

外国人旅行者向け多言語情報等について

外国人旅行者向け 多言語WEBサイト(5言語)

トップページ



①メインビジュアル領域
7/11実施のアンケート(※)
結果を踏まえ、言語別にメ
インビジュアルを変更(写真は
現時点でのダミー)。

クリック

※アンケート…外国人35人(5
国籍(シンガポール・台湾・中国・韓
国・タイ)×各7人)に対して対
面式のインタビューを行い、観光資
源の順位付けをさせるもの。

■動画領域
インバウンド向けPR動画
を掲載。

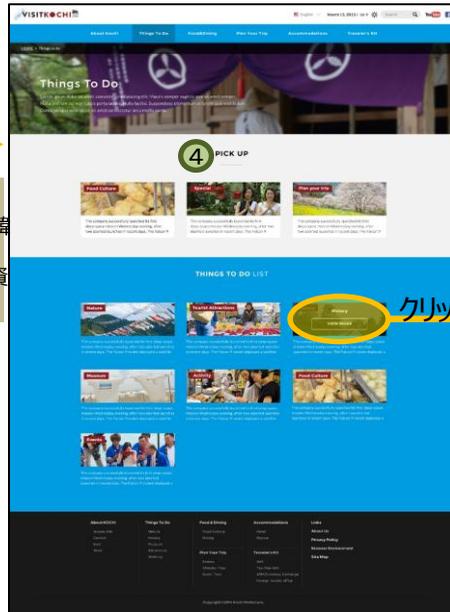
②ピックアップ高知領域
アンケート結果を踏まえ、
言語別にピックアップするカ
テゴリを変更。

③モストポピュラーコンテ
ンツ領域
サイト内のPV数を元に、
ピックアップされるコンテ
ンツが週に1回自動的に変更
(PV数は各言語別にカ
ウント)。

■最新情報領域
サイト内の更新状況等を
情報提供。

■お役立ち情報領域
外国人観光案内所、
wi-fiスポット、免税店、
ATM・両替所等の情報
を掲載。

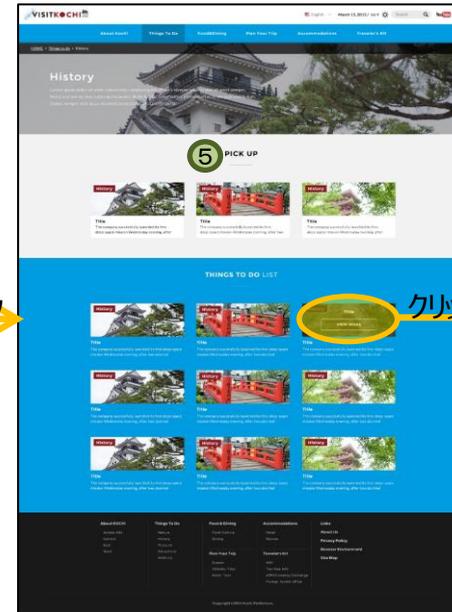
第2階層 (観光資源のカテゴリ選択)



④

④ピックアップ領域
アンケート結果を踏まえ、ピックアップするカ
テゴリ(以下の7種類)を言語別に変更。
※アンケートでの高評価カテゴリを3つ選定
1 Nature 5 Activity
2 Tourist Attractions 6 Food Culture
3 History 7 Events
4 Museum

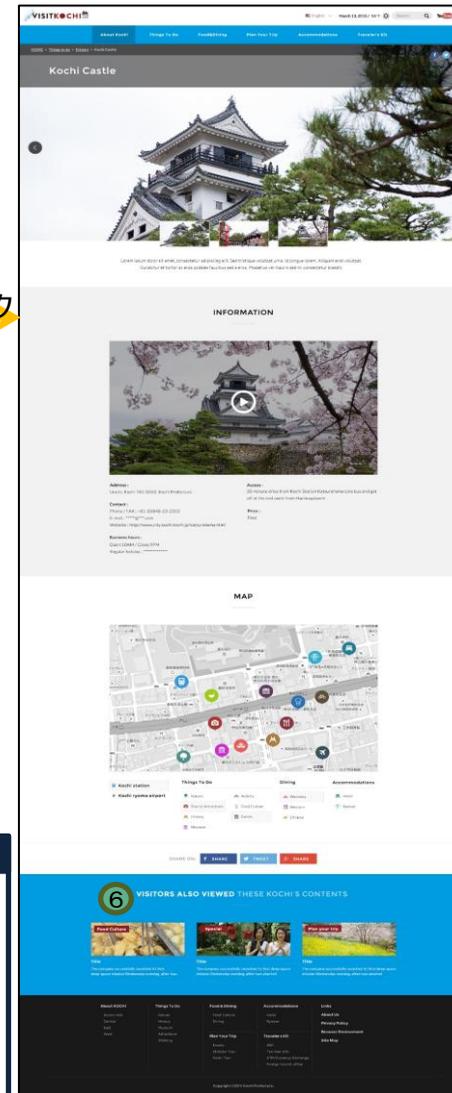
第3階層 (個別の観光資源の選択)



⑤

⑤ピックアップ領域
アンケート結果を踏まえ、当該コンテンツの中
の観光資源から言語別に変更。
※アンケートでの高評価コンテンツを3つ選定

第4階層 (観光資源の説明)



