



第4回はりまや橋周辺から高知城までの  
東西軸エリア活性化プランフォローアップ委員会


# 具体的な取り組み一覧表

平成26年6月4日(水)


実施(D)の凡例

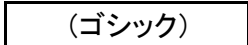
 (ゴシック) : 既に実施したもの、又は着手したもの

 (ゴシック) : 実施が予定されているもの

 (ゴシック) : 継続的に実施しているもの、又は、実施に向けて検討しているもの

評価(C)の凡例

 (ゴシック) : 計画に沿ったかたちで事業が進行しているもの

 (ゴシック) : 計画に沿ったかたちには事業が進行していないもの

スポット地域	高知城		ランク	区分	H25	H26
1	歴史をテーマとした新たな拠点づくり	1 新たな歴史系資料館の建設 〔事業の概要〕 山内家資料を中心に戦国時代から近代まで土佐の歴史資料が概観できる展示施設を整備する。  〔事業主体〕 県文化推進課【H24年度まで 文化・国際課】	A	(P) 計画	整備工事	開館
				(D) 実施	H23.12月～H25.8月 <b>実施設計</b>	H25.10月 <b>建築工事入札→不調</b>
				(C) 評価	建築工事の入札が不調に終わったため、期間を平成28年3月まで延長	
2	お城の魅力向上	2-1 眺望や景観改善に資する城内や周囲の樹木の剪定 〔事業の概要〕 天守閣の眺望、来場者の憩い空間等を確保するため、適時適切に城内や丸の内緑地等の樹木の剪定を実施する。  〔事業主体〕 県文化財課 市みどり課	A	(P) 計画	景観管理計画に基づく城内での伐採等の実施（県）  丸の内緑地等での樹木の剪定の実施（市）	
				(D) 実施	5/15～12/28 <b>城内樹木調査</b>	樹木調査に基づく城内樹木の計画的な管理剪定
					5月～3月 <b>城内樹木の剪定・伐採</b>	
				(C) 評価	丸の内緑地の管理(市)	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	

スポット地域		高知城		ランク	区分	H25	H26		
項目		具体策							
3	お城周辺のにぎわい、回遊性確保	2-2 城内の案内板等の整備 〔事業の概要〕 良好な景観の整備や利用者の利便性の向上のため、高知城内の老朽化又は重複した案内板等を整備する。 〔事業主体〕 県文化財課	A	(P) 計画	高知城内での案内板等の更新や撤去の実施 (県)				
				(D) 実施	高知城内での案内板等の現地の状況を踏まえた更新等の検討・実施(県)				
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行				
		3-1 観光バスの乗降スペースの確保 〔事業の概要〕 高知城からひろめ市場、日曜市等への土産物を買う人の流れを創出するために、観光バスの乗降用停車スペースを確保する。 〔事業主体〕 県文化推進課【H24年度まで 文化・国際課】 市商工振興課 市道路管理課 市みどり課	A	計画 (P)	周辺の観光バス等の駐停車スペースの調整 (市)	新資料館 (H28完成予定) に乗降スペース確保 (県)			
				(D) 実施	周辺の観光バス等の駐車スペースの調整(県・市)				
				評価 (C)	プランに沿ったかたちで進行				
3-2 観光情報の発信や県内文化施設との連携の強化 〔事業の概要〕 高知城の来訪者に対し、日曜市や商店街等の観光情報を発信するインフォメーション機能の整備や、県内文化施設との企画の連携等を強化する。 〔事業主体〕 県文化推進課【H24まで 文化・国際課】 市観光振興課	A	(P) 計画	エリア内の観光情報発信の強化 (市)						
			県内の文化施設との連携強化 (県)		新資料館 (H28完成予定) にインフォメーション機能の整備 (県)				
		(D) 実施	高知城案内所における情報発信						
			県内の文化施設との連携強化						
				評価 (C)	プランに沿ったかたちで進行				

