第5回はりまや橋周辺から高知城までの 東西軸エリア活性化プランフォローアップ委員会

具体的な取り組み内容説明資料

平成27年6月3日(水)

1 新たな歴史系資料館の建設

【事業主体 県】

- 〇 平成26年7月に建築工事に着工、平成28年3月竣工予定
- 平成27年2月に展示ケース製作を発注、平成28年12月完成予定。
- 〇 開館は、平成29年春を予定。
- 平成26年12月に施設名称を「高知県立高知城歴史博物館」に決定。

・外観イメージ(追手門から)



・現在の施工状況(追手門から)



2-1 眺望や景観改善に資する場内や周囲の樹木の剪定

【平成26年度実績】

- 【事業主体 県、市】
- 平成26年で、高知公園の樹木調査が完了。今後はこの調査結果をもとに剪定伐採を計画。
- 平成26年度は、すべり山近辺の樹木を伐採

【平成27年度】

〇 「高知城歴史博物館」からの眺望を考慮し、追手門付近の石垣上の樹木を伐採予定

・これまでの伐採例

高知城石垣付近(H23、24伐採)



階段付近(H23~25伐採)



A PACEND BANK OF SILE STAND



•平成27年度 伐採予定



3 お城周辺のにぎわい、回遊性確保

【事業主体 民間、県、市】

【平成26年度実績】

〇 外国人観光客の受入態勢の整備及び回遊性の向上を図るため、高知城下歴史の道総合案内板14箇所の多言語化を実施した。

【平成27年度予定】

○ 外国客船寄港等による外国人観光客の誘客を図る取組を検討していく。

・高知城下歴史の道総合案内板



・観光ボランティアガイドによる高知城の案内



4 日曜市の活性化【1】

【平成26年度実績】

【事業主体 民間、市、学生】

- 〇 大学生サポーターによる休憩所兼案内所の運営 案内、荷物運び・販売等の手伝い、ガイドブックの販売等
- 学生や各種団体と連携し、空き小間を活用したイベント等を実施。

【平成27年度予定】

- 平成26年度と同様に実施するほか、日曜市の食材を使用した料理を販売予定。
- 高知市街路市活性化構想の推進
- 高知商業高校、高知大学、SMS等への活動の協力

・大学生サポーターが運営する休憩所兼案内所



・空き小間を活用した高校生の販売体験



4 日曜市の活性化(2)

【高知市街路市活性化構想】

基本理念 基本方針 プロジェクト 魅力向上のため ◆プロジェクト 1:魅力的な情報の発 信による利用者 300 地 の呼び込み 年 元 『行きたい、楽しい、 の歴史と文化を継承 利 魅力的な市づくり』 30000 用 ◆プロジェクト2:利用しやすい空間 者 の配置や整備の 促進 ことに基本方針 ◆プロジェクト3:観光事業者との 連携, 来客購入意 観 欲の喚起 基づ 『素朴な雰囲気でお 光 ð もてなしの市づくり』 めざすべ ◆プロジァクト 4:積極的な街路市 知城下 客 の魅力の発信 き将来の姿に向け が E ◆プロジェクト5:出店者の出店環境 出 改善と出店意欲 ぎ の向上の促進 ゎ 力的 『出店したい、し続け てプロ 店 61 たい市づくり」 ◆プロジェクト6:積極的な情報の発 と笑顔 ジェクト な生活市をめざし 信等による新た 省 な出店者の開拓 で 施策 黑 ◆プロジェクト 7:地域で連携した景 あ 観維持の推進 『300年の歴史と生 心 活が織りなす道の市 ◆プロジェクト 8:街路市魅力の資源 れ づくり』 を実施して行きます。 についての情報発 観 信 ま क ◆プロジェクト9:子どもが街路市を 『行って学べる,話し 学べる環境づくり て学べる育ての市づ 学び < 91 ◆プロジェクト 10: 学校と街路市の教 育的連携の促進

