

博覧会の名称の見せ方①

高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」と「博覧会」の位置づけについて

資料3-2



展開イメージ	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
リョーマの休日キャンペーン		わざわざ行こう！ 志国高知へ		～高知家の食卓～		平成29年、大政奉還150年。平成30年、明治維新150年。	継続使用	
博覧会	志国高知 龍馬ふるさと博						博覧会	
エリアキャンペーン/地域博覧会		楽しまんと！はた博 H25.7.1～H25.12.31			高知家まるごと東部博 H27.4.29～H27.12.23	2016奥四万十博 H28.4.10～H27.12.25		
	土佐・龍馬であい博、志国高知 龍馬ふるさと博と2年続けて博覧会を開催	R Y O M A R(ロマン)、Y(やすらぎ)、O(おいしい)、M(学び)、A(アクティブ)をテーマに、地域別、季節別にエリアキャンペーンを展開		O を前面に、歴史や自然などとあわせて売り出し 「高知家の食卓」県民総選挙など、高知県の強みである「食」を前面に打ち出したキャンペーンを展開		R O を前面に、自然などとあわせて、歴史博覧会を意識したキャンペーンを展開		R を前面に、食や自然などとあわせて売り出し 歴史を中心とした博覧会を展開

今後の展開 認知度の高い「リョーマの休日」を継続使用し、「リョーマの休日」キャンペーンの中で博覧会を開催する

博覧会の名称の見せ方②(1)

