

| ◆具体的な取り組み                                     | 概要  | 指標   | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)   | 取り組み内容   |     |     |     |       |
|---|---|--|--|--|-----|-----|-----|-------|
|   |   |  |  | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農01】<br>◆学び教えあう場の活用による環境制御技術の普及(H28拡充)       | ○県単事業により炭酸ガス発生機を導入した農家のほ場を「学び教えあう場」に位置づける。<br>○環境制御技術普及推進員を中心に関係機関と連携し、学び教えあう場を活用した現地検討会等を開催し、情報発信、成果の共有を図る。併せて、環境制御技術を、主要7品目を中心として県内の全品目、全域へ普及させる。   | 炭酸ガス発生機普及面積(主要7品目)   | 63.5ha(H27.11)<br>↓<br>(仮)700ha以上  | <p>学び教えあう場、環境制御技術普及加速化事業による普及と導入後のフォロー → 技術の普及と導入後のフォロー</p> <p>生産者：環境制御技術の導入と実践<br/>                 農業団体：環境制御技術普及への積極的な取り組み<br/>                 環境制御技術普及推進員：県内5ブロックにJA営農指導員9名と普及指導員5名を配置し、技術の普及、事業活用の推進、技術導入後のフォローを行う</p>  |     |     |     |       |
| 【農02】<br>◆環境制御技術のレベルアップと新技術・省力化技術の研究開発(H28拡充) | ①更なる増収技術の実践と効果の安定化を図るため、篤農家の「学び教えあう場」を活用し、環境制御技術のレベルアップを実践。併せて技術の普及を図る。<br><br>②これまで取り組んできた炭酸ガス施用や温湿度制御に加え、光利用効率の向上等の技術開発により、一層の増収を目指す。<br><br>③シントウ、ナバナ、オクラ、ニラなどの出荷調整にかかる労力削減をねらいとした機械類の開発、システム作り、現場実証への支援を行う。 | ①生産現場増収技術のレベルアップ<br><br>②試験研究における新技術の確立<br><br>③省力化技術の現場実証への支援 | ①ナス<br>18tモデル対比増収量(10a当り)<br>2.4t(H26)→4.9t<br><br>ピーマン<br>無施用ハウス対比増収量(10a当り)<br>2.6t(H26)→3.3t<br><br>②ア)既存型ハウスの収量増<br>・促成ピーマン<br>24.9t(H26) → 30t<br>・促成ナス<br>25.2t(H26)→30t<br>イ)高軒高ハウスに対応した新技術：<br>中糖度トマトの収量<br>37t<br>ウ)ナス・ピーマン有望系統の育成<br>・有望親系統の選定<br>→有望F1系統の育成<br><br>③試作(H27)<br>↓<br>実証機開発 | <p>環境制御技術の生産現場での普及と更なる高収量をめざしたレベルアップ → 新たな増収技術の実証</p> <p>生産者：レベルアップ技術の実践<br/>                 農業団体：実践への主体的な関わり<br/>                 県関係課、農業振興センター：増収のために環境制御データの収集・分析を行い、次世代型こうち新施設園芸システム関連技術の速やかな技術確立とマニュアルの作成</p> <p>光環境改善によるナス・ピーマンの増収技術の開発</p> <p>農業技術センター：既存型ハウスにおいて、これまでの環境制御技術(炭酸ガス施用等)に加え、光を効率的に利用できる栽培様式、養液管理の最適化を組み合わせ増収技術の開発</p> <p>環境制御による中糖度トマト多収栽培技術の確立</p> <p>農業技術センター：高軒高ハウスでのトマトロックウールハイワイヤー誘引栽培において、温室内環境制御(温度、炭酸ガス濃度、培地内水分、EC濃度)による、中糖度トマトの多収生産技術の開発</p> <p>高軒高ハウスでの促成栽培に適したナス・ピーマン有望系統の育成 → 高軒高に適したナス・ピーマン品種の育成</p> <p>農業技術センター：高軒高ハウスでのハイワイヤー栽培に適したナス・ピーマン品種の育成</p> <p>省力化試作機の開発(シントウバック詰めなど) → 実証機の開発、普及</p> <p>生産者、農業団体、農業振興センター、県関係課：省力化機械類の開発、実証、普及への取り組み</p> |     |     |     |       |
| 【農03】<br>◆次世代型ハウス等の整備支援(H28拡充)                | ○環境制御技術を標準装備した、軒高2.5m、耐風速35m以上のハウスの整備を促進する。<br>次世代型ハウス整備事業<br>園芸用ハウス整備事業 等  | 次世代型ハウスの整備面積   | —<br>↓<br>72ha<br>(H28~H31累計)  | <p>次世代型ハウスの整備(次世代型ハウス・農業クラスター促進事業)</p> <p>生産者：環境制御装置を装備した次世代型ハウスの導入<br/>                 農業団体：環境制御装置を装備した次世代型ハウスの整備促進<br/>                 農業振興センター、産地・流通支援課：環境制御装置を装備した次世代型ハウスの整備啓発企業による農業参入促進</p>  |     |     |     |       |

| ◆具体的な取り組み                                    | 概要  | 指標   | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)          | 取り組み内容   |   |  |                                     |       |  |  |
|--|---|--|-------------------------------|--|---|--|-------------------------------------|-------|--|--|
|  |   |  |                               | H28  | H29   | H30  | H31                                 | H32以降 |  |  |
| <b>【農04】</b><br><b>◆地元と協働した企業の農業参入の推進</b>    | <p>○立地企業誘致活動<br/>・アンケートの実施、展示会等でのPR等により誘致対象企業を掘り起こし、個別訪問により誘致活動を行う。</p> <p>○受入体制づくり<br/>・地元関係者(各農業振興センター、地元市町村や農業団体等)と連携し、受入体制づくりを行う。<br/>・企業による産地視察の受入の他、地元関係者による企業訪問、先進地視察を支援。</p> <p>○立地企業へのアフターフォロー<br/>・立地後の企業の要望に対して、関係機関と連携しアフターフォローを行う。</p> | 新たに農業に参入する企業   | ー<br>↓<br>7社                  | <b>企業誘致活動</b><br>①産地・流通支援課: 企業の掘り起こし、企業への個別訪問を行う。<br>②地元関係者: 意識啓発、取組周知、地域のニーズの掘り起こし<br>③関係部局: 企業や消費者のニーズの収集、産地・流通支援課への情報提供   | <b>受入支援体制づくり</b><br>①産地・流通支援課: 企業の産地視察、地元関係者による企業訪問・先進地視察の実施。必要経費を補助。<br>②地元関係者: 候補地のリストアップ、地元の合意形成、産地視察の受入、企業訪問、先進地視察の実施。<br>③①+②+関係部局: 課題解決へ向けた連携(優良農地の確保、技術指導体制の構築、雇用労働力の確保等)。 | <b>立地企業へのアフターフォロー</b><br>①産地・流通支援課: 課題対応のワンストップ窓口、各課と連携して課題解決<br>②地元関係者: 事業についてPDCAサイクルによる進捗管理<br>③①+②+関係部局: 課題解決への連携  |                                     |       |  |  |
| <b>【農05】</b><br><b>◆オランダ交流を活かした先進技術の普及推進</b> | <p>○オランダウェストラント市との園芸技術交流を発展させ、技術の開発と環境制御技術の県内普及を加速化することで、県農産物の高品質・安定生産を図る。</p>  | <p>①技術交流訪問団への参加者(次世代園芸団地企業参入者、生産者等)</p> <p>②オランダ技術交流セミナー</p> | <p>①年間2名の参加</p> <p>②年1回開催</p> | <b>施設園芸技術のレベルアップに向けた技術交流、オランダ技術交流セミナー開催</b><br>生産者: 高収量・高品質生産への取組や情報の活用、技術交流セミナーでの交流成果報告<br>農業団体: 技術交流への参加と協力<br>県環境農業推進課: 交流事業のコーディネート、技術交流セミナーの運営、情報集積と発信、環境制御技術推進員の計画的派遣<br>環境制御技術普及推進員: オランダでの最新技術の習得と普及 | <b>国際的な視野を持つ農業後継者育成のための技術交流</b><br>農業大学校生: 留学研修への参加<br>県農業大学校: 学生への支援、語学など留学に必要な基礎教育の実施、レンティス校からの留学生受入  | <b>最新の施設園芸技術の導入・普及に向けたオランダ関連企業との連携</b><br>オランダ施設園芸等関連企業: 技術コンサルタント企業からの技術者の派遣、特色ある新品種の導入に向けた種苗会社との連携、新たな機器や技術などの導入に向けた施設園芸機器関連企業との連携<br>県農業担い手育成センター: オランダ品種の栽培実証やオランダ型栽培技術の実証<br>県農業技術センター: 企業との連携による技術課題の検討、研究の実施<br>環境農業推進課: オランダ技術者の招聘によるセミナーや研修会の開催、企業とのパートナーシップの構築 | <b>10周年記念行事</b><br>環境農業推進課: 記念行事の実施 |       |  |  |

