

地域アクションプラン

～取り組みの成果と今後の方向性～ 【幡多地域】

農業

林業

水産業

観光

その他

【資料5】

取組の成果と今後の方向性

◎総評

幡多地域においては、アドバイザー制度の活用や県内外の商談会への出展等により、農林水産物加工分野の販路拡大が進む等、事業者の地産外商に向けた意識が一層高まっている。また、産業振興推進総合支援事業費補助金を活用して事業規模の拡大などに着手する案件が16事業（H24～26）あった。特に宿毛湾周辺の水産加工業者に関しては、加工品商談会等への積極的な参加や生産体制の強化により、売上額の大幅な増加や新たな雇用の創出などの成果を上げている。

他にも、土佐清水市の宗田節、三原村のユズ、大月町の備長炭、四万十市の地元農産物を使用した商品、黒潮町の缶詰などが、販路先の拡大、売上の増加、雇用の増大などの成果をあげ、順調に事業を推進している。（アクションプラン47案件）

※地域アクションプランによる雇用の創出（H24～H26） 112人

◎各分野の取組の成果と今後の方向性

・農業分野

ユズにおいては、農地集積や作業受託により、栽培面積や生産量が増加した。今後は、共同選果機の導入により、搾汁より高値での販売が見込まれる青果出荷を推進し、生産者の収入の安定と後継者や新規就農者の増加を目指す。

また、洋ランは集出荷施設の整備により、多彩な洋ランを集積し、通年販売が可能となったことで販路が拡大している。今後更に増収を図るために、市場が大きい海外での販路開拓に取り組む。

・林業分野

製炭窯の整備（H26：10基）による製炭量の増加に伴い、生産者及び販売額が増加している。市場需要は高いことから、生産技術力を向上し、より高品質な備長炭の生産拡大と収入の安定化を図る。併せて、原木の「ウバメガシ」の確保にも取り組む。

・水産業分野

「かつおの薫焼きたたき」「きびなごの加工品」「干物」など、宿毛湾で水揚げされる活魚・養殖魚の加工品の販路開拓が進んでいる。また、新たな加工施設の整備や活魚の中国輸出に向けた取組も進んでおり、更なる外商展開が期待できる。今後は、冷凍・冷蔵施設の共同整備等で生産体制を一層強化することにより、原魚の安定確保を図り、通年で出荷できる体制づくりに取り組む。

・観光分野

「はた博」「はた旅」の取り組みにより、観光施設等入込や一般旅行者数が増加し、観光地としての認知度が向上している。

今後は、更なる誘客促進に向け広域での情報発信・PR、売れる観光商品づくり及び観光人材育成に取り組む。

・その他

「なぶら土佐佐賀」の整備により、地域資源を活用した商品の販売拡大と新たな雇用の創出が図られた。今後は、地域内の「道の駅」における地域産品の更なる販売拡大や観光案内機能の強化等、観光客をターゲットにした拠点ビジネスの推進に取り組む。

主要な指標及び目標

項目	出発点 (2期計画策定時)	目標 (H27)	直近値 (H26)
主要農作物の生産量等 大規模農業経営体数 直七 ユズ（三原村の生産量）	H22：2経営体 H22：21t H22：74t	H27：10経営体 H27：200t H27：400t	H26：5経営体 H26：130t H26：102t
森の工場の木材生産量	H22：13,871㎡	H27：20,000㎡	H26：11,399㎡
6次産業売上額	H22：1,363百万円	H27：1,500百万円	H26：1,700百万円
ビジネス拠点組織の売上額	H22：169百万円	H27：250百万円	H26：183百万円
修学旅行等受入人数	H22：3,074人	H27：4,000人	H26：1,111人

主な支援策の活用状況

- 産業振興推進総合支援事業費補助金 16事業 213,179千円
- 観光拠点等整備事業費補助金 25事業 128,700千円
(H24～26実績額、ただし、H27へ繰越したものは交付決定額を集計)
- 専門家の派遣（産業振興アドバイザー事業） 26件、延べ88回

幡多広域における滞在型・体験型観光の推進 【幡多地域全域】

＜(一社)幡多広域観光協議会＞

幡多地域の広域観光の推進

取組の内容

- ・地域博覧会「楽しまんと！はた博」の開催（H25）
- ・「楽しまんと！はた博」のPR効果等を活かした更なる誘客促進
- ・幡多広域観光協議会に広域観光推進部会を設置
- ・新たな体験プログラムの造成・磨き上げ

主な成果

- ・一般旅行受入数（7～12月） 5,948人（H25）
→9,232人（H26）
- ・民間事業者等が参画する 専門チーム会（5つ）の仕組みが確立
- ・体験プログラムの造成数 81プログラム