スポット 地域	追手筋		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
4 日曜市の活性化	4-1	<b>学生サポーターの活用</b> 〔事業の概要〕 大学生サポーターによる高齢出店者のサポートや空きコマを活用した観光客へのガイドブック配布や案内等を行う。  〔事業主体〕 市産業政策課	A	(P) 計画  (D) 実施  (C) 評価	大学生による空きコマを活用した案内所等への支援 (市)	
					高知大生による休憩所兼案内所の運営、高齢出店者へのサポート 大学生による空きコマを活用した案内所等への支援(市)	
					<b>プランに沿ったかたちで進行</b>	
	4-2	<b>日曜日協力店の促進や空きコマ等の活用</b> 〔事業の概要〕 日曜市の来訪者に、ガイドブック等の配布に協力する店舗等を拡大し、日曜市の活性化につなげるとともに、空きコマなどを活用した休憩所等の設置や各種イベントを展開する。  〔事業主体〕 市産業政策課 県高等学校課	A	(P) 計画  (D) 実施  (C) 評価	日曜日協力店の拡大 (市)	
					休憩所の設置やイベントの実施による空きコマの活用 (市)  GWや秋の連休中、追手前高校のトイレを開放 (県)	
					<b>日曜日協力店の拡大(市)</b> <b>日曜日協力店への卓上旗の配布(市)</b> <b>休憩所の設置やイベントの実施による空きコマの活用(市)</b>	
					<b>4/27～5/6(4/30～5/2除く) 9/14～9/23(9/17～9/20除く) 追手前高校のトイレ開放</b>	<b>5/3～5/6 追手前高校の トイレ開放</b>
						<b>9/13～9/15 追手前高校の トイレ開放</b>
					<b>プランに沿ったかたちで進行</b>	

スポット 地域	追手筋		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
	4-3	<p>日曜市の情報発信の強化</p> <p>〔事業の概要〕 日曜市を紹介するガイドブックやリーフレットの配布やホームページの活用等により日曜市のPRを強化する。</p> <p>〔事業主体〕 市産業政策課</p>	A	(P) 計画	日曜市の総合的なPRの実施	
				(D) 実施	インターネット、ホームページの活用	
					リーフレットの配布、ガイドブック(春夏編、秋冬編)の販売	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	

スポット 地域	追手前小学校敷地		ランク	区分	H25		H26
項目	具体策						
追手前小学校 敷地の活用	5	<b>図書館等の建設</b> 〔事業の概要〕 統合後の追手前小学校の敷地を活用して、新図書館、新点字図書館、 <b>こども科学館</b> (仮称)等の教育・文化・交流の拠点づくりを進める。  〔事業主体〕 <b>市新図書館建設室【平成22年度まで市民図書館】</b> <b>県新図書館整備課【平成22年度まで生涯学習課】</b> 市商工振興課	A	P (画)			
				(D) 実施	H24.5月～H25.8月	H25.11月	H26.7月～H28.8月
				(C) 評価	建築主体工事の入札が不調に終わったため、工期を平成28年8月まで延長		
				(P) 計画	(追手前小学校敷地西敷地活用の検討)		
				(D) 実施	平成26年度以降の整備等に向けた検討		
(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行						

スポット 地域	アーケード・おびさんロード		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
6 おまちの拠点 づくり	6	<p>物産販売と中心街支援の拠点「てんこす」の充            〔事業の概要〕            「てんこす」における県内物産販売機能の充実、若手            事業者や地域住民向けの講座の実施や各種イベント            の展開、荷物の一時預かり等のサービスの提供を通            じて、「てんこす」をおまちの中心拠点として充実させて            いく。</p> <p>〔事業主体〕            民間            県経営支援課            市商工振興課</p>	A	(P) 計画	(これまで「てんこす」で実施されてきた事業について) 中心街の拠点としての事業を 再検討して実施	
		(D) 実施		事業の支援(県・市) 県産品の販売やテストマーケティングの実施 中心商店街を回遊させるイベントや商店街振興組合と連携した事業の実施 おむつ替えや授乳をできる場の提供 地域のコミュニティの場として活用		
		(C) 評価		プランに沿ったかたちで進行		



