)</li> <li>・黒潮町観光ネットワーク総会(7/1 21 人)</li> <li>・民泊受入衛生講習会(5/20 6 人)</li> </ul>

重点的な取組	取組状況(結果、成果を含む)・課題と今後の対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防災プログラムの磨き上げに向けて観光アドバイザーを招聘(6/21)</li> <li>・スポーツ合宿、大会の招致(5団体 932人)</li> <li>・スポーツ合宿等誘致活動(12団体)</li> </ul> <p>[課題と今後の対応]</p> <p>宿泊観光客の増 ⇒スポーツ大会、合宿の誘致活動の強化</p>

②上記以外で特記すべき取組 特になし

2 平成26年度産業振興推進総合支援事業費補助金の導入状況(交付決定又は採択事業)  
単位：千円

取組	事業概要	総事業費(補助金額)
■No. 25 土佐清水発!宗田節が良くでる加工施設整備・販路拡大事業(土佐清水市)	衛生管理面の強化、製造量の拡大に向けた加工場の新築及び販売促進	21,735 (10,062)
■NO. 37 水産物加工施設整備事業(黒潮町)	衛生管理面の強化、製造量の拡大に向けた加工場の新築	77,760 (36,000)

3 地域アクションプランの追加、修正、削除(予定)項目

[追加] ■衛生管理強化による干物等水産加工品販路拡大事業(大月町)

宿毛湾産の魚類を活用した干物加工施設を増設し、生産拡大・販売促進に取り組むことで、地域資源の活用促進、雇用の創出につなげていく。

■四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略の構築(四万十市)

加工施設を新たに整備し、生産拡大・販売促進を図るとともに、地域商社機能の強化に向けて、四万十市地域の事業者が参画する研究会を立ち上げ、地域製品のブラッシュアップを図る。

[修正] ■「No. 43 四万十市の地域資源を活かした通年・滞在型観光の推進(四万十市)」の事業主体に、「41℃プロジェクト」を追加する。

(理由)平成25年度に発足し、継続して観光推進活動を行うこととなったため。

4 県民参画に向けた取組

- ・幡多地域のパネル展示(6/27~7/11:県庁1階)
- ・幡多信用金庫との包括協定連絡会(4/25)
- ・中村商工会議所役員会で食の観光商品化に向けた取組の概要説明(5/14)
- ・高知県産業振興計画シンポジウム(5/16:四万十市 中央公民館)
- ・宿毛商工会議所、宿毛市、地域本部等できびなご井の観光商品化に向けた協議(6/12)
- ・土佐清水商工会議所、土佐清水市、土佐清水市観光協会、地域本部等で清水サバの観光商品化に向けた協議(7/3)
- ・ハローワーク四万十で産振計画の説明(7/23)

## 5 相談案件：8件

NO.	相談日	事業種別	相談内容
1	4/2	雇用	共同作業所における専門人材の雇用に関する相談
2	4/11	食品加工	加工場の新設及び店舗開設に関する相談
3	5/28	食品加工	水産加工品の商品開発に関する相談
4	5/28	食品加工	畜産物の食品加工に関する相談
5	6/6	食品加工	農産物の食品加工に関する相談
6	6/10	観光	龍馬パスポート登録に関する相談
7	7/16	食品加工	農産物の食品加工に関する相談
8	8/6	商品販売	地域産品のネット販売に関する相談



## 追加項目(案)

### 【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
46 衛生管理強化による干物等 水産加工品販路拡大事業 【大月町】	衛生管理を強化した加工場の 新設や増産に向けた加工機器 の導入を行うことにより、従来 取引のなかった業務筋・小売 業などの販路拡大を図るとも に、個人の休眠顧客等に対 し、掘り起こしを行う。原魚調 達についても地元商人との連 携により多様な食材に対応で きる商品ラインアップの拡充を 進める。	・土佐大月海産			◆加工生産体制の機能 充実(加工施設機器導 入)  ◆販路開拓

第2期計画					指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	H28以降	指標	目標値(H27)
		加工生産体制の機能充実(加工施設機器導入)	加工施設機器の機能充実	生産体制の一本化	商品売上高 (H25:13,000千円)	17,500千円
		加工処理施設の整備				
		販路開拓	新規顧客の掘りこし	販促グッズ等作成検討		

追加項目(案)

【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
47 四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略の構築 《四万十市》	四万十市の漁業、農家・加工業者、販売者が連携し、四万十素材を中心として加工商品を開発・製造・販売することで、地域内外での売上を拡大し、地域活性化を目指す。	・有限会社せいぶ印刷工房			◆自社商品の強化  ◆地域商社としての役割強化