| ◆具体的な取組み                                  | 概要  | 指標  | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)  | 取組み内容   |     |     |     |       |
|---|---|---|---|---|-----|-----|-----|-------|
|   |   |   |   | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農06】</b><br><b>◆IPM技術の普及拡大(H28拡充)</b> | ①施設キュウリ、施設カンキツでの天敵の利用を中心とした虫害版IPM技術の普及を図る。<br><br>②農業だけに頼らない省力的病害管理技術(病害版IPM)の開発と普及を図る。 | ①施設キュウリ、施設カンキツでの天敵導入面積率<br><br>②病害を対象とした省力的防除技術の導入面積率 | ①施設キュウリ<br>24%(H26)<br>↓<br>60%<br><br>施設カンキツ<br>6%(H26)<br>↓<br>20%<br><br>②施設ナス<br>0%(H26)<br>↓<br>40%<br><br>施設キュウリ<br>0%(H26)<br>↓<br>40% | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>虫害版IPM技術の現地実証</b></p> <p>虫害版IPM技術の普及推進</p> <p>県農業振興センター・県農業技術センター・県病害虫防除所: 実証圃の設置による施設キュウリ、カンキツにおける天敵利用技術の検討や現地検討会等の開催<br/>             県環境農業推進課: 研修等の実施による関係機関及び農業者への情報提供およびIPM技術実践に必要な防除資材等に対する補助</p> <p><b>病害版IPMの開発(光、湿度制御など)</b></p> <p>病害版IPMの現地実証・普及</p> <p>県農業技術センター: 湿度制御、光制御、弱毒ウイルス等の省力的病害防除技術の開発<br/>             県農業振興センター: 実証圃の設置による施設ナス、キュウリにおける省力的病害防除技術の検討や現地検討会等の開催<br/>             県環境農業推進課: 研修等の実施による関係機関及び農業者への情報提供およびIPM技術実践に必要な防除資材等に対する補助</p> </div> |     |     |     |       |
| <b>【農07】</b><br><b>◆GAPの推進(H28拡充)</b>     | ○高知県版GAP(生産者版、出荷場版)の取組の強化<br>○輸出に取組む農業者へのGLOBAL GAPをなどの認証GAP実践支援                        | GLOBAL GAP認証取得経営体数                                    | 1営体(H27)<br>↓<br>5経営体   | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>高知県版GAPの普及推進</b></p> <p>県環境農業推進課: GAP指導者(農業振興センター・JA)の育成<br/>             県農業振興センター: 研修の実施や現地指導による高知県版GAPの推進とレベルアップ</p> <p><b>認証GAP(GLOBAL GAP)の取得に向けた支援</b></p> <p>認証GAP(GLOBAL GAP)の取得、実践に向けた支援</p> <p>県環境農業推進課、県産地・流通支援課: 研修及び説明会実施によるJA等関係機関及び農業者への情報提供・意識啓発、認証GAP取得・実践に向けた支援<br/>             県農業振興センター: GLOBAL GAPを志向する農業者への相談対応</p> </div>  |     |     |     |       |

| ◆具体的な取り組み                              | 概要  | 指標        | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)           | 取り組み内容   |     |     |     |       |
|--|---|-----------|--------------------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|  |   |           |                                | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農08】</b><br><b>◆有機農業の推進(H28拡充)</b> | ○有機農業を推進するために、生産者の確保、生産者のグループ化、生産の拡大と販路の開拓・販売の拡大を図る。    | 有機農業栽培面積  | 174ha(H26)<br>↓<br>234ha       | <b>有機農業者の確保</b> <p> 県環境農業推進課: 就農支援及び就農後のフォローアップ、有機のがっこうへの支援、市町村・JAへの意識啓発<br/> 県農業振興センター: 有機農業新規就農希望者への就農支援、就農開始後の技術研修及び経営支援<br/> 市町村: 有機農業の推進体制整備、産地提案型による新規就農者募集、環境保全型農業直接支払における有機農業の取り組みの拡大 </p>   |     |     |     |       |
|  |   |           |                                | <b>技術指導の充実とグループ化の促進</b> <p> まとまりの活動による品質向上と生産の拡大 </p>  |     |     |     |       |
|  |   |           |                                | <b>グループによる販路開拓、販売の拡大</b> <p> 県環境農業推進課: 有機農業技術部会設置運営、有機農業に関する研修会の開催、有機農業者間の交流促進、有機JAS認定取得支援<br/> 産地・流通支援課: 有機農業者と流通・販売業者とのマッチング<br/> 県農業振興センター: 実証ほ設置や基礎技術研修の実施等、慣行農業者との技術交流による有機農業者間の交流促進、有機農業者のグループ化及びグループの活動支援<br/> 農業技術センター: IPM技術の開発と普及 </p>             |     |     |     |       |
| <b>【農09】</b><br><b>◆省エネルギー対策の推進</b>    | ○重油代替暖房機の導入と共に生産段階で実践できる基本的な省エネ対策の徹底を図ることで、暖房コストの低減を図る。 | 園芸用A重油使用量 | 54,000kl(H26)<br>↓<br>50,000kl | <b>保温対策の徹底、省エネ技術及び耐低温性品種の開発</b> <p> 生産者: 生産段階で実践できる基本的な省エネ対策の実施(保温対策、暖房機の管理、温度管理)<br/> 農業団体: 省エネ対策の実践支援、省エネルギー部会への参画<br/> 県農業振興センター: 省エネ対策の指導、現地事例情報の収集、省エネルギー部会への参画<br/> 県農業技術センター: 省エネ技術の開発、耐低温性品種の開発<br/> 県環境農業推進課・県産地・流通支援課: 省エネに係る情報収集、省エネルギー部会の開催 </p> |     |     |     |       |
|  |   |           |                                | <b>重油代替暖房機の普及推進</b> <p> 生産者: 重油代替暖房機や省エネ暖房機の導入<br/> 農業団体・県農業振興センター・県産地・流通支援課・県木材利用推進課: 省エネルギー部会木質バイオマス利用推進チーム会への参画、木質バイオマスの需給動向に係る情報共有<br/> 県環境農業推進課: 重油代替暖房機導入状況の取りまとめ、省エネルギー部会木質バイオマス利用推進チーム会の開催 </p>  |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み  | 概要  | 指標  | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)   | 取組み内容  |     |     |     |       |
|---|---|-----|--|--|-----|-----|-----|-------|
|   |   |     |  | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農10】</b><br><b>◆野菜園芸品目の総合戦略支援</b><br><b>(ナス、ニラ、露地野菜)(H28拡充)</b> | <p>○地域・品目の実情に応じた高収量・高品質など、産地の維持・発展につながる技術の確立、普及を図る</p> <p>①ナス<br/>・高夜温栽培技術の確立による品質・収量の向上を図り、日本一のナス産地再構築への支援を行う。</p> <p>②ニラ<br/>・環境制御技術の確立と普及により、日本一のニラ産地の維持・発展への支援を行う。</p> <p>③露地野菜<br/>・水田の有効活用を図るため、法人、集落営農組織、個人による主要露地品目の生産拡大と、新規品目の導入を支援する。</p> | 出荷量 | <p>①ナス<br/>27,825t(H26)<br/>↓<br/>(仮)306百t以上</p> <p>②ニラ<br/>12,594t(H26)<br/>↓<br/>(仮)162百t以上</p> <p>③露地野菜<br/>22,328t(H26)<br/>↓<br/>(仮)228百t以上</p> | <p><b>ナスの生産拡大</b></p> <p>生産者:高夜温栽培技術の確立<br/>農業団体・市町村:技術確立への取組み<br/>県関係課・農業振興センター:速やかな技術確立への支援</p> <p>生産者:高品質生産技術及び品種の導入による生産拡大の実践<br/>農業団体・市町村:技術普及、生産拡大への積極的な取組み<br/>県関係課・農業振興センター:速やかな技術普及および生産拡大への支援</p> <p><b>ニラの生産拡大</b></p> <p>生産者:炭酸ガス施用、電照技術等の環境制御技術確立<br/>農業団体・市町村:技術確立への積極的な取組み<br/>県関係課・農業振興センター:速やかな課題解決、技術確立への支援</p> <p>生産者:環境制御技術の導入及び生産拡大の実践<br/>農業団体・市町村:技術の普及、生産拡大への積極的な取組み<br/>県関係課・農業振興センター:速やかな技術の普及および生産拡大への支援</p> <p><b>露地野菜の生産拡大</b></p> <p>生産者:有望品目の検討、生産拡大の実践<br/>農業団体・市町村:有望品目の検討、生産拡大への積極的な取組み<br/>県関係課・農業振興センター:有望品目の検討、市場や企業との連携による露地野菜の産地化支援</p> |     |     |     |       |