スポット 地域	アーケード・おびさんロード		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
7 おまちのにぎわ いづくり	7-1	<p>にぎわいを呼ぶ各種イベントの充実</p> <p>〔事業の概要〕 商店街で行うイベントを充実させる。</p> <p>〔事業主体〕 民間 県経営支援課 市商工振興課</p>	A	(P) 計画	商店街での集客イベントの実施（民間）	
				(D) 実施	イベントへの支援（県・市）	
				(C) 評価	商店街での集客イベントの実施（民間）	イベントへの支援（県・市）
	7-2	<p>フラフ等で季節ごとの演出</p> <p>〔事業の概要〕 季節ごとによさこい、土佐の偉人等のテーマを設定し、商店街においてフラフ等を活用して、テーマにあわせた演出を行う。</p> <p>〔事業主体〕 民間 市商工振興課</p>	A	(P) 計画	季節ごとに各種テーマにあわせた、商店街でのフラフ等を活用した演出の実施	
				(D) 実施	フラフ等を活用した演出の実施	フラフ等による演出のPR
				(C) 評価	フラフ等による演出のPR	
	7-3	<p>せり出し高いプロジェクトの推進</p> <p>〔事業の概要〕 商店街のにぎわい創出及び商業振興のために、各店舗からせり出して街路上に商品を並べる取り組みをまずはイベントにより展開していく。</p> <p>〔事業主体〕 民間 市商工振興課</p>	A	(P) 計画	イベントの定例化、拡大化（民間）	
				(D) 実施	100円商店街の定期的実施（民間）	イベントの拡大化の検討・実施（民間）
				(C) 評価	100円商店街の定期的実施（民間）	イベントの拡大化の検討・実施（民間）
					プランに沿ったかたちで進行	
					プランに沿ったかたちで進行	
					プランに沿ったかたちで進行	

スポット 地域	アーケード・おびさんロード		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
	7-4 商店街街路市等の実施 〔事業の概要〕 にぎわい創出のため、商店街の街路上でおかみさん市、はりまや市などの産直市等を展開する。 〔事業主体〕 民間 市商工振興課		A	(P) 計画	商店街街路上でのおかみさん市などの産直市等の展開（民間）	
				(D) 実施	商店街街路上でのおかみさん市、はりまや市などの産直市等の展開（民間）	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	
	7-5 日曜日とおまちを結ぶ新たなマーケットの創出 〔事業の概要〕 日曜市の開催時に併せて、グリーンロードに新たなマーケットを展開し、日曜日から商店街への回遊性を創出する。 〔事業主体〕 民間 市産業政策課		B	(P) 計画	日曜日に合わせたグリーンロード等での新たなマーケットの展開（民間）	
				(D) 実施	実施主体を含め、取り組み内容の具体的な検討（民間）	
				(C) 評価	引き続き検討	

スポット 地域	アーケード・おびさんロード		ランク	区分	H25	H26	
8	おまちの店舗 対策	8-1	A	(P) 計画	空き店舗出店者への内外装費への補助の実施(県)	空き店舗情報の一元的な情報発信(民間)	
		(D) 実施			空き店舗出店者への家賃補助の実施(市)(H25.4月～家賃補助率等の引上げ)	空き店舗出店者への内外装費への補助の実施(県)	空き店舗情報の一元的な情報発信の実施(民間)
		(C) 評価			プランに沿ったかたちで進行		

項目 具体策

8-1 空き店舗対策  
 [事業の概要]  
 空き店舗へ出店する者に対し、家賃、内外装費の一部の支援を行う。また、出店希望者に対し、空き店舗情報の提供や空き店舗活用支援制度の普及啓発等を行うとともに、関連情報の一元化に取り組む。

[事業主体]  
 民間  
 県経営支援課  
 市商工振興課

ランク

区分

H25

H26

(P) 計画

(D) 実施

(C) 評価

空き店舗出店者への内外装費への補助の実施(県)

空き店舗情報の一元的な情報発信(民間)

空き店舗出店者への家賃補助の実施(市)(H25.4月～家賃補助率等の引上げ)

空き店舗出店者への内外装費への補助の実施(県)

空き店舗情報の一元的な情報発信の実施(民間)