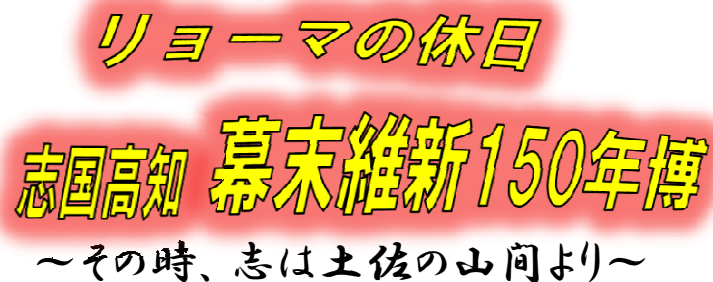
「リョーマの休日」と「博覧会」のロゴの使用例

① 「リョーマの休日」ロゴと組み合わせる



第一幕 土佐山内家と志士が見た幕末

② 「リョーマの休日」を入れたロゴを設定



第一幕 土佐山内家と志士が見た幕末

③ 「リョーマの休日」を博覧会のショルダーコピーとして設定



第二幕 龍馬と明治維新

④ 博覧会の名称を「リョーマの休日」のショルダーコピーとして設定



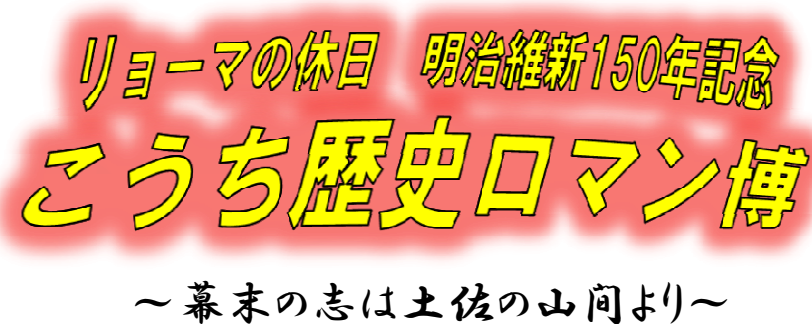
第二幕 龍馬と明治維新

博覧会の名称の見せ方②(2) 「リョーマの休日」と「博覧会」のロゴの使用例

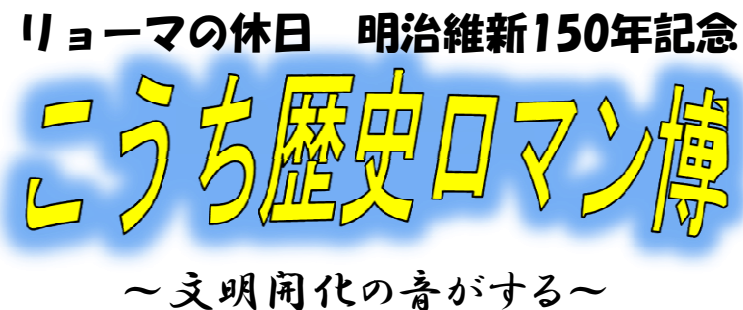
① 「リョーマの休日」ロゴと組み合わせる



② 「リョーマの休日」を入れたロゴを設定



③ 「リョーマの休日」を博覧会のショルダーコピーとして設定



④ 博覧会の名称を「リョーマの休日」のショルダーコピーとして設定

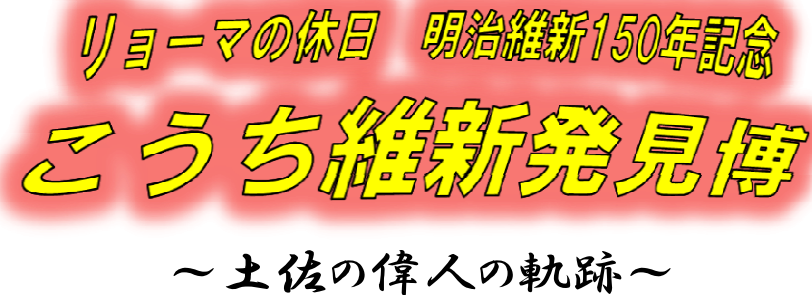


博覧会の名称の見せ方②(3) 「リョーマの休日」と「博覧会」のロゴの使用例

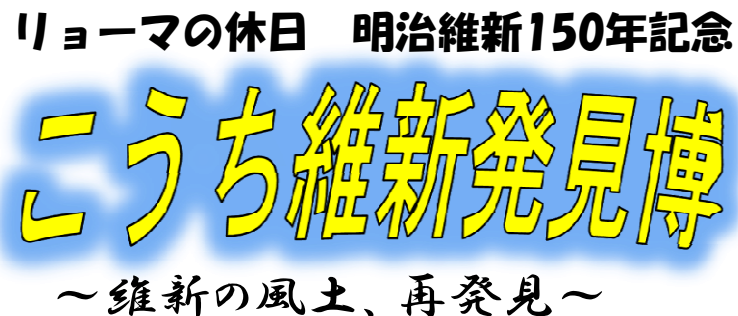
① 「リョーマの休日」ロゴと組み合わせる



② 「リョーマの休日」を入れたロゴを設定



③ 「リョーマの休日」を博覧会のショルダーコピーとして設定



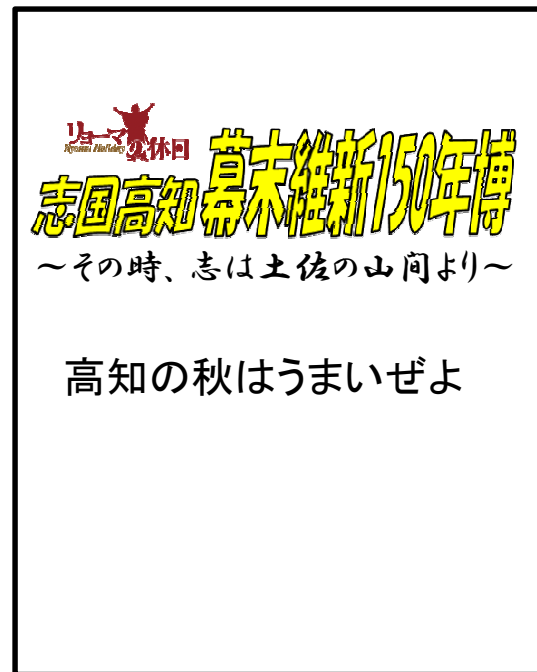
④ 博覧会の名称を「リョーマの休日」のショルダーコピーとして設定



博覧会の名称の見せ方③

各種ロゴマーク使用パターンの例

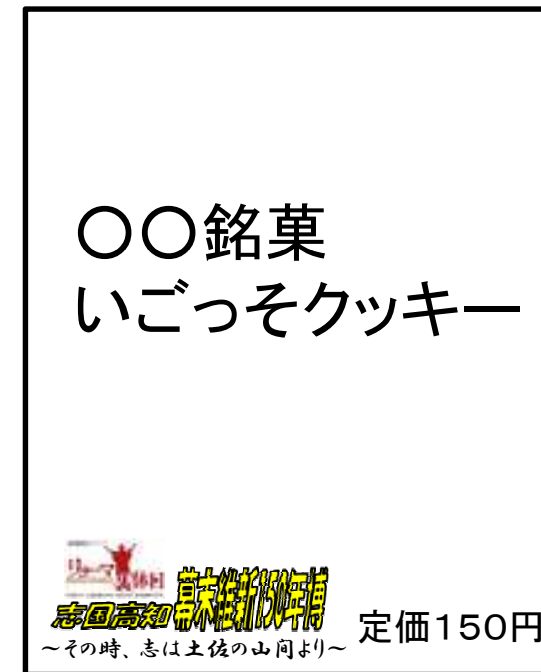
ポスター・パンフ表紙



のぼり旗



商品



「博覧会」と「リョーマの休日」のロゴが一体

「博覧会」と「リョーマの休日」のロゴが独立