

13-1 まんが甲子園の充実

【事業主体 県】

【平成25年度実績】

- 8/3（土）、8/4（日）にまんが甲子園第22回大会をかるぽーとで開催。
大手出版社による出張編集部を設置、著名なアニソン歌手によるライブを開催。
- 出場30校、出場者141名など大会関係者だけで約500名が参加。
- 8/4（日）の敗者復活戦はひろめ市場で実施。

【平成26年度】

- 8/2（土）、8/3（日）に、第23回大会を開催予定。
- 平成27年2月には、多くの漫画家にお集まりいただき、まんが文化を語るイベント「全国漫画家大会議inまんが王国・土佐」を開催予定。

・開会式の様子



・敗者復活戦の様子



・第23回大会のポスター



13-3 まんさいの充実

【事業主体 民間、市】

【平成25年度実績】

- まんさいーこうちまんがフェスティバル2013開催（平成25年11月2日・3日）

《会場》 かるぽーと他 《総入場者数》 10,275人

※商店街との連携企画「マンサイダー6 商店街チャレンジラリー」、
「名探偵コナン 謎解きモンタージュラリー」を実施。



【平成26年度】

- まんさいーこうちまんがフェスティバル2014開催予定
（平成26年11月1日・2日）

・平成25年度の開催状況



14-1 「土佐のおきゃく」等の食のイベントの充実

【事業主体 民間、県、市】

【平成25年度実績】

- 「土佐の豊穰祭」（高知市会場：平成25年10月3日～10月7日）を開催。
秋の大おきゃく、大謝肉祭、エンジン04、映画0.5ミリのプレミア上映会などの企画を多数実施。
- 「土佐のおきゃく」（平成26年3月1日～3月9日）を開催。
日本一の大おきゃく、アート&ライブ、土佐の夜楽、よさこい春の舞など36種類のイベントを実施。

【平成26年度】

- 「土佐の豊穰祭」、「土佐のおきゃく」を継続開催の予定。

・土佐のおきゃく



・土佐の豊穰祭



15-2 坂本龍馬の言葉プロジェクトの推進

【事業主体 民間、市】

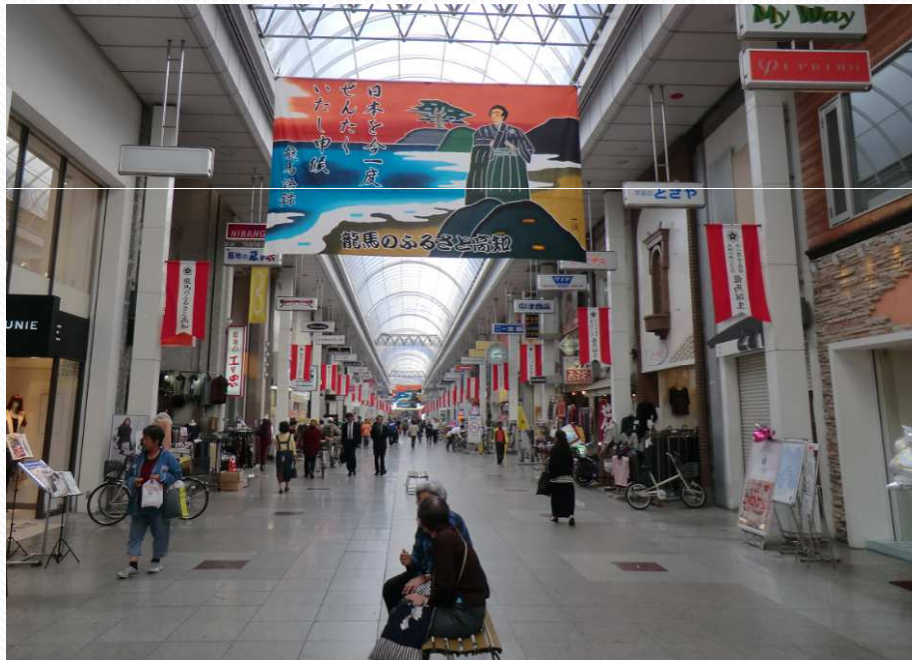
【平成25年度実績】

- 坂本龍馬の言葉を染め抜いたフラフを中心商店街アーケードに展示。
(平成25年11月)
- 路面電車の吊革の龍馬バージョン(12種類)を継続し、龍馬のふるさと高知をアピール。