| ◆具体的な取り組み                  | 概要   | 指標        | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)   | 取り組み内容  |     |     |     |       |
|----------------------------|--|-----------|--|---|-----|-----|-----|-------|
|                            |  |           |  | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農11】<br>◆特産果樹生産販売(ユズ、文旦)  | <p>①ユズ<br/>・国内生産量の約50%を占める中山間地域の基幹品目であるため、生産性の向上につながる新植・改植や消費拡大に取り組む。</p> <p>②文旦<br/>・本県を代表する特産果樹であるため、高品質化栽培技術や、販路開拓に取り組む。</p>                | 生産量       | <p>①ユズ<br/>10,422t<br/>(H25~26年平均)<br/>↓<br/>(仮)121百t以上<br/>(H30~H31年平均)</p>                                 | <p>ユズの生産力・生産基盤の強化</p> <p>生産者：優良系統の情報提供、新植・改植、交流会等まとまりの場への参加、輸出用ユズの栽培<br/>農業団体等：優良系統の探索、複製母樹園の設置、苗木の安定供給、担い手の育成、改植事業等の活用支援、輸出用ユズの栽培支援<br/>県・市町村等：優良系統の選抜・育種・穂木の提供、改植事業の活用による改植の推進、担い手の確保・育成支援、輸出にかかる技術支援</p>   |     |     |     |       |
|                            |  |           | <p>②文旦<br/>10,690t<br/>(H25~26年平均)<br/>↓<br/>(仮)111百t以上<br/>(H30~H31年平均)</p>                                 | <p>ユズのプロモーション・販路拡大</p> <p>生産者：県域連携による国内外でのPR支援<br/>農業団体等：県域連携による国内外でのPR<br/>県・市町村等：生産者・農業団体が行う青果、果汁、加工品等の国内外でのPR・販路拡大支援</p> <p>文旦の生産力・生産基盤の強化</p> <p>生産者：優良系統の情報提供、新植・改植、マルチ栽培等高品質化技術の導入、交流会等まとまりの場への参加<br/>農業団体等：優良系統の探索、高品質化技術導入支援、担い手の育成、改植事業等導入支援<br/>県等：優良系統の選抜・育種、国庫補助事業活用による改植の推進、高品質化技術の推進、担い手の確保・育成支援</p> <p>文旦のプロモーション・販路拡大</p> <p>生産者：生産者自身によるPR<br/>農業団体等：県域連携によるPR、文旦の日等の活用による消費拡大<br/>県等：生産者・農業団体が行うPR・販路拡大支援</p> |     |     |     |       |
| 【農12】<br>◆花き生産振興(ユリ、グロリオサ) | <p>①ユリ<br/>・高知県リリーズファミリー(KLF)の活動強化や生産者交流会を通じて、生産の効率化、需要に応じた生産を進める。</p> <p>②グロリオサ<br/>・国内外での県産花きの優位性を保つため、グロリオサなどのオリジナル花きの新品種の育成および生産を推進する。</p> | 面積<br>生産量 | <p>①ユリ<br/>86ha(H26)<br/>↓<br/>(仮)87ha以上</p>   | <p>需要に応じた生産・販売促進</p> <p>生産者：県域連携による情報共有・技術力向上、消費ニーズに対応した生産拡大、有望品種の探索・導入<br/>農業団体、流通団体、市町村：消費ニーズに対応した生産誘導、担い手育成<br/>県等：有望品目の探索、高品質化技術の開発・確立、生産誘導、担い手確保</p> <p>生産者：販路強化と消費拡大への支援。<br/>農業団体、流通団体、市町村：消費ニーズの把握と共有、販路強化と消費拡大<br/>県等：生花店、卸業者等との交流促進、販路強化と消費拡大の支援</p>  |     |     |     |       |
|                            |  |           | <p>②グロリオサ<br/>41ha(H26)<br/>↓<br/>(仮)44ha以上</p> <p>オリジナル品種<br/>オレンジハート(橙)<br/>8.5千本(H26)<br/>↓<br/>100千本</p> | <p>生産者育種の加速化</p> <p>生産者：オリジナル品種育成、効率的な増殖技術の導入、販路拡大への支援<br/>農業団体、流通団体：市場性評価の把握、育成品種の消費拡大、販路強化<br/>県等：多様な育種手法の情報提供、新系統の育成・提供による生産者育種の加速化支援</p>  |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み                                    | 概要  | 指標                                    | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)  | 取組み内容  |     |     |     |       |
|---|---|---------------------------------------|---|--|-----|-----|-----|-------|
|   |   |                                       |   | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農13】</b><br>◆県産米のブランド化の推進               | ①米産地のブランド化を推進する。<br><br>②高温耐性県奨励品種の生産拡大を支援し、県産米のブランド力の強化を図る。  | ①ブランド力強化に取組む組織<br><br>②高温耐性県奨励品種の作付面積 | ①4組織(H27)<br>↓<br>8組織<br><br>②361ha(H26)<br>↓<br>600ha                      | <b>県産米のブランド力の強化</b><br>生産者:良食味生産に向けた栽培技術の改善、食味コンテストへの出品による知名度アップ、販売促進活動などによる米のPR<br>農業団体:早期米リレー出荷を中心とした県産早期米の販売促進活動の実施、ブランド化に向けた栽培技術、販売促進に向けた取組支援<br>県環境農業推進課・農業振興センター:ブランド化に向けた栽培技術の改善・販売促進に向けた取組支援、食味ランキングでの県産米の評価アップ<br><br><b>高温耐性県奨励品種の生産拡大</b><br>生産者:「にこまる」など県奨励品種の作付拡大、肥培管理技術の改善等による高品質安定生産技術の導入、販売促進活動による米のPR<br>農業団体:「にこまる」など県奨励品種の栽培技術支援、販売促進・消費拡大の取組支援<br>農業技術センター:県オリジナル高温耐性品種の育成と導入に向けた現地適応性の検討、県オリジナル高温耐性品種の栽培技術の確立<br>県環境農業推進課・農業振興センター:県オリジナル高温耐性品種の検討(現地実証)、県奨励品種への採用、県オリジナル高温耐性品種 |     |     |     |       |
| <b>【農14】</b><br>◆酒米の生産振興(H28拡充)             | ○酒米の高品質・安定栽培技術の確立および新品種の育成により、酒米の生産振興を図る。   | ①酒造好適米の作付面積<br><br>②「吟の夢」1.2等比率       | ①50ha(H27)<br>↓<br>80ha<br><br>②58.8%(H26)<br>↓<br>80%以上                    | <b>酒米の高品質安定生産技術の普及</b><br>生産者:高品質安定生産技術の導入と実践、酒米の産地化、組織化<br>農業団体:酒米生産計画の策定、生産者への高品質安定生産技術支援、酒米の産地化への取組支援<br>高知県酒造組合:酒造メーカーからの酒米要望数量の取りまとめ、土佐酒の販売促進活動の実施<br>県農業技術センター:高品質安定生産技術の確立、生産者ごとの酒米の品質分析と情報提供<br>県工業技術センター:生産者ごとの酒造適性・醸造適性の分析と情報提供、酒造メーカーへの醸造技術支援<br><br><b>新品種の開発</b> → <b>新品種の普及・定着</b><br>生産者:新品種の導入、生産拡大<br>農業団体:新品種の導入に向けた適応性の検討、生産者への栽培技術支援<br>県農業技術センター:新品種の育成と導入に向けた適応性の検討、高品質安定生産技術の確立   |     |     |     |       |
| <b>【農15】</b><br>◆水田の有効活用に向けた有望品目への転換(H28新規) | ○水田の有効活用を図るため、法人、集落営農組織、個人による主要露地品目の生産拡大と、新規品目導入への取組みを支援する<br><br>○飼料用米などの非主食用米の生産拡大により、水田の有効活用を推進する。 | ①露地品目の新規取組み面積<br><br>②非主食用米作付面積       | ①ブロッコリー、ニラ、オクラ、ショウガ等<br>↓<br>(仮)48ha以上<br><br>②1,174ha(H27)<br>↓<br>2,500ha | <b>露地品目の生産拡大</b><br>生産者:有望品目の検討、生産拡大の実践<br>農業団体・市町村:有望品目の検討、生産拡大への積極的な取組み<br>県関係課・農業振興センター:有望品目の検討、市場や企業との連携による露地野菜の産地化支援<br><br><b>非主食用米の生産拡大支援</b><br>生産者:増収技術の導入と実践、生産コストの削減<br>農業団体:生産者への需要状況等の情報提供、作付ビジョンに基づく非主食用米の生産拡大の推進、飼料用米等の栽培技術支援<br>市町村・地域農業再生協議会:水田フル活用ビジョンの見直し、取組推進に効果的な産地交付金の設定、生産者への取組推進<br>県農業技術センター:低コスト・多収生産技術の検討、有望品種の探索<br>県環境農業推進課・農業振興センター:制度、事業の情報提供、水田フル活用ビジョンの見直し支援、飼料用米等の栽培技術指導<br>県農業政策課・県農業再生協議会:水田フル活用ビジョンの見直し、取組推進に効果的な産地交付金の設定                                       |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み                         | 概要   | 指標      | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)       | 取組み内容  |     |     |     |       |
|----------------------------------|--|---------|----------------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|                                  |  |         |                            | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農16】<br>◆肉用牛の生産基盤の強化(H28<br>拡充) | ○肉用牛の安定生産のため、生産性向上やブランド力強化に取り組む。<br>○生産拡大のため、繁殖雌牛の増頭、子牛生産性の向上、畜産施設整備、担い手の確保・育成を支援する。<br>○特に土佐あかうしについては、育種改良と血統の維持、乳牛への受精卵移植による生産拡大を支援する。 | 肉用牛飼養頭数 | 5,043頭(H26)<br>↓<br>6,026頭 | <p><b>土佐和牛繁殖雌牛の増頭による子牛生産拡大への支援</b></p> <p>生産者：家畜市場からの導入や自家保留による増頭<br/>市町村・JA・全農こうち：家畜市場からの導入や自家保留による増頭への支援<br/>県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所：増頭の支援、優良繁殖雌牛供給・選抜への支援</p> <p>生産者：子牛生産拡大への取組み<br/>JA・県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所：子牛生産拡大への支援</p> <p><b>乳牛への受精卵移植による土佐あかうし生産拡大への支援</b></p> <p>酪農家：乳牛に土佐あかうし受精卵を移植し、子牛を生産<br/>全農こうち・県畜産振興課：酪農家への乳牛貸付</p> <p>全農こうち・高知大学・県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所：受精卵生産の強化</p> <p>土佐町酪農組合：キヤトルステーションでの子牛育成<br/>全農こうち：キヤトルステーションの整備、受精卵移植への支援<br/>家畜人工授精師・県畜産振興課・家畜保健衛生所：受精卵移植の実施</p> <p><b>規模拡大に向けた施設整備への支援</b></p> <p>生産者：規模拡大による増頭<br/>JA・市町村・県畜産振興課・家畜保健衛生所：レンタル畜産施設等整備事業、畜産クラスター関連事業活用への支援</p> <p><b>土佐和牛の流通戦略の展開</b></p> <p>土佐和牛ブランド推進協議会(生産者団体・流通団体・県)：県内外でのPRや生産流通戦略の展開による販路の拡大<br/>県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所：県内外でのPR、試食販売や商談会への支援</p> <p><b>担い手の確保・育成への支援</b></p> <p>担い手：産地や大学での研修<br/>市町村：研修への支援、経営継承でのマッチング<br/>(一社)高知県畜産会：経営分析・指導</p> <p>高知大学：研修の実施<br/>県畜産振興課：研修への支援</p> |     |     |     |       |