プランに沿ったかたちで進行

スポット 地域	アーケード・おびさんロード		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
	8-2	<p>店舗の業種業態転換への支援等</p> <p>〔事業の概要〕 業種・業態変更をする者や若手経営者の新規出店などに対して、補助・融資等の活用を通じて支援する。</p> <p>〔事業主体〕 県経営支援課 市商工振興課</p>	A	(P) 計画	<p>業種・業態変更する者等への補助・融資等の活用</p> <p>チャレンジショップの開店、独立開業に向けた支援</p>	
				(D) 実施	<p>業種・業務形態を変更する者等への補助・融資等の活用</p> <p>チャレンジャーの開業に向けた育成、出店への支援</p> <p>3～8月 3期生がチャレンジ</p> <p>9～2月 4期生がチャレンジ</p> <p>3～12月 5期生がチャレンジ</p>	
				(C) 評価	<p>プランに沿ったかたちで進行</p>	

スポット 地域	アーケード・おびさんロード		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
9 来街者にやさしい 商店街づくり	9-1	<b>エスコーターズ活動の充実</b> 〔事業の概要〕 大学生による商店街での案内活動等を充実・促進する。 〔事業主体〕 民間 市商工振興課	A	(P) 計画	大学生による商店街での案内活動等の実施（民間）	
				(D) 実施	大学生による商店街での案内活動等の実施（民間）	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	
	9-2	<b>子育てにやさしい環境づくり</b> 〔事業の概要〕 授乳やおむつ替えが可能な施設の増設及び情報発信の強化に取り組む。 〔事業主体〕 民間 市商工振興課	A	(P) 計画	授乳施設等の情報発信の強化・充実（民間）	
				(D) 実施	授乳施設等、協力施設による取り組みの実施（民間）	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	

スポット 地域	アーケード・おびさんロード		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
	9-3	<p>長時間安心して過ごせる環境整備</p> <p>〔事業の概要〕 各商店街にベンチ、テーブル等の憩いの場所を充実させるとともに、設置場所を適切に情報発信していく。</p> <p>〔事業主体〕 民間 市商工振興課</p>	A	(P) 計画	パラソル・ベンチの設置による休憩スペースの拡充（民間）	
		(D) 実施		パラソル・ベンチの設置による休憩スペースの拡充（民間）		
	(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行				
	9-4	<p>おまちの情報発信</p> <p>〔事業の概要〕 おまちの店舗やイベント情報をあらゆる人に届けるために、ガイドブック、ホームページやブログ等を活用し、幅広く総合的に情報発信を行う。</p> <p>〔事業主体〕 民間 県経営支援課 市商工振興課</p>	A	(P) 計画	総合的な情報発信の実施	
				総合的な情報発信の支援（県・市）		
		(D) 実施		中心街HP「よさこいタウン」による情報発信		
				中心街マップの配布		
				ポスター掲示ボードを活用した情報発信		
	(C) 評価	総合的な情報発信を検討・実施				
		(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行			

スポット 地域	中央公園		ランク	区分	H25	H26
10 中央公園の魅力アップ	10-1	<b>気軽に休める憩いスペースの確保</b> 〔事業の概要〕 子どもの楽しめる空間を整備するとともに、公園内の樹木の剪定やパラソル、テーブル、椅子等を設置し憩いのスペースを創出する。  〔事業主体〕 民間 市みどり課	A	(P) 計画		
				(D) 実施	テーブル等の設置による憩いのスペースの拡充(民間)	公園内の樹木の剪定(市)
	(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行				
	10-2	<b>夜の魅力を高めるイルミネーションフェスタ等の実施</b> 〔事業の概要〕 中央公園を起点に、はりまや橋公園等に、イルミネーションを飾りつけ、夜のおまちの魅力を高めるイベントを実施する。  〔事業主体〕 民間 県経営支援課 市商工振興課	A	(P) 計画	中央公園でのイルミネーションフェスタ(12月)の実施(民間)	イベントの実施(民間)
(D) 実施				イルミネーションフェスタの実施について検討 11/25~1/13 イルミネーションフェスタの実施 商店街イルミネーションの実施	イルミネーションフェスタの実施について検討 イルミネーションフェスタ、商店街イルミネーションの実施	
(C) 評価				プランに沿ったかたちで進行		商店街等で実施されるイルミネーション企画との連携について検討・実施

