

四国広域観光周遊ルートについて

四国広域観光周遊ルートが国の推進する広域観光周遊ルートに認定！

【広域観光周遊ルート形成促進事業】

テーマ性・ストーリー性を有する魅力ある観光地域をネットワーク化し、訪日外国人旅行者の滞在日数に合わせた広域観光周遊ルートを形成することにより、訪日外国人旅行者の周遊促進による地域の活性化を図ることを目的とし、2015年に観光庁が開始した事業。

凡例
■ 骨太な観光導線
— 広域観光周遊を構成するルート例

① 「アジアの宝 悠久の自然美への道
ひがし北・海・道」
(「プライムロード ひがし北・海・道」推進協議会)

④ 「美の伝説」
(関西広域連合、関西経済連合会、関西地域振興財団)

⑤ 「せとうち・海の道」
(瀬戸内ブランド推進連合、
瀬戸内観光ルート誘客促進協議会)

⑥ 「スピリチュアルな島～四国遍路～」
(四国ツーリズム創造機構)

⑦ 「温泉アイランド九州 広域観光周遊ルート」
(九州観光推進機構)

② 「日本の奥の院・
東北探訪ルート」
(東北観光推進機構)

③ 「昇龍道」
(中部(東海・北陸・信州)広域観光推進協議会)

※申請のあった広域観光周遊ルート形成計画について骨太な観光動線及び広域観光周遊を構成するルート例を概略的にイメージ化したもの。

“四国”広域観光周遊ルート形成計画

四国ツーリズム創造機構

名称・コンセプト

- (主題)スピリチュアルな島 ～四国遍路～
Spiritual Island ～SHIKOKU HENRO～
- (副題)1200年の歴史と文化に触れ合う旅
Touch the history and culture for over 1200 years
- (コンセプト)・四国遍路とお接待の心の文化
・日本の原風景が残る未知なる観光地
・1200年の歴史や文化に触れる旅

申請者(事業実施体制)

申請者:四国ツーリズム創造機構 会長 松田 清宏
事務局:四国ツーリズム創造機構 事業推進本部
構成員:徳島県、香川県、愛媛県、高知県、(株)JTB中国四国、四国
経済連合会、四国電力(株)、四国旅客鉄道(株)、全日本空輸
(株)、日本航空(株)、(株)日本旅行など

目標設定・成果把握

目 標:2020年までに四国4県外国人延べ宿泊者数を2013年
の3倍にあたる66万人泊へ

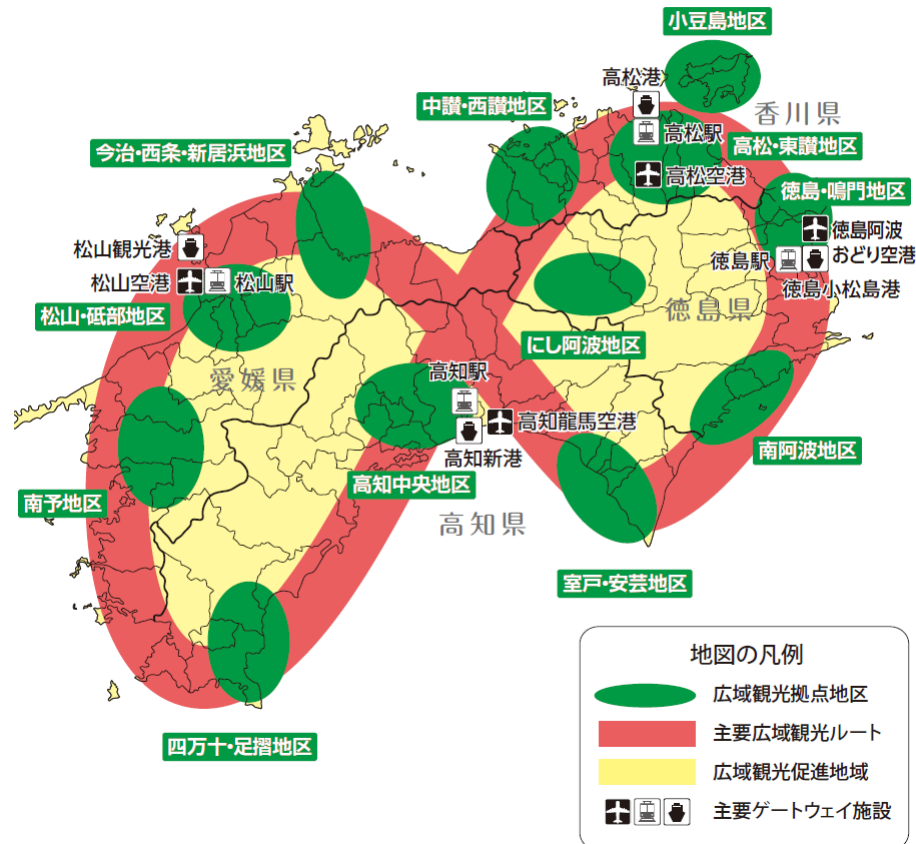
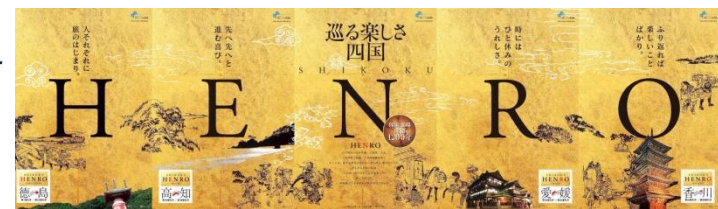
成果把握:観光庁の宿泊旅行統計調査、ALL SHIKOKU Rail Passの
発売状況、主要観光施設の入込数