第2期計画					指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	H28以降	指標	目標値(H27)
		自社商品の強化 施設・設備等整備 商品開発・試作・パッケージデザイン・市場調査・PR	販路拡大		商品売上高 (H25:23,000千円)	30,000千円
		地域商社としての役割強化 四万十市地域商品研究会設立	研究会でのスキルアップ、ブラッシュアップ			



修正項目(案)

【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
43 四万十市の地域資源を活かした通年・滞在型観光の推進 《四万十市》	四万十市内での滞在期間を延ばし、宿泊を促す「通過型観光からの脱却」と閑散期(秋・冬)にも観光客に訪れていただく通年型観光へ向けた取組及び観光客の情報収集などの拠点となる施設整備により、宿泊型観光の増加を図る。	・四万十市観光振興連絡会議 ・奥四万十楽しまんとプロジェクトチーム ・四万十市	・花まつりの通年化(H22~23) ・食まつりとしてのイベント合同開催(H23~) ◆通過型観光からの脱却と閑散期(秋・冬)における集客増のため、秋に特化した宿泊を促すイベント開催にあたって、飲食店組合や旅館組合等との連携を強化し、官民一体となった観光客受入体制の足場を築くことができた。  ・自転車観光の推進(H24~) ◆自転車による地域振興の各種取組が高知・愛媛県境連携協議会の動きにつながるなど、取組の広域化が見られ始めた。(H25)  <観光商品開発数>H24:74体験	・イベントに頼らない勝客の仕組みづくりと観光商品の造成  ・マイカー旅行者をターゲットとした観光拠点の整備	◆四万十川観光拠点整備  ◆地域資源を活用した観光商品(体験型メニューなど)の開発  ◆新たに開発された観光商品(体験メニューなど)を使った観光客の受入

修正前



【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
43 四万十市の地域資源を活かした通年・滞在型観光の推進 《四万十市》	四万十市内での滞在期間を延ばし、宿泊を促す「通過型観光からの脱却」と閑散期(秋・冬)にも観光客に訪れていただく通年型観光へ向けた取組及び観光客の情報収集などの拠点となる施設整備により、宿泊型観光の増加を図る。	・四万十市観光振興連絡会議 ・奥四万十楽しまんとプロジェクトチーム ・四万十市 ・41℃プロジェクト	・花まつりの通年化(H22~23) ・食まつりとしてのイベント合同開催(H23~) ◆通過型観光からの脱却と閑散期(秋・冬)における集客増のため、秋に特化した宿泊を促すイベント開催にあたって、飲食店組合や旅館組合等との連携を強化し、官民一体となった観光客受入体制の足場を築くことができた。  ・自転車観光の推進(H24~) ◆自転車による地域振興の各種取組が高知・愛媛県境連携協議会の動きにつながるなど、取組の広域化が見られ始めた。(H25)  <観光商品開発数>H24:74体験	・イベントに頼らない勝客の仕組みづくりと観光商品の造成  ・マイカー旅行者をターゲットとした観光拠点の整備	◆四万十川観光拠点整備  ◆地域資源を活用した観光商品(体験型メニューなど)の開発  ◆新たに開発された観光商品(体験メニューなど)を使った観光客の受入

修正後

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
四万十川観光拠点整備 四万十川に訪れた観光客の窓口となる施設の検討	観光資源案内、道路情報、休息機能を有した施設整備 自動車使用による観光客へのおもてなし向上		観光協会と連動した四万十川観光におけるハブ機能の構築		入込客数 (H21:95.5万人) (H24:117万人)	120万人	
地域資源を活用した観光商品(体験型メニューなど)の開発							
地域住民を交えた新たな資源の発掘、地域の魅力の再確認 地域の食・文化・歴史などを活用した観光商品(体験型メニューなど)の造成 自転車を活用した観光商品の造成					マーケット、ニーズに沿ったプログラムの磨き上げ		
新たに開発された観光商品(体験メニューなど)を使った観光客の受入					観光商品増による入込客数の増、リピーターの増		
広報、セールス、多数受入時の支援							



第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
四万十川観光拠点整備 四万十川に訪れた観光客の窓口となる施設の検討	観光資源案内、道路情報、休息機能を有した施設整備 自動車使用による観光客へのおもてなし向上		観光協会と連動した四万十川観光におけるハブ機能の構築		入込客数 (H21:95.5万人) (H24:117万人)	120万人	
地域資源を活用した観光商品(体験型メニューなど)の開発							
地域住民を交えた新たな資源の発掘、地域の魅力の再確認 地域の食・文化・歴史などを活用した観光商品(体験型メニューなど)の造成 自転車を活用した観光商品の造成					マーケット、ニーズに沿ったプログラムの磨き上げ		
新たに開発された観光商品(体験メニューなど)を使った観光客の受入					観光商品増による入込客数の増、リピーターの増		
広報、セールス、多数受入時の支援							