| ◆具体的な取り組み                                       | 概要  | 指標      | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)         | 取り組み内容   |     |     |     |       |
|---|---|---------|------------------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|   |   |         |                              | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農17】</b><br><b>◆養豚の生産、加工・販売体制の強化(H28拡充)</b> | ○生産体制の強化のため、新たなブランド豚の作出や多産系種豚の導入の推進、また養豚団地化等の規模拡大を支援する。<br>○加工・販売体制の強化のため、6次化や加工品製造の取り組みや地消・外商の強化による販路拡大の取り組みを支援する。 | 豚年間出荷頭数 | 34,473頭(H26)<br>↓<br>50,000頭 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>新たなブランド豚の作出</b></p> <p>養豚農家:高知県の特産物(かんきつ精油抽出残渣、焼酎粕など)を飼料に加えた豚の生産<br/> 県畜産振興課・家畜保健衛生所:給与技術の指導、肉質評価(成分分析)への支援<br/> 畜産試験場:適切な給与方法(給与時期、配合割合、肉質への影響等)の確立</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><b>需要に見合ったブランド豚の生産頭数の確保</b></p> <p>養豚農家:新たなブランド豚の生産頭数の確保<br/> 県畜産振興課・家畜保健衛生所:豚肉の品質チェック(成分分析)への支援、PR活動への支援</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>新たなブランド豚の作出にチャレンジ</b></p> <p>畜産試験場:新たな給与飼料の研究<br/> 養豚農家:新たな給与飼料を与えた豚の生産実証<br/> 県畜産振興課・家畜保健衛生所:給与技術の指導、肉質評価(成分分析)への支援</p> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>収束性の向上への取り組み支援</b></p> <p>養豚農家:多産系種豚の導入や施設整備による生産コスト削減への取り組み実施<br/> JA:多産系種豚の導入促進等による生産コスト削減への取り組みの支援、畜産クラスター関連事業の活用への支援<br/> (一社)高知県畜産会:経営分析・指導<br/> 県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所:飼養管理技術の普及や指導、畜産クラスター関連事業の活用への支援</p> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>6次化や加工品製造の取り組み支援</b></p> <p>養豚農家・JA・流通販売業者:6次化や加工品製造および販売<br/> 県畜産振興課:PR活動(試食販売、イベントへの参加等)の実施による販路拡大への支援、畜産クラスター関連事業の活用への支援</p> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>地消や外商の強化による販路拡大</b></p> <p>県養豚協会・養豚農家:県内の大型量販店を中心とした販売促進活動の展開<br/> 全農高知県本部・地産地消外商公社:県外の高質系量販店や飲食店を中心とした販売促進活動の展開<br/> 県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所:県内外でのPR、試食販売や商談会への支援<br/> 県畜産振興課:加工品開発への支援</p> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>養豚農家の団地化等による規模拡大への支援</b></p> <p>養豚農家:規模拡大による増頭<br/> JA:畜産クラスター関連事業の活用への支援、候補地の選定、養豚団地化に向けた研修会等の開催<br/> 市町村:畜産クラスター関連事業の活用への支援、候補地の選定<br/> 県畜産振興課・家畜保健衛生所:畜産クラスター関連事業の活用への支援、衛生管理体制の向上に向けた取り組み支援</p> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div> |     |     |     |       |

| ◆具体的な取り組み                            | 概要                                      | 指標             | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)   | 取り組み内容  |     |     |     |       |
|--------------------------------------|---|----------------|------------------------|---|-----|-----|-----|-------|
|                                      |   |                |                        | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農18】<br>◆土佐ジローの生産、販売体制の強化(H28拡充)    | ○土佐ジローの増羽のため、生産体制の強化や販路の拡大についての取組を支援する。 | 土佐ジロー飼養羽数      | 2.5万羽(H26)<br>↓<br>4万羽 | <p><b>生産体制の強化への支援</b></p> <p>生産者・高知県土佐ジロー協会: 卵の安定供給に必要な規模拡大、鶏舎環境の改善<br/>         県畜産振興課: 畜産クラスター関連事業や小規模養鶏施設整備事業の活用への支援<br/>         県畜産振興課: 畜産試験場・家畜保健衛生所: 増羽に対応した種卵供給体制の整備</p> <p><b>販路の拡大</b></p> <p>高知県土佐ジロー協会・生産者: 県外の高質系量販店を中心とした販売促進活動の展開<br/>         県畜産振興課: 畜産試験場・家畜保健衛生所: 県内外でのPR、試食販売や商談会への支援<br/>         県畜産振興課: 加工品開発の支援</p>   |     |     |     |       |
| 【農19】<br>◆土佐はちきん地鶏の生産、販売体制の強化(H28拡充) | ○土佐はちきん地鶏増産のため、ブランド力の向上や販路拡大、規模拡大を支援する。 | 土佐はちきん地鶏年間出荷羽数 | 6万羽(H26)<br>↓<br>15万羽  | <p><b>ブランド力の向上や販路の拡大</b></p> <p>高知県土佐はちきん地鶏振興協議会・生産者: 土佐はちきん地鶏の優位性の検証と品質の安定化<br/>         県畜産振興課: 畜産試験場・家畜保健衛生所: 県内外でのPR、試食販売や商談会参加への支援<br/>         県地産地消外商課・高知県地産外商公社: 地産外商に向けた連携</p> <p><b>大川村プロジェクトの推進</b></p> <p>県畜産振興課: 鶏舎や食鳥処理施設の整備、加工品開発等への支援</p> <p><b>加工処理・流通体制の確立</b></p> <p>高知県土佐はちきん地鶏振興協議会: 食鳥加工処理や流通販売体制の強化<br/>         県畜産振興課: 加工品開発や施設整備への支援</p> <p><b>規模拡大に向けた施設整備への支援</b></p> <p>生産者: 規模拡大による増羽<br/>         JA・市町村・高知県土佐はちきん地鶏振興協議会: レンタル畜産施設等整備事業等の活用への支援<br/>         県畜産振興課: 畜産クラスター関連事業、レンタル畜産施設等整備事業の活用への支援</p> |     |     |     |       |