スポット 地域	はりまや橋		ランク	区分	H25	H26		
項目 はりまや橋のイメージアップ	11-1	<b>既存施設を活用した魅力あるイベントの創出</b> 〔事業の概要〕 既存の施設等を活用しながら、イベント等のソフト事業を実施してイメージアップを図る。新たなハード整備（ライトアップ、説明板等）については、その費用対効果を慎重に見極めながら引き続き検討していく。  〔事業主体〕 民間 市観光振興課	A	(P) 計画   (D) 実施   (C) 評価	効果的なソフト事業の検討・実施（市） 効果的なソフト事業の実施（民間）			
					既存の施設を利用しながら、イメージアップに効果的なソフト事業の検討		はりまや橋を紹介する、タウン誌や観光パンフレットを発行	はりまや橋付近にアンパンマン像を設置
					プランに沿ったかたちで進行			
	11-2	<b>はりまや橋周辺の東西ラインの良好な景観の形成</b> 〔事業の概要〕 はりまや橋の東西に位置する景観形成重点地区の建築物等への修景補助を行う。  〔事業主体〕 民間 市都市計画課	A	(P) 計画   (D) 実施   (C) 評価	良好な景観を形成するための店舗改装等への支援の実施（市）			
					良好な景観を形成するための店舗改装等への支援策の実施（市）			
					プランに沿ったかたちで進行			



スポット 地域	はりまや橋		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
	11-3	<p>民間主体による歌碑(南国土佐を後にして)の建立</p> <p>〔事業の概要〕 高知県名誉県人であるペギー葉山さんの代表作「南国土佐を後にして」の歌碑を歌曲にちなんだはりまや橋周辺に設置し、さらなる魅力アップを図る。</p> <p>〔事業主体〕 民間</p>	A	(P) 計画	(民間団体による建立に向けた取り組みの実施)	
				(D) 実施	(H24. 11月 歌碑建立)	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで事業完了	

スポット 地域	よさこい祭り		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
よさこい祭りの 聖地づくり	12-1	よさこい祭りの歴史・文化に関する情報発信ス 〔事業の概要〕 よさこい衣装や映画ロケの模様、歴代チームの映像な どよさこい祭りに関する情報を一堂に展示する場を創 設する。  〔事業主体〕 民間 市観光振興課 県地域観光課【平成23年度まで観光政策課】	A	(P) 計 画	よさこい祭りに関する情報発信の充実・強化	
				(D) 実 施	4月 よさこい情報交流館のオープン	よさこい祭りに関する情報発信の充実・強化
				(C) 評 価	プランに沿ったかたちで進行	
	12-2	シーズンオフのよさこい関連イベントの情報発信 の強化 〔事業の概要〕 よさこい祭りのシーズンオフに実施しているよさこい関 連イベントを充実強化するとともに、県外への情報発 信を行う。  〔事業主体〕 民間 市観光振興課 県観光政策課	A	(P) 計 画	シーズンオフに実施しているよさこい関連イベントの充実強化や県外への情報発信の強化（民間）	
				(D) 実 施	シーズンオフに実施しているよさこい関連イベントの充実強化や県外への情報発信の強化（民間）	HPからの情報発信の強化（県・市）
				(C) 評 価	プランに沿ったかたちで進行	

スポット 地域	よさこい祭り		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
	12-3 共用地方車設備の整備 〔事業の概要〕 一年を通じて使用可能な共用地方車の設備を整備する。 〔事業主体〕 市観光振興課		A	(P) 計画	共用地方車の設備の活用（民間）	
				(D) 実施	共用地方車の設備の活用（民間）	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	
	12-4 新たな大規模よさこいイベントの創出 〔事業の概要〕 よさこい全国大会以外に、新たな大規模よさこい鳴子踊りのイベントを企画し、集客・にぎわいの向上を図る。 〔事業主体〕 民間 市観光振興課		C	(P) 計画	大規模よさこい鳴子踊りのイベントの検討	
				(D) 実施	大規模よさこい鳴子踊りのイベントの検討	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	