【平成26年度】

- 平成25年度と同様に実施予定。

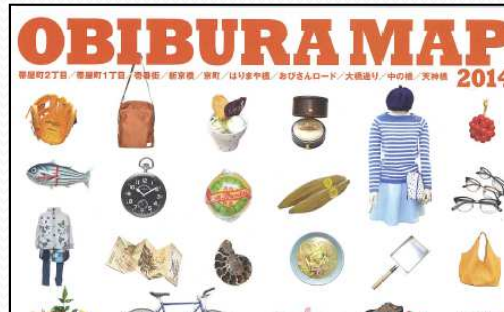
・坂本龍馬の言葉フラフ演出の様子

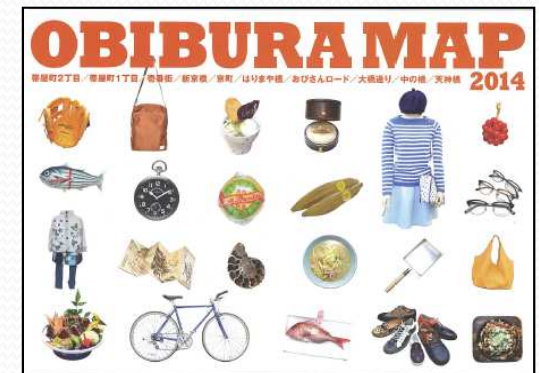


16-2 駐車場の利便性の向上

【事業主体 民間】

【平成25年度実績】

- 3,000円以上のお買い物で、『1時間駐車無料』（スタンプ）のサービスを継続実施。
※複数店のお買い物では、『最大3時間までの駐車無料』のサービスが受けられる。
《対象駐車場》 中央公園地下駐車場など合計36箇所の駐車場
《対象店舗》 約300店舗
《利用台数》 約37万5千台
 - 3,000円以上のお買い物で、『コインパーキング300円分無料』（チケット）のサービスを継続実施。
《対象駐車場》 ナイスパーキングほか合計18箇所のコインパーキング
《対象店舗》 約150店舗
《利用枚数》 約2万枚
 - 3,000円以上のお買い物で、『お買い物乗車券』（電車・バス190円券）のサービスを継続実施。
《対象店舗》 約150店舗 《利用枚数》 約6千枚
 - 商店街の交通サービスについて、「OBIBURA MAP」、「エスコートズマップ」、中心商店街のホームページ「よさこいタウン」の情報発信を強化。
- A promotional graphic for 'OBIBURA MAP 2014'. The title is in large, bold, orange letters. Below it, a grid of 24 small, colorful icons represents various items and services available in the shopping district, including food (like a bowl of ramen, a corn on the cob, a bowl of udon), clothing (like a blue and white striped shirt, a blue skirt, a yellow bag), and other items (like a clock, a fish, a bicycle, a camera, a pair of glasses, a pair of shoes, a pair of socks, a pair of gloves, a pair of mittens, a pair of slippers, a pair of socks, a pair of gloves, a pair of mittens, a pair of slippers). The year '2014' is printed in the bottom right corner.