| ◆具体的な取り組み                               | 概要  | 指標                | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)         | 取り組み内容   |     |     |     |       |
|---|---|-------------------|------------------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|   |   |                   |                              | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農20】</b><br><b>◆酪農における生乳生産能力の向上</b> | ○乳量・乳質向上のために、牛群検定加入と検定情報の活用促進を支援<br>○乳用後継牛確保のために、土佐あかうし受精卵移植用の乳牛を無償貸付<br>○生産性向上のために、規模拡大や牛舎快適性改善のための牛舎整備を支援<br>○牛乳の消費拡大のために、牛乳料理コンクールや牛乳消費拡大イベントでのPR活動を支援 | 経産牛1頭当たりの年間乳量     | 8,063kg(H26)<br>↓<br>8,500kg | <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">牛群検定情報の活用と検定加入促進</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           全農こうち、県酪連協：牛群検定の推進、分娩頭数増加に対する奨励金の交付<br/>           畜産試験場・家畜保健衛生所：勉強会などによる牛群検定加入促進、牛群検定情報を活用した乳量・乳質改善への指導<br/>           県畜産振興課：検定農家に対する検定費用の補助、分娩頭数増加に対する奨励金の交付         </div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">乳用後継牛確保への支援</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           生産者：乳牛に土佐あかうし受精卵を移植し、子牛を生産<br/>           全農こうち・畜産試験場・家畜保健衛生所：土佐あかうし受精卵の生産および移植<br/>           県畜産振興課：土佐あかうし受精卵用の乳牛の導入および貸付         </div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">牛舎整備への支援</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           (牛舎快適性改善の推進)<br/>           県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所：マニュアルに基づく牛舎快適性改善のための施設改修等の普及<br/><br/>           (規模拡大への支援)         </div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">牛乳消費拡大への支援</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">           全農こうち・県酪連協：イベントでのPR活動、牛乳料理コンクールの開催<br/>           県畜産振興課・家畜保健衛生所：消費拡大イベント等への支援         </div> |     |     |     |       |
| <b>【農21】</b><br><b>◆自給飼料の生産拡大</b>       | ○稲発酵粗飼料(WCS)の生産拡大への支援の継続や飼料作物の生産および簡易放牧の推進により、自給飼料の生産拡大に向けた取り組みを支援  | ○稲発酵粗飼料(WCS)の生産面積 | 145ha(H26)<br>↓<br>230ha     | <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">稲発酵粗飼料(WCS)の生産拡大への支援の継続</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           生産者：生産実証、生産面積の拡大<br/>           JA：地域内需給調整、畜産クラスター関連事業の活用への支援、高知県稲発酵粗飼料利用促進事業の実施、WCS生産・給与への支援<br/>           市町村：農地集積への協力<br/>           県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所：WCS給与技術の支援、飼料分析、生産体制の確立支援、畜産クラスター関連事業および高知県稲発酵粗飼料利用促進事業の実施         </div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">飼料作物の生産および簡易放牧の推進</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">           生産者：生産実証、生産面積の拡大<br/>           JA：地域内需給調整、畜産クラスター関連事業の活用への支援、飼料作物の生産・給与への支援<br/>           市町村：農地集積への協力<br/>           県畜産振興課・畜産試験場・家畜保健衛生所：給与技術の指導、飼料分析、畜産クラスター関連事業の実施<br/>           県環境農業推進課・農業振興センター：生産技術の指導         </div>   |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み                      | 概要   | 指標         | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)      | 取組み内容  |     |     |     |       |
|-------------------------------|--|------------|---------------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|                               |  |            |                           | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農22】<br>◆農産物加工の裾野の拡大とステップアップ | <p>○6次産業化セミナーと、6次産業化に関する情報発信やプランナーによる個別相談により、6次産業化に取り組む農業者等の裾野を広げる。</p> <p>○6次産業化支援チームによるハンズオン支援とパッケージデザインの改良支援を行い、6次産業化の取組みのステップアップを図る。</p> | 農林水産加工品販売額 | 45.8億円(H26)<br>↓<br>50億円  | <p><b>農産物加工に取り組む裾野の拡大</b></p> <p>農業者等: 土佐MBAをはじめとする各種セミナー等への参加及びプランナーのアドバイスを契機とする6次産業化への取組み開始<br/>サポートセンター: 6次産業化に係る情報発信、プランナーによる6次産業化に係る個別相談対応<br/>県地域農業推進課: 土佐MBAと連携を強化した6次産業化セミナーの開催<br/>県関係課: 6次産業化に関する情報共有</p> <p><b>取組み内容のステップアップと商品のみがきあげ</b></p> <p>農業者等: 商品のみがきあげと販路拡大<br/>県農業振興センター・地域本部: 専門家を活用した農業者等が取り組む6次産業化のステップアップ支援<br/>県地域農業推進課: 土佐MBAと連携を強化した6次産業化セミナーの開催及び専門家を活用したステップアップや商品みがきあげの支援</p> |     |     |     |       |
| 【農23】<br>◆直販所支援の強化            | <p>○直販所の整備を支援するとともに、直販所のネットワーク化や県外観光客も含めた顧客獲得を図る。</p> <p>○「安心係」の配置の継続と、「安心係」のレベルアップをはかることで、直販所における食の安全・安心を確保する。</p>                          | 直販所売上高     | 93.3億円(H26)<br>↓<br>100億円 | <p><b>直販所の整備</b></p> <p><b>直販所のネットワーク化</b></p> <p>JAグループ等: 直販所の整備、直販所のネットワーク化や県外観光客も含めた顧客獲得<br/>県地域農業推進課: 直販所の整備支援、直販所のネットワーク化支援</p> <p><b>直販所の安全・安心の推進と活性化</b></p> <p>直販所: 安心係の配置<br/>県関係課: 専門家派遣等による活性化支援、安心係の養成支援、直販所の情報発信支援<br/>県地域農業推進課: 安心係の養成とレベルアップ、直販所活性化のための支援</p>   |     |     |     |       |



| ◆具体的な取組み                               | 概要  | 指標  | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)  | 取組み内容  |     |     |     |       |
|--|---|---|---|--|-----|-----|-----|-------|
|  |   |   |   | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農24】<br>◆集落営農の裾野の拡大(H28拡充)            | ○県内各地域で「集落営農塾」や研修会等を実施し、集落営農組織の設立、カバー率の向上を図る。 | 集落営農組織による農地(田・畑)のカバー率<br>(耕地面積ベース)                    | 13%(H27)<br>↓<br>23%  | <p style="text-align: center;"><b>集落営農組織の育成</b></p> <p>集落:集落営農への合意形成と組織設立に向けた取組み<br/>市町村・農業団体:講演会、視察研修の実施<br/>農業振興センターと連携した集落営農組織化のための支援<br/>県農業振興センター:市町村・農業団体と連携した「集落営農塾」の実施によるリーダーや関係機関の人材育成と講演会、視察研修の実施<br/>集落営農を進める話し合いの場づくりと集落営農組織化のための支援<br/>県地域農業推進課:集落営農をサポート、コーディネートできる人材を育成するための研修会の開催(集落営農推進研修会)<br/>集落営農加速化支援事業による県内全域での集落営農の取組みとステップアップの支援</p>   |     |     |     |       |
| 【農25】<br>◆こうち型集落営農と法人化へのステップアップ(H28拡充) | ○複合経営に取り組む「こうち型集落営農」の更なる拡大と法人化を加速化させる。        | ①こうち型集落営農組織数<br><br>②集落営農法人数<br>(内、総収入20,000千円以上の法人数) | ①32組織(H27)<br>↓<br>80組織<br><br>②16組織(H27)<br>(2組織)<br>↓<br>40組織<br>(10組織) | <p style="text-align: center;"><b>こうち型集落営農を県内全域へ拡大・法人化の加速化</b></p> <p>集落:こうち型集落営農や法人化に向けた合意形成と取組み<br/>市町村・農業団体:講演会、視察研修の実施<br/>農業振興センターと連携したこうち型集落営農への取組み、法人化に向けた支援<br/>農業会議、専門家:専門家の派遣による個別指導<br/>県農業振興センター:市町村・農業団体と連携した「集落営農塾」の実施によるリーダーや関係機関の人材育成と講演会、視察研修の実施<br/>こうち型集落営農を進めるための話し合いの場づくりと園芸品目等の実証圃の設置支援<br/>法人設立に向けた支援<br/>県地域農業推進課:集落営農をサポート、コーディネートできる人材を育成するための研修会の開催(集落営農推進研修会)【再掲】<br/>「集落営農法人ネットワーク協議会」の設置による法人組織の連携・交流促進と経営のレベルアップ<br/>集落営農加速化支援事業によるこうち型集落営農、法人化へのステップアップの支援</p> |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み                   | 概要   | 指標           | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)  | 取組み内容  |     |     |     |       |
|----------------------------|--|--------------|-----------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|                            |  |              |                       | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農26】<br>◆中山間農業複合経営拠点の整備推進 | ○中山間地域の農業の競争力を高め、支える、中山間農業複合経営拠点の取組みを県内各地域へ拡大する。 | 中山間農業複合経営拠点数 | 4組織(H27)<br>↓<br>20組織 | <p>中山間農業複合経営拠点の経営拡大・発展(既存実施地区)</p> <p>拠点: 拠点事業計画の実践<br/>市町村・関係機関: 拠点事業計画の実践支援<br/>県農業振興センター・地域本部: 拠点事業計画の実践支援<br/>県地域農業推進課: 拠点事業計画のと実践支援<br/>複合経営拠点支援事業による複合経営拠点の体制整備支援</p> <p>中山間農業複合経営拠点の体制整備(新規実施地区)</p> <p>拠点: 拠点事業計画の策定と実践<br/>市町村・関係機関: 協議会及び運営委員会の設立、拠点事業計画の策定と実践支援<br/>拠点となる法人の設立<br/>県農業振興センター・地域本部: 拠点事業計画の策定と実践支援、法人設立支援<br/>県地域農業推進課: 拠点事業計画の策定と実践支援、法人設立支援<br/>複合経営拠点支援事業による複合経営拠点の体制整備支援</p> <p>中山間農業複合経営拠点の新規掘り起こし</p> <p>市町村・関係機関: 複合経営拠点推進セミナーへの参加、複合経営拠点構想の作成<br/>県農業振興センター・地域本部: 複合経営拠点推進セミナーの実施支援、複合経営拠点構想の作成支援<br/>県地域農業推進課: 市町村・関係機関との協議による新規予定地区の掘り起こし<br/>複合経営拠点支援事業による複合経営拠点推進セミナーの開催、複合経営拠点構想の作成支援</p> |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み                  | 概要  | 指標           | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)         | 取組み内容   |     |     |     |       |
|---------------------------|---|--------------|------------------------------|---|-----|-----|-----|-------|
|                           |   |              |                              | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農27】<br>◆中山間地域等直接支払制度の推進 | ○中山間地域等直接支払交付金を活用し、農業生産条件の不利な中山間地域等の農用地の維持・管理を実施する。 | 集落協定加入面積     | 5,820ha(H27)<br>↓<br>6,320ha | <p>中山間地域等直接支払協定の維持・拡大</p> <p>農業者(集落協定):協定の再締結、広域化、交付面積の拡大<br/>市町村・県農業振興センター・県地域農業推進課:協定の再締結、広域化、営農活動サポート体制、交付面積拡大の支援</p> <p>中山間地域等直接支払交付金の活用</p> <p>農業者(集落協定):集落協定を締結し農業生産活動の継続に取り組む<br/>市町村・推進協議会・県農業振興センター・県地域農業推進課:制度の普及・啓発及び実施における指導・助言</p> |     |     |     |       |
| 【農28】<br>◆多面的機能支払制度の推進    | ○多面的機能支払交付金を活用し地域資源(農用地、水路、農道等)の保全管理を実施する。          | 農地維持支払取り組み面積 | 8,940ha(H27)<br>↓<br>9,800ha | <p>多面的機能支払交付金(農地維持支払・資源向上支払)の活用</p> <p>農業者等(活動組織):非農家を含む地域コミュニティによる地域資源(農用地、水路、農道等)の保全管理の実施<br/>市町村・推進協議会・県農業振興センター・県地域農業推進課:制度の普及・啓発及び実施における指導・助言</p>  |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み  | 概要  | 指標                     | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)   | 取組み内容   |     |     |     |       |
|---|---|------------------------|------------------------|---|-----|-----|-----|-------|
|   |   |                        |                        | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農29】<br>◆土佐茶産地の振興(H28拡充)   | <p>○クールティー(水出し茶)をメインとした県内外での土佐茶のPRや販促活動を行い、土佐茶の消費及び販路の拡大を図る。</p> <p>○加工技術の向上による高品質な荒茶生産と、台切り等による茶園再生、担い手の育成・確保を一体的に進め、産地の維持・活性化を図る。</p> | 製品茶販売額                 | 2.1億円(H26)<br>↓<br>3億円 | <p><b>土佐茶の消費及び販路拡大の強化</b></p> <p>生産者・農業団体: 県内外に向けた消費・販路拡大活動<br/>県地域農業推進課: 県内での水出し茶の普及、生産者・農業団体の取組む活動の支援</p> <p><b>産地の維持・活性化に向けた支援</b></p> <p>生産者・農業団体: 荒茶加工体制の強化、中切り・台切り・新植・改植等による茶園再生、担い手の確保<br/>県茶業試験場: 産地の状況に対応した茶再生技術の確立<br/>県地域農業推進課: 産地が取組む維持・活性化に向けた活動の支援、担い手の確保支援</p>   |     |     |     |       |
| 【農30】<br>◆薬用作物の振興(H28拡充)  | <p>○増収技術の普及によるミシマサイコの産地の維持・拡大を図る。</p> <p>○有望な薬用作物の生産振興を図る。</p>  | 収量30kg/10a以上の生産者の割合アップ | 15%(H26)<br>↓<br>50%   | <p><b>ミシマサイコの生産拡大</b></p> <p>生産者: 増収技術の実践、漢方薬メーカーとの情報共有、新規生産者の掘り起こし<br/>農業団体: 栽培技術支援<br/>漢方薬メーカー: 栽培技術等の情報提供<br/>県農業振興センター: 実証ほの設置、新規生産者の掘り起こし、生産部会での研修会等の開催等による生産技術の改善と普及<br/>生産者の組織化、産地化<br/>県農業担い手育成センター: 漢方薬メーカーとの共同研究の実施による安定生産技術の確立<br/>県環境農業推進課: 栽培マニュアルの見直し、県域での研修会の開催、新規生産者の掘り起こし、漢方薬メーカーとの情報共有</p> <p><b>有望な薬用作物の生産振興</b></p> <p>生産者: 有望な薬用作物の試作、有望な薬用作物の生産拡大、漢方薬メーカーとの契約<br/>牧野植物園: 有望な薬用植物の探索・提案<br/>県環境共生課「薬用植物栽培のための関係機関連絡会」の開催(牧野植物園との情報共有)<br/>県農業振興センター: 生産者の試作及び栽培技術の支援、生産者への薬用作物に関する情報提供<br/>県農業担い手育成センター: 有望な薬用作物の現地適応性評価<br/>県環境農業推進課: 生産者への薬用作物に関する情報提供、栽培技術支援、漢方薬メーカーとのマッチング支援</p> |     |     |     |       |
| (再掲)【柱1 取組方針3】園芸品目別総合支援 ※前記のとおり<br>(再掲)【柱1 取組方針4】水田農業の振興<br>(再掲)【柱1 取組方針5】畜産の振興 |   |                        |                        |   |     |     |     |       |