スポット 地域	まんが文化		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
13 まんが文化によるにぎわいづくり	13-1	<b>まんが甲子園の充実</b> [事業の概要] 東西軸エリアの活性化に資する事業も活用しながら、来訪者の増加を図る。  [事業主体] 県まんが・コンテンツ課	A	(P) 計画	まんが甲子園の開催(県)	
				(D) 実施	まんが甲子園の開催(県)	
8/3~8/4 第22回まんが甲子園大会の開催	8/2~8/3 第23回まんが甲子園の開催					
まんが王国・土佐推進協議会での検討(9月、2月)						
13-2	<b>まんが甲子園優勝モニュメントの移設</b> [事業の概要] まんが甲子園の開催場所でもある、かるぼーと周辺に、歴代の優勝チームのモニュメントを設置(移設)する。  [事業主体] 県まんが・コンテンツ課 市生涯学習課	B	(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行		
			(P) 計画	優勝モニュメントの管理(県)		
(D) 実施	優勝モニュメント移設の検討(県)					
			(C) 評価	検討期間の延長		

スポット 地域	まんが文化		ランク	区分	H25	H26		
項目	具体策							
	13-3	<b>まんさいの充実</b> 〔事業の概要〕 まんがフェスティバル「まんさい」のクオリティを高め、まんさいへの来場者をスムーズに中心商店街へ誘客する。 〔事業主体〕 民間 市生涯学習課 市商工振興課	A	(P) 計画	まんがフェスティバル「まんさい」の開催（市）			
				(D) 実施	開催内容の検討 商店街等との連携を検討	11/2～11/3 <b>「まんさい」開催</b>	開催内容の検討 商店街等との連携を検討	11/1～11/2 <b>「まんさい」開催</b>
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行			
	13-4	<b>まんがによる交通拠点でのおもてなし</b> 〔事業の概要〕 高知駅、はりまや橋観光バスターミナル等の公共交通の拠点にまんがの作品を展示する等、まんが王国土佐を訪れる人を歓迎する。 〔事業主体〕 民間 県まんが・コンテンツ課 市生涯学習課	B	(P) 計画	交通拠点での漫画作品の管理（県・市）			
				(D) 実施	交通拠点での漫画作品の展示の検討（県・市）			
				(C) 評価	検討期間の延長			
	13-5	<b>まんがロードの整備(まんがの殿堂づくり構想)</b> 〔事業の概要〕 まんがをモチーフとした通り、地域を形成して、来訪者を誘導し活性化を図る。 〔事業主体〕 民間 市生涯学習課 市商工振興課	C	(P) 計画	まんがロードのあり方、場所等の検討			
				(D) 実施	まんがロードのあり方、場所等の検討			
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行			

スポット 地域	土佐の食文化		ランク	区分	H25	H26	
14 土佐の食・酒文化の パワーアップ	14-1	<b>「土佐のおきゃく」等の食のイベントの充実</b>  [事業の概要] 「土佐のおきゃく」をより一層充実させ、県外からの誘客につなげる情報発信を行う。また、他の食のイベントの充実についても検討していく。  [事業主体] 民間 <b>県おもてなし課【平成23年度まで観光政策課】</b> 市観光振興課	A	(P) 計画	観光パンフレットやHPによる土佐の食文化のPRの実施（県・市）		
				(D) 実施	観光パンフレットやHPによる土佐の食文化のPRの実施（県・市）  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">3/1～3/9 「土佐のおきゃく」開催</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">3/2 「皿鉢祭」開催</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">10/3～10/7(10/4除く) 「土佐の豊穰祭2013in高知市」 開催</div>	<div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; display: inline-block;">3/7～3/14 「土佐のおきゃく」開催</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; display: inline-block;">3月 「皿鉢祭」開催</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; display: inline-block;">10/4～10/6 「土佐の豊穰祭2014in高知市」 開催</div>	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行		
				(P) 計画	食やおきゃく文化などの情報発信の実施（市）		
14-2	<b>土佐流の食・酒文化やご当地グルメの情報発信</b>  [事業の概要] グルメマップの作成や食べ歩きツアー等を通じて、高知ならではの食やおきゃく文化、B級グルメ等のご当地グルメを効果的に情報発信していく。  [事業主体] 民間 市観光振興課	A	(D) 実施	食のイベントと連携した鰹やご当地グルメの発信  食べ歩きツアーの充実・強化（民間）			
			(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行			
			(P) 計画	食べ歩きツアーの充実・強化（民間）			
			(D) 実施	食べ歩きツアーの充実・強化（民間）			