17-1 ガイド付きまち歩きコースの拡充

【事業主体 市、民間】

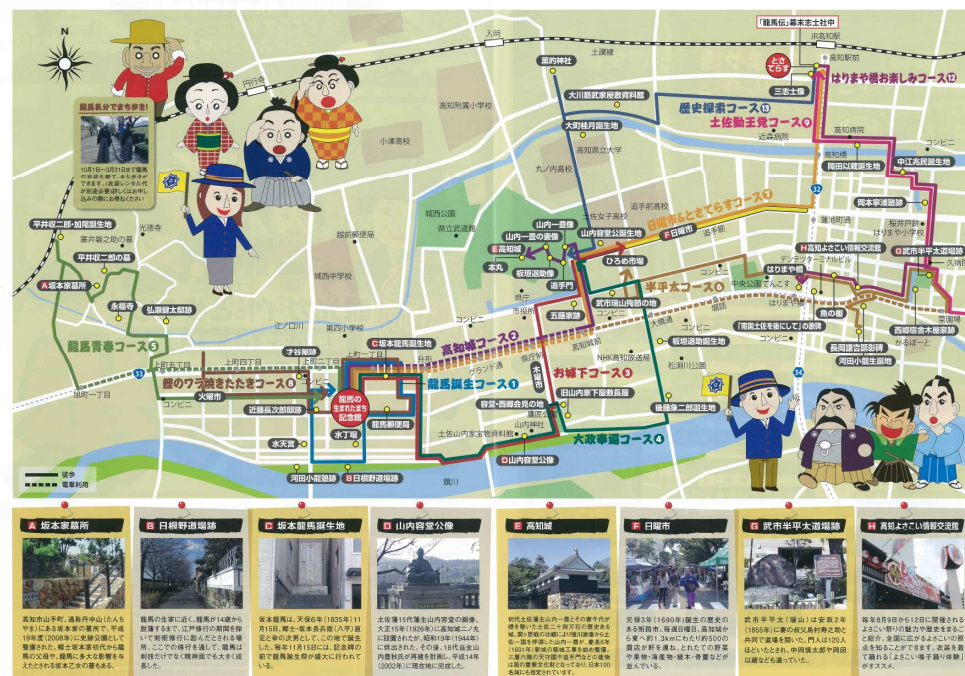
【平成25年度実績】

- 龍馬になりきって、まち歩きが体験できる龍馬の衣装のレンタルサービスを開始。
- 参加者数（全10コース） 1, 288人

【平成26年度】

- 既存10コースに、新コース（「龍馬伝」幕末志士社中とロケ地巡りコース、はりまや橋お楽しみコース、歴史探訪コース）を加え全13コースとし、「土佐っ歩」の推進と拡充に取り組む。

・「土佐っ歩」パンフレット



・まち歩きの様子



【（仮）高知市街路市活性化推進構想】

- 出店者意識調査、通行量調査等を5月に開始。
- 街路市の維持・発展に向けて活性化構想を策定するため、活性化推進構想策定委員会を設置、平成26年度中の策定を予定。



中央公園イベント

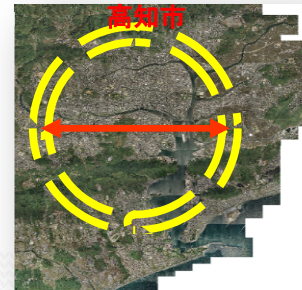
【事業主体 高知市】

- 中心商店街主催、民間主催等の各種イベントを一年を通じて開催。
- 中央公園の利用件数及び日数 延べ120件 延べ307日



みどり・まちの景観の取り組み

【事業主体 高知市】



○直径10km圏内に都市・住宅機能が集中
○北は、北山。南は、筆山等の緑に囲まれたコンパクトな街。



○整備方針策定では「はりまや橋アイデアコンペ」を実施し全国からアイデア募集・市民アンケート実施で再整備事業方針が決定。
○具体的な再整備事業方針は、①堀川の復元、②公園の一部に橋をモニュメント的に設置、③土佐の風薫る歴史・文化拠点の創造、④歴史性豊かな町しるべの再生、⑤地下広場の整備。



高知城付近の松の景観



景観形成

都市美と地域環境

高知城をはじめ、歴史的な建物や史跡など、城下町の風情を感じる景観を保全。

また、景観形成重点地区の指定や都市内の緑化推進、屋外広告物の適正な規制・誘導により、まちのにぎわい創出と良好な環境形成。



高知城



築屋敷の桜並木

新図書館西のまちづくり

→景観形成重点地区へ



○平成25年7月～
○平成26年3月
○平成26年6月

地元地権者対象に勉強会の開催
景観形成重点地区地元素案作成完了
新図書館西景観形成重点地区整計画及び基準原案計画縦覧開始
指定告示

○平成26年9月(予定)

高知独自の景観、追手筋