| ◆具体的な取り組み  | 概要  | 指標   | 現状値<br>↓<br>目標値 (H31)   | 取り組み内容  |     |     |     |       |
|--|---|--|---|---|-----|-----|-----|-------|
|  |   |  |   | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農31】</b><br>◆高知家プロモーションの活用やパートナー量販店等との連携による販促、PR (H28拡充) | ○パートナー量販店との連携による販促・PR活動の充実・強化及び高知家プロモーションでのPRや応援の店等での高知フェアの開催 | ①パートナー量販店での高知青果フェア開催<br>②「応援の店」件数<br>③パートナー量販店での「こちのエコ野菜」認知度 | ①79回(H26)<br>↓<br>120回<br>②20件(H26)<br>↓<br>56件<br>③調査店での4年後の認知度50% | <div style="text-align: center;">  </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>新需要開拓マーケティング協議会、農業団体：<br/>             パートナー量販店を中心とした高知青果フェアの積極的展開、基幹店舗での活動充実、常設コーナーの拡大、新商品の開発促進<br/>             パートナー量販店や販売支援員を対象とした産地招へいやセールスプロモーション活動実施による、本県園芸品への理解促進と認知度向上、販売面でのセールス力のアップ<br/>             産地・流通支援課：上記の活動支援</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>新需要開拓マーケティング協議会、農業団体：高知家プロモーション推進室と連携した情報発信及び応援の店との連携による高知野菜の周知・PRによる認知度向上<br/>             卸売市場との委託事業等での園芸品の情報発信やPR活動による本県園芸品の認知度向上、取扱店・取扱品目の増加、新商品の開発推進</p> </div> |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み  | 概要  | 指標                      | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)      | 取組み内容   |     |     |     |       |
|---|---|-------------------------|---------------------------|---|-----|-----|-----|-------|
|   |   |                         |                           | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農32】<br>◆<青果物>(大規模)集出荷施設の再編統合等による集出荷体制の強化(H28拡充) | ○既存集出荷施設の高度化や複数の集出荷等施設の再編・集約により、効率的な集出荷体制の確立や出荷機能の向上等を図る産地を支援<br>競争力強化生産総合対策事業等 | 集出荷場の高度化、再編件数           | ー<br>↓<br>4カ所             | 集出荷施設の集出荷体制の強化<br><br>農業団体: 集出荷施設の計画的な高度化や再編計画の策定、高度化や再編の実施<br>産地・流通支援課: 国事業等を活用した施設の高度化や再編整備支援  |     |     |     |       |
| 【農33】<br>◆<青果物>(中規模)卸売市場と連携した業務需要の開拓(H28拡充)       | ○外食・中食等業務需要の拡大のため、卸売会社と連携した取組みの強化   | 取引金額                    | 0.46億円(H26)<br>↓<br>5.6億円 | 卸売会社と連携した業務需要の開拓<br><br>新需要開拓マーケティング協議会、農業団体: 卸売市場等関係者と連携・協力した本県園芸品の情報発信やセミナーの実施、営業販売活動の展開、実需者ニーズに基づく商品開発、ニーズに基づく新たな産地づくり等<br>産地・流通支援課: 上記の活動を支援   |     |     |     |       |
| 【農34】<br>◆<青果物>(中規模)加工専用素材ニーズへの対応(H28新規)          | ○川下のニーズに対応した業務加工用野菜の産地と担い手の育成   | 加工用野菜の供給品目数             | 3品目(H26)<br>↓<br>11品目     | 業務加工用野菜の産地と担い手の育成<br><br>推進体制の構築<br>・県段階: 流通業者、農業団体、県(産地・流通支援課、地域農業推進課、地産地消・外商課)等でニーズを把握<br>提示品目の経営試算や課題の整理、産地への提示(マッチング)<br>・地域段階: 農業振興センターが中心となり、JA等との連携による担い手の掘り起こし、栽培指導、産地づくり  |     |     |     |       |
| 【農35】<br>◆<青果物>(小規模)こだわりニッチ野菜・果実の販売促進             | ○こだわり野菜等の生産者とこだわり飲食店等のマッチング支援及び販売促進に必要なスキルの向上                                   | 地産地消・外商課等主催の商談会での商談成立件数 | 38件(H26)<br>↓<br>40件      | こだわりニッチ野菜・果実の販売促進<br><br>産地・流通支援課: 地産地消・外商課及び地産外商公社が実施する商談会を活用した、こだわり野菜等の生産者とこだわり野菜等を求める飲食店等とのマッチング支援、商談のサポート、新規出展の掘り起こし<br>地産地消・外商課及び地産外商公社が実施する商談会への出展者等を対象としたセミナーや個別指導の実施、生産者の販促ツールや販売スキル等の向上に係るブラッシュアップ活動の実施、こだわりを求める飲食店等の産地招へい及びマッチング支援、商談のサポート |     |     |     |       |

| ◆具体的な取り組み                               | 概要   | 指標   | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)                | 取り組み内容  |     |     |     |       |
|---|--|--|-------------------------------------|---|-----|-----|-----|-------|
|   |  |  |                                     | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農36】<br>◆<花き> 商談会や、スポーツイベント等を活用した販促・PR | ①商談会等への参加や実需者へのアプローチ強化による販売促進や情報収集支援               | ①商談会等での商談成立件数                                      | ①11件(H26)<br>↓<br>24件               | ◆商談会等による販売促進・販路開拓、実需者への商品PRや実需者に関する情報収集やニーズ把握   |     |     |     |       |
|   | ②東京オリンピック(H32年)での県産花きの活用を念頭においた、スポーツイベント等でのPR活動の強化 | ②東京オリンピック(H32年)での県産花きの活用を念頭においた、スポーツイベント等でのPR活動の強化 | ②2件(H26)<br>↓<br>40件<br>(H28~H31累計) | ◆東京オリンピックでの活用を念頭においたスポーツイベント等でのPR   |     |     |     |       |
|   |  |  |                                     | <p>新需要開拓マーケティング協議会、農業団体、産地・流通支援課：<br/>花き関係の商談会等への出展支援<br/>高知丸高花き協議会や農業団体等と連携したPR、販売促進<br/>フラワーアドバイザー等による生花店等実需者等とのマッチング支援・販売促進に関するアドバイス</p> <p>東京オリンピックでの花き活用に関する情報収集、高知龍馬マラソンや県内外での各種イベント等での県産花きのPR、花文化の振興</p> |     |     |     |       |