【事業主体 民間、県、市】

施策・事業

- ■高知市広報誌「あかるいまち」を活用した定期的な情報の発信
- ■メディア・マスコミへの対応(原稿チェック,資料提供,情報提供等)
- ■パンフレットや Facebook による情報提供の強化 ●地元客向けリーフレット、ボスターの作成、配布
- ★食を通じた飲食店との連携事業
- ★計画的・効果的な各種調査の実施
- ★リピート数アップのための事業研究
- ■関係団体(高知市シルバー人材センター等)との連携
- ★空き小間を活用した取組み(出店者運営の休憩所の設置等)
- ●駐車場マップ・トイレマップ等の情報提供
- ★商店街との回遊性向上のための取組み
- ★手荷物預かり所の設置
- ★ミニ観光案内所の開設
- ■日曜市,金曜市の歩行者等安全確保
- ★車イスの貸し出し事業
- ★アート創造事業
- ■観光業者、外国人への街路市バンフレット等の提供
- ★エコバック配布, 買い物・宅配支援の研究
- ●イベント情報の提供
- ★出店者向けの講習会の実施(おもてなしアップ、経営力向上等)
- ●街路市商品購入チケット制度の検討
- ★食を通じた飲食店との連携事業
- ★商店街との回遊性向上のための取組み
- ●観光宣伝隊等県外 PR 活動の強化
- ■メディア・マスコミへの対応(原稿チェック,資料提供,情報提供等)
- ●他市観光市、街路市サミット等の情報収集
- ■日曜市協力店の普及
- ★出店者台帳の作成と定期的な出店者訪問活動
- ★出店者向け講習会の実施(おもてなしアップ、経営力向上等)
- ●ボランティアによる出店サポートの充実
- ■いち版等発行によるコミュニケーションの深化
- ●「経営カアップのヒント」チラシの作製・配布
- ★空きゴマを活用した取組み(間口拡大等)
- ●新規出店者の募集、開拓
 - ★街路市の商品を用いた飲食店情報の提供
 - ■高知市広報紙「あかるいまち」を活用した定期的な情報の発信
 - ●出店基準の規制緩和
 - ■出店者によるゴミ減量運動の実施
 - ★出店者レンタルトイレ、トイレ美化推進事業
 - ★街路市図の作成,掲示,配布等
- ★写真撮影ポイントの設置
 - ■パンフレットや Facebook による情報提供の強化
 - ★空き小間を活用した街路市情報・グルメパネルの設置
 - ★商店街との回遊性向上のための取組み
 - ●お客様感謝事業の充実
 - ●小学校の授業や教材を通じた街路市文化の伝承
 - ★小学生等の受け入れ体制の充実
- ●高知商業高校の日曜市での活動への協力等
- ●高知大学等の日曜市での活動への協力等
- ●SMS 等の活動への協力

将来の姿

「生活市」の性格と魅力を失わず、新鮮で季節感あぶれる食材が豊かで、安心・信頼できる街路市

観光客に対する 「おもてなし」 の精神にあふれ、高知の特産 品や珍しい商品 が豊富で、また 来たいと思われ る街路市

出店することが 生きがいとなり、十分な売上 が得られ、出店 者が次々と参入 し、活気あふれ る街路市

歴史ある高知城 下の風光明媚な 景観のもと、素朴 で清潔感に包ま れた美しい街路 市

さまざまな学習・ 成長の場で活用され、老若男女に親 しまれ、守り育て られ、継承されて ゆく街路市

5 図書館等の建設

【事業主体 県、市】

- 〇 平成26年7月に建築工事に着手したが、特定天井対策等が必要となったことから、工期を 平成28年12月に延長予定。
- 開館時期についても延期となり、平成29年7月の開館を目指す。
- 西敷地については、当面は新図書館の工事作業ヤードや仮設の市民図書館・点字図書館として 利用。(新図書館開館まで)

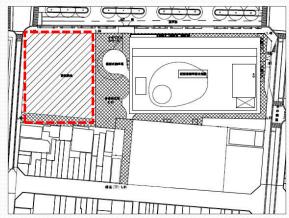
・外観イメージ(追手筋側)



・閲覧室イメージ



•西敷地



7-1 にぎわいを呼ぶ各種イベントの充実【1】

【事業主体 民間】

【平成26年度実績】

○ イベント開催:中央公園、中心商店街等で定期的又は不定期に商店街等が中心に なって、各種イベントを開催した。

·第40回土曜夜市

≪開催日≫ 平成26年6月28日、7月5日、12日、19日、26日

≪開催場所≫ 大橋通り、ひろめ市場、帯屋町1丁目、帯屋町2丁目、壱番街、 新京橋、京町の各商店街

≪内 容≫ 商店街の夏の風物詩。金魚すくい、ヨーヨー釣り、焼きそば、 かき氷等、各種出店で賑わう。



・木々くらぶ

≪開催日≫ 毎月第3木曜日

≪主 催≫ はりまや橋商店街

≪内 容≫ はりまや橋商店街内「わくわく広場」で、音楽ボランティアの演奏 に合わせ、童謡を歌うイベント。毎回約90名の参加者が集まり、 昨年は10周年を迎えた。



7-1 にぎわいを呼ぶ各種イベントの充実【2】

【事業主体 民間、県、市】

【平成26年度実績】

- 国の地域商店街活性化事業(にぎわい補助金)、県及び市の補助金を活用した イベントを開催。
- 補助実績 県(こうち商業振興支援):1件、市(共同事業助成):1件