⑥レコメンドコンテンツ表示領域
当該ページの観光資源を見ている人が、他にどの
観光資源を見ているかを関連付けて表示。

※各言語別に自動判定。

他の言語トップページ(案)



配色は、色調の嗜好を各言語圏のネイティブにヒアリングし
て決定。

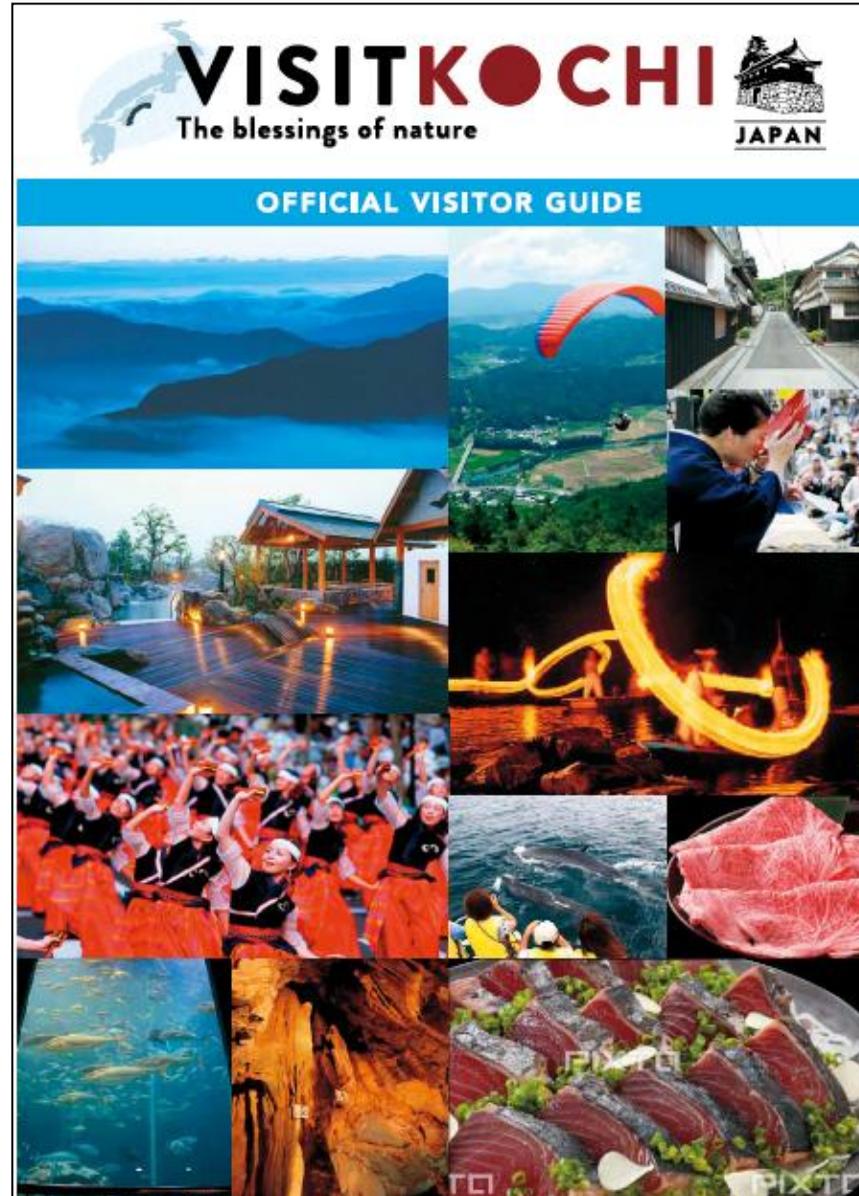
今後のスケジュール・周知手法

【多言語WEBサイト】
第1次公開…9/7(月)
第2次公開…1月初旬
【多言語パンフレット】
第1次納品…9/7(月)
(英・中(繁))
第2次納品…3/25(金)
(英・中(繁・簡)・韓・タイ)
【インバウンド向けPR動画】
第1次納品…9/7(月)
(春ver./夏ver.)
第2次納品…3/25(金)
(秋ver./冬ver./春夏秋冬ver.)

【周知手法(主なもの)】
イベント…9/9(水)四国インバウンドフェア
メディア…9/1台湾Walker, 9/15香港Walker

1. 表紙デザイン(英語版)

海外在住の外国人(シンガポール事務所、JNTO香港事務所、クリアソウル事務所、丸虎国際の協力)および県内在住の留学生(高知大学の協力)、計60人に対してアンケートを実施した結果、**県内の観光資源の写真を複数枚使用するものが最も人気**であったため、以下のデザインとする。



※写真はダミー

2. 台割り

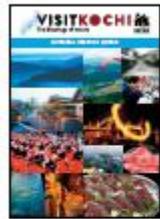


表 1



1 2



3 4



5 6



7 8



9 10



11 12



13 14



15 16



17 18



19 20



21 22



22 表 4

Access KOCHI
CV 協会
お問い合わせ先



- ・A5サイズ、中綴じ、24ページ
- ・アンケート結果を反映し、表紙は各言語で差し替え
- ・アンケート結果を反映し、P7～P14は人気順で順番、写真を入れ替え

3. その他

- ・第一次納品(9/7)・・・英語と中国語(繁体字)を500部ずつ
- ・第二次納品(3/25)・・・英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語、タイ語を4, 500部ずつ