

外国人向け観光情報サイト「VISIT KOCHI JAPAN」 (http://visitkochijapan.com/)

トップページ (英語)



①メインビジュアル領域
7/11実施のアンケート(※)
結果を踏まえ、言語別に
メインビジュアルを変更(写真
は現時点でのダミー)。

クリック

※アンケート…外国人35人(5
国籍(シンガポール・台湾・中国・
韓国・タイ)×各7人)に対し
対面式のインタビューを行い、観
光資源の順位付けをさせるもの。

■お役立ち情報領域
外国人観光案内所、
wi-fiスポット、免税店、
ATM・両替所等の情報
を掲載。

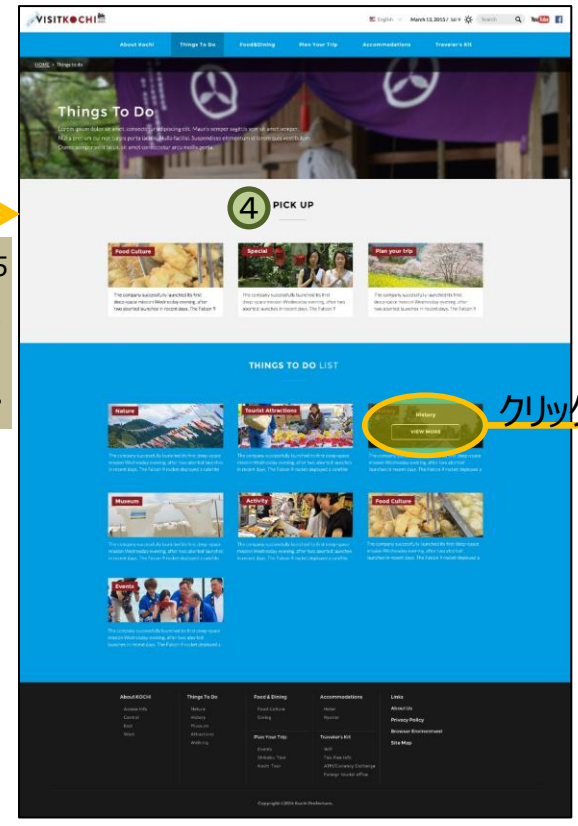
②ピックアップ高知領域
アンケート結果を踏まえ、
言語別にピックアップするカ
テゴリを変更。

③モストポピュラーコンテ
ンツ領域
サイト内のPV数を元に、
ピックアップされるコンテ
ツが週に1回自動的に変更
(PV数は各言語別にカウ
ント)。

■最新情報領域
サイト内の更新状況等を
情報提供。

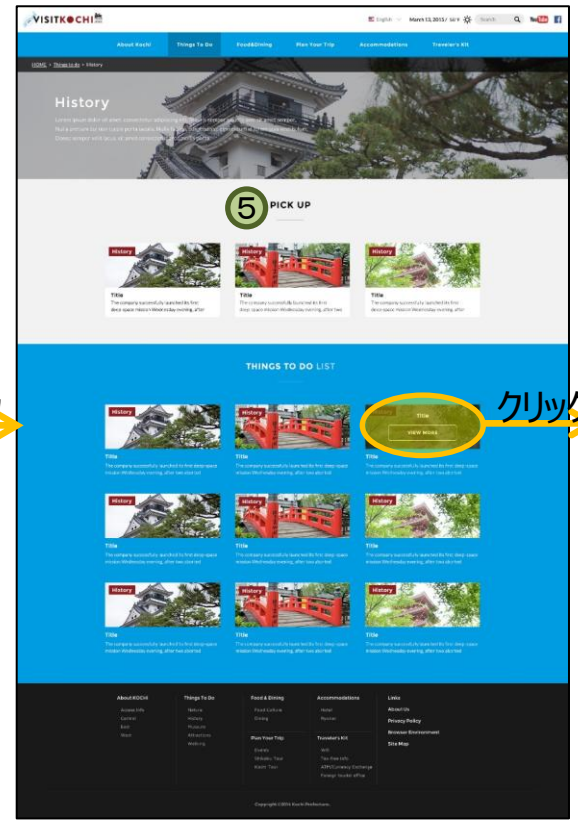
■動画領域
インバウンド向けPR動画
を掲載。

第2階層 (観光資源のカテゴリ選択)