有望素材シート（26年度）

（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

市町村名	大月町	素材名	宿毛湾産のイワシ、アジ、サバ、タイ等
		関連素材	

現状・課題	<p>平成4年頃より、大月町橘浦地区において地元水産物を活用した干物等水産加工事業を経営している。これまでの主要顧客は通信販売による個人が主体となっており、顧客リスト数は延べ5,000人程度となっている。しかしながら、その大部分が休眠顧客となっており、現在はその一部顧客（約150人）がリピーターとなり主力販売商品であるセット商品の購買層になっている。</p> <p>今後さらなる事業拡大を図るため、個人の通信販売という既存事業に加え、スーパー等業務筋の販路を開拓し、会社の両輪としたい。現在、大阪の食品会社と連携した商品の販路拡大を検討しており、味等では高い評価をいただいているものの、既存施設では衛生管理体制が充分でないため、取引が進んでいない。新たに加工場を建設し、衛生管理のできる体制を整え、業務筋の販路を開拓したい。加工場は、26年12月に建設を完成し、業務筋商品の生産を行う。当面は既存施設（個人顧客）との併用で対応していき、将来は新しい加工場の設備増強を行い、一元化を行いたい。</p>
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> <li>衛生管理のできる新加工場建設。</li> <li>従来の個人顧客とあわせた業務筋等への販路開拓。</li> <li>効率的な加工体制の構築。</li> <li>商品ラインアップの拡充。</li> </ul>

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

項目	取り組み名	衛生管理強化による干物等水産加工品販路拡大事業
	関係市町村名	大月町

事業の概要	<p>大阪の食品事業者から水産加工商品（キビナゴ加工品）の販売取扱いについて打診を受けており、従来の個人顧客を主体とした販売から業務筋も含めた新たな販路の開拓を計画している。今回、衛生管理に対応できる加工場の施設整備を行うことにより、キビゴマの販売についての取扱いが開始される予定である。又、リピーターとなっていた個人顧客や地元学校給食等にも、より安全・安心な水産加工の生産体制を整えることにより、積極的なセールス活動が可能となる。今回、新たに加工場の建設と生産体制の拡充を行うことにより地域水産物の利用促進と、大月町の外販の核である「大月町ふるさと振興公社」との連携をより密にし、売上増による収益の拡大と加工作業員の雇用増を図る。</p>
-------	--

事業主体等	<p>【事業主体】土佐大月海産 代表者 中野 美和 http://www.gallery.ne.jp/~osakana/ 【関係機関】大月町、大月町商工会</p>
-------	---

取組手順	前年度【～H25】	事業実施【H26】	1年後【H27】	2年後以降【H28～】
	加工場新設		加工場新設（衛生管理に対応できる区分管理型加工場の建設） ※旧施設との併用による生産	新設加工場による生産体制の一元化
生産機器の導入			加工体制強化 ・乾燥機 ・冷凍、冷蔵庫 ・殺菌庫他	
販路拡大・販売促進等	大阪食品事業者より商品取り扱いの打診		営業活動の拡充	販促グッズ検討作成 商品ラインアップの拡充 営業活動

項目	前年度【～H25】	事業実施【H26】	1年後【H27】	2年後以降【H28～】
指標・目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>稼働個人顧客数150人 売上げ 10,000千円</li> <li>業務筋販売先 3社 売上げ 3,000千円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稼働個人顧客数150人 売上げ 10,000千円</li> <li>業務筋販売先 3社 売上げ 3,000千円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稼働個人顧客数200人 売上げ 12,500千円</li> <li>業務筋販売先 5社 売上げ 5,000千円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稼働個人顧客数200人 売上げ 15,000千円</li> <li>業務筋販売先 7社 売上げ 15,000千円</li> </ul>
【設定根拠】	【推計の考え方】 個人顧客の売上げについては、当面休眠顧客へのDMに新規掘り起しにより、前年度25%増を目標とする。業務筋販売先については、生産体制の拡充と合わせ、整備後に年間2件の新規獲得を進める。これにより、2年後以降の売上15,000千円を目指す。			

仕分	【考え方】
----	-------

総事業費等	<p>総事業費 千円（うち 26年度 千円） （内訳 国： 県： 市町村： その他： ）</p> <p>想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他） 国： 県：高知県産業振興推進総合支援事業 人的支援： その他：</p>
備考	