·壱番街劇場

≪開催日≫ 平成26年11月の毎週土・日・祝日

≪主 催≫ 壱番街商店街振興組合

≪内 容≫ 商店街空きスペースを活用した文化・芸術イベント 演劇・クラシックバレエ・ ダンス等多彩なパフォーマンスが 繰り広げられた。

・おまちで結婚式

≪開催日≫ 平成26年12月13日

≪主 催≫ 帯屋町一丁目商店街振興組合

≪内 容≫ 帯屋町アーケードで挙げる結婚式。昼はバルーンシャワー・ 夜はイルミネーション点灯など、各一組ずつ結婚式が行われた。





7-1 にぎわいを呼ぶ各種イベントの充実【3】

【事業主体 民間、市】

【まちゼミ】

お店と商店街のファンづくりをめざし、各商店主が講師となって「商品のコツ」などを教える、少人数制のミニ講座

- 〇 第3回開催 平成26年11月1日~平成26年11月30日
 - 45店舗 50講座を開講
- 第4回開催 平成27年5月1日~平成27年5月31日
 - 44店舗 53講座を開講

・久留米がすりのメッセージカード作り



・頭皮マッサージ体験



7-4 商店街街路市等の実施

【事業主体 民間】

【平成26年度実績】

○ 商店街にぎわい創出のため、壱番街商店街では毎週日曜日に「おかみさん市」、 はりまや橋商店街では毎週金曜日に「金曜はりまや市」を開催した。 ※壱番街商店街は「壱番街劇場」「ストリートダンス」等の取組とともに「がんばる商店街30選」を受賞

【平成27年度】

〇 平成26年度と同様に実施していく。

・おかみさん市



・金曜はりまや市



店舗の業種業態転換への支援等

【事業主体 県】

- 空き店舗への出店を促すとともに、商店街の活性化を図るため、平成24年3月、</br> 京町商店街に京町チャレンジショップがオープン。(現在6期生が取り組み中)
- 卒業生から、現在3名が中心商店街に出店。
- 今後も、チャレンジャーの独立に向けた支援を行っていく。
- 平成26年度からは、移住相談会でもブースを設けPR

•チャレンジショップ外観



チャレンジショップ内部の様子



•卒業生の出店







・移住相談会の様子



9-1 エスコーターズ活動の充実

【事業主体 民間】

【平成26年度実績】

- 〇 毎週日曜日に、商店街内で案内・挨拶・清掃・介助等の活動を行う。 平成26年度活動日数 46日
- 通常活動のほか、「オリジナルうちわ作り」、「クリスマスイベント」等のイベントを 企画・実施した。

【平成27年度】

○ 平成26年度と同様に実施していく。

・エスコーターズ活動の様子



・オリジナルうちわ作り



10 中央公園の魅力アップ

【平成26年度実績】

【事業主体 民間、市】

- 第19回イルミネーションフェスタを開催。
 - ≪実施期間≫ 平成26年11月28日~平成27年1月13日
 - ≪実施内容≫ 公園北口にシンボルツリー(17m)、てんこす前に7mツリーを設置し、公園内に約55,000個の LEDイルミネーション装飾を実施。点灯セレモニー及び各商店街でイルミネーションを同時開催した。
- アンパンマン像の設置

高知商工会議所青年部30周年記念事業として、中央公園にアンパンマン像が設置された。

〇 通路橋の改修

平成27年3月、老朽化していた通路橋がリニューアルされた。

・第19回イルミネーションフェスタ



・改修された通路橋





・アンパンマン像



12-1 よさこい祭りの歴史・文化に関する情報発信 スポットの整備

【事業主体 市】

【平成26年度】

- 〇 平成26年4月27日、高知よさこい情報交流館開館1周年記念セレモニー·イベント を開催。
- 情報コンテンツの充実、商店街のよさこい鳴子踊りの披露等により、よさこいの魅力 を発信していく。
- 〇 平成26年度入場者数 53,225人

【平成27年度】

○ 高知よさこい情報交流館のスペースを拡張し、展示・イベント等の強化を行う。

・よさこい美術コンクールパネル展



・よさこい写真コンクール



12-2 シーズンオフのよさこい関連イベントの

情報発信の強化

【事業主体 民間、県、市】

【平成26年度実績】

- O よさこい祭り本番以外でもよさこいを楽しんでもらうよう、「まちなか・よさこい」、 「よさこいアンコール」を実施。
 - ≪まちなか・よさこい≫ 平成26年5月11日から7月20日の毎週日曜日
 - ≪よさこいアンコール≫ 平成26年8月18日から8月31日
- 高知県観光コンベンション協会や高知市ホームページにおいて、よさこい関連イベントを情報発信。