今後の方向性

- ・誘客促進に向けた広報PRの実施
- ・観光創生塾等を活用した売れる観光商品づくり及び人材育成
- ・広域による推進体制づくり



はたっぴー（幡多広域観光イメージキャラクター）

洋ランのブランド確立・流通促進事業 【宿毛市】

＜石田蘭園、蘭遊六志会＞

洋ラン

取組の内容

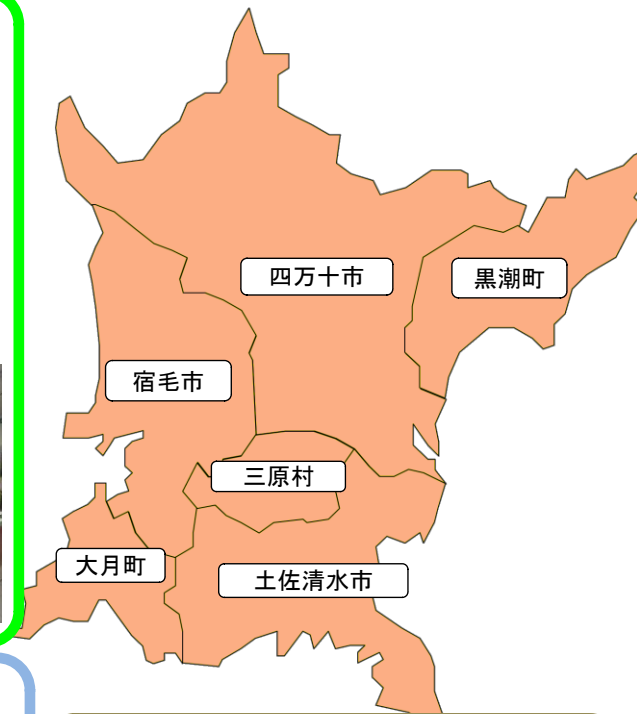
- ・洋ラン集出荷施設の整備（H26）
- ・国内外の販売促進の強化
- ・高知県洋蘭生産組合トレードフェア2014in大阪を開催

今後の方向性

- ・市場ニーズに応じた組合せ商品の開発
- ・国内外の新たな市場の開拓

主な成果

- ・石田蘭園売上額 80,438千円（H26）
- ・トレードフェア2014in大阪での蘭遊六志会売上額 30,725千円（H26）



宿毛近海の水産資源を活用した地域ブランド確立・推進事業 【宿毛市】

＜(株)沖の島水産＞

カツオ・ブリの加工品

取組の内容

- ・土佐MBA「目指せ弥太郎！商人塾」への参加（H23・25・26）
- ・加工施設整備（H26）
- ・居酒屋産業展、シーフードショー、スーパーマーケットトレードショー等への出展

今後の方向性

- ・居酒屋、レストランを中心とした販路の拡大
- ・消費者ニーズを踏まえた新商品の開発

主な成果

- ・雇用の創出 6人（うち長期1人、短期5人）
- ・加工品売上額 800万円（H22）
→1億5,000万円（H26見込）
- ・新規取引先 58社



地元農産物を使った商品開発事業 【四万十市】

＜四万十市＞

ぶしゅかん、かりんとう、ユズ、餃子

取組の内容

- ・各種イベントでの販促活動
- ・商談会への出展
- ・新アイテムの開発

主な成果

- ・商品ラインナップの充実 10アイテム（H24）→20アイテム（H26）
- ・都市部での販路拡大

今後の方向性

- ・四万十ブランドによる戦略的外商
- ・生産設備の高度化



防災関連新産業創造事業 【黒潮町】

＜(株)黒潮町缶詰製作所＞

防災関連食品

取組の内容

- ・缶詰工場の稼働開始（H26.4月）
- ・加工機械の導入による、生産力の増強
- ・缶詰5商品完成、販売

主な成果

- ・雇用の創出 18人（うち長期4人、短期14人）
- ・缶詰売上額 0千円（H25）
→7,472千円（H26）
- ・第2回こうちビジネスチャレンジ基金事業の優良に認定（H26）

今後の方向性

- ・大手小売店との取引開始に向けた量産体制の確立
- ・多様な販路の開拓



三原村農業公社を核とした農業支援システムの構築 【三原村】

＜(公財)三原村農業公社等＞

ユズ

取組の内容

- ・新たな販路の開拓
- ・宿泊研修施設の整備（H26）
- ・加工施設の整備（H26）

今後の方向性

- ・新規就農者の育成
- ・集落活動センターとの連携

主な成果

- ・雇用の創出 9人（うち長期1人、短期8人）
- ・ユズの栽培面積 22.0ha（公社10.0ha）（H22）
→35.6ha（公社21.7ha）（H26）



土佐清水市発！宗田節が良くでる加工施設整備・販路拡大事業 【土佐清水市】

＜(株)ウェルカムジョン万カンパニー＞

宗田節

取組の内容

- ・各種商談会、催事等での販促活動
- ・新加工場の整備（H26）

今後の方向性

- ・高質系スーパーをメインターゲットとした販促活動の強化
- ・新商品の開発

主な成果

- ・主力商品である「だしが良くでる宗田節」が日本野菜ソムリエ協会主催の調味料選手権で優秀賞を受賞
- ・売上額 22,000千円（H24）
→47,600千円（H26）