|    |      |
|----|------|
| 分野 | 農業分野 |
|----|------|

|      |                   |
|------|-------------------|
| 戦略の柱 | 3 流通・販売の支援強化      |
| 取組方針 | 3 農産物の輸出の推進に向けた支援 |

| ◆具体的な取組み                              | 概要                              | 指標                 | 現状値<br>↓<br>目標値(H31) | 取組み内容  |     |     |     |       |
|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------|----------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|                                       |                                 |                    |                      | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農37】<br>◆卸売市場等との連携による取引<br>開拓(H28新規) | ○本県園芸品において、業務委託を通じて輸出に取り組む品目の増加 | 業務委託を通じて輸出に取り組む品目数 | —<br>↓<br>10品目       | <p>輸出促進に向けた国外での情報収集及び輸出活動支援</p>  <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>農業団体、生産者：輸出促進のためのテスト販売の実施による課題の抽出及びノウハウの獲得、新たな国・地域への輸出に関する現地情報収集、地域のニーズに合致した商材提案等</p> <p>産地・流通支援課：輸出に強い卸売市場との連携体制確立、県内農業団体や生産者の農産物輸出に向けた取組みへの支援、貿易関係団体等の連携促進</p> <p>輸出推進協議会（輸出関係農業団体、市町村等）：勉強会の実施による輸出関係情報の収集や情報共有</p> <p>輸出促進部会（園芸連、貿易協会、県）：地域別重点品目による輸出方針の実施状況の検証、見直し、実施</p> <p>地産地消・外商課、貿易協会：海外での高知県フェア等の開催及び出展支援、商談サポート</p> </div> |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み   | 概要  | 指標           | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)            | 取組み内容  |     |     |     |       |
|--|---|--------------|---------------------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|  |   |              |                                 | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農38】<br>◆U・Iターン就農者の確保に向けた産地提案型担い手確保対策の強化(H28拡充) | ○産地が求める新規就農者の確保・育成に向けて、産地提案型を活用した県内外での就農相談活動や研修実施を支援                                | 産地提案書の作成市町村数 | 23市町村<br>(H27.11)<br>↓<br>34市町村 | <b>新規就農者の確保・育成</b><br>新規就農相談センター(就農コンシェルジュ): 就農相談総合窓口活動の実施と産地提案型担い手確保・育成に取り組む産地等との連携<br>県農業担い手育成センター: 「こうちアグリスクール」の開催や「アグリ体験スクーリング」の実施<br>県農業振興部: 専門技術員による「こうちアグリスクール」講義と就農相談活動の実施<br>県農地・担い手対策課: 民間活用や農業系大学・農業高校との連携による就農希望者の掘り起こし、就農環境整備支援事業(H28～)による産地提案型担い手確保・育成活動への支援<br>地域担い手育成支援協議会(市町村、JA等): 産地提案型による新規就農者確保・育成活動への支援  |     |     |     |       |
| 【農39】<br>◆雇用就農者の確保に向けた取り組みの強化(H28拡充)             | ○雇用就農に向けた就農相談会の開催や農の雇用事業の活用等により人材を確保したい農業法人等と雇用就農希望者のマッチングを支援                       | 雇用就農者数       | 87人<br>(H27)<br>↓<br>(仮)100人程度  | <b>雇用就農者の確保</b><br>新規就農相談センター(県農業委員会ネットワーク機構、就農コンシェルジュ): 就農相談総合窓口活動の実施、農の雇用事業による農業法人等への支援や無料職業紹介事業による就農支援、ハローワークなどと連携した就農相談会の実施や雇用情報の提供<br>県農業大学校: 雇用就農希望者に向けたカリキュラム新設による研修体制の充実<br>県農地・担い手対策課: 民間活用や農業系大学・農業高校との連携による雇用就農希望者の掘り起こし  |     |     |     |       |
| 【農40】<br>◆農業担い手育成センターの充実・強化                      | ○新規就農者の確保育成のため、研修生受け入れ体制の強化や研修内容、就農に向けたマッチングの支援を強化<br>○生産技術の実証・展示機能を充実し、技術の普及を推進    | 研修生の人数       | 23人<br>(H27)<br>↓<br>40人        | <b>研修生の育成・就農支援</b><br>○研修生受入体制の強化:<br>・長期宿泊施設の新設充実による受入人数の拡大及び募集の強化<br>・研修内容の充実: 施設の増設による研修対応品目の拡大や環境制御等先進技術習得への対応強化<br>・産地との連携強化: 農家研修や就農先、営農品目の選定のためのマッチング支援や産地との情報交換の充実<br>○先進技術の実証<br>・環境制御技術等の先進技術実証  |     |     |     |       |
| 【農41】<br>◆実践研修・営農定着への支援                          | ○就農希望者の農業担い手育成センターでの基礎技術や就農予定地での指導農業者などによる実践技術の習得を支援<br>○新規就農者の早期の経営安定化に向けた技術・経営の支援 | 指導農業者認定数     | 124人<br>(H27)<br>↓<br>184人      | <b>実践研修への支援</b><br>生産者: 研修生の受入(指導農業者など研修受入先の拡充)<br>地域担い手育成支援協議会: 研修事業の円滑な推進と実践研修への支援<br>県農業担い手育成センター: 就農希望者への基礎及び先進技術研修の実施と産地との連携による就農支援<br>県農地・担い手対策課: 青年就農給付金(準備型)、就農環境整備支援事業(H28～)の活用による研修への支援と受入農家の資質向上に向けた研修会の開催支援<br><br><b>経営安定への支援</b><br>農業団体(JA): 営農指導員による営農指導<br>県農業振興センター: 普及職員による技術・経営指導<br>県農地・担い手対策課: 青年就農給付金(経営開始型)、就農環境整備支援事業(H28～)の活用による早期経営安定への支援 |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み                              | 概要   | 指標  | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)   | 取組み内容   |     |     |     |       |
|---------------------------------------|--|---|--|---|-----|-----|-----|-------|
|                                       |  |   |  | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農42】<br>◆家族経営体の経営発展に向けた支援(H28拡充)     | ○産地を支える農業者の経営改善意識の醸成、認定農業者への誘導、経営改善計画実現への支援などを行う。<br><br>○環境制御等の先進技術に取り組む農業者や新規就農者の経営発展への支援を行う。                      | ①認定農業者の改善目標達成率<br><br>②経営モデル(環境制御技術を導入した既存ハウス)の作成<br><br>③優良事例の収集 | ①-<br>↓<br>(H26新規認定分)<br>100%<br><br>②-<br>↓<br>9モデル(6品目)<br><br>③-<br>↓<br>20事例 | <p>認定農業者のフォローアップ</p> <p>地域担い手育成支援協議会(市町村、JA、県農業振興センター等で組織):経営改善に向けた意識付け、経営改善計画の策定支援、改善目標の進捗確認と達成に向けた支援<br/>                     県農地・担い手対策課、環境農業推進課:市町村、JAなどへの指導・助言</p> <p>経営モデル(環境制御技術)の作成・優良事例の収集</p> <p>県農業振興センター:栽培・経営データに基づく分析・診断、その結果に基づいた個別農業者への経営管理支援、経営モデル作成、環境制御技術導入農家の経営実態調査・評価<br/>                     県環境農業推進課:経営モデル作成、経営評価などに係る研修会の開催及び指導・助言、JA組織など関係機関との連携</p>   |     |     |     |       |
| 【農43】<br>◆法人経営体への誘導と経営発展への支援(H28拡充)   | ○経営発展を志向する農家を選定し、法人化への誘導を行うと共に、経営の質を向上させる取組みを行う。   | 農地の権利を所得し農業経営を行う法人数   | 107法人(H26)<br>↓<br>235法人   | <p>法人経営体の育成</p> <p>地域担い手育成支援協議会(市町村、JA、県農業振興センターで組織)、県農業委員会ネットワーク機構:経営発展志向農家の洗い出し、経営試算の作成支援、法人化への誘導<br/>                     県農業委員会ネットワーク機構、専門家(税理士等):法人化セミナーの開催、個別指導による法人化計画の策定支援<br/>                     市町村:法人化の取組みに対して支援</p> <p>法人経営の質の向上</p> <p>県農業委員会ネットワーク機構、専門家(税理士等):法人向け研修会の実施、個別指導によるビジネスプラン作成支援、土佐MBA(一般事業者向け講座)への参加誘導<br/>                     産学官民連携センター:土佐MBA(一般事業者向け講座)の実施<br/>                     県農地・担い手対策課:県農業委員会ネットワーク機構などへの指導・助言、県産学官民連携センターとの調整</p> |     |     |     |       |
| 【農44】<br>◆経営体を支える労働力の確保と省力化の推進(H28新規) | ○労働力を確保する仕組み作りや省力化技術の実証を支援し、産地での労働力不足の解消を図る。<br><br>○シシトウ、ナバナ、オクラ、ニラなどの出荷調整にかかる労力削減をねらいとした機械類の開発、システム作り、現場実証への支援を行う。 | ①労働力確保の仕組み<br><br>②省力化技術の現場実証への支援                                 | ①-<br>↓<br>9地区<br><br><br>②試作(H27)<br>↓<br>実証機開発                                 | <p>労働力確保の仕組み作り</p> <p>JA、県農業振興センター、市町村:労働力不足の実態把握、労働力確保対策の検討と仕組み作り<br/>                     県農地・担い手対策課、環境農業推進課:JA、市町村などへの指導・助言</p> <p>省力化試作機の開発(シシトウ袋詰めなど) → 実証機の開発、普及</p> <p>生産者・農業団体・農業振興センター・県関係課:省力化機械類の開発、実証、普及への取組み</p>   |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み                           | 概要  | 指標         | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)      | 取組み内容  |     |     |     |       |
|------------------------------------|---|------------|---------------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|                                    |   |            |                           | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| 【農45】<br>◆担い手への農地集積の加速化<br>(H28拡充) | ○農地の有効活用や担い手への集積について地域での話し合いを促すと共に、農業委員会や農地中間管理機構など農地の利用調整・集約を担う組織の取組みを強化していく。  | 担い手への農地集積率 | 21%(H26)<br>↓<br>37%      | 担い手への農地の集積<br><br><br>市町村: 人・農地プランの作成・更新<br>農業委員会: 農地の利用調整と集積の促進<br>農地中間管理機構: 農地の出し手の掘り起こし、受け手の募集、マッチング<br>県農業委員会ネットワーク機構: 農業委員会への指導・助言<br>県農地・担い手対策課: 市町村、農業委員会、県農業委員会ネットワーク機構、農地中間管理機構への指導・助言   |     |     |     |       |
| 【農46】<br>◆園芸団地の整備促進(H28新規)         | ○四万十町の次世代施設園芸団地の営農を支援するとともに、園芸団地を県内で普及推進する。<br><br>○農業クラスター基本計画作成事業により、市町村や民間企業による次世代園芸用地の基本計画作成を支援するとともに、市町村が作成する農業クラスタープランに対して支援する。<br><br>○園芸団地の整備に必要な優良農地を確保するために、農地の基盤整備の費用に対する農家(貸し手)負担を軽減する。 | 園芸団地候補地    | -<br>↓<br>3カ所(10ha)       | 次世代施設園芸団地(四万十町)の営農支援及び園芸団地の普及推進<br><br><br>・次世代施設園芸地域展開促進事業を活用した次世代施設園芸推進協議会(事務局: 県産地・流通支援課)による園芸団地の普及推進<br><br>・県高南農業改良普及所、担い手育成センター、専門技術員、農業技術センター、環境制御普及推進担当等による次世代施設園芸団地(四万十町)の営農支援<br><br>次世代園芸用地の基本計画作成、農業クラスタープラン作成<br><br><br>県農業振興センター、産地・流通支援課: 農業クラスター基本計画作成事業による支援、意識啓発、取組周知<br>市町村及び民間企業: 候補地選定、地元住民の意向確認、適地調査(地盤調査、現況測量)、先進地調査、基本計画策定、農業クラスタープラン策定<br><br>次世代園芸用地確保の推進<br><br><br>県産地・流通支援課: 次世代園芸用地確保促進事業による農地の基盤整備の費用に対する農家(貸し手)負担を軽減 |     |     |     |       |
| 【農47】<br>◆国営農地再編整備事業の推進<br>(H28新規) | ○南国市において、担い手が活用できる優良農地の確保や大規模な施設園芸団地を創設するため、国営事業を導入し農地整備を実施する。  | 事業の進捗      | 調査・計画段階(H28)<br>↓<br>事業着手 | 同意徴集・事業計画策定(営農・農地集積工事計画等)<br><br><br>事業実施<br><br><br>県農業基盤課(中央東農業振興センター): 農政局・南国市・地元代表者等と連携して、事業参加書の同意徴集と事業計画の取りまとめをH30年度中に実施し、H31年度から工事に着手する。   |     |     |     |       |