スポット 地域	土佐の偉人		ランク	区分	H25	H26
15	項目 土佐の偉人の アピール	15-1 土佐の偉人イベントの実施 〔事業の概要〕 板垣退助に因んだイベントの実施(天神橋通商店街) 等、土佐の偉人を活用したイベントを拡大していく。  〔事業主体〕 民間 市商工振興課	A	(P) 計画	高知の偉人に因んだイベントの実施(民間)	
				(D) 実施	5/23~5/25 板垣退助誕生祭の 開催	10月 天神ミニミニ祭りの 開催
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	
		15-2 坂本龍馬の言葉プロジェクトの推進 〔事業の概要〕 坂本龍馬に関する言葉などが描かれたフラフ等を商店街に掲げる等して、回遊性を高めるとともに、集客にぎわいの向上を図る。  〔事業主体〕 民間 市観光振興課 市商工振興課	A	(P) 計画	坂本龍馬に関する取り組みの実施	
				(D) 実施	坂本龍馬に関する取り組みの実施	
					路面電車に「龍馬ゆかりの地」を紹介した吊革広告を設置	
					11月 龍馬の言葉を染め抜いた フラフの展示	11月 龍馬の言葉を染め抜いた フラフの展示
					パンフレット「龍馬語録」を活用したPR	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	

スポット 地域	土佐の偉人		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
	15-3	<b>維新ロードの整備</b> [事業の概要] 坂本龍馬等の維新の志士達をモチーフとした通り・地域を形成して、来訪者を誘導し活性化を図る。  [事業主体] 民間 市商工振興課	C	(P) 計画	維新ロードのあり方、場所等の検討	
		(D) 実施		<b>9/15~10/15</b> <b>フラフ等を活用した土佐の偉人のPR</b>	8月中旬~10月中旬 フラフ等を活用した土佐の偉人のPR	
					維新ロードのあり方、場所等の検討	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	



スポット 地域	快適空間形成		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
16 誰もが快適に 過ごせる空間 づくり	16-1 自転車と歩行者が快適に通行できる空間づくり 〔事業の概要〕 中心部での交通実態を把握した上で、回遊性を高めるための交通戦略(例えば駐輪場の機能向上やレンタサイクルの活用、歩行者・自転車の通行ルールの確立等)を策定し、効果的な交通施策を実施することにより、街中での快適な空間を確保する。  〔事業主体〕 県都市計画課 市都市計画課		A	(P) 計画		
				(D) 実施	高知市交通基本計画に基づく施策の実施(市)	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行 (市交通基本計画の実施)	
	16-2 駐車場の利便性の向上 〔事業の概要〕 駐車場の利便性を向上し、集客効果を高める。  〔事業主体〕 民間		B	(P) 計画	駐車場に関する新しいサービスの実施	
				(D) 実施	商店街での買い物額に応じた駐車場料金サービスの実施	駐車場に関するサービスについての情報発信の実施
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	