事業の概要

広域で取り組む主な事業

- (1)事業計画策定・マーケティング
ブーム【量】でなく、持続性【質】を重視し、個人旅行者(FIT)を
を中心にしたプロモーション計画を策定
- (2)受入環境整備・交通アクセスの円滑化
トイレの設置場所の情報提供など
- (3)滞在コンテンツの充実
着地型商品の開発(お寺+観光地巡り、歩き遍路体験など)
- (4)対象市場に向けた情報発信・プロモーション
四国に在住する外国人の目線で魅力や観光資源を取材し、
SNSを活用して情報発信する(お遍路・お祭りなど)

対象地域の地図



“四国”広域観光周遊ルート形成計画

四国ツーリズム創造機構

図2 主要広域観光ルート



広域観光拠点地区

主要広域観光ルート



主要ゲートウェイ施設

図3-1

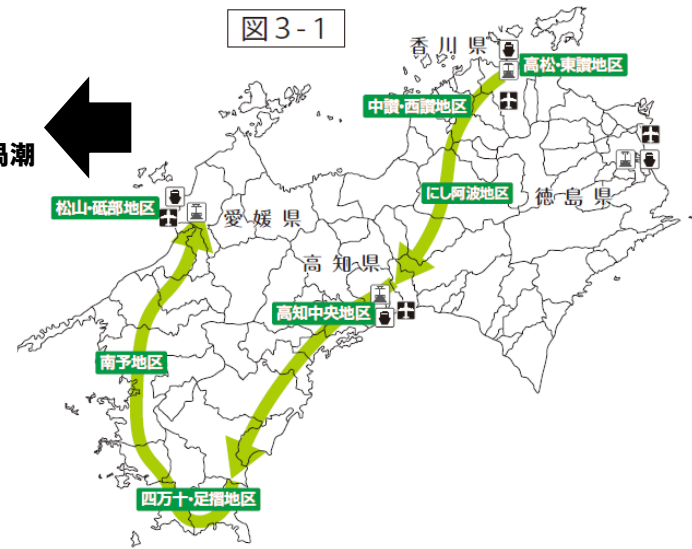


図3-2

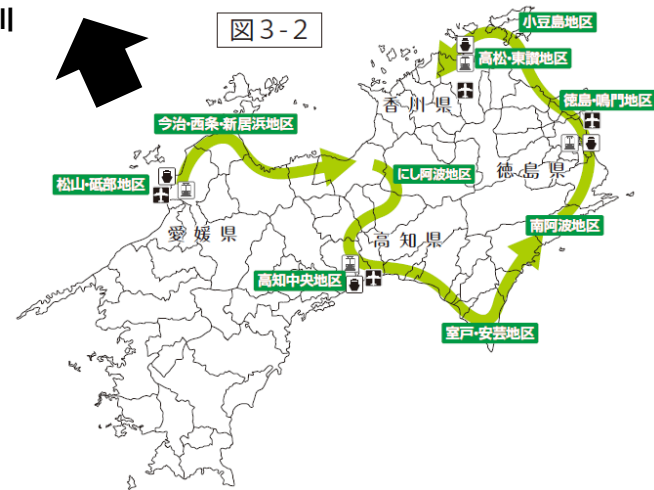


図3-3

