

7-2 フラフ等で季節ごとの演出

【事業主体 市・民間】

【平成25年度実績】

- 季節ごとの演出テーマに併せて、フラフ及びペナントで商店街を演出。
・春「南国土佐の春」 ・夏「本家よさこい」 ・秋「土佐の偉人」 ・冬春「土佐の食楽食遊」

【平成26年度】

- 平成25年度と同様に実施する予定。

・春フラフ演出の様子



・夏フラフ演出の様子



・秋フラフ演出の様子



7-3 せり出し商いプロジェクトの推進

【事業主体 民間、市】

【平成25年度実績】

- はりまや橋商店街・魚の棚商店街において「100円商店街」を開催。

第5回 ≪開催日≫平成25年6月1日(土) ≪参加店舗数≫ 約35店舗 ≪来街者≫ 約6,300名

第6回 ≪開催日≫平成26年3月15日(土) ≪参加店舗数≫ 約32店舗 ≪来街者≫ 約6,000名

【平成26年度】

- 平成26年10月に「第7回100円商店街」を開催予定。

・第5回100円商店街の様子



8-2 店舗の業種業態転換への支援等

【事業主体 県】

- 空き店舗への出店を促すとともに、商店街の活性化を図るため、平成24年3月、京町商店街に京町チャレンジショップがオープン。（現在5期生が取り組み中）
- 卒業生から、現在2名が中心商店街に出店。
- 今後も、チャレンジャーの独立に向けた支援を行っていく。

・チャレンジショップ外観



・チャレンジショップ内部の様子



9-4 おまちの情報発信【1】

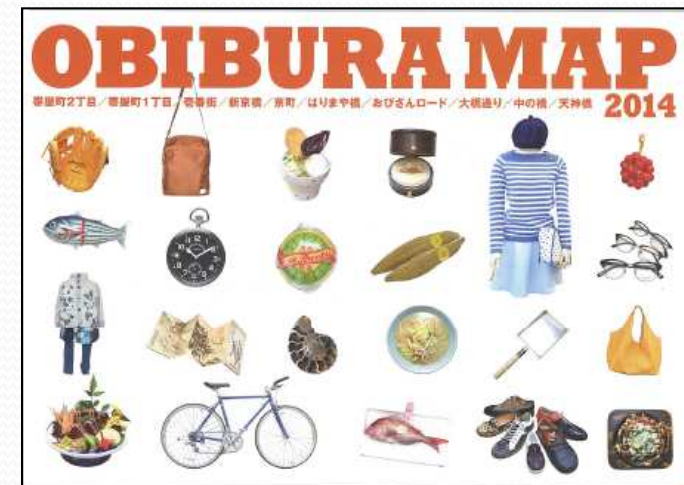
【事業主体 民間、市】

【平成25年度実績】

- 中心商店街全体を紹介するマップ「OBIBURA MAP2014」を作成。
- 商店街の店舗や人を紹介するフリーペーパー「OBIBURA」を継続発行（3号、4号）。
- 中心商店街で開催されるイベントを紹介するパンフレットを作成。

・フリーペーパー「OBIBURA」Vol.3 , Vol.4

・OBIBURA MAP2014



9-4 おまちの情報発信【2】

【事業主体 民間、市】

【平成25年度実績】

- 商店街アーケード内で無料ネット接続可能な「よさこいタウンWi-Fi」を提供開始。
- 中心商店街のホームページ「よさこいタウン」でイベント情報等を随時発信。
また、各店舗を紹介する動画CM「OBIBURA CHANNEL」の配信を開始。

・よさこいタウンWi-Fi



・OBIBURA CHANNEL



10-2 夜の魅力を高める

イルミネーションフェスタ等の実施

【事業主体 民間、県、市】

【平成25年度実績】

○ 第18回イルミネーションフェスタを開催。

《実施期間》 平成25年11月25日～平成26年1月13日

《実施場所》 高知市中央公園

《実施内容》 ①イルミネーション装飾(LED 約5万5千個)

公園北口のシンボルツリー(17m)に加え、てんこす前にも7mツリーを設置するとともに、公園内部の樹木及び照明用ポールにイルミネーション装飾を実施。

②点灯セレモニー及び各商店街でイルミネーションを同時開催。

・てんこす前ツリー



・中央公園内



12-1 よさこい祭りの歴史・文化に関する情報発信 スポットの整備

【事業主体 市】

【平成25年度の実績】

- 平成25年4月27日「高知よさこい情報交流館」オープン。
はりまや橋商店街と連携を図りながら、商店街での定期的なよさこい鳴子踊りの披露、イベント等の取り組みを行った。
- 平成25年度入場者数 66,418人

【平成26年度】

- 平成26年4月27日、高知よさこい情報交流館開館1周年記念セレモニー・イベントを開催。
- 情報コンテンツの充実、商店街のよさこい鳴子踊りの披露等により、よさこいの魅力を発信していく。

・開館1周年記念セレモニー・イベントの様子



12-2 シーズンオフのよさこい関連イベントの情報発信の強化

【事業主体 民間、県、市】

【平成25年度実績】

- よさこい祭り本番以外でもよさこいを楽しんでもらうよう、「まちなか・よさこい」、「よさこいアンコール」を実施。

《まちなか・よさこい》 平成25年5月12日から7月21日の毎週日曜日

《よさこいアンコール》 平成25年8月18日から8月31日

- 高知県観光コンベンション協会や高知市ホームページにおいて、よさこい関連イベントを情報発信。

【平成26年度】

- 上記のほか、原宿表参道で行われる「スーパーよさこい2014」開催時によさこいのPRを実施予定。

・まちなか・よさこい



・よさこいアンコール