| ◆具体的な取組み   | 概要  | 指標           | 現状値<br>↓<br>目標値(H31)                    | 取組み内容   |     |     |     |       |
|--|---|--------------|---|---|-----|-----|-----|-------|
|  |   |              |   | H28   | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農03】</b><br>(再掲)◆次世代型ハウス等の整備支援<br><b>【農04】</b><br>(再掲)◆地元と協働した企業の農業参入の推進 | ○農業クラスターを展開するため、企業の農業参入及び、次世代型ハウス等の整備を推進する。<br>○各農業振興センターに農業クラスター育成チームを設置、関係部局とも連携し、企業のニーズに加え消費者や加工・流通業者の情報を収集する。<br>○それらに対応できる仕組みを産地で組み上げていくことで企業の農業参入や次世代型ハウスの整備につなげ、農業クラスターの形成を図る。 | 新たに農業に参入する企業 | ー<br>↓<br>7社                            | 農業クラスター育成チーム(各農業振興センター)と連携した情報収集<br>産地・流通支援課:各農業振興センターの農業クラスター育成チームと連携し、農業クラスターに関する情報収集や各市町村への推進を図る。<br>次世代型ハウスの整備(次世代型ハウス・農業クラスター促進事業)<br>生産者:環境制御装置を装備した次世代型ハウスの導入<br>農業団体:環境制御技術を装備した次世代型ハウスの整備促進<br>農業振興センター、産地・流通支援課:環境制御装置を装備した次世代型ハウスの整備啓発<br>企業誘致活動<br>①産地・流通支援課:企業の掘り起こし、企業への個別訪問を行う。<br>②地元関係者:意識啓発、取組周知、地域のニーズの掘り起こし<br>③関係部局:企業や消費者のニーズの収集、産地・流通支援課への情報提供<br>受入支援体制づくり<br>①産地・流通支援課:企業の産地視察、地元関係者による企業訪問・先進地視察の実施。必要経費を補助。<br>②地元関係者:候補地のリストアップ、地元の合意形成、産地視察の受入、企業訪問、先進地視察の実施。<br>③①+②+関係部局:課題解決へ向けた連携(優良農地の確保、技術指導体制の構築、雇用労働力の確保等)。<br>立地企業へのアフターフォロー<br>①産地・流通支援課:課題対応のワンストップ窓口、各課と連携して課題解決<br>②地元関係者:事業についてPDCAサイクルによる進捗管理<br>③①+②+関係部局:課題解決への連携 |     |     |     |       |
| <b>【農48】</b><br>◆食品加工、物流、直販所等関連産業との連携の推進(H28新規)                              | ○生産基盤の強化を図る中、併せてさらなる付加価値と雇用の創出を実現するために、市町村が中心となった農業クラスタープロジェクトチームで、農業クラスタープランを策定する取組みを推進するとともに、関連施設の整備を支援し、農業クラスターの形成を図る。   | 農業クラスター形成数   | ー<br>↓<br>大規模:2カ所<br>中規模:3カ所<br>小規模:8カ所 | 各市町村の農業クラスタープラン策定の推進<br>産地・流通支援課:農業クラスター基本計画作成事業で、農業クラスタープラン策定までの取組みを支援<br>農業クラスタープロジェクトチーム:市町村、農業振興センター、関係機関等で構成し、農業クラスタープランを検討<br>市町村:農業クラスタープランの策定<br>農業クラスター関連施設の整備<br>産地・流通支援課:次世代型ハウス・農業クラスター促進事業で、関連施設の整備を支援   |     |     |     |       |



| ◆具体的な取り組み  | 概要   | 指標      | 現状値<br>↓<br>目標値(H31) | 取り組み内容   |     |     |     |       |
|--|--|---------|----------------------|--|-----|-----|-----|-------|
|  |  |         |                      | H28  | H29 | H30 | H31 | H32以降 |
| <b>【農45】</b><br><b>(再掲)◆担い手への農地集積の加速化</b><br><b>【農46】</b><br><b>(再掲)◆園芸団地の整備促進</b> | <p>○農地の有効活用や担い手への集積について地域での話し合いを促すと共に、農業委員会や農地中間管理機構など農地の利用調整・集約を担う組織の取り組みを強化していく。</p> <p>○農業クラスター基本計画作成事業により、市町村や民間企業による次世代園芸用地の基本計画作成を支援するとともに、市町村が作成する農業クラスタープランに対して支援する。</p> <p>○園芸団地の整備に必要な優良農地を確保するために、農地の基盤整備の費用に対する農家(貸し手)負担を軽減する。</p> | 園芸団地候補地 | -<br>↓<br>3カ所(10ha)  | <p><b>担い手への農地の集積</b></p> <p>市町村:人・農地プランの作成・更新<br/>         農業委員会:農地の利用調整と集積の促進<br/>         農地中間管理機構:農地の出し手の掘り起こし、受け手の募集、マッチング<br/>         県農業委員会ネットワーク機構:農業委員会への指導・助言<br/>         県農地・担い手対策課:市町村、農業委員会、県農業委員会ネットワーク機構、農地中間管理機構への指導・助言</p> <p><b>次世代園芸用地の基本計画作成、農業クラスタープラン作成</b></p> <p>農業振興センター、産地・流通支援課:農業クラスター基本計画作成事業による支援、意識啓発、取組周知<br/>         市町村及び民間企業:候補地選定、地元住民の意向確認、適地調査(地盤調査、現況測量)、先進地調査<br/>         基本計画策定、農業クラスタープラン策定</p> <p><b>次世代園芸用地確保の推進</b></p> <p>産地・流通支援課:次世代園芸用地確保促進事業による農地の基盤整備の費用に対する農家(貸し手)負担を軽減</p> |     |     |     |       |