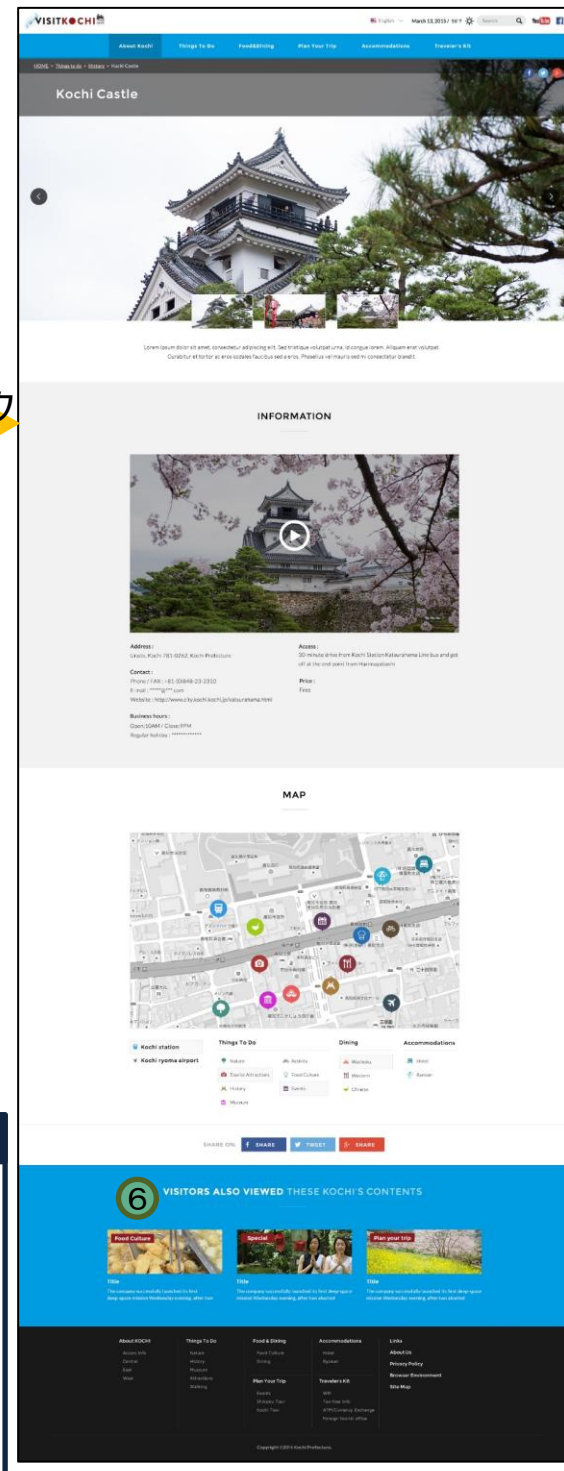
④ピックアップ領域
アンケート結果を踏まえ、
ピックアップするカテゴリ
(以下の7種類)を言語別に
変更。
※アンケートでの高評価カ
テゴリを3つ選定
1 Nature 5 Activity
2 Tourist Attractions 6 Food Culture
3 History 7 Events
4 Museum

第3階層 (個別の観光資源の選択)



⑤ピックアップ領域
アンケート結果を踏まえ、
当該コンテンツの中の
観光資源から言語別に
変更。
※アンケートでの高評価
コンテンツを3つ選定

第4階層 (観光資源の説明)



⑥レコメンドコンテンツ表示領域
当該ページの観光資源を見ている人が、他にどの
観光資源を見ているかに関連付けて表示。
※各言語別に自動判定。

他の言語トップページ



配色は、色調の嗜好を各言語圏のネイティブにヒアリングして決定。

今後のスケジュール・周知手法

【WEBサイト】
第1次公開…9/7(月)
第2次公開…1月初旬
【パンフレット】
第1次納品…9/7(月)
(英・中(繁))
第2次納品…3/25(金)
(英・中(繁・簡)・韓・タイ)
【インバウンド向けPR動画】
第1次納品…9/7(月)
(春ver./夏ver.)
第2次納品…3/25(金)
(秋ver./冬ver./春夏秋冬ver.)
【周知手法(主なもの)】
イベント…9/9(水)四国インバウンドフェア
メディア…9/1台湾Walker, 9/15香港Walker