【平成27年度】

○ 上記のほか、原宿表参道で行われる「スーパーよさこい2015」開催時によさこいのPRを実施予定。

・まちなか・よさこい



・よさこいアンコール



13-1 まんが甲子園の充実

【事業主体 県】

【平成26年度実績】

- 8/2(土)、3(日)にまんが甲子園第23回大会をかるぽーとで開催。
 - ・出場30校、出場者142名のほか、一般来場者約500名。
- ✓ 2/21 (土)、22 (日)に「全国漫画家大会議 i nまんが王国・土佐」を初開催。
 - ・県民文化ホールを主会場とし、得月楼、ザ クラウンパレス新阪急でもイベントを開催。

【平成27年度】

- まんが甲子園第24回大会の開催(8/1、2)
- 全国漫画家大会議 i n まんが王国・土佐の開催(3/5、6 かるぽーとで開催予定)

・まんが甲子園の様子







・全国漫画家大会議の様子





13-3 まんさいの充実

【事業主体 民間、市】

【平成26年度実績】

- まんさい一こうちまんがフェスティバル2014開催(平成26年11月1日・2日)≪会場≫ かるぽーと他 ≪総入場者数≫ 10, 214人
 - ・全日本声優コンテスト「声優魂」等のイベント開催
 - ・商店街との連携企画「商店街でスタンプを集めて行こう! 岸尾だいすけさんトークショー」を実施。

【平成27年度】

こ まんさいーこうちまんがフェスティバル2015開催予定。 (平成27年11月7日・8日)

・平成26年度の開催状況





14-1 「土佐のおきゃく」等の食のイベントの充実

【事業主体 民間、県、市】

【平成26年度実績】

- 〇 「土佐の豊穣祭」(高知市会場:平成26年10月4日~10月6日)を開催。 秋の大おきゃく、大謝肉祭、キャラ弁コンテスト、音楽と食の芸術祭など企画を多数実施。
- 「土佐のおきゃく」(平成27年3月7日~3月15日)を開催。 日本ーの大おきゃく、ドリンクラリー、ご当地グルメ屋台村、よさこい春の舞など40種類のイベントを実施。

【平成27年度】

○ 「土佐の豊穣祭」、「土佐のおきゃく」を継続開催の予定。

・ 土佐のおきゃく



・土佐の豊穣祭



17-1 ガイド付きまち歩きコースの拡充

【事業主体 市、民間】

【平成26年度】

- 〇 既存10コースに、新コース(「龍馬伝」幕末志士社中とロケ地巡りコース、はりまや橋お楽しみコース、歴史探索コース)を加え全13コースとし、「土佐っ歩」の推進と拡充に取り組んだ。
- 〇 参加者数(全13コース) 1,638人

【平成27年度】

○ 新コースの新設(「お城下・土佐の台所」コース、「自由コース」)及び 「土佐勤王党」コースの改編

・「土佐っ歩」パンフレット



・まち歩きの様子



【大型外国客船の対応】

- 〇平成26年4月20日(日)「サン・プリンセス」(乗船客約2,000名)が寄港
 - ・岸壁からはりまや橋バスターミナルへの無料シャトルバスの運行
 - ・岸壁と市街地に観光案内所を設置
 - ・お茶の接待(新京橋商店街)、抜刀道の披露(高知城)

〇平成27年度は大型外国客船の寄港予定が2回

- ・4/20(月)「クリスタル・シンフォニー」(乗客定員数:922名)
- ・10/18(日)「セレブリティ・ミレニアム」(乗客定員数:2,034名)
- 〇平成28年度には予約16件。

サン・プリンセス寄港時の様子



岸壁



个お茶の接待 ↓街中の様子





个抜刀道 ↓書道教室



国際観光の取り組み(2)

[Wi-Fi]

- 〇中心商店街や高知公園東側では、無料で利用可能
- ○外国船籍寄港時には、岸壁でも利用可能に
- 〇平成27年度は、高知城内でも利用可能にする予定

【その他】

- 〇中心市街地に多言語のまち歩きマップを設置
- 〇平成26年度から「おもてなし県民会議」に国際観光受入部会を設置
- 〇平成27年度から国際観光受入の環境整備への補助金を創設
 - ・多言語の案内板の作成、Wi-Fiの整備、免税手続き関係整備 など

・帯屋町のWi-Fi



・よさこい高知まち歩きマップ





防災の取組み

- つ 津波避難ビルの指定平成27年5月現在 23施設 (市全体 273施設)
- 避難訓練平成26年8月 はりまや橋小学校区で避難訓練及び防災まちあるきが実施された。平成27年度も実施予定。
- 観光ガイドの研修会において、具体的な津波避難対策についてメニューに組み込む

・避難訓練及び防災まちあるきのようす







・観光ガイド

