

～「高等教育機関の知見・活力」・「永国寺キャンパス内に設置」を生かし県勢浮揚を目指す“3つの(つながる)拠点機能”～

**知の拠点**

高等教育機関とつながる“知”の拠点

**I 県内の高等教育機関につなぐ相談窓口の設置**

- 県内の高等教育機関(大学・高専(以下、「大学等」という。))と連携した産業振興等の取組に関する相談窓口を設置
- 産学官民連携のプラットフォームとして、関係機関と連携
- 事業化に踏み出すためのステップを支援

**Point**

大学等の担当者等が日常的に顔を合わせて情報共有や議論を深め課題解決につなげる  
・大学等のシーズ集の作成等

**交流の拠点**

産学官民がつながる“交流”の拠点

**II 産学官民の交流機会の創出**

- 企業や地域の方々が、大学等のシーズ・研究内容等を知る場を創設
- 県内外の英知を導入し、講座やワークショップ等を開催し、課題解決やアイデアの創発等を推進

**Point**

課題解決・ビジネスチャンスにつなげる  
・大学等のシーズ・研究内容紹介  
(産学官民連携の交流機会を積極的につくりだす)

**人材育成の拠点**

産業振興等につながる“人材育成”の拠点

**III 人材育成**

- 土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)  
産学官の連携で構築した産業人材育成プログラム(通称土佐MBA)を実施
- 大学等が実施する社会人教育等を一元的に情報発信

**Point**

受講生のフォローアップ  
・受講生の学びのステップアップを促進  
・事業活動の次なるステージへの支援

**事業化支援**

事業化に踏み出すためのステップを支援

- ココプラビジネスチャレンジサポートの実施  
・事業構想の目利き、助言・アドバイス  
・事業構想検証事業費補助金:1,000千円(200千円×5件)  
(市場の受容性の高さや市場規模の検証等)

**県内外連携**

県内外の「英知」の導入

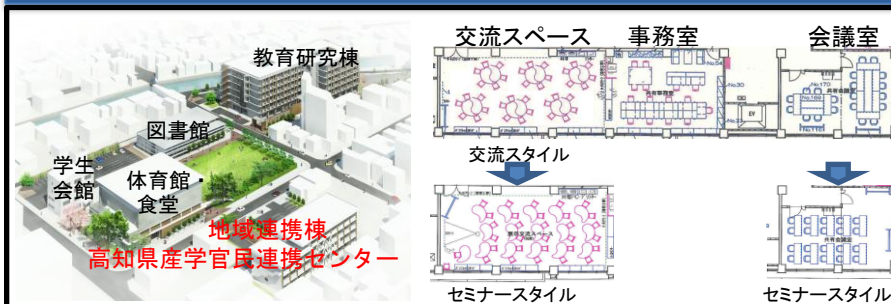
- 講座やワークショップ等の開催  
・起業家によるセミナー、経営者による自社紹介  
・ビジネスチャンス等につなげる連続講座  
・各界の有識者を招いた高知家フューチャーセミナー 等

**ステップアップ**

土佐MBAの拡充

- 応用編  
・マーケティング戦略コース、財務戦略コースを新設
- アドバンスコース  
・地域経済を牽引する事業者養成を目指すコースを新設

H27年4月 永国寺キャンパス(地域連携棟1階)に開設



3つの拠点機能が産学官民にもたらす効果

- 産・民: 大学等の知の活用機会が増加し、
- ①新サービスや新商品の創出、収益向上や雇用創出
  - ②企業・地域等の課題解決
  - ③若手人材の地域定着 等
- 大学等: ①情報の共有化等による、共同研究・外部資金獲得促進  
②地域志向型の教育・研究等、大学等の地域貢献活動の促進  
③大学等の魅力アップ、大学等に対する県民の信頼増進 等
- 県全体: 大学等の知・活力を活用した取組の加速化による県勢浮揚

# 志ある産業人材を育成する「土佐まるごとビジネスアカデミー」の開講

## 土佐まるごとビジネスアカデミー (土佐MBA)

全国 **1** 学びの機会が多い県を目指して

ビジネスの基礎から応用・実践力まで、受講者のニーズやレベルに応じて体系的に身につけられる研修プログラムを県内の産学官が連携して構築し、「土佐まるごとビジネスアカデミー (通称 土佐MBA)」として実施 (H24年度～)

### 土佐MBAの特徴

- ① 社会人大学院の経営学修士 (MBA) コースを参考にカリキュラムを構成
- ② 社会人が学びやすい柔軟なカリキュラム
- ③ 教育やビジネスの第一線で活躍する講師陣
- ④ 充実したフォローアップ体制 (土佐MBA相談員の配置)



### 土佐MBAの受講実績 (各年度)

H24 : のべ1,672人、H25 : のべ1,648人、H26:のべ1,921人

#### (受講者による主な事業展開)

- ・マーケットインの視点による商品の磨き上げや新商品の開発  
→モンドセレクションなどの受賞 (トマトソース、シャモ鍋)
- ・スーパーマーケットトレードショーなどの商談会参加による新たな外商への挑戦  
→販路拡大と売上増による事業の拡大 (ぶり製品、ジンジャエール)
- ・受講者同士のネットワーク構築によるコラボ商品の開発 (ケチャップ、ラスク)



### 土佐MBAのカリキュラム体系 (H27年度)

分類	コース・科目等
イントロダクション/ トップレクチャー	県内外で活躍する企業経営者等による講義
ガイダンス・入門編 (各2時間) ※②～⑩は平日昼と 夜間休日の2回開講	①女性のための起業入門 ②ビジネスに図書館を活かす ③ <b>広報戦略入門</b> ④経営戦略入門 ⑤マーケティング入門 ⑥商品開発入門 ⑦経営者のための会計入門 ⑧初めての海外取引入門 ⑨ <b>MOT(技術経営)入門</b> ⑩ <b>クラウドファンディング入門</b> ⑪プレゼンテーション入門
基礎編 (1コマ90分) ※①～④は平日昼と 夜間休日の2回開講	①経営・マーケティング戦略 (各5コマ)
	②マネジメント (各5コマ)
	③財務戦略 (各5コマ)
	④プレゼンテーション(3コマ) ⑤貿易実務(3コマ) ⑥女性創業塾(3時間×4回)
応用編 (1コマ2時間)	① <b>マーケティング戦略(5コマ)</b> ② <b>財務戦略(5コマ)</b>
実践編	①土佐経営塾(2時間×12回) ②目指せ! 弥太郎 商人[新商品開発クラス](3日×6回) ③目指せ! 弥太郎 商人[農商工連携ビジネス](3日×6回) ④農業創造セミナー(入門コース・2回、実践コース・5回) ⑤創業塾(6時間×4回)
<b>アドバンスコース</b>	地域リーダーとして事業を推進する力を身に付ける講義(全10回)
専門知識・技術	土佐フードビジネスクリエイター人材創出(土佐FBC) 生産管理高度化講座/研修(随時)