有望素材シート（26年度追加分）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

市町村名	四万十市	素材名	地域産品
		関連素材	

現状・課題	<p>&lt;現状&gt; <b>地域素材を活かした産業化への取組と流通の取組</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・四万十市には、多品種の農産物、四万十川の水産物といった素材があり、産業振興計画策定以降、当地域でも地域素材を活かした新商品が生みだされ、流通に乗せようという機運が生まれきた。しかし、全体的に見ると、まだまだ付加価値が付けきれない現状にある。</li> <li>・四万十市を中心に地域コミュニティ誌を発刊してきた（有）せいぶ印刷工房が、コミュニティ誌のノウハウを活かし、幅多地域全域からの地域特産品を発掘するとともに、アイテムを補完するため、自ら加工施設を持ち、商品開発、製造加工を行い、地域外に向けた通販や、インターネット販売の取り組みを始め、国内、海外への販売も順調に業績を伸ばし、地域素材を活用した「地域プラットフォーム」の機能を果たすようになってきた。</li> </ul> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後求められる、県外流通に乗せていくためには、衛生面からの指摘に耐える施設や、目の肥えた消費者に訴求しうるデザインを高める等の課題を乗り越えることを強く迫られるようになっており、有望な素材があっても現状のままでは販売できないものが多い。</li> <li>・さらにプラットフォーム機能を果たしている（有）せいぶ印刷工房の加工場が手狭で、これ以上の新商品開発及び製造加工が見込めない状況である。</li> <li>・この現状を解決すべく、地域商社的な役割を担いながら、地域素材を活かした商品開発、製造加工のプラットフォームとしての機能が果たせるようになれば、大量受注にも対応可能となり、集積効果として、地域全体の農産物、農産加工品の販売額の増加が期待できる。また、地域での雇用の創出も見込まれ、一層の地域活性化につながるものである。</li> </ul>
	<p>地域の素材を活かした商品の開発、販路拡大及び地域商社としての役割強化による四万十地域産品の県外及び海外への発信、販売。</p> <p>(1) 自社商品の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品開発、販路拡大、加工場の新設及び機械設備の導入</li> </ul> <p>(2) 地域商社としての役割強化（地域生産者の商品力向上）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域生産者、事業者が連携を行える場（プラットフォーム的な会）として研究会を立ち上げ、各分野の専門家を交え勉強会等を開き、参画事業者のスキルアップ及び商品のブラッシュアップを図ることにより、新たな地域商品の掘り起こしと生産を促進させて、各生産者、事業者が、国内外への販売が可能な商品ラインナップを増加させる。</li> </ul>

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

項目	取り組み名	四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略の構築
	関係市町村名	四万十市

事業の概要	<p>(1) 自社商品の強化</p> <p>&lt;施設・設備等整備事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工場の増設 ・冷蔵庫、冷凍庫、乾燥機等の設備導入</li> </ul> <p>&lt;販路拡大事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会等への参加 ・新商品開発 ・既存商品の磨き上げ</li> </ul> <p>(2) 地域商社としての役割強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・四万十市地域商品研究会(仮称)の設立</li> </ul>					
	事業主体等	<p>【事業主体】</p> <p>有限会社せいぶ印刷工房</p> <p>【関係機関】</p>				
主な内容・スケジュール	取組手順	事業実施【H26】	1年後【H27】	2年後【H28】	3年後【H29】	4年後【H30～】
	商品開発・製造	商品開発、試作 パッケージデザイン 市場調査 PR	加工施設・設備導入 試作・パッケージデザイン 市場調査 PR	試作 パッケージデザイン 市場調査 PR	試作 パッケージデザイン 市場調査 PR	試作 パッケージデザイン 市場調査 PR
	商品販売	販売開始				
	研究会立上げ	四万十市地域商品研究会 (仮称)立上げ				
指標・目標	項目 (期末：10月末)	事業実施【H26】	1年後【H27】	2年後【H28】	3年後【H29】	4年後【H30～】
	売上高（千円）	25,000	30,000	40,000	50,000	70,000
	【設定根拠】	【推計の考え方】 既存事業売上に当計画により開発された商品の売上を合算				
		【考え方】 展示商談会、既存得意先への提案を行い販路拡大に努める				

総事業費等	総事業費	36,000千円	(うち 27年度 36,000千円)
	(内訳 国: 県: 市町村: その他: )	国: 県: 3,000 市町村: 1,500 その他: 31,500	
備考	想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他）	国: 県: 3,000	人的支援:
		その他:	