スポット 地域	快適空間形成		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
	16-3	<p>景観の整備や環境美化活動の促進</p> <p>〔事業の概要〕 風情ある景観づくりや県民・市民によるエリア内の清掃などの美化活動を促進する。</p> <p>〔事業主体〕 民間 県環境対策課 市観光振興課 市地域コミュニティ推進課</p>	A	(P) 計画	<p>風情ある景観づくりに向けた支援の実施</p> <p>県民一斉美化活動月間等での取り組みの実施（県）</p> <p>南国土佐観光開き清掃（1月）、 初夏のまちを美しくする運動の実地（6月）（市）</p>	
				(D) 実施	<p>風情ある景観づくりに向けた支援の検討・実施</p> <p>1/11~3/2 県民一斉美化活動月間 の実施</p> <p>「初夏のまちを美しくする運動」 南国土佐観光開き清掃</p>	<p>1月下旬~3月上旬 県民一斉美化活動月間 の実施</p> <p>「初夏のまちを美しくする運動」 南国土佐観光開き清掃</p>
				(C) 評価	<p>プランに沿ったかたちで進行</p>	

スポット 地域	まち歩き		ランク	区分	H25	H26
項目	具体策					
17 まち歩きの促進	17-1	<p>ガイド付きまち歩きコースの拡充</p> <p>〔事業の概要〕 現在6コース設定されているガイド付きの「龍馬の生まれたまち歩き-土佐っ歩」の推進と拡充に取り組んでいく。</p> <p>〔事業主体〕 市観光振興課</p>	A	(P) 計画	ガイド付きの「龍馬の生まれたまち歩き」の推進・拡充	
				(D) 実施	ガイド付きの「龍馬の生まれたまち歩き」の推進・拡充	
				(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行	
				(D) 実施	龍馬衣装のレンタルサービスを開始	既存コース(10コース)に新たに3コース加え、全13コースに拡充
17-2	<p>案内板等の充実や多彩なまち歩きの促進</p> <p>〔事業の概要〕 商店街内のスポットやエリア内のビューポイントを紹介する案内板等を整備するとともに、スポットからスポットをつなぐ情報を盛り込んだまち歩き、QRコード等の整備による情報機器を活用した新たなまち歩き等、多彩なまち歩きの取り組みを促進する。</p> <p>〔事業主体〕 民間 市商工振興課</p>	A	(P) 計画	民間主体の多彩なまち歩きの促進・強化		
			(D) 実施	デジタル案内看板の内容充実		
			(C) 評価	プランに沿ったかたちで進行		
			(D) 実施			

スポット 地域		公共交通					
項目		具体策		ランク	区分	H25	H26
18	公共交通との 連携	18	公共交通の利用促進 〔事業の概要〕 バス、電車等を利用する来街者に対し実施している サービスを効果的にPRして公共交通の利用を促進す る。 〔事業主体〕 民間	A	(P) 計画	商店街への買い物客に対する無料乗車券等の進呈の実施・PR	
			(D) 実施		商店街への買い物客に対する無料乗車券等の進呈の実施・PR		
			(C) 評価		商店街と交通事業者が連携した公共交通利用促進事業の検討・実施		
						プランに沿ったかたちで進行	

## 東西軸エリア活性化プランの主要な指標及びサブ目標の現状(途中経過)

### 1 主要な指標

	H20実績	H22実績	H23実績	H24実績	H25実績	H27目標
① 観光客入込み数(年間)	230万人	327万人	291万人	288万人	305万人	300万人
② 商店街等の歩行者通行量 (夏季・休日:一日あたりのべ人数)	5.6万人	5.8万人	6.6万人	4.9万人	5.7万人	H20実績(5.6万人) 以上を維持
③ 空き店舗率	15.30%	13.39%	15.03%	14.08%	12.99%	H20実績(15.3%) 以下を維持

### 2 サブ目標

	H20実績	H22実績	H23実績	H24実績	H25実績	H27目標
a. 高知城入場者数(年間)	21万人	36万人	29万人	25万人	26万人	30万人
b. 新資料館入館者数(年間)	—	—	—	—	—	10万人
c. てんこす レジ通過者数(年間)	6万人 (H23.1現在)	6.9万人	8万人	8.3万人	8.4万人	10万人
d. 中央公園地下駐車場一台あたり 平均利用時間	1.6時間	1.67~1.73時間	1.71時間	1.72時間	1.69時間	2時間
e. はりまや橋観光バスターミナル 県外バス利用台数(年間)	125台	1,379台	1,572台	1,391台	1,083台	1,000台